2019-2025年中国广告发布市场全景调查及发展前 景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国广告发布市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201905/742977.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着市场竞争日趋规范,纯粹依靠代理业务生存的广告公司业务范围正在逐渐收窄,广告代理环节收入占我国广告行业市场规模比重有所下降,广告发布环节业务的重要性则在凸显,其收入占比从 2013 年的 42.70%上升到 2017 年的50.17%,总体保持上升趋势。2013-2017年度我国广告发布业务收入占广告行业市场规模比重

智研咨询发布的《2019-2025年中国广告发布市场全景调查及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了广告发布相关概念及发展环境,接着分析了中国广告发布规模及消费需求,然后对中国广告发布市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国广告发布面临的机遇及发展前景。您若想对中国广告发布有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 广告发布行业相关概述

第一节 广告发布行业基本概念

- 一、广告发布行业定义分析
- 二、广告发布行业应用情况分析

第二节 广告发布行业特性分析

- 一、行业主要经营模式分析
- 二、行业现阶段发展SWOT分析
- 三、行业周期性分析
- 四、行业进入壁垒分析

第二章 广告发布行业主要国外市场分析

- 第一节 国外市场整体概述
- 第二节 亚洲地区主要市场概况
- 第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第三章 广告发布行业国内发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 广告发布行业主管部门、行业监管体
- 第三节 广告发布行业主要法律法规及政策
- 第四章 广告发布行业产业链分析及对行业的影响
- 第一节 上游原料产业链发展状况分析
- 第二节 下游需求产业链发展情况分析
- 第三节 上下游行业对广告发布行业的影响分析
- 第五章 广告发布行业技术制造工艺发展趋势分析
- 第一节 国内外广告发布行业技术研发现状
- 第二节 产品工艺特点或流程
- 第三节 工艺技术进展和发展趋势
- 第六章 广告发布行业国内市场供需分析
- 第一节 广告发布行业市场现状分析
- 第二节 2016-2018年产品产量分析
- 第三节 2016-2018年市场需求分析
- 第七章 广告发布行业竞争格局分析
- 第一节 广告发布行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 广告发布行业行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第八章 广告发布行业主要生产企业分析
- 第一节 郑州璀璨网络科技有限公司
- 一、企业介绍

- 二、企业经营情况分析
- 第二节 徐州诚则必成网络科技有限公司
- 一、企业介绍
- 二、企业经营情况分析
- 第三节 时空联动(北京)广告有限公司
- 一、企业介绍
- 二、企业经营情况分析

第四节 深圳拓宽传媒有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营情况分析

第九章 2019-2025年广告发布行业发展预测分析

- 第一节 广告发布行业未来发展预测分析
- 一、中国广告发布行业发展方向及投资机会分析
- 二、2019-2025年中国广告发布行业发展规模分析
- 2013-2017年我国广告发布行业市场规模
- 三、2019-2025年中国广告发布行业发展趋势分析
- 第二节 2019-2025年中国广告发布行业供需预测
- 一、2019-2025年中国广告发布行业供给预测
- 三、2019-2025年中国广告发布行业需求预测
- 第十章 2019-2025年中国广告发布行业投资风险预警
- 第一节 政策和体制风险
- 第二节 技术发展风险
- 第三节 市场竞争风险
- 第四节 原材料压力风险
- 第五节 经营管理风险

第十一章 2019-2025年中国广告发布行业发展策略及投资建议(ZYYF)

- 第一节 广告发布行业发展策略分析
- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持丁艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节 广告发布行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 广告发布行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201905/742977.html