

# 2019-2025年中国丝袜制造市场调查分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国丝袜制造市场调查分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/772973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

丝袜（Silk Stockings）是一种服饰用品，穿着者多为女性。多数是连身的，有皮肤色、黑色、白色等颜色，一般是都市女性服装。

智研咨询发布的《2019-2025年中国丝袜制造市场调查分析及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了丝袜制造行业市场发展环境、丝袜制造整体运行态势等，接着分析了丝袜制造行业市场运行的现状，然后介绍了丝袜制造市场竞争格局。随后，报告对丝袜制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了丝袜制造行业发展趋势与投资预测。您若想对丝袜制造产业有个系统的了解或者想投资丝袜制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年全球丝袜市场运行状况分析

#### 第一节 2018年全球丝袜市场运行现状分析

##### 一、全球丝袜市场基本特点分析

##### 二、全球丝袜市场品牌综述

##### 三、国际丝袜市场贸易分析

#### 第二节 2018年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

##### 一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

##### 二、美国品牌丝袜销售情况

#### 第三节 2019-2025年全球丝袜行业发展趋势分析

### 第二章 2018年国外著名丝袜品牌介绍

#### 第一节 WOLFORD

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、产品市场销售情况

#### 第二节 GERBE

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、产品市场销售情况

#### 第三节 LAPERLA

##### 一、企业概况

##### 三、品牌竞争力分析

## 二、产品市场销售情况

### 第四节CERVIN

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、产品市场销售情况

### 第五节SHIRLEY0FHOLLYWOOD

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、产品市场销售情况

### 第六节SPANX

#### 一、企业概况

#### 二、产品市场销售情况

## 第三章 2018年中国丝袜市场运行状况分析

### 第一节 2018年中国丝袜市场动态分析

#### 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目

#### 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季

#### 三、丝袜市场竞争格局

### 第二节 2018年中国丝袜市场运行分析

#### 一、中国丝袜市场总量规模分析

#### 二、中国丝袜市场增长速度分析

### 第三节 2018年中国丝袜市场供需状况分析

#### 一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析

#### 二、国内丝袜市场需求状况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第四节 2018年中国丝袜市场价格分析

#### 一、品牌丝袜市场价格同比分析

#### 二、不同材质丝袜市场价格分析

#### 三、影响丝袜市场价格的因素分析

## 第四章 2015-2018年中国针织或钩编的袜所属行业进出口贸易分析

### 第一节 2015-2018年中国针织或钩编的袜所属行业进出口数据监测

#### 一、针织或钩编的袜进口数据分析

#### 二、针织或钩编的袜出口数据分析

### 第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析

#### 一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区

#### 二、针织或钩编的袜所属行业进出口国家及地区（按金额统计）

### 第三节 针织或钩编的袜所属行业进出口价格分析

## 第五章 2018年中国丝袜市场运营状况分析

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、对丝袜的喜好程度

### 第二节 2018年中国丝袜消费者消费行为调查分析

- 一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析
- 二、丝袜消费者对品牌满意度调研
- 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析
- 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好
- 五、消费者对丝袜认知渠道
- 六、丝袜消费者消费目的分析

### 第三节 影响消费者购买的因素调研分析

## 第六章 2018年中国丝袜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国丝袜市场竞争状况分析

- 一、丝袜三大品牌竞争力分析
- 二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析
- 三、丝袜营销存在的问题分析

### 第二节 2018年中国丝袜为集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2018年中国丝袜市场竞争趋势分析

## 第七章 2018年中国丝袜主要品牌竞争力分析

### 第一节 浪莎袜业

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产负债能力分析
- 四、企业资产周转能力分析
- 五、企业竞争力分析

### 第二节 中山丰华袜厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标表
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第三节阳春安蒂丝纤维有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第四节青岛南南有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第五节中山奴多姿纺织厂有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第六节江门诗莉雅织造厂有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第七节阳江市卡米斯针织有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第八节江苏新华袜业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第九节青云针织企业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第十节中山裕高制衣丝袜厂有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业收入及盈利指标表

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

#### 第八章 2018年中国丝袜市场运行环境分析

##### 第一节 2018年中国丝袜行业经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、进出口贸易

###### 三、中国汇率调整分析

###### 四、中国CPI指数分析

###### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 第二节 2018年中国丝袜行业社会环境分析

###### 一、中国居民消费水平分析

###### 二、中国零售市场调研

##### 第三节 2018年中国丝袜行业政治环境分析

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

###### 二、丝袜所属行业进出口税收政策

###### 三、相关产业政策分析

#### 第九章 2019-2025年中国丝袜市场发展趋势预测分析(ZYZS)

##### 第一节 2019-2025年中国丝袜市场预测分析

###### 一、中国丝袜市场供给情况预测分析

###### 二、中国丝袜市场消费情况预测分析

###### 三、中国丝袜所属行业进出口贸易市场预测分析

##### 第二节 2019-2025年中国丝袜市场盈利预测分析

##### 第三节 2019-2025年中国丝袜市场投资机会与风险预警

##### 第四节 投资建议

##### 部分图表目录：

图表1 2015-2018年中国丝袜产量增长情况

图表2 2015-2018年中国丝袜产量增长速度情况

图表3 2015-2018年中国针织或钩编的袜进口数据表

图表4 2015-2018年中国针织或钩编的袜出口数据表

图表5 2018年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）

图表6 2018年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）

图表7 2015-2018年中国针织或钩编的袜进出口价格表

图表8消费者性别占比情况

图表9消费者年龄分布情况

图表10消费者收入情况分析

图表11消费者对丝袜的喜好程度调查

图表12丝袜消费者对品牌的了解程度分析

图表13丝袜消费者对品牌满意度调查

图表14丝袜消费者对品牌质量的满意度调查

图表15消费者对丝袜颜色的喜好调查

图表16消费者对丝袜品牌的认知渠道

图表17丝袜消费者的消费目的调查

图表18影响消费者购买丝袜的因素分析

图表19 2018年中国十大袜业品牌表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/772973.html>