

# 2020-2026年中国摩托车行业市场竞争现状及供需态势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国摩托车行业市场竞争现状及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/802972.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国摩托车行业市场竞争现状及供需态势分析报告》共十四章。首先介绍了摩托车相关概念及发展环境，接着分析了中国摩托车规模及消费需求，然后对中国摩托车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 摩托车概述

#### 1.1 摩托车介绍

##### 1.1.1 摩托车简介

##### 1.1.2 摩托车组成分析

#### 1.2 摩托车的产生与发展

##### 1.2.1 摩托车的产生

##### 1.2.2 摩托车的发展历程

##### 1.2.3 各国摩托车的发展历史

#### 1.3 国内外摩托车的分类

##### 1.3.1 国外摩托车的分类标准

##### 1.3.2 中国摩托车的分类方

### 第二章 2015-2019年世界摩托车产业分析

#### 2.1 泰国

##### 2.1.1 泰国摩托车产业发展回顾

##### 2.1.2 2017年泰国摩托车市场销售分析

##### 2.1.3 2018年泰国摩托车产销情况

##### 2.1.4 2019年泰国摩托车产销情况

##### 2.1.5 当前泰国摩托车产业发展建议

#### 2.2 日本

##### 2.2.1 2017年日本摩托车出口情况

2.2.2 2018年日本摩托车出口情况

2.2.3 2019年日本摩托车市场动态

2.3 其它国家

2.3.1 阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

2.3.2 越南汽车摩托车排放标准实施路线图

2.3.3 俄罗斯摩托车市场状况分析

2.3.4 意大利摩托车市场现状分析

2.3.5 秘鲁摩托车市场销售情况

2.3.6 菲律宾摩托车销售情况简述

第三章 2015-2019年中国摩托车产业分析

3.1 中国摩托车工业概述

3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

3.1.3 中国摩托车工业发展成就回顾

3.1.4 我国摩托车行业的发展动向

3.2 2015-2019年中国摩托车行业发展分析

3.2.1 2017年我国摩托车市场产销简况

3.2.2 2018年我国摩托车市场产销简况

3.2.3 2019年我国摩托车市场产销状况

3.3 2015-2019年摩托车整车产量数据分析

3.3.1 2017年全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.3.2 2018年全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.3.3 2019年全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.4 中国摩托车行业面临的问题

3.4.1 制约中国摩托车行业发展的不足

3.4.2 国内摩托车行业发展存在的困惑

3.4.3 中国摩托车行业技术方面的限制

3.5 促进中国摩托车行业发展的策略

3.5.1 中国摩托车行业发展的对策

3.5.2 对中国摩托车产业未来的战略思考

3.5.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 中国摩托车制造所属行业财务状况

4.1 中国摩托车制造所属行业经济规模

4.1.1 2015-2019年摩托车制造业销售规模

4.1.2 2015-2019年摩托车制造业利润规模

- 4.1.3 2015-2019年摩托车制造业资产规模
- 4.2 中国摩托车制造所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2015-2019年摩托车制造业亏损面
  - 4.2.2 2015-2019年摩托车制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2015-2019年摩托车制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2015-2019年摩托车制造业销售利润率
- 4.3 中国摩托车制造所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2015-2019年摩托车制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2015-2019年摩托车制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2015-2019年摩托车制造业总资产周转率
- 4.4 中国摩托车制造所属行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2015-2019年摩托车制造业资产负债率
  - 4.4.2 2015-2019年摩托车制造业利息保障倍数
- 4.5 中国摩托车制造所属行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 摩托车制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响摩托车制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2015-2019年中国农村摩托车市场分析
  - 5.1 2015-2019年农村摩托车市场发展分析
    - 5.1.1 摩托车销售转向农村市场
    - 5.1.2 农村摩托车市场概况
    - 5.1.3 摩托车农村市场的特点
    - 5.1.4 农村摩托车市场的细分
    - 5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景分析
  - 5.2 2015-2019年中国农村摩托车市场的需求特点
    - 5.2.1 知名品牌是买车的首选
    - 5.2.2 期望实在服务
    - 5.2.3 低价位和高质量
  - 5.3 农村摩托车安全管理存在的问题及对策
    - 5.3.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题
    - 5.3.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因
    - 5.3.3 加强农村摩托车安全管理的对策
    - 5.3.4 规范农村摩托车管理的具体措施
  - 5.4 农村摩托车市场的发展对策
    - 5.4.1 农村摩托车市场的发展策略
    - 5.4.2 开拓农村摩托车市场的要点

## 第六章 2015-2019年摩托车所属行业进出口分析

### 6.1 2015-2019年主要贸易国摩托车进出口情况分析

#### 6.1.1 2015-2019年摩托车进口市场分析

#### 6.1.2 2015-2019年摩托车出口市场分析

### 6.3 2015-2019年主要省份摩托车进出口情况分析

#### 6.2.1 2015-2019年摩托车进口市场分析

#### 6.2.2 2015-2019年摩托车出口市场分析

### 6.2 2015-2019年中国摩托车国外市场发展分析

#### 6.3.1 中国制摩托车在巴西市场迅速增长

#### 6.3.2 中国摩托车进入非洲市场前景看好

#### 6.3.3 中国摩托车走红缅甸市场

#### 6.3.4 中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山

### 6.4 中国摩托车出口存在的问题与对策

#### 6.4.1 我国摩托车出口面临的主要挑战

#### 6.4.2 推进摩托车产品出口的建议

#### 6.4.3 人民币升值对摩企的影响及对策分析

## 第七章 2015-2019年中国主要地区摩托车市场分析

### 7.1 重庆

#### 7.1.1 重庆摩托车产业发展概况

#### 7.1.2 2017年重庆摩托车行业运行状况

#### 7.1.3 2018年重庆摩托车行业运行状况

#### 7.1.4 2019年重庆摩托车行业发展态势

#### 7.1.5 重庆摩托车产业专利状况分析

#### 7.1.6 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

#### 7.1.7 重庆将大力打造世界摩托车之都

### 7.2 广东

#### 7.2.1 广东摩托车产业发展概况

#### 7.2.2 广东省摩托车制造业数据分析

#### 7.2.3 2015-2019年广东省摩托车出口主要特点

#### 7.2.4 江门摩托车产业发展现状

### 7.3 江浙

#### 7.3.1 江苏省摩托车制造业数据分析

#### 7.3.2 浙江省摩托车制造业数据分析

#### 7.3.3 2015-2019年浙江省摩托车出口状况分析

#### 7.3.4 浙江台州摩托车出口分析

### 7.3.5 浙江金华摩托车市场发展分析

### 7.3.6 浙江金华电动摩托车出口实现良好发展

## 第八章 国内摩托车行业重点企业财务状况

### 8.1 济南轻骑

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

### 8.2 中国嘉陵

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

### 8.3 宗申动力

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

### 8.4 钱江摩托

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

### 8.5 新大洲

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

### 8.6 上市公司财务比较分析

#### 8.6.1 盈利能力分析

#### 8.6.2 成长能力分析

#### 8.6.3 营运能力分析

#### 8.6.4 偿债能力分析

## 第九章 2015-2019年摩托车相关行业分析

### 9.1 轴承行业

- 9.1.1 中国轴承行业及技术水平概况
- 9.1.2 2017年我国轴承行业发展概况
- 9.1.3 2018年我国轴承行业运行状况分析
- 9.1.4 2019年我国轴承行业发展概况
- 9.1.5 我国轴承行业存在的主要问题
- 9.2 摩托车维修业
  - 9.2.1 摩托车维修业的介绍
  - 9.2.2 中国摩托车维修业的现状令人担忧
  - 9.2.3 摩托车修配行业面临转型
  - 9.2.4 一类摩托车维修企业开业条件
  - 9.2.5 二类摩托车维修业户开业条件
- 9.3 摩托车发动机业
  - 9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况
  - 9.3.2 2017年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.3 2018年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.4 2019年我国摩托车发动机产销情况
  - 9.3.5 摩托车发动机行业发展对策
  - 9.3.6 中国摩托车发动机产业的发展方向
- 第十章 2015-2019年摩托车产业的技术研究
  - 10.1 摩托车电喷技术探讨
    - 10.1.1 中国摩托车电喷技术运用状况
    - 10.1.2 摩托车电喷系统研究所面临的难题
    - 10.1.3 125摩托车电喷系统的开发研究
  - 10.2 摩托车减震器分析
    - 10.2.1 摩托车减震器的分类
    - 10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析
    - 10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析
    - 10.2.4 减震器油的技术要求
    - 10.2.5 减震器油的调配方法
  - 10.3 摩托车发动机的技术分析
    - 10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析
    - 10.3.2 摩托车发动机的性能问题及改善思路
    - 10.3.3 实用摩托车发动机电控系统研究
    - 10.3.4 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
  - 10.4 摩托车用材料分析



- 10.4.1 摩托车上三种合金材料概况
- 10.4.2 摩托车金属材料的发展走向
- 10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
- 10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析
- 10.5 摩托车技术发展趋势
  - 10.5.1 摩托车电喷化速度加快
  - 10.5.2 节约燃油消耗
  - 10.5.3 改进发动机的燃烧系统
  - 10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声
  - 10.5.5 减少或不再使用石棉制品
  - 10.5.6 提高安全性能
  - 10.5.7 电动摩托车
- 第十一章 2015-2019年摩托车行业竞争分析
  - 11.1 摩托车行业的竞争格局
    - 11.1.1 摩托车市场的竞争特点
    - 11.1.2 中国摩托车产业三大板块竞争状况
    - 11.1.3 摩托车产业的二次竞争分析
    - 11.1.4 美国重型摩托车发力中国市场
  - 11.2 中国摩托车企业的竞争格局
    - 11.2.1 摩托车产量前50家企业
    - 11.2.2 摩托车销量前50家企业
    - 11.2.3 摩托车出口前50家企业
  - 11.3 摩托车行业竞争战略分析
    - 11.3.1 低成本战略
    - 11.3.2 差异化战略
    - 11.3.3 集中与专业化战略
  - 11.4 摩托车行业的竞争走势分析
    - 11.4.1 摩托车行业竞争手段的发展走向
    - 11.4.2 摩托车行业寡头竞争局势探析
    - 11.4.3 我国摩托车市场竞争趋势分析
- 第十二章 2015-2019年摩托车行业营销分析
  - 12.1 摩托车经销商的发展之路分析
    - 12.1.1 煎熬期
    - 12.1.2 存活期
    - 12.1.3 成功期

#### 12.1.4 快速发展期

#### 12.1.5 成熟期

### 12.2 摩托车最终用户的服务营销分析

#### 12.2.1 售前服务

#### 12.2.2 售中服务

#### 12.2.3 售后服务

#### 12.2.4 服务营销的优势

### 12.3 摩托车的品牌营销策略

#### 12.3.1 精选品类，细化步骤

#### 12.3.2 加深沟通，做精零售

#### 12.3.3 差异化打造品牌服务

#### 12.3.4 涉足制造，拓展大空间

#### 12.3.5 打造自身品牌

### 12.4 摩托车产品的营销步骤

#### 12.4.1 营销切入模式的选择

#### 12.4.2 差异化推广策略

#### 12.4.3 掌握四定原理

#### 12.4.4 加强网络规划以及目标管理

#### 12.4.5 掌握市场生命周期

#### 12.4.6 特色性促销推广模式

### 12.5 摩托车企业海外营销的手段

#### 12.5.1 打“乱”仗

#### 12.5.2 做品牌

#### 12.5.3 本土化

## 第十三章 摩托车行业发展趋势及前景预测分析

### 13.1 中国摩托车产业发展趋势预测

#### 13.1.1 中国摩托车行业的前景分析

#### 13.1.2 中国摩托车行业发展形势预测

#### 13.1.3 我国摩托车行业发展展望

### 13.2 2020-2026年中国摩托车制造行业预测分析

#### 13.2.1 2020-2026年中国摩托车制造行业收入预测

#### 13.2.2 2020-2026年中国摩托车制造行业利润预测

#### 13.2.3 2020-2026年中国摩托车制造行业产值预测

#### 13.2.4 2020-2026年中国摩托车制造行业产量预测

### 13.3 中国摩托车产业的发展趋势

13.3.1 与国外知名企业合作继续加快

13.3.2 企业研发能力将成为竞争的焦点

13.3.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势

13.3.4 产业集群趋势更加明显

#### 第十四章 2015-2019年摩托车产业政策环境分析 (ZY KT)

##### 14.1 政策环境分析

14.1.1 实行业生产准入管理的目的

14.1.2 国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

14.1.3 商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准

14.1.4 工信部决定对电动摩托车实施准入管理

14.1.5 摩托车国 排放标准执行

14.1.6 我国摩托车排放新国标实施

14.1.7 燃油助力自行车被取消生产许可

##### 14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

14.2.1 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范

14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析

14.2.4 国 标准开始实行对摩托车行业的影响

14.2.5 摩托车企业应对“国 ”标准的措施

##### 14.3 关于禁摩

14.3.1 “禁摩”与国法民权

14.3.2 “禁摩”与国情民生

14.3.3 “禁摩”与社会经济

14.3.4 “禁摩”与政府诚信

14.3.5 “禁摩”与城市管理

14.3.6 “禁摩”与接轨国际 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/802972.html>