

2020-2026年中国医用耗材行业市场深度评估及投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医用耗材行业市场深度评估及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/822996.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用耗材，是指在临床诊断和护理、科研检测等过程中使用的医用卫生材料，其品种型号繁多，应用广泛，是医院等终端医疗机构开展日常医疗、护理工作的重要物质基础。根据具体用途，医用耗材可分为血管介入类、骨科类耗材、神经外科耗材、非血管介入耗材、口腔科耗材、血液净化耗材、眼科耗材、电生理耗材、医用卫生材料、注射穿刺类耗材、医用消毒类耗材、麻醉类耗材、手术室耗材、医技耗材等；从价值角度讲，医用耗材又可分为高值医用耗材和低值医用耗材，其中低值医用耗材则是指临床多学科普遍应用的价值较低的一次性医用材料，如纱布、棉签、手套、注射器等。

数据显示，高值医用耗材市场将保持持续增长，但受集中采购、进口替代等因素影响，增速将逐年趋缓，预计2018年高值医用耗材市场规模约为1046亿元。相比高值医用耗材，低值医用耗材因应用广泛，同时受益于我国人民生活水平的提高和医疗需求的增长，将继续保持高速增长，2018年低值医用耗材市场规模为641亿元，同比增长19.81%。

近几年，国家医疗卫生的持续投入、居民支付能力提升以及人口老龄化趋势加剧，有力的推动了医疗耗材行业的发展。此外，随着统一城乡居民基本医疗保险体系工作的逐步推进，医疗保障体系的覆盖范围和保障水平将稳步提高，从而带动对医疗服务的需求，进一步释放医用耗材产品需求的增长潜力。预计2020年低值医用耗材市场规模突破900亿元。

2015-2020年低值医用耗材市场规模增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国医用耗材行业市场深度评估及投资盈利预测报告》共十二章。首先介绍了中国医用耗材行业市场发展环境、医用耗材整体运行态势等，接着分析了中国医用耗材行业市场运行的现状，然后介绍了医用耗材市场竞争格局。随后，报告对医用耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对医用耗材产业有个系统的了解或者想投资中国医用耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用耗材行业界定和分类

第一节 医用耗材行业概述

一、医用耗材行业定义

二、医用耗材行业研究历程

第二节 医用耗材行业特征分析

- 一、医用耗材光源分类
- 二、医用耗材光源市场应用特点分析
- 第三节 医用耗材行业经济特性分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度
- 第二章 2019年医用耗材所属行业国内外发展概述
 - 第一节 全球医用耗材行业发展概况
 - 一、全球医用耗材行业发展现状
 - 二、全球医用耗材行业发展趋势
 - 三、主要国家和地区发展状况
 - 第二节 亚洲医用耗材行业发展概况
 - 第三节 欧洲洲医用耗材行业发展概况
 - 第四节 北美医用耗材行业发展概况
- 第三章 2019年中国医用耗材所属行业发展环境分析
 - 第一节 宏观政策环境
 - 一、医用耗材行业相关产业政策
 - 二、产业政策对行业的影响
 - 第二节 宏观经济环境
 - 一、国内宏观经济分析
 - 二、宏观经济环境对行业的影响
 - 第三节 医用耗材行业社会环境
 - 一、国内社会环境分析
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 第四节 医用耗材行业技术环境
 - 一、医用耗材行业技术现状
 - 二、医用耗材行业技术发展趋势
- 第四章 2019年中国医用耗材所属行业市场分析
 - 第一节 医用耗材所属行业发展状况分析
 - 一、我国医用耗材发展研究历程

二、医用耗材行业发展阶段

三、我国医用耗材发展特点

第二节 医用耗材所属行业市场发展现状

一、医用耗材行业市场规模

2015-2020年低值医用耗材市场规模走势

二、医用耗材行业发展分析

三、影响医用耗材行业市场规模的因素

第三节 医用耗材行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第五章 中国医用耗材所属行业供需形势分析

第一节 医用耗材所属行业供给分析

一、2015-2019年医用耗材行业供给分析

二、医用耗材市场区域供给分析

三、医用耗材市场供给趋势分析

第二节 医用耗材所属行业需求分析

一、医用耗材行业需求市场

二、医用耗材市场客户结构

三、医用耗材市场需求规模

四、医用耗材市场需求趋势分析

第三节 医用耗材重点市场需求情况

第六章 2019年中国医用耗材行业产业链分析

第一节 医用耗材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 医用耗材上游行业分析

一、医用耗材成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对医用耗材行业的影响

第三节 医用耗材下游行业分析

- 一、医用耗材下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对医用耗材行业的影响

第七章 2019年中国医用耗材所属行业竞争分析

第一节 医用耗材行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 医用耗材行业竞争格局

- 一、医用耗材行业集中度
- 二、医用耗材行业swot分析

第三节 医用耗材行业竞争力分析

- 一、我国医用耗材行业竞争力
- 二、医用耗材企业市场竞争优势
- 三、医用耗材企业竞争力提升途径

第八章 中国医用耗材行业重点企业分析

第一节 威高股份

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 乐普医疗

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 微创医疗

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 先健科技

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 凯利泰

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 大博医疗

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 爱康医疗

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 春立医疗

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九章 2020-2026年中国医用耗材行业发展与投资风险分析

第一节 医用耗材行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险
- 四、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 医用耗材行业政策风险

第四节 医用耗材行业市场风险

- 一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十章 2020-2026年中国医用耗材行业发展前景及投资机会分析

第一节 医用耗材行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 医用耗材行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十一章 医用耗材行业投资战略研究

第一节 医用耗材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医用耗材品牌的战略思考

一、医用耗材品牌的重要性

二、医用耗材实施品牌战略的意义

三、医用耗材企业品牌的现状分析

四、我国医用耗材企业的品牌战略

五、医用耗材品牌战略管理的策略

第三节 医用耗材经营策略分析

一、医用耗材市场细分策略

二、医用耗材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医用耗材新产品差异化战略

第四节 医用耗材行业投资战略研究

一、2019年医用耗材行业投资战略

二、2020-2026年医用耗材行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

第一节 医用耗材行业研究结论及建议

第二节 医用耗材子行业研究结论及建议

第三节 医用耗材行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：医用耗材行业生命周期

图表：医用耗材行业产业链结构

图表：2019年全球医用耗材行业市场规模

图表：2019年中国医用耗材行业市场规模

图表：2019年中国医用耗材市场占全球份额比较

图表：2019年医用耗材行业集中度

图表：2019年医用耗材行业竞争力分析

图表：2019年医用耗材市场价格走势

图表：2019年中国医用耗材行业发展能力分析

图表：2019年医用耗材行业不同规模企业数量分布

图表：2019年医用耗材行业不同性质企业数量分布

图表：2019年医用耗材行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年医用耗材行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年医用耗材行业不同性质企业利润总额分布

图表：2020-2026年医用耗材行业市场规模预测

图表：2020-2026年医用耗材行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/822996.html>