

2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/462966.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店用品和酒店设备是酒店生产和经营过程中不可缺少的两大硬件部分。过去，酒店服务行业属于传统的人工服务行业，更多技术和技能是通过师徒的方式进行传承。在操作过程中，也采用简单，方便的工具，用具予以辅助。因而更多的是使用酒店用品。随着经济社会的发展，机械，电气，电子等设备逐渐进入酒店生产服务过程中，以致工作效率的大幅提高，产品质量也更稳定。酒店设备也逐渐成为一大部分，与酒店用品并列成为的酒店硬件的一部分。酒店用品-基本要求 酒店房间的基本设备包括床、衣柜、茶几、一般亦设有电话、电视、闹钟;并有迷你吧，内有各种饮料、酒类及小食，全部需收费，在结帐时缴付。房间亦备有电水煲、水杯及咖啡、茶包、奶、砂糖等供住客使用。除了十分便宜的酒店外，房内通常都设有独立浴室，内有坐厕、浴缸及淋浴设备。较高级及先进的酒店，亦设有互联网接驳服务，可能需额外收费。

从2012年开始，国内酒店消费的需求升级日益明显，但龙头品牌依旧以加盟的方式快速扩张，2015-2016 不到一年的时间，如家酒店新增200 家门店，7 天和汉庭新增400 多家门店，城市便捷、尚客优酒店门店数量几乎翻番，进一步加剧了行业供过于求的局面。

2015-2016 年前10 强经济型酒店客房数、门店数	品牌名称	所属集团	2015客房数	2015门店数	2016客房数	2016门店数
233518	2135	248345	2341	7	221976	2464
193529	2085	172341	1648	205577	2003	110595
102136	815	904	96759	1087	118091	1340
102136	815	110595	904	96759	1087	118091
1340	53699	402	55928	422	23835	256
41589	451	22791	412	42801	757	99
22287	387	21566	388	21126	306	28322
419						

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了酒店用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店用品行业规模及消费需求，然后对中国酒店用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国酒店用品行业发展环境解析 14

第一节 国内宏观经济环境分析 14

一、GDP历史变动轨迹分析 14

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

二、固定资产历史变动轨迹分析 17

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 21

第二节 2013-2016年中国酒店用品市场政策环境分析 24

一、行业政策 24

二、相关行业政策 25

第三节 2013-2016年中国酒店用品市场社会环境分析 26

第二章 2013-2016年世界酒店用品行业整体运营状况分析 33

第一节 2013-2016年世界酒店用品行业市场发展格局 33

一、世界酒店用品发展特色分析 33

二、世界酒店用品市场动态分析 34

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化 34

第二节 2013-2016年世界主要国家酒店用品市场运行分析 34

一、美国 35

二、日本 35

三、德国 36

第三节 2017-2022年世界及中国酒店用品行业发展分析 37

第三章 2013-2016年中国酒店用品行业市场运行态势剖析 41

第一节 2013-2016年中国酒店用品行业动态分析 41

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕 41

二、世博对中国酒店用品市场带来商机 41

第二节 2013-2016年中国酒店用品市场发展现状分析 42

一、酒店用品采购基地落户汉口北 42

二、酒店用品产业持续走强 42

三、杭集酒店用品产业集群 43

第三节 2013-2016年中国酒店用品市场营销分析 43

一、厨具酒店用品行业看好“精准营销” 43

二、我国酒店用品品牌提升策略 44

第四节 2013-2016年中国酒店用品业存在的问题 45

- 第四章 2013-2016年中国酒店用品市场运行态势分析 47
 - 第一节 中国酒店用品市场运行特点分析 47
 - 第二节 2013-2016年中国酒店用品市场运行分析 47
 - 一、酒店布草和客房用品需求旺盛 47
 - 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大 47
 - 三、酒店用品进出口贸易形势分析 47
 - 第三节 2013-2016年中国酒店用品细分热点领域透析 48
- 第五章 2013-2016年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析 50
 - 第一节 广东地区： 50
 - 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地 50
 - 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都” 50
 - 三、深圳是餐具设备等生产基地 50
 - 第二节 江浙地区： 50
 - 一、永康是餐具生产基地 51
 - 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都” 51
 - 第三节 山东地区 52
 - 一、信阳是不锈钢生产基地 52
 - 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇” 52
 - 三、淄博是瓷器生产基地 52
- 第六章 2013-2016年中国酒店用品专业市场透析 54
 - 第一节 南方地区 54
 - 一、广州南天国际酒店用品市场 54
 - 二、广州沙溪国际酒店用品城 55
 - 第二节 北方地区 55
 - 一、北京经开万佳国际酒店用品市场 55
 - 二、北京锦绣大地物流港 56
 - 三、北京东郊国际酒店用品市场 56
 - 四、京诚开源酒店用品市场 57
 - 五、亚奥开源国际酒店用品市场 57
 - 第三节 上海地区 58
 - 一、上海万润国际酒店用品批发市场 58
 - 二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心 58
- 第七章 2013-2016年中国酒店用品商家客户透析 60
 - 第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户 60
 - 一、京、津、冀地区餐饮业规模 60

- 二、餐饮企业类型、需求及交易情况 60
- 第二节 环渤海地区酒店用品商家客户 61
 - 一、环渤海地区餐饮业规模 61
 - 二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况 61
 - 三、餐饮企业类型、需求情况 61
- 第八章 2013-2016年中国酒店用品市场竞争格局透析 62
 - 第一节 2013-2016年中国酒店用品行业竞争格局 62
 - 一、酒店用品行业竞争日益激烈 62
 - 二、占领新品研发制高点 吉之美打造“第一速度” 62
 - 三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念 63
 - 第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜 63
 - 第三节 2017-2022年中国酒店用品行业竞争趋势分析 65
- 第九章 2013-2016年中国酒店用品优势企业分析 66
 - 第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司66
 - 一、企业概况 66
 - 二、企业主要财务 66
 - 三、成长性指标 66
 - 四、经营能力指标 67
 - 五、盈利能力指标 67
 - 六、偿债能力 68
 - 第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 68
 - 一、企业概况 68
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 68
 - 三、企业资产及负债情况分析 69
 - 四、成本费用构成情况 70
 - 第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司 70
 - 一、企业概况 70
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 70
 - 三、企业资产及负债情况分析 71
 - 四、成本费用构成情况 72
 - 第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司 72
 - 一、企业概况 72
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 73
 - 三、企业资产及负债情况分析 73
 - 四、成本费用构成情况 74

第五节 汕头市绅莎实业有限公司 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 74
- 三、企业资产及负债情况分析 75
- 四、成本费用构成情况 76

第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 76
- 三、企业资产及负债情况分析 77
- 四、成本费用构成情况 78

第七节 佛山市八达日用化工用品有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 78
- 三、企业资产及负债情况分析 79
- 四、成本费用构成情况 80

第八节 库尔勒彩虹服饰有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 80
- 三、企业资产及负债情况分析 81
- 四、成本费用构成情况 82

第九节 山东华杰厨业有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 82
- 三、企业资产及负债情况分析 83
- 四、成本费用构成情况 84

第十章 2013-2016年中国酒店业运行态势分析 85

第一节 中国酒店业发展历程 85

第二节 2013-2016年酒店业发展状况分析 85

- 一、酒店业洗牌加速 85
- 二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场 85
- 三、珠海星级酒店开始出现“澳归” 86

第三节 2013-2016年中国酒店业投资动态 86

- 一、商务酒店掀起投资狂潮 86
- 二、星级酒店纷纷进驻海南 87
- 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场 88

第四节 绿色酒店用品经销商分析 89

第五节 中国酒店未来发展方向及前景展望 90

第十一章 2013-2016年中国旅游业运势探析 91

第一节 2013-2016年中国旅游业概况 91

一、中国旅游业发展的特点 91

二、中国旅游业进入快速发展时期 92

酒店业作为旅游行业的一个重要子行业，实际上和宏观经济、旅游行业整体和商务活动等紧密相关。近年来我国旅游业人次整体呈现持续较快增长的态势，按照国际经验，当人均GDP 达到1000 元，观光游剧增；当人均GDP 达到3000 美元，休闲游骤升；当人均GDP 达到5000 美元，度假游逐渐旺盛。我国在2008 年人均GDP 突破3000 美元，今年有望突破8000 美元，国民收入的持续增长将不断促进旅游业的增长，而酒店作为其中的重要子行业仍将明显受益。根据前瞻研究院的预测，预计2012-2020 年我国住宿需求的年复合增长率在9%左右。

1994-2015 国内旅游人次变化

三、旅游市场进入个性化竞争时代 92

第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建 92

第三节 旅游业对酒店业的促进关系 95

第四节 2017-2022年中国旅游业发展前景与机遇 96

一、国际金融危机下旅游业的发展契机 96

二、中国旅游业投资增长势头强劲 97

三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘 97

第十二章 2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望 99

第一节 2017-2022年中国酒店用品行业发展前景分析 99

一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限 99

二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人 99

三、酒店用品市场销售前景分析 99

第二节 2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势分析 100

一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势 100

二、酒店一次性用品发展趋势分析 100

第三节 2017-2022年中国酒店用品行业市场预测分析 101

第四节 2017-2022年中国酒店用品市场盈利预测分析 101

第十三章 2017-2022年中国酒店用品行业投资研究 103 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国酒店用品行业投资周期分析 103

第二节 2017-2022年中国酒店用品行业投资机会分析 103

一、投资热点分析 103

二、区域投资潜力分析 103

三、客房用品成后奥运另类黑马商机 104

第三节 2017-2022年中国酒店用品行业投资风险预警 104

一、宏观调控政策风险 104

二、市场竞争风险 105

三、市场运营机制风险 105

四、其它风险 106

图表目录：

图表 1 2016年第中国主要宏观经济数据增长表 14

图表 2 2011-2016年第中国GDP及其增长率表 14

图表 3 2011-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表 15

图表 4 2011-2016年中国GDP增长率季度走势图 16

图表 5 2016年主要工业产品产量及其增长速度 16

图表 6 2011-2016年中国社会固定资产投资额增长 18

图表 7 2011-2016年各月中国房地产开发投资额月度统计表 18

图表 8 2011-2016年中国各类房地产开发投资月度走势图 19

图表 9 2011-2016年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 20

图表 10 2011-2016年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 20

图表 11 2011-2016年中国城镇化率走势图 27

图表 12 2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 29

图表 13 2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 29

图表 14 2011-2016年中国人口构成统计表 30

图表 15 2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 31

图表 16 2011-2016年我国总人口增长趋势图 31

图表 17 2016年人口数及其构成 32

图表 18 美国酒店物业特征 35

图表 19 京、津、冀地区餐饮业规模 60

图表 20 2011-2016年上半年浙江凯恩特种材料股份有限公司主要财务指标表 66

图表 21 2002-2016年浙江凯恩特种材料股份有限公司成长性指标表 66

图表 22 2002-2016年浙江凯恩特种材料股份有限公司经营能力指标表 67

图表 23 2002-2016年浙江凯恩特种材料股份有限公司盈利能力指标表 67

图表 24 2002-2016年浙江凯恩特种材料股份有限公司偿债能力指标表 68

图表 25 温州市爱氏光学实业有限公司概况 68

图表 26 2013-2016年温州市爱氏光学实业有限公司收入状况表 68

图表 27 2013-2016年温州市爱氏光学实业有限公司盈利指标表 69

图表 28 2013-2016年温州市爱氏光学实业有限公司盈利比率 69

图表 29 2013-2016年温州市爱氏光学实业有限公司资产指标表 69

图表 30 2013-2016年温州市爱氏光学实业有限公司负债指标表 69

图表 31 2013-2016年温州市爱氏光学实业有限公司成本费用构成表 70

图表 32 佛山市南海新西方酒店用品有限公司概况 70

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/462966.html>