2018-2024年中国进口食品市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国进口食品市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201710/573017.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年中国食品制造业主营业务收入21700.3亿元，同比增长6.3%。由上图可知，2011-2017年中国食品制造业主营业务收入总额每年都呈上涨的态势，但食品制造业主营业务收入增长率却逐步下陷。由2011年的32.9%下滑至2017年的6.3%。

2011-2017年全国食品制造业主营业务收入情况

2017年全国食品制造业年利润总额为1832.2亿元，同比增长9.1%。由上图可知，2011-2017年中国食品制造业利润总额每年都呈上涨的态势，但食品制造业实现利润总额增长率却逐步下陷，由2011年的49.3%逐步下滑至2017年的9.1%。

2011-2017年全国食品制造业实现利润情况

智研咨询发布的《2018-2024年中国进口食品市场行情动态及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了进口食品相关概念及发展环境，接着分析了中国进口食品规模及消费需求，然后对中国进口食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2017年世界进口食品行业发展态势分析 15
第一节 2017年世界进口食品市场发展状况分析 15
一、 世界进口食品行业特点分析 15
二、 世界食品需求市场分析 15
第二节 2017年全球进口食品市场分析 18
一、 2017年全球进口食品需求分析 18
二、 2017年全球进口食品产销分析 18
三、 2017年中外进口食品市场对比 18
第二章 中国进口食品行业发展概况分析 24
第一节 中国进口食品行业发展总体概况 24
第二节 中国进口食品产业发展成就 26
第三节 中国进口食品行业发展前景简析 26
第三章 金融危机下进口食品行业宏观经济环境分析 28
第一节 2014-2017年全球经济环境分析 14 28

一、 2017年全球经济运行概况 28
二、 2018-2024年全球经济形势预测 30
第二节 金融危机对全球经济的影响 33
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 33
二、对各国实体经济的影响 39
第三节 金融危机对中国经济的影响 45
一、 金融危机对中国实体经济的影响 45
二、 金融危机影响下的食品行业 50
三、中国宏观经济政策变动及趋势 52
第四节 2014-2017年中国宏观经济环境分析 54
一、 2017年中国宏观经济运行概况 54
二、 2018-2024年中国宏观经济趋势预测 56
三、 2017年宏观政策环境分析 61
四、 “十三五”发展规划分析 69
第四章 2017年进口食品产业相关行业发展概况 85
第一节 国内食品工业行业市场发展分析 85
一、 发展现状 85
二、 发展趋势预测 91
三、 市场现状分析 92
四、 行业新动态及其对进口食品行业的影响 93
五、 行业竞争状况及其对进口食品行业的意义 93
第二节 相关食品市场发展分析 93
一、 发展现状 93
二、 发展趋势预测 94
三、 市场现状分析 95
四、 我国食品生产情况对进口食品行业的影响 95
第五章 2017年中国进口食品行业发展概况 97

2017年1～10月，全国食品行业累计完成进口额59.78亿美元，同比增长-30.81%。进口额波动较大，下降幅度逐月收窄。其中：1月份完成进口额8亿美元，同比增长-37.05%；2月份完成进口额4.04亿美元，同比增长-55.57%；3月份完成进口额6.23亿美元，同比增长-47.16%；4月份完成进口额6.36亿美元，同比增长-36.62%；5月份完成进口额5.99亿美元，同比增长-26.5%；6月份完成进口额4.85亿美元，同比增长-28.72%；7月份完成进口额6.5亿美元，同比增长-17.65%；8月份完成进口额5.6亿美元，同比增长-23.3%；9月份完成进口额6.93亿美元，同比增长10.72%；10月份完成进口额5.26亿美元，同比增长-17.24%。

2017年1～10月全国食品行业月度进口额及同比

2011年，中国进口食品贸易额为374.5亿美元;2017年，中国进口食品贸易额达到459.2亿美元。5年间，进口食品贸易额年均增长率达5.2%。我们预计，2017年中国进口食品贸易额将达到449亿美元，未来五年(2017-2021)年均复合增长率约为3.22%，2021年中国进口食品贸易额将达到510亿美元。

2017-2021年中国进口食品贸易额预测

第一节 2017年中国进口食品行业发展态势分析 97
第二节 2017年中国进口食品行业发展特点分析 98
第三节 2017年中国进口食品行业市场供需分析 100
第四节 2017年中国进口食品行业价格分析 100
第六章 2017年中国进口食品行业整体运行状况 102
第一节 2017年进口食品行业产销分析 102
第二节 2017年进口食品行业盈利能力分析 102
第三节 2017年进口食品行业营运能力分析 103
第七章 2017年中国进口食品产业政策环境分析 104
第一节 国际进口食品行业相关政策法规 104
第二节 国际进口食品行业相关政策解读 104
第三节 中国进口食品行业相关政策法规 107
第四节 中国食品行业发展趋势 112
第八章 2009-2017年中国食品进出口现状与预测 116
第一节 食品历史出口总体分析 116
一、 食品出口总量历史汇总 116
二、 食品出口价格历史汇总 117
第二节 食品历史出口月度分析 117
一、 食品出口总量月度走势 117
二、 食品出口价格月度走势 118
第三节 食品出口量预测 119
一、 食品出口总量预测 119
二、 食品出口金额预测 119
第四节 食品出口价格预测 120
第九章 2014-2017年中国进口食品产业行业重点区域运行分析 121
第一节 2014-2017年华东地区进口食品产业行业运行情况 121
第二节 2014-2017年华南地区进口食品产业行业运行情况 121
第三节 2014-2017年华中地区进口食品产业行业运行情况 122
第四节 2014-2017年华北地区进口食品产业行业运行情况 122
第五节 2014-2017年西北地区进口食品产业行业运行情况 123

第六节 2014-2017年西南地区进口食品产业行业运行情况 123
第七节 2014-2017年东北地区进口食品产业行业运行情况 124
第八节 主要省市集中度及竞争力分析 125
第十章 2017年中国进口食品行业市场竞争格局分析 127
第一节 进口食品行业主要竞争因素分析 127
一、 行业内企业竞争 127
二、潜在进入者分析 128
三、替代品威胁分析 129
四、供应商议价能力 130
五、客户议价能力 130
第二节 进口食品企业国际竞争力比较 131
一、 市场需求 131
二、 政府扶持力度 132
第三节 进口食品行业竞争策略分析 132
一、 金融危机对行业竞争格局的影响 132
二、 2017年进口食品行业竞争策略分析 132
三、 2018-2024年进口食品行业竞争格局展望 133
第十一章 2011年中国进口食品行业重点企业竞争力分析 134
第一节 中粮集团有限公司 135
一、企业发展简况分析136
二、企业经营情况分析137
三、企业经营优劣势分析 138
第二节 安徽省粮油食品进出口（集团）公司 139
一、企业发展简况分析140
二、企业经营情况分析141
三、企业经营优劣势分析 142
第三节 广东食品进出口集团公司 143
一、企业发展简况分析144
二、企业经营情况分析145
三、企业经营优劣势分析 146
第四节 湖北省粮油食品进出口（集团）公司 147
一、企业发展简况分析148
二、企业经营情况分析149
三、企业经营优劣势分析 150
第五节 卡卡进口食品有限公司 151

一、企业发展简况分析152
二、企业经营情况分析153
三、企业经营优劣势分析 154
第十二章 金融危机下中国进口食品行业投资分析及建议 155
第一节 投资机遇分析 156
一、 中国经济的率先复苏对行业的支撑 157
二、 进口食品行业企业在危机中的竞争优势 158
第二节 投资风险分析 159
一、 同业竞争风险 160
二、 进口市场汇率风险 161
三、 行业金融信贷市场风险 162
四、 产业政策变动风险 163
第三节 行业应对策略 164
一、 把握国家宏观政策契机 165
二、竞争性战略联盟的实施 166
三、市场的重点自身应对策略 167
第四节 重点客户战略的实施 168
一、 实施重点客户战略的必要性 169
二、 合理确立重点客户 170
三、 强化重点客户的管理 171
四、 对重点客户的营销策略 172
五、 实施重点客户战略中需重点解决的问题 173
第十三章 进口食品行业发展趋势与投资战略研究 174（ZY LT）
第一节 进口食品市场发展潜力分析 175
一、 市场空间广阔 176
二、 投资建议 177
第二节 进口食品行业发展趋势分析 178
一、 品牌格局趋势 179
二、 销售渠道发展趋势 180
三、 消费趋势分析 181
第三节 进口食品行业发展战略研究 182
一、 战略综合规划 183
二、 区域战略规划 184
三、 产业战略规划 185
四、 竞争战略规划 186

第四节 对我国进口食品品牌的战略思考 187
一、 企业品牌的重要性 189
二、进口食品实施品牌战略的意义 190
三、进口食品企业品牌的现状分析 191
四、我国进口食品企业的品牌战略 192
五、进口食品品牌战略管理的策略 193

部分图表目录：

图表 1 全球食品行业发展特点 15
图表 2 2008-2017年全球猪肉消费量排行榜 16
图表 3 2006-2017年世界主要国家的猪肉人均消费量 公斤/年/人 16
图表 4 2014-2017年中国食品进出口总体数据 25
图表 5 2017年国内生产总值初步核算数据 55
图表 6 GDP环比增长速度 56
图表 7 2017年全国食品工业产指表（亿元） 86
图表 8 2017年全国食品工业主要产品产量 88
图表 9 2017年按区域分的食品工业产值表 90
图表 10 2017年按区域分的食品工业利润率 91
图表 11 2007-2017年我国进口食品总量变化情况 100
图表 12 2017年我国食品进口价格月度走势情况 100
图表 13 2017年进口食品行业盈利能力分析 102
图表 14 2017年进口食品行业营运能力分析 103
图表 15 2007-2017年我国食品出口总量变化情况 116
图表 16 2007-2017年我国食品出口价格变化情况 117
图表 17 2017年食品出口总量月度走势 117
图表 18 2017年我国食品出口价格变化情况 118
图表 19 2018-2024年食品出口总量预测 119
图表 20 2018-2024年食品出口金额预测 119
图表 21 2018-2024年我国食品出口价格预测 120
图表 22 2014-2017年华东地区食品进口总量变化情况 121
图表 23 2014-2017年华东地区食品进口总额变化情况 121
图表 24 2014-2017年华南地区食品进口总量变化情况 121
图表 25 2014-2017年华南地区食品进口总额变化情况 122
图表 26 2014-2017年华中地区食品进口总量变化情况 122
图表 27 2014-2017年华中地区食品进口总额变化情况 122

图表 28 2014-2017年华北地区食品进口总量变化情况 122
图表 29 2014-2017年华北地区食品进口总额变化情况 123
图表 30 2014-2017年西北地区食品进口总量变化情况 123
图表 31 2014-2017年西北地区食品进口总额变化情况 123
图表 32 2014-2017年西南地区食品进口总量变化情况 123
图表 33 2014-2017年西南地区食品进口总额变化情况 124
图表 34 2014-2017年东北地区食品进口总量变化情况 124
图表 35 2014-2017年东北地区食品进口总额变化情况 124
图表 37 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况 134
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201710/573017.html