

# 2017-2022年中国电子玩具产业全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子玩具产业全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512972.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一种运用电子技术、采用电子元器件来控制动作或产生各种声光效果的机动玩具。

电子玩具是20世纪50年代起，随着电子技术的发展而产生的。最初只是在一般电动玩具的基础上应用电子技术，用声音、无线电波或光波来控制玩具的动作，称电子控制类玩具。

电子玩具市场的品种繁多，价格不也，目前比较常用的分类方法有按材料分类、按使用者的年龄分类、按产品的工艺技术及功能结构分类等几种。按产品的工艺技术及功能结构不同，可分为声控玩具、光控玩具、遥控玩具、机械玩具、气动玩具、电动玩具、电脑网络玩具、太阳能玩具、红外线玩具、激光玩具等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子玩具产业全景调研及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了电子玩具行业市场发展环境、电子玩具整体运行态势等，接着分析了电子玩具行业市场运行的现状，然后介绍了电子玩具市场竞争格局。随后，报告对电子玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对电子玩具产业有个系统的了解或者想投资电子玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界电子玩具产业运行形势透析

第一节 2014-2016年世界玩具产业环境解析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球人口规模情况分析

三、世界玩具产业政策、法规分析

第二节 2014-2016年世界玩具行业市场运行格局

一、世界电子玩具市场竞争优势分析

二、世界电子玩具市场三强鼎立

三、福布斯十大最酷电子玩具赏析

四、高科技玩具产品热销全球市场

五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

第三节 2014-2016年世界主要国家电子玩具市场运行分析

一、美国

1、美国电子玩具市场消费情况

2、玩具市场的七类主要销售渠道

二、德国提升玩具价值质量从设计起步

### 三、其它国家

#### 第四节 2017-2022年世界玩具行业新趋势探析

## 第二章 2014-2016年中国电子玩具行业市场发展环境解析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2014-2016年中国电子玩具市场政策环境分析

- 一、轻工产业振兴规划政策解读
- 二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析
- 三、电玩具实施中国强制性产品认证
- 四、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
- 五、《电玩具安全》国家标准解读
- 六、新的玩具产品检测认证收费标准
- 七、玩具召回催生中国质量检测新法规

### 第三节 2014-2016年中国电子玩具市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念

## 第三章 2014-2016年中国玩具行业市场动态分析剖析

### 第一节 2014-2016年中国玩具行业动态分析

- 一、汕头143家玩具企业获质量许可证

二、义乌玩具商动画片里找商机

三、澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业

第二节 2014-2016年中国产业运行总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、玩具业谋求发展须走品牌道路

第三节 2014-2016年中国玩具产业现状综述

一、中国玩具产业的五大变革

二、玩具牌打响“汕头创造”

三、玩具行业需加快产品创新

四、汕头玩具业“危”中大跨越

第四节 2017-2022年中国玩具产业面临的挑战

第四章 2014-2016年中国电子玩具制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国电子玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国电子玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国电子玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国电子玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国电子玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014-2016年中国电子玩具业内热点产品走势分析

### 第一节 2014-2016年中国电子玩具市场运行特点分析

#### 第二节 2014-2016年中国电子玩具总体监测分析

##### 一、玩具系列新品提前亮相

##### 二、在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

### 第三节 2014-2016年中国电子玩具产业现状综述

#### 一、国内电子玩具热潮方兴未艾

#### 二、电动毛绒玩具的发展状况

#### 三、中国电玩业受ROHS指令影响

#### 四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

### 第四节 2014-2016年中国电子玩具市场供需分析

#### 一、中国玩具产量占全球七成

#### 二、玩具内销遭遇难题

### 第五节 2014-2016年中国电子玩具市场价格分析

#### 一、电子玩具市场价格走势分析

#### 二、影响电子玩具市场价格的因素分析

## 第六章 2014-2016年中国电子玩具进出口贸易数据分析

### 第一节 2014-2016年中国电子玩具进出口贸易分析

#### 一、玩具安全指令影响中国玩具出口

#### 二、国内主要城市玩具出口大阻塞

#### 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因

#### 四、欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口

#### 五、规避中国玩具出口风险的主要措施

### 第二节 2014-2016年中国玩具电动火车进出口总体数据（95031000）

#### 一、玩具电动火车进出口数量分析

#### 二、玩具电动火车进出口金额分析

#### 三、玩具电动火车进出口国家及地区分析

### 第三节 2014-2016年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口总体数据（95038000）

#### 一、其他带动力装置的玩具及模型进出口数量分析

#### 二、其他带动力装置的玩具及模型进出口金额分析

#### 三、其他带动力装置的玩具及模型进出口国家及地区分析

### 第四节 2014-2016年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口总体数据（85030010）

#### 一、玩具用电动机等微电动机零件进出口数量分析

#### 二、玩具用电动机等微电动机零件进出口金额分析

### 三、玩具用电动机等微电动机零件进出口国家及地区分析

#### 第七章 2014-2016年中国电子玩具市场营销解析

##### 第一节 2014-2016年中国电子玩具市场营销现状

###### 一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径

###### 二、网络电子玩具市场走俏

##### 第二节 2014-2016年中国电子玩具市场营销渠道

##### 第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

###### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

###### 二、“美国女孩”营销一案例分析

###### 三、日本任天堂经典的营销策略

##### 第四节 中国电子玩具市场五大营销策略分析

#### 第八章 2014-2016年中国电子玩具市场消费调查

##### 第一节 受访者基本情况分析

###### 一、性别占比

###### 二、年龄分布

###### 三、区域分布

##### 第二节 受访者对玩具类型的关注度调查分析

##### 第三节 受访者购买玩具的频率

##### 第四节 受访者购买玩具参考信息渠道分析

##### 第五节 受访者购买电子玩具的价位分析

##### 第六节 影响消费者购买电子玩具的因素分析

#### 第九章 2014-2016年中国电子玩具市场评估透析

##### 第一节 2014-2016年中国电子玩具行业竞争总况

###### 一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

###### 二、出口转内销玩具市场激烈

###### 三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

###### 四、世界玩具零售巨头看好中国市场

###### 五、泰国玩具与中国争国际市场

##### 第二节 2014-2016年中国电子玩具产业集中度分析

###### 一、产品产量区域分布

###### 二、生产企业的集中分布

###### 三、市场集中度分析

### 第三节 澄海电子玩具的竞争优势透析

### 第四节 2017-2022年中国电子玩具行业竞争趋势分析

## 第十章 2014-2016年世界品牌电子玩具企业营运状况浅析

### 第一节 孩之宝

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、产品市场销售情况分析

#### 四、国际市场评估

### 第二节 美泰

### 第三节 乐高

### 第四节 万代

### 第五节 多美

## 第十一章 2014-2016年中国电子玩具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 威明实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞冠越玩具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞伟易达电子厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 炜明电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东省奥迪玩具实业有限公司（奥迪）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司（骅威）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞银辉玩具有限公司（银辉）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 金电实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 宏科电子(惠州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略.....

## 第十二章 2017-2022年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国电子玩具行业趋势预测分析

#### 一、中国玩具制造业前景透析

#### 二、电子玩具市场前景分析

#### 三、玩具维修有“金”难掘

### 第二节 2017-2022年中国电子玩具行业发展趋势分析

#### 一、玩具产业三大流行趋势

#### 二、电子玩具行业流行趋势

### 第三节 2017-2022年中国电子玩具行业市场预测分析

#### 一、电子玩具市场供给情况预测分析

#### 二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

#### 三、电子玩具进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2022年中国电子玩具市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国电子玩具产业投资规划建设研究(ZY LH)

### 第一节 2017-2022年中国电子玩具行业投资机会分析

#### 一、玩具产业投资热点分析

#### 二、六大热门玩具店创业项目投资潜力分析

## 第二节 2017-2022年中国电子玩具行业投资前景预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2014-2016年不含农户）

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国电子玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国玩具电动火车进出口数量分析

图表：2014-2016年中国玩具电动火车进出口金额分析

图表：2014-2016年中国玩具电动火车进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国玩具电动火车进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口数量分析

图表：2014-2016年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口金额分析

图表：2014-2016年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口数量分析

图表：2014-2016年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口金额分析

图表：2014-2016年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口国家及地区分析

图表：威明实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司经营收入走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司盈利指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司负债情况图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司负债指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司运营能力指标走势图

- 图表：中山崇高玩具制品厂有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞冠越玩具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞冠越玩具有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞冠越玩具有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞冠越玩具有限公司负债情况图
- 图表：东莞冠越玩具有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞冠越玩具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞冠越玩具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞伟易达电子厂主要经济指标走势图
- 图表：东莞伟易达电子厂经营收入走势图
- 图表：东莞伟易达电子厂盈利指标走势图
- 图表：东莞伟易达电子厂负债情况图
- 图表：东莞伟易达电子厂负债指标走势图
- 图表：东莞伟易达电子厂运营能力指标走势图
- 图表：东莞伟易达电子厂成长能力指标走势图
- 图表：炜明电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：炜明电子（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：炜明电子（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：炜明电子（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：炜明电子（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：炜明电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：炜明电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广东省奥迪玩具实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广东省奥迪玩具实业有限公司经营收入走势图
- 图表：广东省奥迪玩具实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债情况图
- 图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债指标走势图
- 图表：广东省奥迪玩具实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东省奥迪玩具实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司经营收入走势图
- 图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司盈利指标走势图
- 图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司负债情况图
- 图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司负债指标走势图
- 图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司经营收入走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债情况图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：金电实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司经营收入走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司负债情况图

图表：宏科电子（惠州）有限公司负债指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国电子玩具市场供给情况预测分析

图表：2017-2022年中国电子玩具市场需求消费情况预测分析

图表：2017-2022年中国电子玩具进出口贸易预测分析

图表：2017-2022年中国电子玩具市场盈利预测分析

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512972.html>