

2017-2022年中国经济型酒店市场供需预测及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国经济型酒店市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452994.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

我国经济型酒店最初的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过近20年时间的发展，已经诞生了包括锦江之星、如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。

经济型酒店有着巨大的市场潜力，具有低投入、高回报、周期短等突出的优点，“莫泰168”，“如家快捷”，“锦江之星”作为国内经济型酒店的三支主要力量，其扩张速度惊人。同时，美国的“速8”、法国雅高集团的“宜必思”也相继进入国内。从沿海到内地，市场份额逐渐扩大，如今拥有强大网络平台支持的连锁酒店也日趋成熟，如七天连锁、尚客优快捷酒店、汉庭连锁、格林豪泰等。

在行业竞争加剧和发展受阻的背景下，经济型酒店选择兼并重组或依靠大的酒店集团。2016年4月锦江以17.5亿元收购维也纳酒店80%股权，此前锦江和首旅集团也分别以82亿元和110.5亿元收购铂涛81%股权和如家100%的股权，锦江、首旅、如家、铂涛四大巨头均在资本层面动作频繁，经济型酒店六大金刚仅余华住与格林豪泰仍坚持自主经营。

华住2016年半年报表现相对抢眼。但值得注意的是，华住酒店集团CEO张敏曾在接受媒体采访时透露，华住2015年税前利润的增长有70%是由全季这一品牌贡献而来。全季酒店是华住针对中档市场推出的酒店品牌，并非经济型酒店。而在今年Q1、Q2财报中，中高档酒店的表现也十分抢眼。目前，中高档酒店成为了华住发展的新重心，而非经济型酒店。

2015年中国连锁酒店经济型品牌规模 10强排行榜 品牌排名 品牌名称 所属集团 客房数 门店数 市占率

1	如家酒店	如家酒店集团	233518	2135	16.80%
2	7天酒店	铂涛酒店集团	193529	2085	13.92%
3	汉庭酒店	华住酒店集团	172341	1648	12.40%
4	锦江之星	锦江国际酒店集团	102136	815	7.35%
5	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	96759	1087	6.96%
6	莫泰酒店	如家酒店集团	53699	402	3.86%
7	城市便捷	东呈酒店集团	23835	256	1.65%
8	尚客优	上课有酒店	22791	412	1.64%
9	99旅馆连锁	玖玖旅馆	22287	387	1.60%
10	布丁酒店	杭州住友酒店	21126	306	1.52%

智研咨询发布的《2017-2022年中国经济型酒店市场供需预测及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了经济型酒店行业市场发展环境、经济型酒店整体运行态势等，接着分析了经济型酒店行业市场运行的现状，然后介绍了经济型酒店市场竞争格局。随后，报告对经济型酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了经济型酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对经济型酒店产业有个系统的了解或者想投资经济型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型酒店的概念及特性

1.1 酒店业的概念与分类

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 现代酒店的基本性质

1.1.4 现代酒店的基本特点

1.2 酒店业的投资特性

1.2.1 赢利性与成长性

1.2.2 酒店的周期性

1.2.3 要素的密集性

1.3 经济型酒店的定义及特征

1.3.1 经济型酒店概念

1.3.2 经济型酒店的分类

1.3.3 经济型酒店的特征

1.3.4 经济型酒店演变历程

第二章 2014-2016年相关产业分析

2.1 旅游业

2.1.1 2015年旅游业运行特征分析

2.1.2 2016年旅游业行业规模分析

2009-2015年中国旅游市场交易规模规模（亿元）

2.1.3 2016年旅游业发展状况分析

2.1.4 对酒店业的促进关系分析

2.2 会展业

2.2.1 中国会展行业规模分析

2.2.2 中国会展产业全球竞争力

2.2.3 中国会展业SWOT分析

2.2.4 会展与酒店业互动发展分析

2.3 餐饮业

2.3.1 餐饮市场发展规模

2.3.2 餐饮行业运行特征

2.3.3 餐饮行业未来前景

2.3.4 餐饮对酒店业的影响

第三章 2014-2016年中国酒店业的发展

3.1 中国酒店业的发展综述

3.1.1 酒店业战略地位分析

3.1.2 现代酒店业特征分析

3.1.3 与世界级酒店企业差距分析

3.2 2014-2016年中国酒店业市场发展分析

3.2.1 发展策略分析

3.2.2 在线业务分析

3.2.3 发展动态分析

3.2.4 发展趋势分析

3.2.5 部分地区行业动态分析

3.3 2014-2016年中国星级酒店市场分析

3.3.1 星级酒店规模分析

3.3.2 星级酒店经营分析

3.3.3 星级酒店入住率分析

3.3.4 星级酒店价格分析

3.4 中国酒店业品牌价值分析

3.4.1 国际酒店品牌分析

3.4.2 国内酒店品牌分析

3.4.3 经济酒店品牌分析

3.4.4 中档酒店品牌分析

3.4.5 重点关注品牌分析

3.5 中国酒店行业市场壁垒分析

3.5.1 市场壁垒分类

3.5.2 技术性/生产要素壁垒

3.5.3 结构性壁垒

3.6 中国酒店业面临的问题

3.6.1 经营观念落后

3.6.2 管理服务质量欠佳

3.6.3 发展瓶颈分析

3.6.4 市场挑战分析

3.7 中国酒店业的发展策略

3.7.1 促进行业发展策略

3.7.2 提高产品质量对策

3.7.3 本土酒店发展建议

3.7.4 促进企业发展策略

第四章 2014-2016年经济型酒店发展分析

4.1 世界经济型酒店发展综述

4.1.1 国外发展现状

4.1.2 主要地区特征

4.1.3 国外发展经验

4.1.4 国外经验启示

4.2 中国经济型酒店发展综述

4.2.1 行业环境分析

4.2.2 总体状况回顾

4.2.3 行业发展阶段

4.2.4 门店下沉发展

4.2.5 联盟发展时代

4.3 2014-2016年我国经济型酒店的发展分析

4.3.1 2015年发展回顾

4.3.2 2016年发展分析

4.3.3 2016年热点分析

4.3.4 2016年发展分析

4.4 2014-2016年中国经济型酒店消费市场分析

4.4.1 消费者构成

4.4.2 消费行为

4.4.3 消费者认知

4.4.4 消费心理与消费趋势

4.5 政府对经济型酒店发展的扶持

4.5.1 政府重点发展经济型酒店

4.5.2 《特许经营管理条例》的影响

4.5.3 旅游业为国民经济支柱产业

4.5.4 发展经济型酒店的指导意见

4.6 经济型酒店面临的问题

4.6.1 行业存在缺陷

4.6.2 发展主要问题

4.6.3 行业面临挑战

4.6.4 行业成本困境

4.6.5 发展注意事项

4.7 中国经济型酒店的发展策略

4.7.1 误区回避对策

4.7.2 企业发展策略

4.7.3 利润最大化

4.7.4 特色品牌创建

4.7.5 行业发展战略

第五章 2014-2016年北京经济型酒店业分析

5.1 2014-2016年北京酒店业发展分析

5.1.1 酒店数量分析

5.1.2 入住情况分析

5.1.3 平均价格分析

5.1.4 经营状况分析

5.2 2014-2016年北京经济型酒店发展分析

5.2.1 发展现状

5.2.2 营销策略

5.2.3 开发策略

5.2.4 服务策略

5.2.5 人力资源

5.3 北京经济型酒店业SWOT分析

5.3.1 优势

5.3.2 劣势

5.3.3 机会

5.3.4 威胁

5.4 2014-2016年北京经济型酒店行业竞争分析

5.4.1 潜在竞争者

5.4.2 行业内竞争

5.4.3 替代品威胁

5.4.4 消费者分析

5.4.5 供应商分析

5.5 北京经济型酒店的发展前景分析

5.5.1 发展优势

5.5.2 发展潜力

5.5.3 发展重点

5.5.4 发展方向

第六章 2014-2016年上海经济型酒店业分析

6.1 2014-2016年上海酒店业发展分析

6.1.1 酒店行业构成

6.1.2 入住情况分析

6.1.3 平均价格分析

6.2 2014-2016年上海经济型酒店发展分析

6.2.1 发展优势

6.2.2 市场分析

6.2.3 竞争分析

6.2.4 面临的问题

6.3 上海经济型酒店的发展策略分析

6.3.1 合理引进

6.3.2 硬件建设

6.3.3 软件建设

6.3.4 特色建设

6.4 上海经济型酒店的发展前景分析

6.4.1 发展方向

6.4.2 市场潜力

6.4.3 发展前景

第七章 2014-2016年其他城市经济型酒店发展分析

7.1 2014-2016年深圳经济型酒店发展分析

7.1.1 供需分析

7.1.2 发展现状

7.1.3 经营模式

7.1.4 发展建议

7.2 2014-2016年广州经济型酒店发展分析

7.2.1 发展现状

7.2.2 市场分析

7.2.3 发展策略

7.3 2014-2016年成都经济型酒店发展分析

7.3.1 酒店分布

7.3.2 特征分析

7.3.3 发展优势

7.3.4 问题及对策

7.3.5 前景分析

7.4 2014-2016年南京经济型酒店发展分析

7.4.1 发展现状

7.4.2 特征分析

7.4.3 竞争特点

7.4.4 市场潜力

7.4.5 发展策略

第八章 2014-2016年经济型酒店业著名企业发展分析

8.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 核心竞争力分析

8.1.3 经营效益分析

8.1.4 业务经营分析

8.1.5 财务状况分析

8.1.6 海外布局发展

8.1.7 未来前景展望

8.2 如家酒店集团 (Home Inns Group)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 2015年经营状况

8.2.3 2016年经营状况

8.2.4 2016年经营状况

8.2.5 酒店扩张发展

8.2.6 透析“如家”的发展

8.3 7天连锁酒店集团 (7 DAYS GROUP HOLDINGS LIMITED)

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 核心优势分析

8.3.3 经营状况回顾

8.3.4 酒店发展战略

8.3.5 酒店海外扩张

8.4 美国速8酒店

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 美国速8发展历程

8.4.3 速8品牌营销发展

8.4.4 速8在中国的发展

8.5 国际青年旅舍

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 国际青年旅舍概况

8.5.3 中国青年旅舍概况

8.5.4 国际青年旅舍独特的地方

第九章 2014-2016年经济型酒店的经营与管理分析

9.1 酒店业经营管理的现状

9.1.1 酒店管理方法

9.1.2 酒店管理特点

9.1.3 经营型态分析

9.1.4 主流管理形式

9.1.5 管理模式创新

9.1.6 连锁经营模式

9.1.7 建设和管理的问题

9.2 经济型酒店的经营与管理概况

9.2.1 国外经验借鉴

9.2.2 经营管理现状

9.2.3 经营利润水平

9.2.4 市场供给断层

9.2.5 龙头企业管理模式

9.3 经济型酒店的运作模式分析

9.3.1 开发模式

9.3.2 选址要求

9.3.3 成立酒店管理公司

9.4 经济型酒店经营战略的SWOT分析

9.4.1 优势

9.4.2 劣势

9.4.3 机会

9.4.4 威胁

9.4.5 对策建议

9.5 经济型酒店经营管理的对策

9.5.1 经营策略分析

9.5.2 资本运作模式

9.5.3 成本控制战略

9.5.4 管理模式创新

9.5.5 经营发展方向

第十章 2014-2016年经济型酒店竞争格局分析

10.1 2014-2016年基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

- 10.1.1 潜在竞争者
- 10.1.2 替代品
- 10.1.3 产业竞争者
- 10.1.4 买方
- 10.1.5 供应商
- 10.2 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析
 - 10.2.1 品牌塑造方面
 - 10.2.2 客源定位方面
 - 10.2.3 资本投入方面
 - 10.2.4 价格制定方面
 - 10.2.5 网络营销方面
- 10.3 2014-2016年中国经济型酒店市场竞争概况
 - 10.3.1 竞争态势分析
 - 10.3.2 同质竞争格局
 - 10.3.3 资本收购热潮
 - 10.3.4 市场竞争格局
 - 10.3.5 品牌竞争格局
- 10.4 经济型酒店提升核心竞争力的对策
 - 10.4.1 在全酒店行业中的竞争策略
 - 10.4.2 完善网络营销增强技术优势
 - 10.4.3 加强品牌意识增强声誉优势
 - 10.4.4 培养创新人才增强创新能力
- 10.5 酒店行业竞争的八大趋向
 - 10.5.1 理念竞争是先导
 - 10.5.2 管理竞争是基础
 - 10.5.3 人才竞争是关键
 - 10.5.4 品牌竞争是战略
 - 10.5.5 创新竞争是潮流
 - 10.5.6 文化竞争是方向
 - 10.5.7 学习竞争是动力
 - 10.5.8 服务竞争是目标
- 第十一章 经济型酒店市场投资分析
 - 11.1 经济型酒店投资机会分析
 - 11.1.1 旅游市场不断扩大
 - 11.1.2 经济型酒店利好消息

- 11.1.3 品牌酒店加盟政策
- 11.1.4 经济型酒店成投资热点
- 11.1.5 二三线城市投资潜力
- 11.1.6 经济型酒店切入中端市场
- 11.2 经济型酒店的投资模式
 - 11.2.1 主流投资方式
 - 11.2.2 创新融资方式
 - 11.2.3 民间资本投资
 - 11.2.4 多品牌投资战略
 - 11.2.5 并购切入三四线城市
- 11.3 经济型酒店的效益分析
 - 11.3.1 投入产出分析
 - 11.3.2 投资回报分析
 - 11.3.3 资本利用效率
- 11.4 经济型酒店连锁加盟模式分析
 - 11.4.1 物业区位要求
 - 11.4.2 投资门槛分析
 - 11.4.3 投资回收周期
 - 11.4.4 主要投资策略
- 11.5 投资经济型酒店的设计和规划要点
 - 11.5.1 位置与环境
 - 11.5.2 投资与评估
 - 11.5.3 规模与功能
 - 11.5.4 风格与形式
- 11.6 投资风险及防范
 - 11.6.1 市场竞争风险
 - 11.6.2 产业变革风险
 - 11.6.3 土地使用权风险
 - 11.6.4 经营管理风险
 - 11.6.5 企业发展风险
- 第十二章 经济型酒店的前景与趋势预测 (ZY GXH)
 - 12.1 世界酒店业发展前景预测
 - 12.1.1 酒店业的总体发展走向
 - 12.1.2 全球酒店业发展趋势展望
 - 12.1.3 国际酒店集团未来发展趋势分析

- 12.1.4 2020年全球酒店格局预测
- 12.2 中国酒店业的发展前景及趋势
 - 12.2.1 中国酒店业发展前景广阔
 - 12.2.2 未来九类酒店需求将扩大
 - 12.2.3 中国酒店业未来发展趋势分析
 - 12.2.4 中国未来酒店业具体发展方向
- 12.3 中国经济型酒店业的前景展望
 - 12.3.1 经济型酒店业的发展动力
 - 12.3.2 中国经济型酒店发展形势
 - 12.3.3 中国经济型酒店市场展望
 - 12.3.4 中国经济型酒店升级换代
 - 12.3.5 中国本土经济型酒店前景可期
- 12.4 2017-2022年中国经济型酒店行业预测分析
 - 12.4.1 影响中国经济型酒店行业发展的因素分析
 - 12.4.2 2017-2022年中国经济型酒店行业营业规模预测
 - 12.4.3 2017-2022年中国经济型酒店门店数量预测
- 12.5 中国经济型酒店市场的趋势分析
 - 12.5.1 未来中国经济型酒店仍会持续高速增长
 - 12.5.2 中国经济型酒店将进入扩张整合期
 - 12.5.3 中国经济型酒店加速海外市场拓展
 - 12.5.4 中国经济型酒店未来主要发展趋势（ZY GXH）

附录：

- 附录一：《中国旅游饭店行业规范》
- 附录二：《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）
- 附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法
- 附录五：《中华人民共和国旅店业卫生标准》
- 附录六：《绿色饭店管理规定》
- 附录七：《商业特许经营管理条例》
- 附录八：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

图表目录：

- 图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平
- 图表 2015年世界商展100大排行榜国家分布
- 图表 2008-2016年世界商展100大排行榜国家分布变化
- 图表 2002-2015年中国餐饮收入及增速

- 图表 2015年全国餐饮收入月度增幅状况
- 图表 2011-2016年全球移动互联网发展情况
- 图表 2014-2016年中国互联网用户规模
- 图表 2014-2016年中国移动互联网用户规模
- 图表 OTA行业三大网站用户规模
- 图表 2016年携程网营收情况
- 图表 2016年去哪儿网营收情况
- 图表 2016年艺龙网营收情况
- 图表 2015年全国星级饭店经营情况
- 图表 2015年星级酒店入住率
- 图表 2010-2016年全国星级饭店平均出租率
- 图表 2015年国际酒店品牌风云榜TOP10
- 图表 2014年、2015年国际酒店品牌指数对比分析
- 图表 2015年国内酒店品牌风云榜TOP10
- 图表 2014年、2015年国内酒店品牌指数对比分析
- 图表 2015年经济酒店品牌风云榜TOP10
- 图表 2014年、2015年经济酒店品牌指数对比分析
- 图表 2015年中档酒店品牌风云榜TOP10
- 图表 2015年洲际酒店品牌影响力分析
- 图表 2015年丽思卡尔顿酒店品牌影响力分析
- 图表 2015年锦江酒店品牌影响力分析
- 图表 2015年7天酒店品牌影响力分析
- 图表 2015年维也纳酒店品牌影响力分析
- 图表 中国经济型酒店提供的设施和服务
- 图表 消费者对经济型酒店“满意和关注”的内容
- 图表 消费者对经济型酒店的期望
- 图表 消费者选择经济型酒店的要素
- 图表 消费者获得经济型酒店信息的主要途径
- 图表 经济型酒店的消费者预定方式选择
- 图表 2016年北京市星级酒店接待住宿情况
- 图表 2016年北京市星级饭店平均房价及出租率
- 图表 2016年北京市星级酒店经营情况
- 图表 成都经济型酒店客房规模
- 图表 成都经济型酒店客房面积
- 图表 成都市经济型酒店主流房价

图表 成都市经济型酒店客房类型

图表 成都市经济型酒店客群

图表 锦江集团投资与管理企业一览表

图表 锦江集团投资控股主管企业

图表 锦江集团投资参股企业

图表 锦江集团投资金融企业股数

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力

图表 2016年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力

图表 2011-2015年如家酒店综合收益表

图表 2015年如家酒店数分地区资料

图表 2014-2016年如家酒店综合收益表

图表 2014-2016年如家酒店综合收益表

图表 2012-2015年7天连锁酒店综合收益表

图表 2012-2015年7天连锁酒店综合收益表分部资料

图表 2014-2016年7天连锁酒店综合收益表

图表 2014-2016年7天连锁酒店综合收益表分部资料

图表 2014-2016年7天连锁酒店综合收益表

图表 2014-2016年7天连锁酒店综合收益表分部资料

图表 国际青年旅舍客人年龄分布

图表 中国的国际青年旅舍一览表

图表 四种主要酒店类型的经营型态

图表 中国经济型酒店品牌规模20强

图表 十大经济型酒店市场占有率

图表 经济型酒店品牌风云榜TOP20（1）

图表 经济型酒店品牌风云榜TOP20（2）

图表 经济型酒店各品牌对加盟者的物业要求

图表 经济型酒店各品牌的前期项目投资总额

图表 经济型酒店各品牌每月收取管理费的比例

图表 经济型酒店著名品牌的投资回收期

图表 如家酒店的模拟收益数据表

图表 2017-2022年中国经济型酒店行业营业规模预测

图表 2017-2022年中国经济型酒店行业门店数量预测

图表 经济型酒店品牌类型分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452994.html>