

2020-2026年中国医院行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医院行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602977.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国医院行业市场深度分析及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了医院行业市场发展环境、医院整体运行态势等，接着分析了医院行业市场运行的现状，然后介绍了医院市场竞争格局。随后，报告对医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了医院行业发展趋势与投资预测。您若想对医院产业有个系统的了解或者想投资医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医院行业发展综述

第一节 医疗卫生事业发展分析

一、中国医疗卫生事业的发展综述

- 1、国内医疗市场的基本特征
- 2、中国医疗卫生事业发展综述
- 3、我国医疗卫生事业发展成效显著
- 4、少数民族地区医疗卫生事业发生巨变

二、中国医疗卫生事业发展状况

三、中国医疗卫生事业发展的的问题

- 1、医疗卫生工作面临的挑战
- 2、监管制度存在的不足
- 3、农村医疗卫生的制约因素

四、促进中国医疗卫生事业发展的策略

- 1、解决医疗卫生事业发展困境的出路
- 2、推进卫生事业改革与发展的思路分析
- 3、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
- 4、以改革促进中国医疗卫生事业的发展
- 5、探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

第二节 医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、构成医院的条件

五、医院组织体系

第三节 医疗体制改革分析

一、国外医疗体制改革的状况及借鉴

- 1、国外医疗体制及改革经验综述
- 2、日本医疗改革助力医院经营
- 3、法国医疗体制改革概述
- 4、美国医疗体制改革分析
- 5、国外医疗改革经验对我国的启示

二、中国新医改及其成效分析

- 1、新医改的基本路线图
 - 2、新医改方案的主要创新
 - 3、新医改政府投入的特点
 - 4、中国新医改成效明显
- ##### 三、中国医改面临的形势及建议

- 1、中国医改面临的挑战
- 2、我国医改步入攻坚阶段
- 3、新形势下深化医改的建议
- 4、深化医改应引入市场机制

第二章 医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医院行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

- 1、医疗机构管理条例
- 2、医疗机构管理条例实施细则
- 3、中外合资、合作医疗机构管理暂行办法
- 4、医院信息系统基本功能规范
- 5、关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见
- 6、卫生事业发展“十三五”规划
- 7、“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案
- 8、关于县级公立医院综合改革试点的意见
- 9、关于推进县级公立医院综合改革的意见

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、医院产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医院产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国医院行业运行现状分析

第一节 中国医院的发展状况分析

- 一、医院的资源状况
- 二、医院的诊疗及住院数量
- 三、医院病床使用状况
- 四、乡镇卫生院情况
- 五、医院收入状况

第二节 医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用——效益分析法
- 六、医院经营效益的费用——效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、营利与非营利性医院的区别
- 三、国外的非营利与营利性医院
- 四、营利性医院的盈利模式探析
- 五、营利性医院的整体经营策略分析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析

第四节 医院发展面临的挑战与对策

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策

- 二、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 三、乡镇医院谋求发展的要点
- 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第三部分 市场全景调研

第四章 我国医院细分市场分析及预测

第一节 公立医院发展分析

- 一、中国公立医院的发展概况
 - 1、公立医院制度和组织结构现状
 - 2、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
 - 3、我国公立医院融资体系的综述
 - 4、我国公立医院与基层医疗机构分工协作的模式
 - 二、中国公立医院改革分析
 - 1、我国公立医院改革试点的进展
 - 2、我国县级公立医院改革成效分析
 - 3、我国推进县级公立医院改革
 - 4、中央财政将补助公立医院改革试点县
 - 5、加快公立医院改革的政策建议
 - 三、新医改下公立医院发展分析
 - 1、新医改形势下公立医院将走向市场竞争
 - 2、新医改下公立医院可获得专项补助
 - 3、新医改方案下公立医院改革的主要难点
 - 4、新医改下县级公立医院的投融资途径
 - 四、公立医院发展存在的问题及对策
 - 1、公立医院存在的主要问题
 - 2、制约公立医院发展的误区
 - 3、公立医院推进现代管理存在的瓶颈
 - 4、公立医院产权资本经营存在五大误区
 - 5、我国公立医院“盲目扩张”原因及策略
 - 6、健全公立医院补偿机制的政策建议
- ##### 第二节 民营医院发展分析
- 一、中国民营医院发展历程
 - 1、在争论中发展阶段（1978-1992年）
 - 2、在肯定中发展阶段（1993-2001年）
 - 3、快速发展阶段（2002-2005年）

4、规范化发展阶段（2006年至今）

二、中国民营医院的发展

- 1、我国民营医院存在的基础及要素
- 2、我国民营医院的发展现状
- 3、我国民营医院发展面临的形势
- 4、我国民营医院的SWOT分析
- 5、我国民营医院的发展方向

三、新医改背景下民营医院的发展

- 1、新医改方案对民营医院发展的利好
- 2、医改政策大力鼓励民营医院的发展
- 3、新医改对民营医院经营对策的影响
- 4、新医改形势下民营医院的发展措施

四、民营医院的竞争分析

- 1、我国民营医院面临的竞争
- 2、构建民营医院的核心竞争力
- 3、民营医院竞争力提升的制约因素
- 4、提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
- 5、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 6、民营医院的差异化竞争理念分析

五、阻碍民营医院发展的问题

- 1、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难
- 2、我国民营医院发展存在的问题
- 3、我国民营医院发展面临的难题
- 4、我国民营医院发展须突破的瓶颈
- 5、我国民营医院长远发展面临的掣肘

六、我国民营医院发展的对策

- 1、民营医院有待差异化发展
- 2、民营资本进入医疗市场的建议
- 3、助推我国民营医院发展的对策
- 4、促进我国民营医院健康发展的建议
- 5、加强对民营医院监管的措施

第三节 专科医院发展分析

一、专科医院的发展概述

- 1、专科医院的定义与特点
- 2、专科医院的管理创新

3、专科医院投资潜力大

4、专科医院连锁市场空间广阔

5、康复专科医院市场需求分析

二、部分地区专科医院建设情况

1、江苏省专科医院建设规划

2、西部最大精神卫生专科医院建成

3、天津最大民营儿童专科医院开诊

4、青海建成首家手足烧伤专科医院

5、金昌市糖尿病专科医院建成揭幕

6、国内最大肛肠专科医院在武汉开业

7、南京将建首家三级康复专科医院

三、眼科医院

1、我国眼科医疗市场的需求

2、我国眼科医院的发展模式

3、我国眼科医院的经营效益

4、近视问题催生眼科医疗市场

5、眼科医疗市场发展空间分析

四、口腔医院

1、中国口腔诊所市场供给能力

2、民营口腔医疗机构规模化扩张

3、牙科成为医疗市场的亮点

4、我国口腔医疗市场投资趋热

5、我国民营口腔医疗的发展模式

6、我国民营口腔医疗市场潜力大

五、专科医院面临的挑战及发展

1、中国专科医院发展面临的问题

2、儿童专科医院存在的问题及建议

3、我国专科医院发展的策略

4、发展专科医院需要把握的主要方面

5、专科医院建设的方向

6、特色专科医院发展前景

第四节 外资医院发展分析

一、医院引进外资概述

1、医院引进外资的背景

2、医院要引进外资的原因

3、医院吸引外资进入的诱因

4、医院引进外资的方式

5、医院引进外资的作用

6、医院引进外资存在的困难

7、医院引进外资的对策

二、外资医院在中国的发展

1、我国关于外资医疗机构政策的变化

2、外资医院大举入侵中国市场的优势

3、外资医院市场供给状况

4、外资加快在华设立医院

5、外资私立医院发展迅速

6、国家扩大港台资本在内地办医区域

三、外资医院发展的问题及对策

1、中外医疗产业合作几大风险

2、外资医院发展面临的难题

3、外资医院准入政策亟需落实

4、外资医院需明确的要点

5、外资医院的营销策略综述

第五节 其他类型医院的发展

一、中医医院

1、我国中医类医疗机构资源状况

2、我国中医医院医疗服务状况

3、我国中医医院的运营状况

4、全国二级以上中医医院设“治未病”科

5、我国中医医院特色优势弱化的原因及对策

6、中医类医院服务模式发展探索

7、我国中医医院竞争力提升战略

8、我国中医医院的发展规划

二、民族医院

1、我国民族医院发展现状

2、我国推动民族医院发展的措施

3、我国民族医院建设将进一步加强

4、我国民族医院的发展方向

三、女子医院

1、女子医院的概念与发展

- 2、妇保院与女子医院牵手闯市场
- 3、女子医院人性化服务成市场制胜法宝

四、整形美容机构

- 1、中国整形美容行业现状概述
- 2、中国美容医疗机构的分类
- 3、医疗美容机构基本标准
- 4、中国整形美容机构的发展现状
- 5、我国正规医疗整形机构数量较少
- 6、民营整形美容机构前景看好
- 7、中国医疗美容机构的发展思考

第四部分 竞争格局分析

第五章 医院行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 医院区域市场分析

一、东北地区医院市场分析

- 1、黑龙江省医院市场分析
- 2、吉林省医院市场分析
- 3、辽宁省医院市场分析

二、华北地区医院市场分析

- 1、北京市医院市场分析
- 2、天津市医院市场分析
- 3、河北省医院市场分析

三、华东地区医院市场分析

- 1、山东省医院市场分析
- 2、上海市医院市场分析
- 3、江苏省医院市场分析
- 4、浙江省医院市场分析
- 5、福建省医院市场分析

6、安徽省医院市场分析

四、华南地区医院市场分析

1、广东省医院市场分析

2、广西省医院市场分析

3、海南省医院市场分析

五、华中地区医院市场分析

1、湖北省医院市场分析

2、湖南省医院市场分析

3、河南省医院市场分析

六、西南地区医院市场分析

1、四川省医院市场分析

2、云南省医院市场分析

3、贵州省医院市场分析

七、西北地区医院市场分析

1、甘肃省医院市场分析

2、新疆自治区医院市场分析

3、陕西省医院市场分析

第六章 2015-2019年医院行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医院行业竞争结构分析

二、医院行业企业间竞争格局分析

三、医院行业集中度分析

四、医院行业SWOT分析

第二节 中国医院行业竞争格局综述

一、医院行业竞争概况

二、中国医院行业竞争力分析

三、医院行业主要企业竞争力分析

第三节 医院行业竞争格局分析

一、国内外医院竞争分析

二、我国医院市场竞争分析

三、我国医院市场集中度分析

四、国内主要医院企业动向

五、国内医院企业拟在建项目分析

第四节 医院行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 医院行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医院企业总体发展状况分析

- 一、医院企业主要类型
- 二、医院企业资本运作分析
- 三、医院企业创新及品牌建设
- 四、医院企业国际竞争力分析
- 五、2016年医院行业企业排名分析

第二节 中国领先医院企业经营形势分析

一、北京协和医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、四川大学华西医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、中国人民解放军总医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、上海交通大学医学院附属瑞金医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、第四军医大学西京医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、复旦大学附属华山医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、复旦大学附属中山医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、中山大学附属第一医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、北京大学第一医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、华中科技大学同济医学院附属同济医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗特色分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2026年医院行业前景及投资价值

第一节 医院行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间医院行业运行情况
- 二、“十三五”期间医院行业发展成果
- 三、医院行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年医院市场发展前景

- 一、2020-2026年医院市场发展潜力
- 二、2020-2026年医院市场发展前景展望
- 三、2020-2026年医院细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年医院市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年医院行业发展趋势
- 二、2020-2026年医院市场规模预测
- 三、2020-2026年医院行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 医院行业投资特性分析

一、医院行业进入壁垒分析

二、医院行业盈利因素分析

三、医院行业盈利模式分析

第六节 2020-2026年医院行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2020-2026年医院行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2026年医院行业投资机会与风险防范

第一节 医院行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医院行业投资现状分析

第二节 2020-2026年医院行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医院行业投资机遇

第三节 2020-2026年医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国医院行业投资建议

- 一、医院行业未来发展方向
- 二、医院行业主要投资建议
- 三、中国医院企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 医院行业发展战略研究

第一节 医院行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国医院品牌的战略思考

- 一、医院品牌的重要性
- 二、医院实施品牌战略的意义
- 三、医院企业品牌的现状分析
- 四、我国医院企业的品牌战略
- 五、医院品牌战略管理的策略

第三节 医院经营策略分析

- 一、医院市场细分策略
- 二、医院市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医院新产品差异化战略

第四节 医院行业投资战略研究

- 一、2020-2026年医院行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 医院行业研究结论及建议

第二节 医院子行业研究结论及建议

第三节 医院行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：医院行业生命周期
 - 图表：医院行业产业链结构
 - 图表：2015-2019年全球医院行业市场规模
 - 图表：2015-2019年中国医院行业市场规模
 - 图表：2015-2019年医院行业重要数据指标比较
 - 图表：2015-2019年中国医院市场占全球份额比较
 - 图表：2015-2019年医院行业收入
 - 图表：2015-2019年医院行业利润总额
 - 图表：2015-2019年医院行业资产总计
 - 图表：2015-2019年医院行业负债总计
 - 图表：2015-2019年医院行业竞争力分析
 - 图表：2015-2019年医院市场价格走势
 - 图表：2015-2019年医院行业主营业务收入
 - 图表：2015-2019年医院行业主营业务成本
 - 图表：2015-2019年医院行业费用分析
 - 图表：2015-2019年医院行业管理费用分析
 - 图表：2015-2019年医院行业财务费用分析
 - 图表：2015-2019年医院行业毛利率分析
 - 图表：2015-2019年医院行业利润率分析
 - 图表：2015-2019年医院行业成本费用利润率分析
 - 图表：2015-2019年医院行业总资产利润率分析
 - 图表：2015-2019年医院行业需求分析
 - 图表：2015-2019年医院行业集中度
 - 图表：2020-2026年中国医院行业供给预测
 - 图表：2020-2026年中国医院行业需求预测
 - 图表：2020-2026年中国医院行业供需平衡预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602977.html>