

2020-2026年中国动漫产业运营现状及投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国动漫产业运营现状及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842965.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫，即动画、漫画的合称，指动画与漫画的集合，取这两个词的第一个字合二为一称之为“动漫”，与游戏无关，并非专业术语。

智研咨询发布的《2020-2026年中国动漫产业运营现状及投资方向分析报告》共八章。首先介绍了动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等，接着分析了动漫行业市场运行的现状，然后介绍了动漫市场竞争格局。随后，报告对动漫做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国动漫产业发展概况分析

第一节 动漫产业相关概述介绍

一、动漫产业相关概述

- (一) 动漫产业的概念
- (二) 动漫产业的特点
- (三) 动漫产业的功能

二、动漫产业链分析

- (一) 动漫产业链简介
- (二) 上游IP价值分析

三、动漫发行渠道分析

- (一) 电视台
- (二) 院线
- (三) 新媒体

四、报告的研究范围与方法

第二节 动漫产业基本概况分析

一、动漫产业的发展历程

- (一) 初创期
- (二) 调整期
- (三) 起飞期
- (四) 成长期

二、动漫产业的发展概况

(一) 动漫产业的基本特征

(二) 动漫产业的发展特征

(三) 动漫企业的盈利模式

三、动漫IP跨界运营研究

(一) IP改编数量增长迅速

(二) 国产动漫IP类型分布

(三) 动漫IP改编类型分布

(四) 跨界运营存在的问题

四、动漫产业的发展对策

(一) 动漫产业存在的问题

(二) 动漫产业面临的机遇

(三) 动漫产业面临的挑战

(四) 动漫产业的发展对策

第三节 动漫产业市场概况分析

一、动漫市场供需分析

(一) 动漫市场需求分析

(二) 动漫市场供给分析

二、动漫产业总体情况分析

(一) 动漫产业产值规模

(二) 动漫企业发展状况

(三) 动漫产品生产数量

(四) 动漫品牌价值提升

(五) 动漫产业链不断延伸

三、动漫品牌授权市场分析

(一) 世界授权市场规模

(二) 中国授权市场规模

(三) 授权产业的发展特点

(四) 授权产业存在的问题

(五) 授权产业的发展趋势

第四节 动漫产业园发展状况分析

一、动漫产业园的相关概述

(一) 动漫产业园的基本概念

(二) 动漫产业园的总体特征

(三) 动漫产业园的基本类型

二、动漫产业园的发展历程

- (一) 世界动漫产业园的发展历程
 - (二) 中国动漫产业园的发展历程
 - 三、动漫之都(洛阳)产业园分析
 - (一) 产业园的发展态势分析
 - (二) 产业园存在的主要问题
 - (三) 产业园发展的对策建议
 - 四、动漫产业园投资建设动向
- ## 第二章 中国动漫产业发展环境分析
- ### 第一节 动漫产业政策环境分析
- #### 一、动漫产业监管情况分析
- (一) 动漫产业主管部门
 - (二) 动漫产业监管体制
- #### 二、动漫产业主要政策与规划
- (一) 动漫产业主要政策解读
 - (二) 动漫产业相关发展规划
- #### 三、国外动漫产业政策分析及启示
- (一) 日本动漫产业政策分析
 - (二) 美国动漫产业政策分析
 - (三) 国外动漫产业政策启示
- #### 四、国外动漫产业财税政策分析
- (一) 美国动漫产业的财税政策
 - (二) 日本动漫产业的财税政策
 - (三) 韩国动漫产业的财税政策
 - (四) 国外动漫产业财税政策比较
- ### 第二节 动漫产业知识产权保护
- #### 一、中国动漫产业知识产权保护现状
- (一) 中国动漫产业法律保护现状
 - (二) 中国动漫产业主要侵权表现
- #### 二、日本动漫产业知识产权保护分析
- (一) 日本动漫产业知识产权保护现状
 - (二) 日本动漫产业知识产权保护评析
- #### 三、美国动漫产业知识产权保护分析
- (一) 美国动漫产业知识产权保护现状
 - (二) 美国动漫产业知识产权保护评析
- #### 四、韩国动漫产业知识产权保护分析

- (一) 韩国动漫产业知识产权保护现状
 - (二) 韩国动漫产业知识产权保护评析
- 五、中国动漫产业知识产权保护的完善

第三节 动漫产业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 人民币汇率及其变化趋势
- (三) 居民消费价格指数及变化
- (四) 居民人均收入情况及增长
- (五) 居民人均消费支出及增长
- (六) 消费品零售总额及其增长
- (七) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 C P I
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

第四节 动漫产业社会环境分析

一、人口结构变化情况分析

- (一) 人口数量及增长情况
- (二) 人口结构及变化趋势
- (三) 二胎放开对行业的影响

二、新媒体对动漫产业的影响

- (一) 动漫消费群体的拓宽
- (二) 产品市场定位的调整
- (三) 动漫产品形态的扩展
- (四) 产品发布更具针对性
- (五) 消费方式的快捷便利
- (六) 基于长尾的商业创新
- (七) 传统播映壁垒的打破
- (八) 产业组织形态的改变

(九) 产业结构的巨大变化

(十) 产业管理的难度加大

三、动漫对中国青少年的影响

(一) 动漫对青少年的积极影响

(二) 动漫对青少年的消极影响

第三章 全球动漫产业发展经验借鉴

第一节 国际动漫产业发展概况

一、国际动漫产业的发展概况

(一) 国际动漫产业的发展历程

(二) 国际动漫产业的发展规模

(三) 国际动漫产业的竞争格局

二、海外动漫产业模式分析

(一) IP孵化

(二) IP运作

(三) 技术路线

第二节 境外动漫产业发展状况

一、美国动漫产业的发展状况

(一) 美国动漫产业的发展历程

(二) 美国动漫产业的发展特点

(三) 美国动漫产业的竞争优势

(四) 美国动漫产业的发展模式

(五) 美国动漫市场的发展状况

(六) 美国动漫作品的研发状况

(七) 动漫产业集群化管理模式

二、日本动漫产业的发展状况

(一) 日本动漫市场的发展状况

(二) 日本动漫作品的研发状况

(三) 日本动漫产业成功的原因

(四) 日本动漫产业的竞争优势

(五) 日本动漫产业的发展模式

(六) 动漫产业集群化管理模式

(七) 对中国青少年的影响分析

(八) 对中国动漫产业发展的启示

三、韩国动漫产业的发展状况

(一) 韩国动漫市场的发展状况

- (二) 韩国动漫产业的发展模式
- (三) 韩国动漫产业的竞争优势
- (四) 动漫产业集群化管理模式

四、台湾动漫产业的发展状况

- (一) 台湾动漫产业的发展历程
- (二) 台湾动漫产业的发展现状
- (三) 台湾动漫产业的未来走向
- (四) 两岸动漫产业的交流情况

第三节 国际动漫市场展运作情况

一、国际动漫市场展的发展历程

- (一) 动漫市场展诞生前
- (二) 动漫市场展的诞生
- (三) 快速发展时期
- (四) 多元化成熟期

二、国际动漫市场展的类型划分

- (一) 按主题内容的类型划分
- (二) 根据组织者的类型划分
- (三) 按辐射范围的类型划分
- (四) 按诉求对象的类型划分
- (五) 按产业链节点类型划分

三、国际动漫市场展的个案研究

- (一) 美国电子娱乐展
- (二) 法国安纳西动画电影节
- (三) 东京国际动画博览会
- (四) 香港国际授权展

第四节 迪士尼运作情况分析

一、迪士尼发展概况分析

- (一) 迪士尼发展概况
- (二) 迪士尼发展历程
- (三) 迪士尼业务分类

二、迪士尼经营情况分析

- (一) 迪士尼经营情况
- (二) 迪士尼商业模式
- (三) 迪士尼并购情况

三、迪斯尼发展路径分析

- (一) 全产业链运作
- (二) IP收购与受众扩充
- 四、迪斯尼在华布局情况
- 第四章 中国动漫产业细分市场分析
- 第一节 电视动画市场分析
- 一、电视动画行业的发展特点
 - (一) 全国电视动画备案数量
 - (二) 全国电视动画生产布局
 - (三) 全国主要城市播出时长
 - (四) 人均每日收视时长分析
 - (五) 电视动画市场份额排名
- 二、困扰电视动画行业的问题
 - (一) 观众群体影响片源的定位
 - (二) 缺乏健全的法律保护体系
 - (三) 互联网对传统媒体的冲击
 - (四) 缺乏完善的奖励补贴制度
- 三、电视动画行业的对策建议
 - (一) 坚持内容为王的创作理念
 - (二) 改变电视动画的营销策略
- 四、电视动画商业模式创新研究
 - (一) 现阶段电视动画商业模式
 - (二) 电视动画创新商业模式
- 第二节 动画电影市场分析
- 一、动画电影投资因子分析
 - (一) 动画电影收益分析
 - (二) 动画电影成本分析
- 二、动画电影产业发展状况
 - (一) 动画电影市场的发展概况
 - (二) 国产动画电影的制片状况
 - (三) 动画电影市场存在的问题
 - (四) 动画电影产业的对策建议
- 三、国产动漫电影营销模式
 - (一) 国产动漫电影营销现状
 - (二) 动漫电影营销的关键点
 - (三) 动漫电影的全营销模式

四、《十万个冷笑话》案例分析

- (一) 具有独特价值主张
- (二) 项目商业模式清晰
- (三) 粉丝是票房的保证
- (四) 加强与粉丝间互动
- (五) 注重新媒体的应用
- (六) 线上内容丰富多彩
- (七) 通过众筹预测市场
- (八) 资源整合能力优秀
- (九) 广告植入方式大胆
- (十) 传统发行资源给力
- (十一) 影票销售渠道的拓宽
- (十二) 超越期望的市场营销

五、动漫电影市场潜在空间测算

- (一) 动漫电影市场空间测算
- (二) 动漫电影商品化市场空间
- (三) 手游授权收入测算
- (四) 海外授权收入测算

第三节 新媒体动漫市场分析

一、新媒体动漫市场现状分析

- (一) 移动互联网宏观环境
- (二) 新媒体动漫市场现状
- (三) 新媒体动漫发展趋势

二、新媒体动漫产业模式分析

- (一) 电信运营商基地业务
- (二) 移动Apps动漫应用
- (三) 影视与动漫互为衍生
- (四) 版权IP运营

三、新媒体动漫的对策措施

- (一) 新媒体动漫面临的问题
- (二) 新媒体动漫的对策措施

第四节 动漫衍生品市场分析

一、动漫衍生品相关概述

- (一) 动漫衍生品的概念
- (二) 动漫衍生品的分类

二、动漫衍生品设计分析

- (一) 动漫衍生品设计流程
- (二) 动漫衍生品设计规则
- (三) 动漫衍生品设计问题

三、动漫衍生品的市场前景

- (一) 动漫衍生品消费群体
- (二) 动漫衍生品市场规模
- (三) 动漫衍生品市场前景

第五节 动漫玩具市场分析

一、动漫玩具的相关概述

- (一) 动漫玩具的概念
- (二) 动漫玩具的分类
- (三) 动漫玩具的风格
- (四) 动漫玩具的特性

二、动漫玩具开发设计的要素

- (一) 动漫玩具的造型设计要素
- (二) 动漫玩具的色彩设计要素
- (三) 动漫玩具的服饰道具要素
- (四) 动漫玩具的风格要素
- (五) 动漫玩具的包装要素
- (六) 动漫玩具的受众要素

三、动漫玩具产业发展状况

- (一) 动漫玩具产业发展概况
- (二) 互联网玩具成为引爆点
- (三) 互联网玩具的发展趋势

第五章 中国动漫产业区域市场分析

第一节 各直辖市动漫市场分析

一、北京市动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 北京市动画节目的播出时长
- (三) 北京市电视动画节目交易额
- (四) 北京市动漫产业的发展现状
- (五) 北京市动漫产业存在的问题
- (六) 北京市动漫产业的发展对策
- (七) 北京市动漫产业的发展规划

二、上海市动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 上海市动画节目的播出时长
- (三) 上海市电视动画节目交易额
- (四) 上海市动漫产业的发展现状
- (五) 上海市动漫产业存在的问题
- (六) 上海市动漫产业的发展对策
- (七) 上海市动漫产业的发展规划

三、天津市动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 天津市动画节目的播出时长
- (三) 天津市电视动画节目交易额
- (四) 天津市动漫产业的发展现状
- (五) 天津市动漫产业存在的问题
- (六) 天津市动漫产业的发展对策
- (七) 天津市动漫产业的发展规划

第二节 主要省份动漫市场分析

一、江苏省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 江苏省动画节目的播出时长
- (三) 江苏省电视动画节目交易额
- (四) 江苏省动漫产业的发展现状
- (五) 江苏省动漫产业存在的问题
- (六) 江苏省动漫产业的发展对策
- (七) 江苏省动漫产业的发展规划

二、广东省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 广东省动画节目的播出时长
- (三) 广东省电视动画节目交易额
- (四) 广东省动漫产业的发展现状
- (五) 广东省动漫产业存在的问题
- (六) 广东省动漫产业的发展对策
- (七) 广东省动漫产业的发展规划

三、福建省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析

- (二) 福建省动画节目的播出时长
- (三) 福建省电视动画节目交易额
- (四) 福建省动漫产业的发展现状
- (五) 福建省动漫产业SWOT分析
- (六) 福建省动漫产业的制约因素
- (七) 福建省动漫产业的发展对策
- (八) 福建省动漫产业的发展规划

四、浙江省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 浙江省动画节目的播出时长
- (三) 浙江省电视动画节目交易额
- (四) 浙江省动漫产业的发展现状
- (五) 浙江省动漫产业存在的问题
- (六) 浙江省动漫产业的发展对策
- (七) 浙江省动漫产业的发展规划

五、安徽省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 安徽省动画节目的播出时长
- (三) 安徽省电视动画节目交易额
- (四) 安徽省动漫产业的发展现状
- (五) 安徽省动漫产业存在的问题
- (六) 安徽省动漫产业的发展对策
- (七) 安徽省动漫产业的发展规划

六、湖南省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 湖南省动画节目的播出时长
- (三) 湖南省电视动画节目交易额
- (四) 湖南省动漫产业的发展现状
- (五) 湖南省动漫产业存在的问题
- (六) 湖南省动漫产业的发展对策
- (七) 湖南省动漫产业的发展规划

七、辽宁省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 辽宁省动画节目的播出时长
- (三) 辽宁省电视动画节目交易额

- (四) 辽宁省动漫产业的发展现状
- (五) 辽宁省动漫产业存在的问题
- (六) 辽宁省动漫产业的发展对策
- (七) 辽宁省动漫产业的发展规划

八、河南省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 河南省动画节目的播出时长
- (三) 河南省电视动画节目交易额
- (四) 河南省动漫产业的发展现状
- (五) 河南省动漫产业的制约因素
- (六) 河南省动漫产业的发展对策
- (七) 河南省动漫产业的发展规划

九、湖北省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 湖北省动画节目的播出时长
- (三) 湖北省电视动画节目交易额
- (四) 湖北省动漫产业的发展现状
- (五) 湖北省动漫产业存在的问题
- (六) 湖北省动漫产业的发展对策
- (七) 湖北省动漫产业的发展规划

十、江西省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 江西省动画节目的播出时长
- (三) 江西省电视动画节目交易额
- (四) 江西省动漫产业的发展现状
- (五) 江西省动漫产业存在的问题
- (六) 江西省动漫产业的发展对策
- (七) 江西省动漫产业的发展规划

十一、山东省动漫产业市场分析

- (一) 国家认定动漫企业数量分析
- (二) 山东省动画节目的播出时长
- (三) 山东省电视动画节目交易额
- (四) 山东省动漫产业的发展现状
- (五) 山东省动漫产业存在的问题
- (六) 山东省动漫产业面临的机遇

(七) 山东省动漫产业的发展对策

(八) 山东省动漫产业的发展规划

十二、黑龙江动漫产业市场分析

(一) 国家认定动漫企业数量分析

(二) 黑龙江动画节目的播出时长

(三) 黑龙江电视动画节目交易额

(四) 黑龙江动漫产业的发展现状

(五) 黑龙江动漫产业存在的问题

(六) 黑龙江动漫产业的发展对策

(七) 黑龙江动漫产业的发展规划

第六章 中国动漫产业领先企业分析

一、广东奥飞动漫文化股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

二、四川长城国际动漫游戏股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

三、骅威科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

四、美盛文化创意股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

五、广东小白龙动漫文化股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

六、武汉博润通文化科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

七、深圳崇德动漫股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

八、内蒙古东联教育科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业业务范围分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业最新发展动向

九、上海皆悦文化影视传媒股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业股权结构分析

- (三) 企业业务范围分析
 - (四) 企业经营状况分析
 - (五) 企业盈利能力分析
 - (六) 企业最新发展动向
- 十、合肥金诺数码科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业业务范围分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业最新发展动向

第七章 中国动漫产业热点专题研究

第一节 动漫角色的塑造及保护

一、商业动画的角色塑造

- (一) 角色的造型塑造
- (二) 角色的性格塑造
- (三) 角色帮助深化主题
- (四) 角色的喜剧效果
- (五) 衍生品前瞻与规划

二、动漫角色的造型版权保护

- (一) 动画角色版权保护的提出
- (二) 对于角色造型保护的研究
- (三) 造型版权保护的理论依据
- (四) 保护动画角色商品化权的途径

第二节 动漫产业人才培养模式

一、动漫产业人才的发展现状

- (一) 动漫产业人才的发展现状
- (二) 动漫产业人才的需求类型
- (三) 人才培养模式存在的问题

二、动漫产业人才培养模式创新

- (一) 构建动漫人才的培养目标
- (二) 强化动漫教育的保障作用
- (三) 完善动漫人才的结构配置
- (四) 改革动漫人才的教学模式

三、中国动画教育改革的方向

- (一) 美英动画教育情况
- (二) 准确定位发展方向
- (三) 培养各有所长人才
- (四) 优化动画教育结构
- (五) 优化组合师资队伍
- (六) 完善专业课程设置
- (七) 加强学生素质培养
- (八) 促进资源优化配置
- (九) 注重就业指导及培训

第三节 漫画平台竞争格局分析

一、网络漫画平台分析

- (一) 成漫画消费主流渠道
- (二) 用户以学生为主

二、原创与非原创平台对比

- (一) 漫画平台的分类
- (二) 非原创平台以日漫为主
- (三) 原创漫画平台快速发展

三、原创漫画平台竞争格局

- (一) 腾讯动漫：背靠腾讯大生态
- (二) 有妖气：原创人气国内第一
- (三) 漫客网：漫画杂志转型线上
- (四) 动漫之家：大型动漫综合网站

第四节 中国动漫产业原创力研究

一、动漫原创四要素

- (一) 创意是核心与灵魂
- (二) 技术是重要工具
- (三) 完整的产业链是关键
- (四) 知识产权保护是保障

二、发展动漫原创力SWOT分析

- (一) 发展动漫原创力的优势
- (二) 发展动漫原创力的劣势
- (三) 发展动漫原创力的机会
- (四) 发展动漫原创力的威胁

三、发展动漫原创力的建议

- (一) 政府方面的建议

(二) 市场方面的建议

(三) 企业层面的建议

(四) 生产要素层面的建议

四、江通动画的原创精品战略

(一) 江通原创动画精品成果

(二) 江通原创动画作品特点

(三) 江通原创精品成因简析

第八章 中国动漫产业未来前景展望

第一节 动漫产业竞争格局分析

一、动漫产业风险因素分析 (ZY LII)

(一) 知识产权风险

(二) 人才短缺风险

(三) 产业政策风险

二、动漫产业进入壁垒

(一) 资质壁垒

(二) 技术壁垒

(三) 品牌壁垒

三、国产动漫参与国际竞争

(一) 参与国际竞争的优势

(二) 参与国际竞争的劣势

四、动漫产业的资源整合模式

(一) 文化产业化

(二) 产业文化化

第二节 动漫设计行业发展趋势

一、动漫设计是产业的重要环节

(一) 动漫产业的重要组成部分

(二) 动漫作品成功的主要环节

(三) 成为企业营销的重要手段

二、动漫设计的发展现状分析

(一) 动漫作品的卡通形象设计

(二) 大动漫产业中的动漫设计

(三) 动漫设计的相关人才缺乏

三、动漫设计的发展趋势分析

(一) 动漫消费群体不断扩大

(二) 对动漫设计的要求更高

(三) 动漫设计跨界融合趋势

(四) 动漫品牌授权形成新模式

第三节 动漫产业发展前景展望

一、动漫产业规律分析

(一) 虚拟形象胜过真人

(二) IP在全产业拓展

二、学龄前儿童动画片创作趋势

(一) 清晰的创作主题

(二) 契合的表现形式

(三) 儿童本位的创作趋势

三、动漫产业的发展趋势

(一) 动漫产业走向混业经营

(二) 收购和兼并延伸产业链

(三) 互联网重塑动漫产业

(四) 泛娱乐产业成为主流

(五) 动漫产业加速产业融合

(六) 动漫产业受到资本追捧 (ZY LII)

四、动漫产业发展前景展望

(一) 动漫产业的制约因素

(二) 动漫产业的发展路径

(三) 动漫产业发展前景展望

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

部分图表目录：

图表1：动漫产业链示意图

图表2：动漫产业上游IP源头

图表3：报告研究方法介绍

图表4：2019年国产动漫IP改编概况

图表5：国产动漫IP类型分布（单位：%）

图表6：2019年国产动漫IP改编类型分布（单位：个）

图表7：2019年国产动漫IP游戏改编类型分布（单位：个）

图表8：2015-2019年中国动漫产业产值规模（单位：亿元）

图表9：中国动漫产业细分行业产值规模（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中国动画电影票房收入及其所占比例（单位：亿元，%）

图表11：历年来中国动画电视节目制作投资额和国内销售交易额（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年国家认定动漫企业数量（单位：家）

图表13：2015-2019年国家认定的动漫企业和重点动漫企业数量（单位：亿元，%）

图表14：2019年主要动漫概念上市公司财务报表（单位：万元，元）

图表15：2015-2019年国产电视动画片生产数量（单位：万分钟，%）

图表16：历年来全国电视动画播出数量（单位：万元，元）

图表17：2015-2019年国产动画电影制作备案和制作完成数量（单位：部）

图表18：2015-2019年国家新闻出版广电总局推荐的部分优秀国产电视动画片

图表19：2019年百度搜索风云榜动漫榜单国产动漫Top30

图表20：国内各地电视动画节目交易额（单位：万元）

图表21：历年来中国电视动画节目进出口贸易金额（单位：万元）

图表22：中国电视动画节目进出口贸易金额和数量（单位：万元，小时）

图表23：全国动漫产业主要政策汇总

图表24：《2019年扶持成长型小微文化企业工作方案》

图表25：《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

图表26：《关于推动特色文化产业发展的指导意见》

图表27：《关于动漫产业增值税和营业税政策的通知》

图表28：《关于深入推进文化金融合作的意见》

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842965.html>