2019-2025年中国汽车座椅市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车座椅市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/612973.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国汽车座椅行业发展综述
1.1汽车座椅行业相关概述
1.1.1汽车座椅的定义
1.1.2汽车座椅的基本结构
（1）铁台
（2）机能件
（3）合绵
（4）表皮
1.1.3汽车座椅的核心部件
1.2汽车座椅行业政策环境分析
1.2.1汽车座椅行业国家标准汇总
1.2.2汽车座椅行业主要法规政策解读
1.2.3汽车座椅行业政策环境影响
1.3汽车座椅行业产业环境分析
1.3.1汽车制造业运营状况分析
（1）汽车制造业工业总产值
（2）汽车制造业销售收入
（3）汽车制造业销售利润率
（4）汽车制造业毛利率
（5）汽车制造业总资产报酬率
1.3.2汽车零部件制造业运营状况分析
（1）零部件制造业工业总产值
（2）零部件制造业销售收入
（3）零部件制造业销售利润率
（4）零部件制造业毛利率
（5）零部件制造业总资产报酬率
1.3.3汽车商品进出口分析
（1）汽车商品进口分析
（2）汽车商品出口分析
（3）汽车零部件进口分析
（4）汽车零部件出口分析
1.4汽车座椅产业链分析

1.4.1汽车座椅产业链简介
（1）汽车产业链分析
（2）汽车座椅产业链分析
1.4.2产业链上游原料市场分析
（1）钢铁市场分析
（2）皮革市场分析
（3）机能件市场分析
1.4.3产业链下游需求市场分析
（1）全球主要汽车市场分析
（2）中国汽车市场分析
第2章：全球汽车座椅行业发展状况
2.1全球汽车座椅行业发展分析
2.1.1全球汽车座椅市场规模走势
2.1.2全球汽车座椅市场区域结构
2.1.3全球汽车座椅企业竞争格局
2.1.4全球汽车座椅行业发展趋势
2.2全球主要汽车座椅市场分析
2.2.1美国汽车座椅行业发展状况分析
（1）汽车座椅市场准入制度
（2）汽车座椅行业规模与竞争结构
（3）儿童安全座椅市场
2.2.2欧洲汽车座椅行业发展状况分析
（1）汽车座椅市场规模与竞争结构
（2）儿童安全座椅市场
2.2.3亚太汽车座椅行业发展状况分析
（1）汽车座椅市场规模与竞争结构
（2）儿童安全座椅市场
2.3全球汽车座椅市场需求分析
2.3.1全球汽车座椅总需求规模
（1）汽车后市场需求规模
（2）汽车制造业需求规模
2.3.2全球汽车座椅需求结构分析
2.3.3主要国家汽车座椅需求分析
（1）美国汽车座椅需求与结构分析
（2）德国汽车座椅需求与结构分析

（3）日本汽车座椅需求与结构分析
（4）韩国汽车座椅需求与结构分析
（5）印度汽车座椅需求与结构分析
（6）巴西汽车座椅需求与结构分析
第3章：中国汽车座椅行业发展分析
3.1汽车座椅行业发展状况
3.1.1汽车座椅行业发展现状
（1）外资品牌优势明显
（2）自主品牌走低端路线
（3）竞争同质化严重
3.1.2汽车座椅行业规模分析
3.1.3汽车座椅市场结构分析
3.1.4汽车座椅行业存在问题分析
（1）自主品牌实力弱
（2）行业准入门槛低
（3）整车与零部件配套关系亟待改善
3.2汽车座椅市场需求分析
3.2.1汽车后市场需求分析
3.2.2汽车制造业需求分析
3.2.3汽车座椅需求结构分析
（1）汽车后市场区域需求结构
（2）汽车后市场车型需求结构
（3）汽车制造业区域需求结构
（4）汽车制造业车型需求结构
3.3乘用车座椅市场需求分析
3.3.1乘用车总需求分析
（1）乘用车需求规模
（2）乘用车需求走势
3.3.2轿车市场需求分析
（1）轿车需求规模
（2）轿车需求走势
3.3.3MPV市场需求分析
（1）MPV需求规模
（2）MPV需求走势
3.3.4SUV市场需求分析

（1）SUV需求规模
（2）SUV需求走势
3.3.5交叉型乘用车市场需求分析
（1）交叉型乘用车需求规模
（2）交叉型乘用车需求走势
3.4商用车座椅市场需求分析
3.4.1商用车总需求分析
（1）商用车需求规模
（2）商用车需求走势
3.4.2大客市场去求分析
（1）大客需求规模
（2）大客需求走势
3.4.3中客市场需求分析
（1）中客需求规模
（2）中客需求走势
3.4.4轻客市场需求分析
（1）轻客需求规模
（2）轻客需求走势
3.4.5重卡市场需求分析
（1）重卡需求规模
（2）重卡需求走势
3.4.6中卡市场需求分析
（1）中卡需求规模
（2）中卡需求走势
3.4.7轻卡市场需求分析
（1）轻卡需求规模
（2）轻卡需求走势
3.4.8微卡市场需求分析
（1）微卡需求规模
（2）微卡需求走势
第4章：中国儿童安全座椅市场分析
4.1儿童安全座椅发展概况分析
4.1.1儿童安全座椅发展历程
4.1.2儿童安全座椅的分类
（1）按固定方式分

（2）按年龄和体重分
4.1.3儿童安全座椅的立法
4.1.4儿童安全座椅国际品牌
4.2儿童安全座椅应用市场分析
4.2.1儿童安全座椅应用必要性
4.2.2儿童安全座椅立法分析
4.2.3儿童安全座椅合格率分析
4.2.4儿童安全座椅普及率分析
4.3儿童安全座椅生产与销售分析
4.3.1儿童安全座椅市场生产现状
4.3.2儿童安全座椅市场规模分析
（1）儿童安全座椅企业规模
（2）儿童安全座椅销售规模与结构
4.3.3儿童安全座椅市场结构分析
4.3.4儿童安全座椅销售渠道分析
4.3.5儿童安全座椅市场价格
4.4儿童安全座椅消费市场调查分析
4.4.1儿童乘车方式分析
4.4.2儿童安全座椅购买意愿分析
4.4.3儿童安全座椅购买时机分析
4.4.4购买儿童安全座椅影响因素
4.4.5儿童安全座椅品牌倾向分析
4.4.6儿童安全座椅价格选择分析
4.4.7儿童安全座椅渠道选择分析
第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析
5.1东北地区市场需求分析
5.1.1黑龙江省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.1.2吉林省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.1.3辽宁省市场需求分析

（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.2华北地区市场需求分析
5.2.1北京市市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.2.2天津市市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.2.3河北省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.2.4山西省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.3华东地区市场需求分析
5.3.1上海市市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.3.2浙江省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.3.3江苏省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.3.4山东省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析

（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.3.5安徽省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.3.6江西省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.3.7福建省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.4中南地区市场需求分析
5.4.1河南省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.4.2湖北省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.4.3湖南省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.4.4广东省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.4.5广西省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析

5.5西南地区市场需求分析
5.5.1重庆市市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.5.2川省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.6西北地区市场需求分析
5.6.1陕西省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
5.6.2甘肃省市场需求分析
（1）汽车后市场需求分析
（2）汽车制造业需求分析
（3）轿车市场需求分析
第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析
6.1国际主要汽车座椅企业经营分析
6.1.1麦格纳集团（magnagroup）
（1）企业发展简况分析
（2）主要经营情况分析
（3）企业产品与业务结构
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在华投资分析
（6）企业最新发展动向分析
6.1.2李尔公司（learcorporation）
（1）企业发展简况分析
（2）主要经营情况分析
（3）企业座椅市场规模
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业在华投资分析
（7）企业最新发展动向分析

6.1.3江森自控国际（Johnsoncontrolsinternational）
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业在华投资分析
（8）企业经营业务分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.1.4佛吉亚集团（faureciagroup）
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业座椅市场分析
（5）企业经营状况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业在华投资分析
（8）企业最新发展动向分析
6.1.5丰田纺织株式会社（Toyotaboshokucompany）
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在华投资分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2国内主要汽车座椅企业经营分析
6.2.1华域汽车系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业规模分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.2长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业规模分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.3宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业客户资源分析
（9）企业经营优劣势分析
6.2.4成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
6.2.5黄山金马股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.6宁波双林汽车部件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.7沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.8西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产设备分析
（3）企业主营产品分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析

6.2.9芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业优劣势分析
6.2.10郑州市金根汽车零部件有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业生产设备分析
（4）企业主营业务分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.11厦门金龙汽车座椅有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业生产设备分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.12延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析
7.1汽车座椅行业投资特性分析（ZY LII）
7.1.1汽车座椅行业进入壁垒分析
（1）稳固的整车零部件采购体系
（2）较高的产品质量技术要求
（3）较强的研发及模具开发能力
（4）管理技术壁垒
7.1.2汽车座椅行业供应与经营模式
7.1.3汽车座椅行业盈利因素分析

（1）原材料价格
（2）国际出口市场
（3）产品细分市场
7.2汽车座椅行业投资与风险分析
7.2.1汽车座椅行业投资机会分析
（1）介入自主品牌汽车企业市场
（2）同本土汽车座椅企业合资
（3）投资于二级、三级供应商
7.2.2汽车座椅行业投资风险分析
（1）经济波动风险
（2）原材料价格波动风险
（3）汇率变动风险
（4）供求风险分析
（5）技术风险分析
7.3汽车座椅行业影响因素分析
7.3.1行业发展的有利因素
（1）产业政策推动
（2）汽车行业发展
（3）技术水平提高
7.3.2行业发展的不利因素
（1）关键核心技术
（2）模具开发制造水平（ZY LII）
7.4汽车座椅发展前景预测
7.4.1汽车保有量预测
7.4.2汽车产销预测
7.4.3汽车座椅市场规模预测
图表目录：
图表1：汽车座椅行业国家标准汇总表
图表2：2013-2018年汽车制造业工业总产值走势图（单位：亿元）
图表3：2013-2018年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元）
图表4：2013-2018年汽车制造业销售利润率走势图（单位：%）
图表5：2013-2018年汽车制造业毛利率走势图（单位：%）
图表6：2013-2018年汽车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表7：2013-2018年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
图表8：2013-2018年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表9：2013-2018年汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）
图表10：2013-2018年汽车零部件制造业盈利能力走势图（单位：%）
图表11：2013-2018年汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表12：2006-2018年汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元）
图表13：2006-2018年汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元）
图表14：2006-2018年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）
图表15：2006-2018年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）
图表16：汽车产业链图
图表17：汽车座椅产业链图
图表18：2007-2018年中国生铁产量走势图（单位：万吨）
图表19：2007-2018年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）
图表20：美国汽车产量走势图（单位：辆）
图表21：巴西汽车注册量走势图（单位：辆）
图表22：日本汽车产量走势图（单位：辆）
图表23：德国汽车注册量走势图（单位：辆）
图表24：韩国汽车产量走势图（单位：辆）
图表25：2013-2018年中国汽车产量趋势图（单位：万辆）
图表26：2013-2018年中国汽车销量趋势图（单位：万辆）
图表27：2013-2018年全球汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）
图表28：全球汽车座椅市场结构图（单位：%）
图表29：全球汽车座椅企业竞争结构图（单位：%）
图表30：2011-2018年江森自控和李尔汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）
图表31：2011-2018年佛吉亚和博泽集团汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）
图表32：2011-2018年丰田纺织、东京座椅、泰极、岱摩斯销售额走势图（单位：亿美元）
图表33：2011-2018年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）
图表34：2009-2018年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）
图表35：全球汽车产量区域结构图（单位：%）
图表36：2013-2018年美国汽车产销量趋势图（单位：万辆）
图表37：美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）
图表38：2013-2018年德国汽车注册量趋势图（单位：万辆）
图表39：2013-2018年德国汽车产销量趋势图（单位：万辆）
图表40：德国汽车注册量结构图（单位：%）
图表41：德国汽车产量结构图（单位：%）
图表42：2013-2018年日本汽车产销量趋势图（单位：万辆）
图表43：日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表44：日本汽车分车型（销量）结构图（单位：%）
图表45：日本汽车分品牌（产量）结构图（单位：%）
图表46：日本汽车分品牌（销量）结构图（单位：%）
图表47：2013-2018年韩国汽车保有量趋势图（单位：万辆）
图表48：2013-2018年韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆）
图表49：韩国汽车产量结构图（单位：%）
图表50：韩国汽车保有量结构图（单位：%）
图表51：2013-2018年印度汽车产量趋势图（单位：万辆）
图表52：印度汽车产量结构图（单位：%）
图表53：2013-2018年巴西汽车注册量趋势图（单位：万辆）
图表54：2013-2018年巴西汽车产量趋势图（单位：万辆）
图表55：巴西汽车产量结构图（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/612973.html