

2016-2022年中国保险行业市场运行态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国保险行业市场运行态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453007.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年~2015年我国保险保费收入

智研咨询发布的《2016-2022年中国保险行业市场运行态势与投资战略研究报告》共二十五章。首先介绍了中国保险行业发展环境，接着分析了中国保险行业规模及消费需求，然后对中国保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 保险行业概述

第一节 保险行业的定义和细分

一、保险制度及保险行业的定义

二、保险行业的细分

第二节 保险行业的业链介绍

一、保险行业的产业链状况

二、保险学与其它科学发展的关系

第三节 保险行业的特征分析

一、保险险种的差异性

二、保险合同的销售、核保及理赔

三、保险业的研究发展状况

第四节 保险行业在国民经济中的重要性分析

一、保险费收入和国内生产总值的关系

二、保险密度和保险深度

三、保险业与金融服务业的关系

第二章 国际保险行业的发展状况和特征分析

第一节 国际各地区保险市场的发展状况

一、保险在国际市场中的作用

二、主要经营体制和国际化发展趋势

三、保险服务和信息披露

第二节 国际保险市场的发展趋势及特征分析

- 一、各地保险发展同当地人均GDP 的关系
- 二、国际保险市场的主要发展地区
- 三、国际保险市场的业务构成

第三节 国际保险企业的品牌经营

- 一、国际大型保险企业
- 二、品牌经营特征

第三章 国际保险业发展分析

第一节 国际保险业分析

- 一、国际保险业发展状况
- 二、国际保险业经营环境的变化及结构调整
- 三、国际保险市场发展模式浅析
- 四、国际保险关系的发展和变革
- 五、国外社会保障制度概述

第二节 美国保险业

- 一、美国保险业整体情况
- 二、美国保险业资金运用情况分析
- 三、美国保险中介制度
- 四、美国保险信用评分制
- 五、美国救助保险业以应对金融危机

第三节 法国保险业

- 一、法国保险业概况
- 二、法国保险监管体制
- 三、法国保障基金
- 四、法国老人保险市场分析

第四节 英国保险业

- 一、英国保险业概述
- 二、英国保险市场运作情况
- 三、英国医疗保险概述
- 四、英国伦敦劳合社保险市场
- 五、英国保险资金入市情况

第五节 日本保险业

- 一、日本保险业的发展回顾
- 二、日本的保险业现状

- 三、日本保险业发展最新动态
- 四、日本保险业在金融自由化下的发展与监管
- 五、日本邮政经营简易保险业
- 六、日本保险业的重组

第四章 中国保险业发展分析

第一节 保险业概述

- 一、中国社会保障概述
- 二、保险业改革发展的情况分析
- 三、国内外保险业的比较

第二节 中国保险业的发展

- 一、中国保险业发展回顾
- 二、中国保险业对外开放历程
- 三、中国保险业步入全新发展阶段
- 四、金融危机对中国保险业的四个正面影响

第三节 中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第四节 中国保险业面临的问题

- 一、中国保险业六大难题
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、中国保险业风险管理问题探究
- 四、中国保险可持续发展的难点分析

第五节 中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、保险企业建立科学合理制度的建议
- 四、中国特色保险市场建设的途径
- 五、保险业风险管理对策
- 六、构建中国保险业诚信制度的思路

第五章 中国保险市场分析

第一节 中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 第二节 中国保险市场现状分析
 - 一、保险市场整体综述
 - 二、保险市场亮点分析
 - 三、中国保险市场步入发展新阶段
- 第三节 2013-2015年保险市场经营情况
 - 一、2013年中国保险市场经营数据
 - 二、2014年中国保险市场经营数据
 - 三、2015年中国保险市场经营数据
- 第四节 中国保险市场面临的问题
 - 一、保险市场各方存在的问题
 - 二、中国保险市场发展壮大的困境
 - 三、中国保险市场六大瓶颈
- 第五节 中国保险市场发展对策
 - 一、发展中国保险市场的思路
 - 二、中国保险市场发展策略分析
 - 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第六章 中国保险行业供需状况分析

- 第一节 我国保险需求市场分析
 - 一、人口发展状况
 - 二、社会保障和社会保险的发展状况
 - 三、社会投资和消费结构的变化
 - 四、对外贸易发展状况
 - 五、证券投资基金业的发展
- 第二节 我国保险的供给能力分析
 - 一、保险业人力资源开发状况
 - 二、保险服务体系初步建立
 - 三、我国保险公司保险费收入的比较
 - 四、近年来保险主要险种的构成比较
- 第三节 我国境外保险业的发展状况
 - 一、中国保险(控股)有限公司
 - 二、中国太平洋保险(集团)股份有限公司

三、交通银行

四、中国银行

第七章 我国保险行业的区域性分析

第一节 我国保险行业的区域分布状况

第二节 上海市保险行业的发展状况

一、上海市保险行业在全国的地位及其变化

二、上海市保险行业的竞争能力分析

三、上海市各子行业的发展状况

第三节 北京市保险行业的年发展状况

一、北京市保险行业在全国的地位及其变化

二、北京市保险行业的竞争能力分析

三、北京市保险行业各子行业状况

第四节 广州市保险行业的年发展状况

一、广州市保险行业在全国的地位及其变化

二、广州市保险行业的竞争能力分析

三、广州市保险行业各子行业状况

第八章 人寿保险

第一节 人寿保险概述

一、人寿保险定义与分类

二、人寿保险的作用

三、人寿保险的优势

第二节 人寿保险市场分析

一、中国人寿保险市场概况

二、影响人寿保险市场需求的因素分析

三、人身险市场运行分析

四、健康险供不应求

第三节 2013-2015年人寿保险公司保费收入状况

一、2013年人寿保险公司保费收入情况

二、2015年人寿保险公司原保险保费收入情况

三、2015年人寿保险公司保费收入情况

第四节 人寿保险业发展策略分析

一、对中国未成年人人寿保险规定的思考

二、人寿保险的政策保障

三、人寿保险市场发展的建议

第九章 财产保险

第一节 财产保险概述

一、财产保险的概念与原则

二、财产保险的分类

三、财产保险的可保利益

第二节 中国财产保险业的发展分析

一、中国财产保险市场结构

二、财产保险市场竞争格局

三、2015年财产保险业发展概况

四、2015年财产保险行业发展情况

第三节 家庭财产保险分析

一、家庭财产保险的种类

二、新型家庭财产保险凸显五大亮点

三、家庭财产保险难进百姓家

四、家庭财产保险的发展新思路

第四节 2013-2015年财产保险公司保费收入情况

一、2013年财产保险公司保费收入情况

二、2014年财产保险公司保费收入情况

三、2015年财产保险公司保费收入情况

第十章 医疗保险

第一节 医疗保险概述

一、医疗保险的定义和特点

二、中国医疗保险体系

三、中国医疗保险制度改革

第二节 农村医疗保险分析

一、国外农村医疗保险制度浅析及经验借鉴

二、中国农村医疗保险问题及对策分析

三、构建中国农村医疗保险制度

第三节 中国医疗保险存在的问题和建议

一、医疗保险改革问题研究

二、保险公司参与城镇居民基本医疗保险试点工作问题探讨

三、中国医疗保险面临的挑战及建议

四、医疗保险亟需提高管理水平

第十一章 再保险

第一节 再保险概述

- 一、再保险的概念与特征
- 二、再保险的分类
- 三、中国再保险的发展回顾

第二节 再保险市场分析

- 一、国际再保险市场概况
- 二、中国再保险市场现状
- 三、再保险市场环境分析

第三节 再保险发展过程中的问题和对策

- 一、再保险业发展中的供需矛盾
- 二、再保险业监管体系亟待完善
- 三、解决再保险业供需矛盾策略
- 四、实现再保险市场发展目标的政策措施

第十二章 其他细分保险

第一节 旅游保险

- 一、旅游保险概述
- 二、中国旅游保险概况
- 三、中国旅游保险发展的制约因素
- 四、新形势下旅游保险创新的对策
- 五、对中国旅游保险发展的建议

第二节 农业保险

- 一、中国农业保险模式选择
- 二、中国农业保险供求状况分析
- 三、农业保险经营模式试点存在的问题分析
- 四、健全农业保险的建议
- 五、农业保险的发展趋势

第三节 体育保险

- 一、发达国家体育保险的发展状况
- 二、制约中国体育保险发展的因素分析
- 三、完善中国体育保险的对策

第十三章 保险中介市场分析

第一节 保险中介市场概况

- 一、保险专业中介机构
- 二、保险兼业代理机构
- 三、保险营销员
- 四、保险中介经营情况
- 五、保险中介市场的基本特点及存在问题

第二部分 行业竞争格局

第十四章 保险行业竞争分析

第一节 保险竞争状况分析

- 一、中国保险市场竞争分析
- 二、保险竞争格局的发展变化
- 三、保险业市场竞争认识的深化和发展

第二节 保险业竞争力分析

- 一、保险业竞争力的横纵向对比
- 二、中国保险业竞争力弱势分析及发展建议
- 三、中国保险业竞争力前瞻

第十五章 保险企业竞争策略分析

第一节 保险市场竞争策略分析

- 一、2016年保险市场增长潜力分析
- 二、2016年保险主要潜力品种分析
- 三、现有保险竞争策略分析
- 四、保险潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 保险企业竞争策略分析

- 一、金融危机对保险行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后保险行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国保险市场竞争趋势
- 四、2016-2022年保险行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年保险行业竞争策略分析

第十六章 保险营销策略分析

第一节 保险营销的基本概述

- 一、保险营销的含义和基本特征

二、保险市场营销的作用

三、传统保险营销与现代保险营销方式

四、保险业电话营销分析

第二节 中国保险市场营销分析

一、保险营销市场发展情况

二、中国保险营销及营销模式浅析

第三节 保险服务营销分析

一、保险服务营销概述

二、保险服务营销三重特征

第四节 保险网络营销分析

一、网络保险营销的特点

二、网络保险营销的优势

三、中国保险网络营销的尝试

四、网络保险营销策略与建议

第五节 中国保险营销存在的问题

一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、保险公司市场营销制约因素

三、保险网络营销的缺陷

四、浅析中国保险营销的理念误区

第六节 保险行业的营销策略

一、培育中国保险公司市场营销理念的对策

二、保险业营销的创新思路

三、保险业营销渠道的整合分析

四、保险市场转型过程中营销策略

第十七章 保险重点外资企业分析

第一节 美国友邦保险有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 中德安联人寿保险有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 信诚人寿保险有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 中英人寿保险有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十八章 我国保险重点企业分析

第一节 中国人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 中国平安保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 中国太平洋保险股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十九章 中国保险产业趋势分析

第一节 保险行业的发展趋势

- 一、我国保险市场发展趋势
 - 二、我国保险市场未来发展机遇
 - 三、我国保险市场发展前景
 - 四、我国保险公司前景展望
- 第二节 2016-2022年保险市场趋势分析
- 一、2016-2022年保险发展趋势分析
 - 二、2016-2022年保险市场发展空间
 - 三、2016-2022年保险产业政策趋向
- 第三节 2016-2022年保险市场预测
- 一、2016-2022年保险市场结构预测
 - 二、2016-2022年保险市场需求前景

第四部分 投资战略研究

第二十章 我国保险行业的投融资体制分析

第一节 投融资体制的变化状况

- 一、有关我国保险业发展的阶段性分析
- 二、当前我国保险业的主要融资方式

第二节 企业所有制状况

- 一、国有独资保险公司的股份制改革
- 二、股份有限公司的集团模式重组
- 三、香港投资的保险公司
- 四、中外合资保险公司
- 五、外资保险公司

第三节 外资进入状况

第四节 保险资本市场的融资

- 一、中国人民财产保险股份有限公司
- 二、中国人寿保险股份有限公司

第五节 民营资本投资保险业的状况及机会分析

第二十一章 保险业资金运营分析

第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2016年保险资金运用状况分析

第二节 保险资金入市情况及运用渠道分析

- 一、2016年保险资金入市规模
- 二、保险资金直接入市的市场影响
- 三、保险外汇资金境外运用渠道拓宽
- 第三节 保险资金有效管理的建议
- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、保险资金运用的管理措施

第二十二章 保险行业投资现状分析

第一节 2015年保险行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况

第二十三章 保险行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年保险行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第二十四章 保险行业投资机会与风险

第一节 保险行业投资效益分析

- 一、2016-2022年保险行业投资效益分析
- 二、2016-2022年保险行业投资趋势预测
- 三、2016-2022年保险行业的投资方向
- 四、2016-2022年保险行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响保险行业发展的主要因素

- 一、影响保险行业运行的有利因素分析
- 二、影响保险行业运行的稳定因素分析
- 三、影响保险行业运行的不利因素分析
- 四、我国保险行业发展面临的挑战分析
- 五、我国保险行业发展面临的机遇分析

第三节 保险行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年保险行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年保险行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年保险行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年保险同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年保险行业其他风险及控制策略

第二十五章 保险行业投资战略研究

第一节 保险行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 保险品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、保险实施品牌战略的意义
- 三、保险企业品牌的现状分析
- 四、保险企业的品牌战略
- 五、保险品牌战略管理的策略

第三节 保险行业投资战略研究

- 一、2016年保险行业投资战略
- 二、2016-2022年保险行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453007.html>