2019-2025年中国智能语音行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能语音行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/682974.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能语音，即智能语音技术，是实现人机语言的通信，包括语音识别技术（ASR）和语音合成技术（TTS）。

智能语音技术的研究是以语音识别技术为开端，可以追溯到20世纪50年代。随着信息技术的发展，智能语音技术已经成为人们信息获取和沟通最便捷、最有效的手段。

中国人工智能创业公司所属领域分布中，计算机视觉领域拥有最多创业公司，高达35家，紧随其后的是服务机器人领域，有33家，而排名第三的是语音及自然语言处理领域，有18家，智能医疗、机器学习、智能驾驶等也是相比比较热门的领域之一。

计算机视觉技术是人工智能的重要核心技术之一，可应用到安防、金融、硬件、营销、驾驶、医疗等领域，而目前我国计算机视觉技术水平已达到全球领先水平，广泛的商业化渠道和技术基础是其成为最热门领域的主要原因。

人工智能创业公司所属领域分布

语音识别是将语音转换为文本的技术。语音识别主要步骤为：语音搜集、降噪、特征提取、语音大数据训练、数据解码、文本转换。目前语音识别的技术已普遍较为成熟，准确率可达95%，未来准确度的进一步提升将会使人们从偶尔使用语音识别技术到普遍通用。

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能语音行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国智能语音行业市场发展环境、智能语音整体运行态势等，接着分析了中国智能语音行业市场运行的现状，然后介绍了智能语音市场竞争格局。随后，报告对智能语音做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能语音行业发展趋势与投资预测。您若想对智能语音产业有个系统的了解或者想投资中国智能语音行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国智能语音所属行业发展概述
第一节 智能语音行业发展现状
一、智能语音行业概念
二、智能语音行业特性及在国民经济中的地位
第二节 智能语音行业供求情况
一、智能语音行业需求情况
二、智能语音行业市场规模
第三节 2019-2025年中国智能语音行业发展趋势分析

一、智能语音行业发展趋势
二、智能语音市场规模预测
三、智能语音行业应用趋势预测
四、智能语音细分市场发展趋势预测
第二章 2018年中国智能语音所属行业发展环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入增长分析
五、居民消费价格变化分析
第二节 智能语音行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第三节 智能语音行业环境分析
一、行业发展概况
二、行业发展现状
第四节 智能语音行业社会环境发展分析
第三章 2018年中国智能语音所属行业产业链分析
第一节 智能语音行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第二节 智能语音上游产业发展状况分析
一、上游行业发展现状
二、上游行业发展趋势
第三节 智能语音下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业需求状况分析
三、行业需求前景分析
第四章 2018年中国智能语音所属行业渠道分析
第一节 渠道形式及对比
第二节 各类渠道对智能语音所属行业的影响
第三节 主要智能语音企业渠道策略研究

第五章 2018年中国智能语音行业发展分析
第一节 中国智能语音行业发展现状
全球智能语音行业在大数据、移动互联网、云计算等技术的发展推动下，已进入快速应用阶段，预计到 2017年，全球智能语音产业规模将达到 95.6 亿美元，年复合增长率31.1%;其中中国智能语音产业规模将达到 101.4亿元，年复合增长率达63.6%，占全球智能语音产业规模的比重将由 2012 年的 5.6%增加到 17.1%。
全球和中国智能语音产业规模对比
第二节 智能语音行业特点分析
第三节 智能语音行业发展趋势分析
第六章 2018年中国智能语音所属行业供需情况及集中度分析
第一节 智能语音行业发展状况
一、智能语音行业市场供给分析
二、智能语音行业市场需求分析
三、智能语音行业市场规模分析
第二节 智能语音行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析
第七章 2018年中国智能语音所属行业运行状况分析
第一节 行业市场概况
第二节 行业现行情况分析
第二节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第八章 2018年中国智能语音所属行业主要数据监测分析
第一节 智能语音行业总体数据分析
第二节 智能语音行业不同规模企业数据分析
第三节 智能语音行业不同所有制企业数据分析
第九章 2018年中国智能语音所属行业竞争格局分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、智能语音行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力

5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、智能语音行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、智能语音行业SWOT分析
1、智能语音行业优势分析
2、智能语音行业劣势分析
3、智能语音行业机会分析
4、智能语音行业威胁分析
第二节 智能语音行业竞争格局综述
一、智能语音行业竞争概况
1、智能语音行业竞争格局
2、智能语音业未来竞争格局和特点
3、智能语音市场进入及竞争对手分析
二、智能语音行业竞争力分析
1、智能语音行业竞争力剖析
2、智能语音企业市场竞争的优势
3、国内智能语音企业竞争能力提升途径
三、智能语音（服务）竞争力优势分析
1、整体竞争力评价
2、竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
第十章中国智能语音主要企业发展概述
第一节 Nuance语音公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 华为技术有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 北京捷通华声语音技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 北京中科信利技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 车音网
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 安吉星信息服务有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 广东协联科贸发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 国内其它主要智能语音公司
一、北京中科模识科技有限公司
二、深圳市捷通语音技术开发有限公司
三、广州唯创电子有限公司
四、北京宇音天下科技有限公司
第十一章 2019-2025年智能语音行业发展前景预测分析
第一节 智能语音行业未来发展预测分析
一、智能语音行业发展方向及投资机会分析
二、智能语音行业发展规模分析
三、智能语音行业发展趋势分析
四、智能语音行业“十三五”整体规划及预测
第二节 智能语音行业供需预测
一、智能语音行业供给预测

二、智能语音行业需求预测
第十二章 2019-2025年中国智能语音行业投资风险预警
第一节 智能语音风险评级模型
一、行业定位
二、宏观环境
三、财务状况
四、需求空间
五、供给约束
六、行业风险评级的结论
第二节 智能语音行业发展中存在的问题
第三节 针对智能语音不同企业的投资建议
一、智能语音总体投资建议
二、大型企业投资建议
三、中小型企业投资建议
第四节 智能语音投资风险提示
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、经营管理风险
第十三章 2019-2025年中国智能语音行业发展策略及投资建议(ZY GXH)
第一节 智能语音企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 智能语音企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 智能语音企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、竞争战略规划

第四节 智能语音企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育(ZY GXH)

图表目录：

图表：智能语音行业渠道格局分析
图表：智能语音所属行业生命周期判断
图表：智能语音行业销售渠道控制五力模型
图表：中国智能语音行业产业链
图表：中国智能语音行业市场结构分析
图表：中国智能语音行业竞争群组分析
图表：中国智能语音行业需求集中度分析
图表：中国智能语音行业区域市场分布情况
图表：2016-2018年智能语音行业市场供给
图表：2016-2018年智能语音行业市场需求
图表：2016-2018年智能语音行业市场规模
图表：2016-2018年中国智能语音行业供需平衡分析
图表：2016-2018年中国智能语音行业市场规模分析
图表：2016-2018年全球智能语音行业市场规模及增速
图表：2016-2018年中国智能语音所属行业全部企业数据分析
图表：2016-2018年中国智能语音所属行业不同规模企业数据分析
图表：2016-2018年中国智能语音所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2019-2025年中国智能语音行业供给预测
图表：2019-2025年中国智能语音行业需求预测
图表：2019-2025年中国智能语音行业供需平衡预测
图表：2019-2025年中国智能语音行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国智能语音行业市场规模预测
图表：2019-2025年全球智能语音行业市场规模及增速预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/682974.html