2017-2022年中国驾驶培训行业运营态势与趋势前景分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国驾驶培训行业运营态势与趋势前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/512976.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

驾驶员培训业务是指以培训学员的驾驶能力或者以培训道路运输驾驶人员的从业能力为教学任务，为社会公众有偿提供驾驶培训服务的活动。包括对初学驾驶人员、增加准驾车型的驾驶人员和道路运输驾驶人员所进行的驾驶培训、继续教育以及机动车驾驶员培训教练场经营等业务。

2008年~2016年全国机动车、汽车驾驶员数量

《2017-2022年中国驾驶培训行业运营态势与趋势前景分析研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了驾驶培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国驾驶培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国驾驶培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 驾驶培训行业相关概述
1.1 驾驶培训行业定义及特点
1.1.1 驾驶培训行业的定义
1.1.2 驾驶培训行业服务特点
1.2 驾驶培训行业相关分类
1.3 驾驶培训行业盈利模式分析

第二章 2014-2016年中国驾驶培训行业发展环境分析
2.1 驾驶培训行业政治法律环境（P）
2.1.1 行业主管单位及监管体制

交通部主管全国机动车驾驶员培训管理工作。县级以上地方人民政府交通主管部门负责组织领导本行政区域内的机动车驾驶员培训管理工作。县级以上道路运输管理机构负责具体实施本行政区域内的机动车驾驶员培训管理工作。

2.1.2 行业相关法律法规及政策

驾驶培训行业相关法律法规分析　　法律法规　　实施时间　　具体内容

《中华人民共和国机动车驾驶证管理办法》 2013年1月1日

中华人民共和国公安部令第123号公布修订后的《机动车驾驶证申领和使用规定》。该《规定》分总则，机动车驾驶证申请，机动车驾驶人考试，发证、换证、补证，机动车驾驶人管理，法律责任，附则7章89条，自2013年1月1日起施行，第五章第四节自发布之日起施行。

《中华人民共和国道路交通安全法》 2011年6月1日
第十一届全国人民代表大会常务委员会第二十次会议通过，对酒驾作了前所未有的严厉处罚。 《道路交通安全违法行为处理程序规定》 2009年4月1日
修订后的《道路交通安全违法行为处理程序规定》已经2008年11月17日公安部部长办公会议通过，自2009年4月1日起施行。对管辖、调查取证、行政强制措施适用等进行了修改。
《道路交通事故处理程序规定》 2009年1月1日
从管辖、报警和受理、自行协商和简易程序、调查、处罚执行、损害赔偿调解、涉外道路交通事故处理、执法监督等方面作了详细规定。
资料来源：公开资料整理

2003 年10 月28 日，第十届全国人民代表大会常务委员会第五次会议通过了《中华人民共和国道路交通安全法》（中华人民共和国主席令第八号），该法案对道路交通安全各个方面进行了相关规定。

2004 年4 月28 日，国务院第49 次常务会议通过了《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》（中华人民共和国国务院令第405
号），该条例根据《中华人民共和国道路交通安全法》制定。

2003 年底，公安部下发了《关于开展集中整顿车辆和驾驶员管理工作的实施意见》（公交管[2003]190 号）的文件，要求必须在全国实行电子桩考，逐步推行路考仪。

2005 年6 月1 日，公安部下发了《车辆管理所等级评定办法》（公通字[2005]33号），该办法对车辆管理所（以下简称“车管所”）的评定内容明确包括“机动车驾驶人科目一考试使用计算机无纸化考试系统；除三轮汽车、牵引车外，其他汽车的科目二考试使用计算机桩考仪考试系统；科目三场内考试必考项目全部实行，实际道路考试根据车型严格按7 公里、5 公里、3
公里的距离进行考试。各科目计算机考试系统与机动车驾驶证计算机管理系统联网。”

2006 年1 月12 日，交通部颁布了《机动车驾驶员培训管理规定》（中华人民共和国交通部令2006 年第2 号），该规定对开展机动车驾驶员培训各个方面进行了规定，具体要求按照行业标准《机动车教练场技术要求》（JT/T 434-2000）相关条款的规定执行。

2006 年12 月20 日，公安部颁布了《机动车驾驶证申领和使用规定》（中华人民共和国公安部令第91 号），该文件明确规定“考试科目分为道路交通安全法律、法规和相关知识考试科目、场地驾驶技能考试科目和道路驾驶技能考试科目”，“车辆管理所应当使用计算机管理系统。”

2009 年12 月7 日，公安部颁布了《公安部关于修改<机动车驾驶证申领和使用规定>的决定》（中华人民共和国公安部令第111 号）（以下简称“公安部令第111 号”），该文件对《机动车驾驶证申领和使用规定》（中华人民共和国公安部令第91
号）的部分条款进行了修订。

2010 年8 月13日，公安部颁布了《交警系统推进社会管理创新工作措施》（公交管[2010]201 号）的通知，要求“车辆管理所要全部使用场内道路驾驶技能考试系统。在直辖市、省会市和一等车辆管理所1试行应用科技手段进行实际道路考试。”

2012 年3 月23 日，公安部颁发了《加强机动车驾驶人管理指导意见》（公交管[2012]77号），针对机动车驾驶人管理提出了17 条指导性意见，其中为增强考试针对性和实用性，提高应对恶劣天气、复杂路况和突发情况的能力，全力预防和减少特重大交通事故，推出了4 项严格驾驶人考试培训管理新举措。

2012 年9 月12日，公安部颁布了《机动车驾驶证申领和使用规定》（中华人民共和国公安部令第123号）（以下简称“公安部令第123号”），该文件明确规定“机动车驾驶人考试内容分为道路交通安全法律、法规和相关知识考试科目、场地驾驶技能考试科目、道路驾驶技能和安全文明驾驶常识考试科目”，并对考试具体内容和方式进行了相应调整。

2004-11-01由中华人民共和国交通部实施发布的《机动车驾驶培训机构资格条件》JT/T 433—2004，规定了机动车驾驶培训机构的分类、主体资格、组织机构、岗位职责和管理制度、人员、教练车、教学设施设备和场地等基本条件。适用于从事民用机动车驾驶培训机构，是道路运输管理机构对机动车驾驶培训机构资格许可和实施动态监督管理的依据。

2011年4月22日，第十一届全国人民代表大会常务委员会第二十次会议通过《全国人民代表大会常务委员会关于修改<中华人民共和国道路交通安全法>的决定》，自2011年5月1日起施行。为了维护道路交通秩序，预防和减少交通事故，保护人身安全，保护公民、法人和其他组织的财产安全及其他合法权益，提高道路通行效率，制定本法；中华人民共和国境内的车辆驾驶人、乘车人以及与道路交通活动有关的单位和个人，都应当遵守；道路交通安全工作，应当遵循依法管理、方便群众的原则，保障道路交通有序、安全、畅通；各级人民政府应当保障道路交通安全管理工作与经济建设和社会发展相适应。县级以上地方各级人民政府应当适应道路交通发展的需要，依据道路交通安全法律、法规和国家有关政策，制定道路交通安全管理规划，并组织实施；国务院公安部门负责全国道路交通安全管理工作。县级以上地方各级人民政府公安机关交通管理部门负责本行政区域内的道路交通安全管理工作。县级以上各级人民政府交通、建设管理部门依据各自职责，负责有关的道路交通工作；各级人民政府应当经常进行道路交通安全教育，提高公民的道路交通安全意识。公安机关交通管理部门及其交通警察执行职务时，应当加强道路交通安全法律、法规的宣传，并模范遵守道路交通安全法律、法规。机关、部队、企事业单位、社会团体以及其他组织，应当对本单位的人员进行道路交通安全教育。教育行政部门、学校应当将道路交通安全教育纳入法制教育的内容。新闻、出版、广播、电视等有关单位，有进行道路交通安全教育的义务；对道路交通安全管理工作，应当加强科学研究，推广、使用先进的管理方法、技术、设备。

汽车驾驶培训相关标准　　序号　　名称　　发布/生效日期　　发文形式/文件编号　　1

《机动车教练场技术要求》 2001.04.01 JT/T434-2000 2 《机动车驾驶员身体条件及其测评要求》 2002.03.01 GB 1843-2001 3 《中华人民共和国交通行业标准机动车驾驶培训机构资格条件》 2004.11.01 JT/T433-2004 4 《汽车驾驶培训模拟器》 2005.06.15 JT/T378-2005 5 《机动车驾驶员培训管理规定》 2006.01.12 交通部令2006 年第2号 6 《中华人民共和国机动车驾驶员培训教学大纲》 2007.11.01 交公路发[2007]477 号 7 《土方机械 自卸车 教练员座椅/环境空间》 2011-03-01 GB/T 25625-2010 8 《机动车驾驶员培训教练场技术要求》 2014-06-01 GB/T 30341-2013 9 《机动车驾驶人培训教学和考试大纲》 2012.12.13 交运发[2012]729 号

资料来源：公开资料整理

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 驾驶培训行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 驾驶培训行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 驾驶培训行业技术环境分析（T）

2.4.1 驾驶培训技术分析

2.4.2 驾驶培训技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球驾驶培训行业发展概述

3.1 2014-2016年全球驾驶培训行业发展情况概述

3.1.1 全球驾驶培训行业发展现状

3.1.2 全球驾驶培训行业发展特征

3.1.3 全球驾驶培训行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区驾驶培训行业发展状况

3.2.1 欧洲驾驶培训行业发展情况概述

3.2.2 美国驾驶培训行业发展情况概述

3.2.3 日韩驾驶培训行业发展情况概述
3.3 2017-2022年全球驾驶培训行业发展前景预测
3.3.1 全球驾驶培训行业市场规模预测
3.3.2 全球驾驶培训行业发展前景分析
3.3.3 全球驾驶培训行业发展趋势分析
3.4 全球驾驶培训行业重点企业发展动态分析

第四章 中国驾驶培训行业发展概述
4.1 中国驾驶培训行业发展状况分析
4.1.1 中国驾驶培训行发展概况
4.1.2 中国驾驶培训行发展特点
4.2 2014-2016年驾驶培训行业发展现状
4.2.1 2014-2016年驾驶培训行业市场规模
4.2.2 2014-2016年驾驶培训行业发展现状
4.3 2017-2022年中国驾驶培训行业面临的困境及对策
4.3.1 驾驶培训行业发展面临的瓶颈及对策分析
1、驾驶培训行业面临的瓶颈
2、驾驶培训行业发展对策分析
4.3.2 驾驶培训企业发展存在的问题及对策
1、驾驶培训企业发展存在的不足
2、驾驶培训企业发展策略

第五章 中国驾驶培训行业市场运行分析
5.1 市场发展现状分析
5.1.1 市场现状
5.1.2 市场容量
5.2 2014-2016年中国驾驶培训行业总体规模分析
5.2.1 企业数量结构分析
5.2.2 人员规模状况分析
5.2.3 行业资产规模分析
5.2.4 行业市场规模分析
5.3 2014-2016年中国驾驶培训行业市场供需分析
5.3.1 中国驾驶培训行业供给分析
5.3.2 中国驾驶培训行业需求分析
5.3.3 中国驾驶培训行业供需平衡

5.4 2014-2016年中国驾驶培训行业财务指标总体分析
5.4.1 行业盈利能力分析
5.4.2 行业偿债能力分析
5.4.3 行业营运能力分析
5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国驾驶培训行业细分市场分析
6.1 细分市场一
6.1.1 市场发展特点分析
6.1.2 目标消费群体
6.1.3 主要业态现状
6.1.4 市场规模
6.1.5 发展潜力
6.2 细分市场二
6.2.1 市场发展特点分析
6.2.2 目标消费群体
6.2.3 主要业态现状
6.2.4 市场规模
6.2.5 发展潜力
6.3 细分市场三
6.3.1 市场发展特点分析
6.3.2 目标消费群体
6.3.3 主要业态现状
6.3.4 市场规模
6.3.5 发展潜力
6.4建议
6.4.1 细分市场研究结论
6.4.2 细分市场建议

第七章 驾驶培训行业目标客户群分析
7.1 消费者偏好分析
7.2 消费者行为分析
7.3 驾驶培训行业品牌认知度分析
7.4 消费人群分析
7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况
7.4.3 职业分布情况
7.4.4 收入分布情况
7.5 需求影响因素
7.5.1 价格
7.5.2 服务质量
7.5.3 其他

第八章 驾驶培训行业营销模式分析
8.1 营销策略组合理论分析
8.2 营销模式的基本类型分析
8.3 驾驶培训行业营销现状分析
8.4 驾驶培训行业电子商务的应用情况分析
8.5 驾驶培训行业营销创新发展趋势分析

第九章 驾驶培训行业商业模式分析
9.1 商业模式的相关概述
9.1.1 参考模型
9.1.2 成功特征
9.1.3 历史发展
9.2 驾驶培训行业主要商业模式案例分析
9.2.1 案例一
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值
9.2.2 案例二
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值

9.2.3 案例三
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值
9.3 驾驶培训行业商业模式创新分析
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
9.3.2 商业模式创新的因素分析
9.3.3 商业模式创新的目标与路径
9.3.4 商业模式创新的实践与启示
9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析
9.3.6 驾驶培训行业商业模式创新选择

第十章 中国驾驶培训行业市场竞争格局分析
10.1 中国驾驶培训行业竞争格局分析
10.1.1 驾驶培训行业区域分布格局
10.1.2 驾驶培训行业企业规模格局
10.1.3 驾驶培训行业企业性质格局
10.2 中国驾驶培训行业竞争五力分析
10.2.1 驾驶培训行业上游议价能力
10.2.2 驾驶培训行业下游议价能力
10.2.3 驾驶培训行业新进入者威胁
10.2.4 驾驶培训行业替代产品威胁
10.2.5 驾驶培训行业现有企业竞争
10.3 中国驾驶培训行业竞争SWOT分析
10.3.1 驾驶培训行业优势分析（S）
10.3.2 驾驶培训行业劣势分析（W）
10.3.3 驾驶培训行业机会分析（O）
10.3.4 驾驶培训行业威胁分析（T）
10.4 中国驾驶培训行业投资兼并重组整合分析
10.4.1 投资兼并重组现状
10.4.2 投资兼并重组案例
10.5 中国驾驶培训行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国驾驶培训行业领先企业竞争力分析
11.1 A公司竞争力分析
11.1.1 企业发展基本情况
11.1.2 企业业务发展情况
11.1.3 企业竞争优势分析
11.1.4 企业经营状况分析
11.1.5 企业最新发展动态
11.1.6 企业发展战略分析
11.2 B公司竞争力分析
11.2.1 企业发展基本情况
11.2.2 企业业务发展情况
11.2.3 企业竞争优势分析
11.2.4 企业经营状况分析
11.2.5 企业最新发展动态
11.2.6 企业发展战略分析
11.3 C公司竞争力分析
11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业业务发展情况
11.3.3 企业竞争优势分析
11.3.4 企业经营状况分析
11.3.5 企业最新发展动态
11.3.6 企业发展战略分析
11.4 D公司竞争力分析
11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业业务发展情况
11.4.3 企业竞争优势分析
11.4.4 企业经营状况分析
11.4.5 企业最新发展动态
11.4.6 企业发展战略分析
11.5 E公司竞争力分析
11.5.1 企业发展基本情况
11.5.2 企业业务发展情况
11.5.3 企业竞争优势分析
11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态
11.5.6 企业发展战略分析
11.6 F公司竞争力分析
11.6.1 企业发展基本情况
11.6.2 企业业务发展情况
11.6.3 企业竞争优势分析
11.6.4 企业经营状况分析
11.6.5 企业最新发展动态
11.6.6 企业发展战略分析
11.7 G公司竞争力分析
11.7.1 企业发展基本情况
11.7.2 企业业务发展情况
11.7.3 企业竞争优势分析
11.7.4 企业经营状况分析
11.7.5 企业最新发展动态
11.7.6 企业发展战略分析
11.8 H公司竞争力分析
11.8.1 企业发展基本情况
11.8.2 企业业务发展情况
11.8.3 企业竞争优势分析
11.8.4 企业经营状况分析
11.8.5 企业最新发展动态
11.8.6 企业发展战略分析
11.9 I公司竞争力分析
11.9.1 企业发展基本情况
11.9.2 企业业务发展情况
11.9.3 企业竞争优势分析
11.9.4 企业经营状况分析
11.9.5 企业最新发展动态
11.9.6 企业发展战略分析
11.10 J公司竞争力分析
11.10.1 企业发展基本情况
11.10.2 企业业务发展情况
11.10.3 企业竞争优势分析
11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态
11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国驾驶培训行业发展趋势与前景分析
12.1 2017-2022年中国驾驶培训市场发展前景
12.1.1 2017-2022年驾驶培训市场发展潜力
12.1.2 2017-2022年驾驶培训市场发展前景展望
12.1.3 2017-2022年驾驶培训细分行业发展前景分析
12.2 2017-2022年中国驾驶培训市场发展趋势预测
12.2.1 2017-2022年驾驶培训行业发展趋势
12.2.2 2017-2022年驾驶培训市场规模预测
12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
12.3 2017-2022年中国驾驶培训行业供需预测
12.3.1 2017-2022年中国驾驶培训行业供给预测
12.3.2 2017-2022年中国驾驶培训行业需求预测
12.3.3 2017-2022年中国驾驶培训供需平衡预测
12.4 影响企业经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.3 服务业开放对驾驶培训行业的影响
12.4.4 互联网+背景下驾驶培训行业的发展趋势

第十三章 2017-2022年中国驾驶培训行业投资前景
13.1 驾驶培训行业投资现状分析
13.2 驾驶培训行业投资特性分析
13.2.1 驾驶培训行业进入壁垒分析
13.2.2 驾驶培训行业盈利模式分析
13.2.3 驾驶培训行业盈利因素分析
13.3 驾驶培训行业投资机会分析
13.3.1 产业链投资机会
13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 重点区域投资机会
13.3.4 产业发展的空白点分析
13.4 驾驶培训行业投资风险分析
13.4.1 驾驶培训行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 关联产业风险
13.4.5 技术研发风险
13.4.6 其他投资风险
13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇
13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述
13.5.2 企业投资挑战和机遇
13.5.3 企业投资问题和投资策略
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
13.6 驾驶培训行业投资潜力与建议
13.6.1 驾驶培训行业投资潜力分析
13.6.2 驾驶培训行业最新投资动态
13.6.3 驾驶培训行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国驾驶培训企业投资战略分析
14.1 企业投资战略制定基本思路
14.1.1 企业投资战略的特点
14.1.2 企业投资战略类型选择
14.1.3 企业投资战略制定程序
14.2 现代企业投资战略的制定
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
14.2.3 企业投资战略的选择
14.3 驾驶培训企业战略规划策略分析
14.3.1 战略综合规划
14.3.2 技术开发战略
14.3.3 区域战略规划
14.3.4 产业战略规划
14.3.5 营销品牌战略
14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议
15.1 研究结论

15.2 建议
15.2.1 行业发展策略建议
15.2.2 行业投资方向建议
15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/512976.html