

2016-2022年中国集成灶行业市场调研分析及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国集成灶行业市场调研分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。集成灶主要分为三大产业集群：浙江嵊州、浙江海宁和广东中山顺德。

集成灶从字面意思理解如下：

一、集成；二、灶具。

集成：集成在一起，集合、组合。灶：指能加热煮食物的装置。

集成灶把油烟机、灶具、消毒柜、储藏柜等多种功能集合在一起，具有油烟吸净率高、节能环保、超静音及显示直观等特点，节省了空间、费用以及人力操作程序。

集成灶是运用微空气动力学原理，采用深井下排或侧吸下排，下排风产生流体负压区的原理，让油烟魔力般的往下吸走，再也看不到油烟四处升腾的现象，油烟吸净率达95%以上。集成灶是为解决传统油烟机无法彻底根除油烟的难题，改善厨房和家居环境而研制开发的国际领先的厨房家电产品，该产品将烟机、灶具、消毒柜、储藏柜等有机地结合在一起，彻底根除了厨房油烟，使住宅最后一个污染堡垒被彻底攻破，它的问世将给以旺油大火为特征的中餐厨房带来深远影响。随着人们生活水平的不断提高和对健康生活的不断追求，集成灶必将成为未来厨房装修的主流，一场厨房新革命从本世纪初开始了。

集成灶优点：环保、节能、无油烟，节省空间。

集成灶缺点：

- 1、清洗困难，无法有效分离油烟，熟效率低，易积油。
- 2、锅使用类型受限，无法做到高温杀毒
- 3、部分品牌的集成灶，火苗离吸气口近，易吸入内腔从而存在安全隐患;有的产品已经具有防火墙的功能。

安装结构图：

集成灶主视图：

智研咨询发布的《2016-2022年中国集成灶行业市场调研分析及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了集成灶行业市场发展环境、集成灶整体运行态势等，接着分析了集成灶行业市场运行的现状，然后介绍了集成灶市场竞争格局。随后，报告对集成灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集成灶行业相关概述10

第一节 集成灶行业归类10

第二节 集成灶产品特点10

第三节 集成灶产品种类11

第四节 集成灶行业特征11

第五节 集成灶行业经营模式12

一、采购模式12

二、生产模式13

三、销售模式13

第二章 2016年中国集成灶行业发展环境分析15

第一节 2016年中国经济发展环境分析15

一、中国GDP增长情况分析15

二、工业经济发展形势分析16

三、社会固定资产投资分析17

四、全社会消费品零售总额18

五、居民消费价格变化分析19

六、对外贸易发展形势分析20

第二节 中国行业政策环境分析20

一、行业监管管理体制20

二、行业相关政策分析21

三、上下游产业政策影响24

第三节 中国集成灶行业社会环境分析24

一、人口规模及结构分析24

二、城镇化进程趋势分析25

三、城乡居民收入增长分析26

四、餐饮收入情况分析27

第四节 中国集成灶行业技术环境分析28

一、行业技术发展现状28

二、集成灶生产工艺流程图29

第三章 2016年中国集成灶行业运行态势分析31

第一节 中国集成灶行业发展现状31

第二节 中国集成灶行业发展特点分析35

- 一、市场规模快速增长35
- 二、行业企业发展不均衡35
- 三、行业发展不规范35
- 四、未来发展空间较大35

第三节 中国集成灶行业供给情况分析35

第四节 中国集成灶行业市场规模分析36

第五节 中国集成灶行业市场销售分析37

第六节 中国集成灶行业市场需求特点38

第七节 中国集成灶行业产品价格分析40

- 一、价格特征分析40
- 二、价格与成本的关系41
- 三、行业价格定价策略41
- 四、集成灶价格影响因素42

第八节 中国集成灶行业利润水平分析42

第九节 中国集成灶行业面临的困难及问题43

- 一、中国集成灶行业面临的困难43
- 二、中国集成灶市场存在的问题43

第四章 中国集成灶行业重点品牌市场分析45

第一节 美大45

- 一、市场份额45
- 二、产品特点45
- 三、产品价格45
- 四、品牌加盟46
- 五、发展战略48

第二节 帅丰49

- 一、市场份额49
- 二、产品特点49
- 三、产品价格49
- 四、品牌加盟50
- 五、发展战略53

第三节 森歌53

- 一、市场份额53
- 二、产品特点53

- 三、产品价格55
- 四、品牌加盟55
- 五、发展战略57
- 第四节 火星人58
 - 一、市场份额58
 - 二、产品特点58
 - 三、产品价格60
 - 四、品牌加盟60
 - 五、发展战略61
- 第五节 奥田61
 - 一、市场份额61
 - 二、产品特点61
 - 三、产品价格62
 - 四、品牌加盟62
 - 五、发展战略63
- 第六节 金利65
 - 一、市场份额65
 - 二、产品特点65
 - 三、产品价格68
 - 四、品牌加盟68
 - 五、发展战略70

集成灶行业的企业与企业之间发展并不平衡，这就造成了目前集成灶行业的竞争格局尚未完全形成。从2013年的集成灶品牌格局来看，已经于2012年登陆资本市场的美大可谓是一家独大，根据美大实业第三季度的上市报表来看，美大在第三季度实现营业收入0.76亿元，同比增长9.59%，而前两季度的营业收入分别为0.75亿元和0.81亿元。按照其季报中所披露的业绩预盈预增情况来看，美大在2013年的营业收入将突破3亿元。2013年，美大集成灶销量在10万套以上，占据了集成灶市场的30%以上。

排名第二的是帅丰，其集成灶的销量在5万套左右。除了美大和帅丰之外，包括奥田、火星人、金帝、森歌等企业的销量都在2—3万套之间。而销量在1—2万套的企业则包括板川、风田、科大、厨壹堂、亿田、玉立、优格、金利、法瑞等。剩余的较为活跃的集成灶企业的销量基本在5000—1万套上下徘徊。

由此可见，集成灶行业除了美大一枝独秀，领跑于行业之外，其他品牌之间差距并不是太大，还未能形成较为清晰的品牌格局。

第五章 中国集成灶行业用户结构分析71

第一节 集成灶产品用户认知程度71

第二节 集成灶产品用户关注因素71

- 一、功能71
- 二、质量72
- 三、价格72
- 四、外观73
- 五、服务73

第六章 中国集成灶行业竞争分析75

第一节 中国集成灶行业竞争格局分析75

第二节 中国集成灶行业集中度分析75

- 一、市场集中度75
- 二、品牌集中度76
- 三、区域集中度76

第三节 中国集成灶行业竞争群组76

第四节 中国集成灶行业竞争关键因素77

- 一、价格77
- 二、渠道78
- 三、产品/服务质量78
- 四、品牌79

第五节 中国集成灶行业竞争策略分析80

第七章 中国集成灶行业渠道分析82

第一节 渠道发展现状82

第二节 渠道格局83

- 一、直销渠道分析83
- 二、经销商渠道分析84
- 三、工程渠道分析84
- 四、网络渠道分析84

第三节 渠道形式85

第四节 渠道模式对比86

第五节 渠道竞争策略87

第六节 拓展销售渠道策略89

第七节 渠道建设趋势90

第八章 中国集成灶重点企业竞争力分析91

第一节 浙江美大实业股份有限公司91

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 浙江森歌电器有限公司99

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 中山市风田集成厨卫电器有限公司105

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 中山市金利百威电器有限公司107

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司111

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2016-2022年中国集成灶行业发展趋势与前景分析138 (ZY PX)

第一节 2016-2022年中国集成灶行业发展因素分析138

一、有利因素138

二、不利因素140

第二节 2016-2022年中国集成灶行业发展趋势分析141

一、集成灶行业发展趋势分析141

二、集成灶行业市场消费趋势146

三、灶具产品发展趋势分析147

四、厨房电器行业发展趋势分析148

五、集成灶行业未来发展方向149

第三节 2016-2022年中国集成灶行业发展前景分析149

一、中国集成灶行业发展前景分析149

二、中国集成灶行业供给能力预测分析152

三、中国集成灶行业市场规模预测分析152

第四节 2016-2022年中国集成灶行业投资壁垒分析153

- 一、品牌壁垒153
- 二、技术和研发壁垒153
- 三、渠道建设和售后服务壁垒154
- 四、质量控制壁垒154

第五节 2016-2022年中国集成灶行业投资风险分析154

- 一、受国民经济及居民生活水平影响的风险154
- 二、原料市场风险155
- 三、市场竞争风险155
- 四、技术人才流失风险155
- 五、受装修市场波动影响的风险155
- 六、产品质量控制与安全认证的风险156

第六节 2016-2022年中国集成灶行业投资策略及建议156

图表目录：

- 图表1 集成灶与传统烟灶具产品对比10
- 图表2 集成灶产品销售流程示意图13
- 图表3 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图15
- 图表4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计16
- 图表5 2010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图16
- 图表6 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度17
- 图表7 2010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图18
- 图表8 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图19
- 图表9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图20
- 图表10 2010-2016年中国人口总量增长趋势图25
- 图表11 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图26
- 图表12 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图27
- 图表13 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图27
- 图表14 2010-2016年中国餐饮业收入情况统计28
- 图表15 集成灶生产工艺流程图29
- 图表16 2009-2016年中国集成灶产量增长趋势图36
- 图表17 中国主要集成灶品牌生产情况表36
- 图表18 2009-2016年中国集成灶行业市场规模增长趋势图37
- 图表19 2009-2016年中国集成灶销量增长趋势图38
- 图表20 2016年中国主要集成灶品牌销量情况图38

- 图表21 浙江美大实业股份有限公司集成灶产品价格情况表45
 - 图表22 浙江美大实业股份有限公司品牌加盟流程图48
 - 图表23 浙江帅丰电器有限公司集成灶产品参考价格情况49
 - 图表24 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟流程图51
 - 图表25 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟保障计划图51
 - 图表26 浙江帅丰电器有限公司在各省的经销商情况表52
 - 图表27 浙江森歌电器有限公司集成灶主要产品的价格情况55
 - 图表28 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（一）56
 - 图表29 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（二）57
 - 图表30 浙江火星人厨具有限公司集成灶产品的价格情况60
 - 图表31 浙江奥田电器有限公司烟灶套装产品参考价格62
 - 图表32 中山市金利百威电器有限公司的集成灶类产品参考价格68
 - 图表33 中国集成灶产品用户认知程度情况71
 - 图表34 中国集成灶产品消费者功能关注度情况72
 - 图表35 中国集成灶产品用户质量关注度情况72
 - 图表36 中国集成灶产品用户价格关注度情况73
 - 图表37 中国集成灶产品消费者对外观的关注度情况73
 - 图表38 中国集成灶产品消费者对服务的关注度情况74
 - 图表39 橱柜行业上市公司销售模式的选择情况86
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453016.html>