

2017-2022年中国腹腔镜行业发展趋势及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国腹腔镜行业发展趋势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/462957.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与电子胃镜类似，是一种带有微型摄像头的器械，腹腔镜手术就是利用腹腔镜及其相关器械进行的手术：使用冷光源提供照明，将腹腔镜镜头（直径为3~10mm）插入腹腔内，运用数字摄像技术使腹腔镜镜头拍摄到的图像通过光导纤维传导至后级信号处理系统，并且实时显示在专用监视器上。然后医生通过监视器屏幕上所显示患者器官不同角度的图像，对病人的病情进行分析判断，并且运用特殊的腹腔镜器械进行手术。腹腔镜手术多采用2~4孔操作法，其中一个开在人体的肚脐上，避免在病人腹腔部位留下长条状的疤痕，恢复后，仅在腹腔部位留有1~3个0.5~1厘米的线状疤痕，可以说是创面小，痛楚小的手术，因此也有人称之为“钥匙孔”手术。腹腔镜手术的开展，减轻了病人开刀的痛楚，同时使病人的恢复期缩短，是近年来发展迅速的一个手术项目。

全球医疗器械市场起步早，增速较慢。全球医疗器械市场起步较早，目前发展已比较成熟。2015 年全球医疗器械销售规模3690 亿美元，2007-2015 年复合增长率为3.79%。据预测，2020 年全球医疗器械销售规模将达到4780 亿美元，2015-2020 年复合增长率5.31%，继续保持稳中略升的态势。

2007-2020 年全球医疗器械销售规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国腹腔镜行业发展趋势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了腹腔镜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国腹腔镜行业规模及消费需求，然后对中国腹腔镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腹腔镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国腹腔镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国腹腔镜相关概述 15

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类 15

一、腹腔镜行业界定 15

二、我国腹腔镜行业分类 15

（一）内窥镜分类 15

（二）腹腔镜组成 16

三、腹腔镜特点 16

第二节 中国腹腔镜手术概述 17

一、腹腔镜手术概述	17
二、腹腔镜手术发展	18
三、腹腔镜手术优势	18
第二章 中国腹腔镜应用市场分析	20
第一节 腹腔镜手术市场分析	20
一、腹腔镜主要手术分析	20
二、腹腔镜手术优势分析	21
第二节 腹腔镜行业应用市场分析	21
一、结直肠癌腹腔镜手术	21
二、3D腹腔镜技术	22
第三节 腹腔镜技术的发展方向	23
一、高清手术图像的应用	23
二、腹腔镜技术未来的展望	23
第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析	25
第一节 宏观经济环境分析	25
一、中国GDP增长情况分析	25
2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。	
2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度	
二、工业经济发展形势分析	26
三、社会固定资产投资分析	27
四、全社会消费品零售总额	28
五、城乡居民收入增长分析	29
六、居民消费价格变化分析	30
第二节 政策环境分析	31
一、医疗器械“十三五”规划解析	31
二、产业政策	33
（一）新医疗器械注册管理办法解析	33
（二）新医疗器械监督管理条例解析	37
（三）医疗器械生产企业分类分级监管解析	39

- 三、医疗器械行业管理体制 40
- 四、医疗器械广告审查标准解析 42
- 第三节 技术环境分析 43
 - 一、腹腔镜胃癌根治术的发展 43
 - 二、单孔腹腔镜手术 43
 - 三、机器人手术的发展 44
 - 四、免气腹腹腔镜手术 44
 - 五、3D腹腔镜 44
- 第四节 社会环境分析 44
 - 一、人口环境分析 44
 - 二、中国城镇化率 45
- 第四章 全球腹腔镜市场发展概况 47
 - 第一节 国外腹腔镜行业发展现状 47
 - 第二节 全球腹腔镜市场供应商分析 47
 - 第三节 世界腹腔镜行业发展趋势 48
 - 一、微创手术日益普及 48
 - 二、腹腔镜数据转换成3D图像 49
 - 三、窄带成像为更好的可视化 49
 - 四、供应商的腹腔镜培训计划 49
 - 五、提高腹腔镜手术使用的未来技术 49
 - 六、使用微型腹腔镜 49
- 第五章 中国腹腔镜行业发展分析 51
 - 第一节 中国腹腔镜行业发展情况 51
 - 一、行业发展情况 51
 - 二、市场发展情况 51
 - 三、在外科的应用 52
 - 四、在妇科的应用 52
 - 第二节 中国腹腔镜市场特征分析 52
 - 一、市场化程度 52
 - 二、市场竞争 53
 - 三、集中度分析 53
 - 第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题 53
 - 一、国外企业的竞争 53
 - 二、产业基础薄弱 54
 - 三、人才缺乏 54

第四节 中国腹腔镜行业经营模式 54

一、采购模式 54

二、生产模式 54

三、销售模式 54

第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析 56

第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述 56

一、中国腹腔镜供给需状况 56

二、中国腹腔镜行业供需缺口分析 56

第二节 中国腹腔镜市场规模分析 56

一、中国腹腔镜行业供需缺口分析 56

二、中国腹腔镜市场区域结构分析 57

第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势 57

第四节 腹腔镜行业产业链分析 58

一、行业产业链结构 58

二、上游市场分析 58

（一）塑料市场 58

（二）橡胶市场 59

（三）钢铁市场 60

（四）电子行业 63

三、下游行业分析 64

（一）医疗机构数量 64

（二）诊疗人次 65

（三）医疗保健意识 66

（四）医保覆盖规模 67

第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析 68

第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述 68

一、市场格局 68

二、区域格局 68

三、外资企业进入对中国企业带来的影响 69

第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析 69

一、行业现有企业间的竞争 69

二、行业新进入者威胁分析 69

三、替代产品或服务的威胁 70

四、上游供应商讨价还价能力 70

五、下游用户讨价还价的能力 70

第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析 70

一、有利因素 70

(一) 市场需求持续增长 70

(二) 国家政策支持 71

(三) 下游行业发展步入良性循环 72

二、不利因素 72

第八章 中国内窥镜行业发展概述分析 74

第一节 内窥镜发展历史 74

一、硬管式内窥镜 74

二、半可屈式内窥镜 75

三、纤维内窥镜 76

四、超声与电子内窥镜 77

第二节 电子内窥镜 78

一、产品概况 78

二、基本结构 78

三、应用优点 78

四、应用前景 79

第三节 内窥镜市场发展现状 79

一、市场规模分析 79

二、市场竞争格局 79

第四节 2011-2016年中国内窥镜进出口分析 80

一、内窥镜进口分析 80

(一) 进口规模 80

(二) 进口来源 81

(三) 进口均价 82

二、内窥镜出口分析 82

(一) 出口规模 82

(二) 出口流向 83

(三) 出口均价 84

第五节 中国内窥镜应用及前景分析 85

一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析 85

二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景 87

三、内窥镜在整形外科中的应用及前景 88

第九章 中国医疗器械行业发展分析 89

第一节 医疗器械行业总体概况 89

一、医疗器械生产企业数量	89
二、医疗器械经营企业数量	90
三、医疗器械产品注册数量	91
第二节 医疗器械行业经济运行分析	93
一、医疗器械行业发展概述	93
2001-2015 年我国医疗器械销售规模	
二、医疗器械行业的企业数量分析	94
三、医疗器械行业资产规模分析	95
四、医疗器械行业销售收入分析	96
五、医疗器械行业利润总额分析	97
六、医疗器械行业的毛利率分析	98
第三节 医疗器械消费需求分析	98
一、国外医疗器械消费现状	98
二、国内医疗器械消费现状	99
三、医疗器械销售渠道分析	99
四、医疗器械需求空间分析	100
(一) 新医改推动医疗器械需求	100
(二) 政府招标采购政策带来机会	100
第四节 医疗器械行业发展现状	101
一、医疗器械行业特征	101
二、医疗器械行业现状	102
(一) 市场集中度低	102
(二) 区域特征明显	102
(三) 高端产品进口依赖	102
(四) 低端产品竞争激烈	102
三、医疗器械行业存在问题	103
(一) 中低端占据主体地位	103
(二) 高科技产品发展受限制	103
(三) 进口产品价格高昂潜藏风险	104
四、医疗器械发展战略分析	104
(一) 医疗器械产业国家发展战略	104
(二) 搭建战略平台，优化全产业链	105
(三) 扶持“龙头”企业，形成产业规模	105
(四) 加强自主创新，争夺产业制高点	105
第十章 2011-2016年中国医疗器械进出口格局分析	107

第一节 2011-2016年行业总体进出口概况 107

一、行业总体进出口概况 107

(一) 进口概况 107

(二) 出口概况 108

二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化 109

(一) 医疗器械行业进出口总量变化 109

(二) 医疗器械行业进口总量变化 109

(三) 医疗器械行业出口总量变化 109

三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化 110

(一) 医疗器械行业进口来源情况分析 110

(二) 医疗器械行业出口去向分析 110

第二节 2016年中国医疗器械进出口形势 111

一、医疗器械进口分析 112

(一) 主要进口来源 112

(二) 主要经营企业 113

(三) 主要进口产品 113

二、医疗器械出口分析 113

(一) 主要出口流向 113

(二) 主要经营企业 114

(三) 主要出口产品 114

第三节 2016年医疗器械重点产品进出口 114

一、医院诊断与治疗类 114

二、一次性耗材类 115

三、口腔设备与材料类 115

四、保健康复用品类 115

五、医用敷料类 116

第十一章 国内企业竞争实力分析 118

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业主要产品分析 118

三、企业经营状况分析 119

四、企业销售网络分析 120

五、企业竞争优势分析 120

六、企业发展战略分析 121

第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司 122

- 一、企业发展基本情况 122
- 二、企业主要产品分析 123
- 三、企业主要经济指标 124
- 四、企业经营效益分析 125
- 五、企业竞争优势分析 125
- 第三节 杭州好克光电仪器有限公司 126
 - 一、企业发展基本情况 126
 - 二、企业主要产品分析 127
 - 三、企业主要经济指标 127
 - 四、企业经营效益分析 127
 - 五、企业竞争优势分析 128
- 第四节 杭州康基医疗器械有限公司 128
 - 一、企业发展基本情况 128
 - 二、企业主要产品分析 129
 - 三、企业主要经济指标 129
 - 四、企业经营效益分析 129
 - 五、企业竞争优势分析 130
 - 六、企业发展战略分析 130
- 第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂 130
 - 一、企业发展基本情况 130
 - 二、企业主要产品分析 131
 - 三、企业销售网络分析 132
 - 四、企业竞争优势分析 132
- 第六节 杭州桐庐医达器械设备有限公司 133
 - 一、企业发展基本情况 133
 - 二、企业主要产品分析 133
 - 三、企业主要经济指标 134
 - 四、企业经营效益分析 134
 - 五、企业竞争优势分析 135
- 第七节 成都市新兴内窥镜科技实业公司 135
 - 一、企业发展基本情况 135
 - 二、企业主要产品分析 135
 - 三、企业竞争优势分析 136
- 第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司 137
 - 一、企业发展基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业经营状况分析 139

四、企业销售网络分析 141

五、企业竞争优势分析 141

六、企业发展战略分析 143

第十节 华润万东医疗装备股份有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业经营状况分析 143

三、企业销售网络分析 145

四、企业竞争优势分析 145

五、企业发展战略分析 146

第十二章 国外企业竞争实力分析 147

第一节 美国美敦力公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业主要产品分析 147

三、企业经营状况分析 148

四、企业在华发展状况 148

五、企业发展最新动态 149

第二节 爱惜康内镜外科公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业主要产品分析 149

三、企业在华发展情况 150

四、企业竞争优势分析 150

第三节 奥林巴斯株式会社 150

一、企业发展基本情况 150

二、企业主要产品分析 151

三、企业经营理念 152

四、企业经营状况分析 153

五、企业在华销售网络 153

第四节 波士顿科学国际有限公司 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业主要产品分析 154

三、企业经营状况分析	156
四、企业在华发展状况	156
五、企业在华发展战略	156
第五节 美国史赛克公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主要产品分析	157
三、企业经营状况分析	158
四、企业在华发展情况	158
第六节 施乐辉	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主要产品分析	159
三、企业经营状况分析	160
四、企业在华发展情况	160
五、企业在华经营战略	161
第七节 卡尔-史托斯公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主要产品分析	163
三、企业在华发展情况	164
四、企业全球业务分布	164
五、企业内镜技术基础	164
第八节 直觉外科公司	166
一、企业发展基本情况	166
二、企业主要产品分析	166
三、企业经营状况分析	167
四、企业产品市场分布	167
五、企业竞争优势分析	168
第十三章 国内外企业及市场分析	169
第一节 国内外企业市场分析	169
第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析	169
一、老龄化和慢性病人群的增加	170
二、手辅助设备的使用	170
三、腹腔镜设备的进步	170
四、增强高清系统的功能	170
五、腹腔镜低手术成本	171
六、大肠癌检查的推动	171

第三节 国内企业市场分析	171
第十四章 2017-2022年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒	172
第一节 2017-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析	172
一、准入壁垒	172
二、技术与人才壁垒	172
三、品牌壁垒	172
四、市场渠道壁垒	173
五、资金壁垒	173
第二节 2017-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析	173
一、经销商无资质经营的风险	173
二、产品质量可能导致的风险	174
三、新产品开发风险	174
第十五章 2017-2022年我国腹腔镜行业总体发展趋势	175
第一节 2017-2022年医疗器械行业规模预测	175
第二节 2017-2022年中国内窥镜发展前景及趋势	175
一、新型柔性内窥镜前景	175
二、产品技术发展趋势	176
三、超声内窥镜发展趋势	176
第三节 2017-2022年中国腹腔镜市场趋势及前景预测	177
一、2017-2022年中国腹腔镜市场趋势分析	177
二、2017-2022年中国腹腔镜市场规模预测	177
第十六章 腹腔镜企业投资战略与客户策略分析 (ZY CW)	
第一节 腹腔镜企业发展战略规划背景意义	179
一、企业转型升级的需要	179
二、企业强做大做的需要	179
三、企业可持续发展需要	179
第二节 腹腔镜企业战略规划制定依据	179
一、国家产业政策	180
二、行业发展规律	180
三、企业资源与能力	180
四、可预期的战略定位	180
第三节 腹腔镜企业战略规划策略分析	180
一、战略综合规划	180
二、技术开发战略	181
三、区域战略规划	181

四、产业战略规划 182

五、营销品牌战略 182

六、竞争战略规划 183

第四节 腹腔镜企业重点客户战略实施 185

一、实施重点客户战略的必要性 185

二、企业重点客户的鉴别与确定 187

三、企业重点客户的开发与培育 188

四、实施重点客户战略要需解决的问题 192

五、企业重点客户的市场营销策略分析 198

图表目录：

图表 1 腹腔镜组成示意图 16

图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 4 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 7 2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30

图表 8 2011-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 30

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 31

图表 10 2011-2016年中国人口总量增长趋势图 45

图表 11 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 46

图表 12 2010-2016年全球腹腔镜市场规模变化趋势图 47

图表 13 全球主要供应厂商市场份额分析 48

图表 14 2011-2016年中国腹腔镜市场规模变化趋势图 57

图表 15 中国腹腔镜市场区域结构图 57

图表 16 腹腔镜行业产业链结构示意图 58

图表 17 2013-2016年中国橡胶市场价格情况 60

图表 18 2011-2016年中国钢铁产量情况统计 60

图表 19 2012-2016年中国成品钢材季度表观消费量及同比增长率变动趋势 61

图表 20 2013-2016年中国钢材价格指数走势 62

图表 21 2013-2016年中国主要品种钢材价格指数走势图 63

图表 22 2011-2016年中国主要电子元器件产品产量统计 63

图表 23 2011-2016年中国医疗卫生机构数量情况 64

图表 24 2013-2016年中国医疗机构数量结构情况 65

图表 25 2011-2016年中国医疗机构诊疗人次统计 66

图表 26 2013-2016年诊疗人次数量分类统计 66

图表 27 2010-2016年中国城乡居民人均现金消费医疗保健支出及占比情况 67

图表 28 2009-2016年中国参加城镇基本医疗保险人员规模变化趋势图 67

图表 29 中国腹腔镜市场企业格局 68

图表 30 2015年中国医用内窥镜各企业产量统计 80

图表 31 2011-2016年内窥镜进口数量统计 80

图表 32 2011-2016年内窥镜进口金额统计 81

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/462957.html>