

# 2019-2025年中国Polo衫产业竞争态势及投资战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国Polo衫产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/772970.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

Polo衫原本称做网球衫（tennis shirt），原本是贵族打马球的时候所穿的服装，可能是因为舒适，他们喜欢穿着有领子的短袖衣服。久而久之就被人们称作是"polo shirt"（polo衫），后来广为大众喜爱，所以演变成一般的休闲服装。Polo衫的设计以不用扎进裤子里为前提，做出了后长、前短，且侧边有一小截开口的下摆。此种下摆设计使穿著者在坐下时，也能避免一般t-shirt因前摆过长而皱起来的情况。

智研咨询发布的《2019-2025年中国Polo衫产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了POLO衫行业市场发展环境、POLO衫整体运行态势等，接着分析了POLO衫行业市场运行的现状，然后介绍了POLO衫市场竞争格局。随后，报告对POLO衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了POLO衫行业发展趋势与投资预测。您若想对POLO衫产业有个系统的了解或者想投资POLO衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章POLO衫产品介绍及发展历程

#### 第一节POLO衫产品介绍

##### 一、POLO衫简介

##### 二、POLO衫的特点

##### 三、POLO的常用面料

###### (一)涤棉

###### (二)100%棉

###### (三)棉+莱卡(优质氨纶)

###### (四)丝光棉

###### (五)双丝光棉

#### 第二节POLO衫发展历程

##### 一、起源

##### 二、发展

##### 三、流行

##### 四、普及

### 第二章世界POLO衫行业发展态势分析

#### 第一节世界POLO衫市场发展概况

##### 一、世界POLO衫行业特点分析

- (一)属于劳动密集型产业
- (二)流行周期短、季节特征明显
- (三)注重时尚
- (四)品牌效应明显
- (五)易被模仿
- (六)相关产业多
- (七)价格弹性大、易受宏观经济环境影响
- (八)永不凋落的行业
- (九)销售网点多、销售渠道庞大

## 二、2019-2025年世界POLO衫市场发展趋势分析

- (一)高端市场格局发生变化
- (二)贸易区域化增加
- (三)“快速上市”成为保持竞争力的重要手段
- (四)环保及其他社会责任成为重要的考量指标

## 第二节2018年全球POLO衫市场分析

- 一、2018年全球POLO衫需求分析
- 二、2018年中外POLO衫市场对比

## 第三章国内外POLO衫行业政策环境分析

### 第一节国际POLO衫行业相关政策法规

- 一、美国纺织服装贸易政策
- 二、法国纺织服装业相关政策
  - (一)政府设立专职负责机构
  - (二)提供纺织服装科研税收奖励
  - (三)协助企业建立品牌经营模式
  - (四)加强打击名牌服装的仿冒品

### 第二节中国POLO衫行业相关法规标准及发展规划

- 一、服装行业8项国标
- 二、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 三、《纺织工业“十三五”发展规划》

### 第三节中国POLO衫行业相关政策解读

- 一、进一步完善产业政策体系
- 二、充分发挥财税政策作用
- 三、用好金融支持政策
- 四、改善贸易环境
- 五、强化行业标准

六、加强纺织原料保障

七、发挥行业协会作用

#### 第四章宏观经济对POLO衫行业影响分析

##### 第一节2018年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一)当前中国的宏观经济政策

(二)当前中国宏观经济环境分析

##### 第二节2018年POLO衫行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

(一)政府融资支持体系

(二)法律法规体系

(三)金融体系

二、融资渠道分析

(一)直接融资

(二)间接融资

三、企业融资建议

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境

(二)加强政府政策引导

(三)完善法律体系、增强企业融资能力

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

(五)加快中小金融机构的发展

#### 第五章2018年POLO衫产业相关行业发展概况

##### 第一节上游行业市场发展分析

一、服装面料行业发展现状

二、服装面料行业发展前景分析

(一)服装面料进出口状况

(二)服装面料行业前景

三、中国服装面料购买地分布情况

四、行业竞争状况及其对POLO衫行业的意义

##### 第二节终端消费群体发展分析

一、全国居民收入情况

二、2015-2018年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况

(一)城镇居民

## (二)农村居民

### 三、2015-2018年中国人均服装消费情况

## 第六章中国POLO衫行业发展概况

### 第一节POLO衫行业品牌发展现状

#### 一、中国服装品牌发展阶段分析

##### (一)原始资本积累阶段

##### (二)品牌萌发与建设阶段

##### (三)品牌成熟与竞争阶段

#### 二、国内外POLO衫品牌在中国市场推广情况

##### (一)中国市场最受欢迎的POLO衫品牌排名

##### (二)电商销量较高的POLO衫品牌

### 第二节2015-2018年中国POLO衫行业发展态势分析

#### 一、品牌和市场细分时代到来

#### 二、加工商与经销商进一步分化

#### 三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧

### 第三节2015-2018年中国POLO衫行业发展特点分析

#### 一、POLO衫行业消费群体特征

#### 二、商务休闲风格成为POLO衫发展的主导潮流

#### 三、产品更加丰富多彩

## 第七章2015-2018年中国POLO衫市场运行情况分析

### 第一节2015-2018年中国POLO衫供给情况分析

#### 一、2015-2018年中国POLO衫供给量变化情况

#### 二、供给影响因素分析

##### (一)生产成本

##### (二)生产技术水平

### 第二节2015-2018年中国POLO衫市场需求情况分析

#### 一、2015-2018年中国POLO衫市场需求变化情况

#### 二、需求影响因素分析

##### (一)社会文化状态

##### (二)社会流行元素

##### (三)消费者购买能力

### 第三节2015-2018年中国POLO衫价格分析

### 第四节2015-2018年中国POLO衫市场绩效分析

#### 一、2015-2018年中国POLO衫产销情况分析

##### (一)2015-2018年中国POLO衫所属行业产销率分析

(二)2015-2018年中国POLO衫产值分析

(三)2015-2018年中国POLO衫销售收入分析

二、2015-2018年中国POLO衫销售利润率分析

第八章2018年中国POLO衫行业集中度分析

第一节2018年中国POLO衫生产区域集中度分析

第二节2018年中国POLO衫消费群体集中度分析

一、消费群体性别细分

二、消费群体年龄细分

第三节2018年中国POLO衫品牌集中度分析

第九章2018年中国POLO衫行业市场竞争分析

第一节POLO衫行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节POLO衫企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、企业战略

四、政府扶持力度

第三节POLO衫行业竞争策略分析

第十章中国POLO衫行业重点企业分析

第一节七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介

二、2015-2018年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)品牌优势

(二)营销网络优势

(三)拥有国际化专业设计团队

(四)享有产业集群效应优势

(五)生产设备与工艺先进

四、企业未来发展战略与经营目标

(一)发展战略

(二)整体经营目标

## 第二节雅戈尔集团股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、2015-2018年休闲类服装经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

#### (一)自主创新优势

#### (二)营销渠道优势

#### (三)信息化优势

#### (四)产业链优势

### 四、企业未来发展规划

#### (一)发展目标和规模

#### (二)后备人才培养

#### (三)组织结构调整

## 第三节报喜鸟服饰股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、2015-2018年T恤类产品经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

#### (一)品牌优势

#### (二)销售网络优势

#### (三)管理优势

#### (四)设计优势

#### (五)工艺装备优势

### 四、企业未来发展战略及计划

#### (一)发展战略

#### (二)发展计划

## 第四节红豆实业股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、2015-2018年T恤类产品经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

### 四、企业未来发展计划

#### (一)市场发展计划

#### (二)销售计划

#### (三)生产经营计划

## 第五节森马服饰股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、2015-2018年T恤类产品经营情况分析



### 三、企业发展优势分析

(一)快速发展的休闲服饰领先品牌

(二)共赢合作的发展理念

(三)强大的营销网络体系

(四)优秀的产品研发设计能力

### 四、企业未来发展计划

(一)品牌建设计划

(二)产品开发计划

(三)营销渠道拓展与提升计划

(四)供应链管理与整合计划

## 第十一章2019-2025年中国POLO衫市场供求情况预测

第一节2019-2025年中国POLO衫供给量预测

第二节2019-2025年中国POLO衫需求量预测

第三节2019-2025年中国POLO衫产销情况预测

一、2019-2025年中国POLO衫产值预测

二、2019-2025年中国POLO衫销售收入预测

## 第十二章2019-2025年中国POLO衫行业发展影响因素及进入障碍分析

第一节行业发展有利因素分析

一、政策支持

二、成本低廉

三、城乡居民购买力提高

四、加入WTO为服装企业带来更加广阔的市场

第二节行业发展不利因素分析

一、行业竞争不规范

二、品牌意识淡薄，创新能力不强

三、国外服装品牌冲击

四、出口市场面临日益加剧的竞争压力

第三节进入POLO衫行业的主要障碍

一、品牌限制

二、产品创新能力限制

三、工艺技术水平限制

四、管理经验的限制

五、销售网络的限制

## 第十三章2019-2025年中国POLO衫行业投资风险与应对措施分析(ZY ZS)

第一节中国POLO衫行业投资风险分析

## 一、经营风险

- (一)原材料供应及价格风险
- (二)产品品种集中的风险
- (三)工艺技术和产品结构调整风险

## 二、市场风险

- (一)产品市场需求变化的风险
- (二)营销周期风险
- (三)销售市场差异的风险

## 三、行业风险

## 四、政策风险

- (一)产业政策变化可能引致的风险
- (二)环保政策变化可能引致的风险

## 第二节中国POLO衫行业投资风险的应对措施

### 一、经营风险的对策

- (一)原材料供应及价格风险的对策
- (二)产品品种集中风险的对策
- (三)工艺技术和产品结构调整风险的对策

### 二、市场风险的对策

- (一)市场需求变化风险的对策
- (二)营销周期风险的对策
- (三)销售市场差异风险的对策

### 三、行业风险的对策

### 四、政策风险的对策

## 部分图表目录：

图表 1：2015-2018年中国POLO衫产值变化图

图表 2：2015-2018年中国POLO衫销售收入变化图

图表 3：服装面料购买地分布图

图表 4：2015-2018年城镇居民服装支出占可支配收入比重变化图

图表 5：2015-2018年城镇居民服装支出变化图

图表 6：2015-2018年农村居民服装支出占纯收入比重变化图

图表 7：2015-2018年农村居民服装支出变化图

图表 8：2015-2018年中国人均服装消费情况变化图

图表 9：中国服装品牌发展历程图

图表 10：2015-2018年中国POLO衫产量变化图

图表 11：2015-2018年中国POLO衫需求量变化图

图表 12 : 2015-2018年中国POLO衫产销率变化图

图表 13 : 2015-2018年中国POLO衫产值变化图

图表 14 : 2015-2018年中国POLO衫销售收入变化图

图表 15 : 2015-2018年中国POLO衫销售利润率变化图

图表 16 : 2018年中国POLO衫主要生产区域产值占比图

图表 17 : 2018年中国POLO衫男女消费者购买能力占比图

图表 18 : 2018年中国POLO衫不同年龄消费群体购买能力占比图

图表 19 : 2018年中国POLO衫品牌CR10市场份额占比图

图表 20 : 2015-2018年七匹狼T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图

图表 21 : 2015-2018年七匹狼T恤类产品营业收入及成本变化图

图表 22 : 2015-2018年七匹狼T恤类产品毛利率变化图

图表 23 : 2015-2018年雅戈尔休闲服装营业收入占服装总营业收入变化图

图表 24 : 2015-2018年雅戈尔休闲服装营业收入及成本变化图

图表 25 : 2015-2018年雅戈尔休闲服装毛利率变化图

图表 26 : 2015-2018年报喜鸟T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图

图表 27 : 2015-2018年报喜鸟T恤类产品营业收入及成本变化图

图表 28 : 2015-2018年报喜鸟T恤类产品毛利率变化图

图表 29 : 2015-2018年红豆T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图

图表 30 : 2015-2018年红豆T恤类产品营业收入及成本变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/772970.html>