

# 2016-2022年中国商业保理行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国商业保理行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453012.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保理业务是近年来随着国际贸易竞争的日益激烈, 国际贸易买方市场逐渐形成而迅速在欧美发达国家兴起的一项集贸易融资、商业资信调查、应收账款管理及信用风险担保于一体的综合性金融服务业务。商业保理, 这个在2012年以前发展举步维艰, “甚至不能被称为一个行业”的行业, 最近终于有了全国性的行业组织。2013年3月5日, 中国服务贸易协会商业保理专业委员会正式挂牌成立。

2013年全国商业保理业务总量为200亿元人民币以上(不包括第三方支付类、电子商务类及供应链融资类), 与2012年相比增长超过一倍。预计在未来的三到五年内, 商业保理业务年保理营业额将达到5000亿元人民币以上, 商业保理业务量占国内外贸易总额比例会稳步提高。中国服务贸易协会商业保理专委会数据显示, 截止2013年12月底, 全国商业保理公司数量已达到284家, 较2012年底增长了4.5倍; 全部企业注册资本金总量超过293亿元。

截至2013年年底, 全国各类企业总数为1527.84万户。其中, 小型微型企业1169.87万户, 占到企业总数的76.57%。将4436.29万户个体工商户纳入统计后, 小型微型企业所占比重达到94.15%。目前, 除了资源型垄断性企业外, 其他企业基本都是赊销经营。在国际贸易或者国内贸易中, 赊销已经成为一种主流交易方式, 80%以上企业都赊账经营。据商业保理专业委员会估计, 目前国内应收账款大约有20万亿以上。中小企业融资难, 融资贵, 民间资本很充裕, 但是存在投资难, 中间缺少创新的金融服务, 能够把两者对接起来。保理业务应运而生, 迎合了中小微企业的融资需求。2013年全国商业保理业务总量为200亿元以上(不包括第三方支付类、电子商务类及供应链融资类), 比2012年增长超过一倍。未来3到5年内, 商业保理业务年保理营业额将达到5000亿元以上。2014

试点政策放开以来, 商业保理照注册公司数量快速增长, 2014、2015年分别达到845和1271家; 同时带动商业保理业务量不断提升, 2012年保理业务量不足30亿元, 截止2015年该指标已经超过2000亿元。考虑到目前全国应收账款的规模远远大于保理业务量, 未来商业保理仍具备极大发展空间。

2015年保理融资业务规模大幅增长

商业保理公司注册家数不断上升

智研咨询发布的《2016-2022年中国商业保理行业市场运营态势及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了商业保理相关概念及发展环境, 接着分析了中国商业保理规模及消费需求, 然后对中国商业保理市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国商业保理面临的机遇及发展前景。您若想对中国商业保理有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 商业保理行业国内外发展概述 1

#### 第一节 全球商业保理行业发展概况 1

##### 一、全球商业保理行业总体发展概况 1

##### 二、主要国家和地区发展现状 4

##### 三、全球商业保理行业发展趋势 5

#### 第二节 中国商业保理行业发展概况 7

##### 一、中国商业保理行业发展历程和现状 7

##### 二、中国商业保理行业所处生命周期 14

##### 三、中国商业保理行业发展中存在的问题 16

##### 四、技术变革对中国商业保理行业的影响 22

### 第二章 商业保理产业链 24

#### 第一节 商业保理产业链模型 24

#### 第二节 商业保理产业链传导机制 25

#### 第三节 上游行业 26

##### 一、上游行业发展现状 26

##### 二、上游行业对商业保理行业的影响 31

#### 第四节 下游用户 33

##### 一、下游用户概述 33

##### 二、用户的产品认知程度 34

##### 三、用户采购渠道 36

##### 四、用户增长趋势 37

## 第二部分 市场运行分析

### 第三章 市场需求分析 38

#### 第一节 国内需求 38

##### 一、2009-2016年中国商业保理市场规模及增速 38

##### 二、商业保理市场饱和度 40

##### 三、影响商业保理市场规模的因素 40

##### 四、商业保理市场潜力分析 41

##### 五、2016-2022年中国商业保理市场规模及增速预测 42

#### 第二节 需求结构 43

一、产品结构（产品分类及占比） 43

二、用户结构 44

第三节 区域市场需求分析 47

一、区域市场分布情况 47

二、重点省市商业保理产品需求分析 48

三、区域市场分布变化趋势 49

第四章 行业供给分析 50

第一节 国内供给 50

一、2009-2016年中国商业保理企业规模 50

二、行业产能及开工情况 50

三、产业投资热度及拟在建项目 51

四、2016-2022年中国商业保理注册资本金规模及增速预测 53

第二节 区域供给分析 54

一、产业集群状况 54

二、商业保理企业区域分布情况 54

三、重点省市商业保理产业发展特点 56

四、重点省市商业保理企业及占比 56

第三节 行业供需平衡 57

一、商业保理行业供需平衡总结 57

二、影响商业保理行业供需平衡的因素 57

三、商业保理行业供需平衡变化趋势 58

第五章 营销分析 59

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 59

一、保理业务 59

二、质量 61

三、品牌 61

四、服务 62

第二节 价格分析 62

一、商业保理产品价格特征 62

二、国内商业保理产品历史价格回顾 62

三、国内商业保理产品当前市场价格评述 63

四、影响国内市场商业保理产品价格的因素 64

五、主流厂商商业保理产品价位及价格策略 64

## 六、商业保理产品未来价格走势 67

### 第三节 渠道分析 68

#### 一、行业渠道形式及现状 68

#### 二、营销渠道变化趋势 76

### 第四节 促销分析 79

## 第三部分 行业竞争分析

### 第六章 行业竞争分析 81

#### 第一节 重点商业保理企业市场份额 81

#### 第二节 商业保理行业市场集中度 81

#### 第三节 商业保理行业市场竞争分析 82

##### 一、行业竞争群组 82

##### 二、潜在进入者 85

##### 三、替代品威胁 88

##### 四、供应商议价能力 89

##### 五、用户议价能力 90

#### 第四节 商业保理行业竞争关键因素 91

##### 一、资金 91

##### 二、技术 92

##### 三、人才 92

##### 四、渠道及其它 92

### 第七章 重点企业研究 93

#### 第一节 天津渤海保理有限公司 93

##### 一、企业简介 93

##### 二、商业保理产品特点及市场表现 94

##### 三、生产状况 96

##### 四、营销与渠道 96

#### 第二节 中安信成保理有限公司 97

##### 一、企业简介 97

##### 二、商业保理产品特点及市场表现 97

#### 第三节 达泰（天津）国际保理服务有限公司 97

##### 一、企业简介 97

##### 二、商业保理产品特点及市场表现 98

##### 三、营销与渠道 99

#### 第四节 重庆宝煜保理有限公司 99

- 一、企业简介 99
- 二、商业保理产品特点及市场表现 101

#### 第五节 鑫银国际保理有限公司 102

- 一、企业简介 102
- 二、商业保理产品特点及市场表现 102
- 三、生产状况 110

#### 第六节 瀛寰东润（中国）国际保理有限公司 112

- 一、企业简介 112
- 二、商业保理产品特点及市场表现 113
- 三、生产状况 113
- 四、营销与渠道 113

#### 第七节 嘉融信（天津）国际保理有限公司 113

- 一、企业简介 113
- 二、商业保理产品特点及市场表现 114

#### 第八节 浙江大道保理有限公司 114

- 一、企业简介 114
- 二、商业保理产品特点及市场表现 114
- 三、生产状况 115
- 四、营销与渠道 115

#### 第九节 盈信保理（上海）有限公司 115

- 一、企业简介 115
- 二、商业保理产品特点及市场表现 116
- 三、生产状况 116

#### 第十节 天津鼎石国际保理有限公司 116

- 一、企业简介 116
- 二、商业保理产品特点及市场表现 116
- 三、生产状况 117
- 四、企业发展 117

### 第四部分 行业投资分析

#### 第八章 商业保理行业投资分析 118（ZY ZM）

##### 第一节 行业发展趋势总结 118

- 一、国内商业保理行业的发展前景 118
- 二、我国商业保理的发展前景 120

### 三、2016年我国商业保理行业发展趋势 121

### 四、多重困境有待解决 124

#### 第二节 行业投资环境分析 125

##### 一、政策环境 125

##### 二、经济环境 129

##### 1、中国GDP分析 129

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

##### 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016年 国内生产总值  
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250  
第三产业 306739 341567 184290

##### 2、消费价格指数分析 134

##### 3、城乡居民收入分析 136

##### 4、社会消费品零售总额 138

##### 5、全社会固定资产投资分析 141

##### 6、进出口总额及增长率分析 145

##### 三、社会环境 147

##### 1、2016年中国人口环境 147

##### 2、2016年中国教育环境 148

##### 3、2016年中国文化发展环境 150

##### 4、2016年中国城镇化建设 152

##### 四、技术环境 154

#### 第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性） 155

#### 第四节 行业投资机会分析 155

##### 一、细分产业投资机会 155

##### 二、区域市场投资机会 156

##### 三、产业链投资机会 157



四、关联产业投资机会 159

五、其它投资机会 160

第五节 风险提示 160

一、政策风险 160

二、环境风险 163

三、市场风险 163

四、产业链风险 164

图表目录：

图表：保理业务对购销双方所带来的益处 2

图表：国内单保理业务流程（以银行为保理主体） 3

图表：国内双保理业务流程（以银行为保理主体） 4

图表：2014-2016年中国保理业务量 12

图表：商业保理产业链模型 24

图表：2014-2016年中国电子商务市场交易规模 28

图表：2014-2016年中国电子商务市场细分行业构成 29

图表：2014-2016年中国进出口总额及增长 30

图表：2014-2016年中国国际&国内保理业务量及增长 38

图表：2014-2016年中国商业保理业务量及增长 39

图表：2012-2016年中国工业企业应收账款额 41

图表：2016-2022年中国国际&国内保理业务量及增长预测 42

图表：2016-2022年中国商业保理业务量及增长预测 43

图表：2014-2016年中国保理市场需求产品结构分析 43

图表：2014-2016年中国保理市场需求客户结构分析 45

图表：2014-2016年中国保理市场需求客户规模结构分析 45

图表：2012-2016年中国规模以上工业企业分行业营收账款主要指标 46

图表：2014-2016年全国规模以上工业企业分行业主要指标 47

图表：2012-2016年中国商业保理注册资本金规模 51

图表：2016-2022年中国商业保理工业企业应收账款总额预测 53

图表：2016-2022年中国商业理保企业预测 53

图表：2012-2016年中国商业理保企业数量 54

图表：2014-2016年中国商业保理企业分布 57

图表：2011年中期～2012年中期上市建筑施工企业应收账款指标变化表 63

图表：天津渤海保理有限公司业务品种 95

图表：天津渤海保理有限公司国际业务 95

- 图表：天津渤海保理有限公司国内业务 96
  - 图表：重庆宝煜保理有限公司组织框架 100
  - 图表：嘉融信（天津）国际保理有限公司概况 114
  - 图表：2016年上半年GDP初步核算数据 130
  - 图表：GDP环比和同比增长速度 130
  - 图表：2014-2016年中国GDP及增长率 132
  - 图表：2014-2016年中国人均GDP及增长率 133
  - 图表：2014-2016年中国居民消费价格指数 136
  - 图表：2014-2016年中国城镇居民人均总收入及增长 137
  - 图表：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长 138
  - 图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长 140
  - 图表：2014-2016年我国城镇社会消费品零售总额及增长 140
  - 图表：2014-2016年我国乡村社会消费品零售总额及增长 141
  - 图表：2014-2016年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 141
  - 图表：2014-2016年固定资产投资到位资金情况 143
  - 图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长 145
  - 图表：2014-2016年中国进出口总额及增长 146
  - 图表：历年中国大学毕业生数量 150
  - 图表：金融信息化行业投资机会 159
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453012.html>