

# 2019-2025年中国速溶咖啡行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国速溶咖啡行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/692968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从我国咖啡行业目前的竞争格局来看，速溶咖啡霸占中国咖啡市场。据数据显示，速溶咖啡市场占比高达71.8%；其次为现磨咖啡，市场占比为18.1%，其后为即饮咖啡，市场占比为10.1%。

中国细分咖啡市场占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国速溶咖啡行业市场评估及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国速溶咖啡行业市场发展环境、速溶咖啡整体运行态势等，接着分析了中国速溶咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了速溶咖啡市场竞争格局。随后，报告对速溶咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速溶咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对速溶咖啡产业有个系统的了解或者想投资中国速溶咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2018年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节 2018年中国速溶咖啡市场社会环境分析

第二章 2018年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界速溶咖啡行业发展环境分析

一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2018年世界速溶咖啡行业市场发展格局

一、世界速溶咖啡市场特征分析

二、世界咖啡主要产区分布

三、世界咖啡产销量分析

四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

第三节 2018年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

三、巴西咖啡产量将比去年大涨

第四节 2019-2025年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第三章 2018年中国速溶咖啡所属行业市场运行态势分析

第一节 2018年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2018年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

第三节 2018年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2016-2018年中国速溶咖啡所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国速溶咖啡相关行业总体数据分析

一、2016年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

二、2018年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

三、2018年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2018年中国速溶咖啡所属行业市场运行走势分析

## 第一节 2018年中国速溶咖啡市场运行特点分析

### 第二节 2018年中国咖啡市场运行总况

- 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
- 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
- 三、国内的咖啡销量飞速递加

### 第三节 2018年中国咖啡市场运行状况分析

- 一、咖啡市场供给情况分析
- 二、咖啡需求情况分析
- 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

### 第四节 2018年中国速溶咖啡市场价格分析

在速溶咖啡领域，外资品牌的国产产品在中低端细分市场上处于垄断地位，雀巢、麦斯威尔等咖啡巨头市场份额超过80%。而以后谷咖啡和春光食品为代表的中国本土咖啡企业正处在从原豆种植和粗加工到自有品牌咖啡成品的转型期，目前，产品深加工能力还比较低，品牌知名度有待提高，在产品价格和销售规模上难以与外资品牌直接竞争。而高端细分市场则主要被外资品牌的进口产品所占据

中国市场主要速溶咖啡品牌及价格情况

品牌名称	品牌所在地	产品产地	均价：元/500g
星巴克VIA	美国	进口	500
悠诗诗	日本	进口	300
格兰特	德国	进口	300
捷容	香港	进口	50
雀巢	瑞士	国产	30
麦斯威尔	美国	国产	32
春光	中国	国产	20
后谷	中国	国产	20
云南小粒咖啡	中国	国产	15

## 第六章 2018年中国速溶咖啡市场销售动态分析

### 第一节 2018年中国速溶咖啡市场营销现状

### 第二节 2018年中国速溶咖啡市场营销模式分析

### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

### 第四节 2018年中国速溶咖啡市场营销案例解析

- 一、速溶的星巴克推销策略
- 二、上岛咖啡营销策划

### 第五节 2018年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

## 第七章 2018年中国咖啡市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、是否有喝咖啡的习惯

### 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
- 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

- 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
- 四、消费者四大牌咖啡占比
- 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
- 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析
- 第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析
- 第八章 2018年中国速溶咖啡市场竞争格局分析
  - 第一节 2018年中国速溶咖啡行业竞争现状
    - 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，
    - 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析
    - 三、价格竞争分析
  - 第二节 2018年中国速溶咖啡市场竞争动态分析
    - 一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌
    - 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战
    - 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国
  - 第三节 云南咖啡产品竞争优势
  - 第四节 2019-2025年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析
- 第九章 世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析
  - 第一节 雀巢
  - 第二节 麦斯威尔
  - 第三节 克莱士
  - 第四节 UCC
  - 第五节 哥伦比亚
  - 第六节 格兰特
  - 第七节 铭咖啡
- 第十章 中国速溶咖啡优势企业竞争力分析
  - 第一节 卡夫广通食品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 珠海捷荣食品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 昆明大山土畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 摩卡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019-2025年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析(ZY GXH)

第一节 2019-2025年中国速溶咖啡行业前景预测分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

第二节 2019-2025年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

第三节 2019-2025年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国速溶咖啡行业投资机会分析

第五节 2019-2025年中国速溶咖啡行业投资风险分析

第六节 专家投资建议(ZY GXH)

部分图表目录：

图表：2005-2018年国内生产总值

图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度



图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2018年国家外汇储备

图表：2005-2018年财政收入

图表：2005-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/692968.html>