

2017-2023年中国碳酸锂市场深度调研与发展前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国碳酸锂市场深度调研与发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/573020.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸锂，一种无机化合物，化学式为 Li_2CO_3 ，为无色单斜晶系结晶体或白色粉末。密度 2.11g/cm^3 。熔点 618 （ $1.013 \times 10^5\text{Pa}$ ）。溶于稀酸。微溶于水，在冷水中溶解度较热水下大。不溶于醇及丙酮。可用于制陶瓷、药物、催化剂等，常用的锂离子电池原料。

全世界锂资源分布以南美和亚洲为主（约占90%），其次北美（约占5 - 6%），非洲和大洋洲很少（约4 - 5%），目前南美锂资源所占比率最大，约占55 - 60%。世界已查明的锂资源量约为3950万吨，储量约1350万吨。主要集中在南美的锂三角（智利、阿根廷和玻利维亚），为盐湖卤水型，其次是澳大利亚和加拿大，为硬岩型锂辉石，中国卤水型和硬岩型两者都有，且资源储量巨大。

由于下游需求增长且产能扩张缓慢，自2016年以来，碳酸锂供应偏紧，价格及毛利率一直处于相对高位状态。2017年最新调研数据显示，国内碳酸锂报价依然平稳，电池级碳酸锂主流价在13万元/吨，工业级碳酸锂主流价在11.5-12万元/吨，供应方面也依然偏紧，但仍有货源能正常供应。

智研咨询发布的《2017-2023年中国碳酸锂市场深度调研与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 碳酸锂行业相关概述

1.1 碳酸锂行业定义及特点

1.1.1 碳酸锂的定义

1.1.2 碳酸锂产品注意事项

1.1.3 碳酸锂作用与用途

1.1.4 碳酸锂下游行业应用范围

1.1.5 碳酸锂国家标准计划

1.2 碳酸锂行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 碳酸锂行业发展历程

1.4 碳酸锂行业统计标准

1.4.1 统计范围

1.4.2 统计方法

第二章 碳酸锂行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

- 1、碳酸锂行业集中度高
- 2、碳酸锂行业进入门槛高
- 3、碳酸锂市场需求规模大
- 4、碳酸锂市场需求快速增长

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2017年中国碳酸锂行业发展环境分析

3.1 碳酸锂行业政治法律环境（P）

3.1.1 《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

- 1、《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》概述
- 2、《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》对行业的影响

3.1.2 其他行业政策

3.2 碳酸锂行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业发展的影响分析

3.3 碳酸锂行业社会环境分析（S）

3.3.1 碳酸锂产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 碳酸锂行业技术环境分析（T）

3.4.1 碳酸锂技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、主要生产技术分析

3、行业最新技术进展

第四章 全球碳酸锂行业发展概述

4.1 2017年全球碳酸锂行业发展情况概述

4.1.1 全球碳酸锂行业发展现状

4.1.2 全球碳酸锂行业发展特征

4.1.3 全球碳酸锂行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区碳酸锂行业发展状况

4.2.1 澳洲地区碳酸锂行业发展概述

4.2.2 美国地区碳酸锂行业发展概述

4.2.3 拉美地区碳酸锂行业发展概述

4.3 2017-2023年全球碳酸锂行业发展前景预测

4.3.1 全球碳酸锂行业市场规模预测

4.3.2 全球碳酸锂行业发展前景分析

4.3.3 全球碳酸锂行业发展趋势分析

4.4 全球碳酸锂行业重点企业发展动态分析

第五章 中国碳酸锂行业发展概述

5.1 中国碳酸锂行业发展状况分析

5.1.1 中国碳酸锂行业发展阶段

5.1.2 中国碳酸锂行业发展总体概况

5.2 2014-2017年碳酸锂行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国碳酸锂行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国碳酸锂行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国碳酸锂重点企业发展分析

5.3 2017-2023年中国碳酸锂行业面临的困境及对策

5.3.1 中国碳酸锂行业面临的困境分析

1、中国碳酸锂资源自给率低

2、中国锂电池行业波动大

3、中国碳酸锂生产环境污染严重

5.3.2 国内碳酸锂企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国碳酸锂行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国碳酸锂行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国碳酸锂行业产销情况分析

6.2.1 中国碳酸锂行业工业总产值

6.2.2 中国碳酸锂行业工业销售产值

6.2.3 中国碳酸锂行业产销率

6.3 2014-2017年中国碳酸锂行业市场供需分析

6.3.1 中国碳酸锂行业供给分析

6.3.2 中国碳酸锂行业需求分析

6.3.3 中国碳酸锂行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国碳酸锂行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2014-2017年重点省市市场分析

6.6 碳酸锂行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 碳酸锂行业产品/服务价格分析

6.7.1 2014-2017年碳酸锂价格走势

6.7.2 影响碳酸锂价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2017-2023年碳酸锂产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要碳酸锂企业价位及价格策略

第七章 中国碳酸锂行业细分市场分析

7.1 碳酸锂行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 锂资源

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电池级碳酸锂

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 工业级碳酸锂

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国碳酸锂行业上、下游产业链分析

8.1 碳酸锂行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 碳酸锂行业产业链

8.2 碳酸锂行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 碳酸锂行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国碳酸锂行业市场竞争格局分析

9.1 中国碳酸锂行业竞争格局分析

9.1.1 碳酸锂行业区域分布格局

9.1.2 碳酸锂行业企业规模格局

9.1.3 碳酸锂行业企业性质格局

9.2 中国碳酸锂行业竞争五力分析

9.2.1 碳酸锂行业上游议价能力

9.2.2 碳酸锂行业下游议价能力

9.2.3 碳酸锂行业新进入者威胁

9.2.4 碳酸锂行业替代产品威胁

9.2.5 碳酸锂行业现有企业竞争

9.3 中国碳酸锂行业投资兼并重组分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国碳酸锂行业竞争策略建议

第十章 中国碳酸锂行业领先企业竞争力分析

10.1 天齐锂业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 赣锋锂业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.5 企业发展战略分析

10.3 融捷股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 四川雅化实业集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 西藏矿业发展股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 青海盐湖工业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 多氟多化工股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 中信国安信息产业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 无锡先导智能装备股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 广州天赐高新材料股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国碳酸锂行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国碳酸锂行业发展前景

11.1.1 2017-2023年碳酸锂行业发展潜力

- 11.1.2 2017-2023年碳酸锂行业规模预测
- 11.1.3 2017-2023年碳酸锂行业发展前景展望
- 11.1.4 2017-2023年碳酸锂细分市场发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国碳酸锂行业发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年碳酸锂行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年碳酸锂行业应用趋势预测
 - 11.2.3 2017-2023年碳酸锂行业细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国碳酸锂行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国碳酸锂行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国碳酸锂行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国碳酸锂供需平衡预测
- 第十二章 2017-2023年中国碳酸锂行业投资机会与风险
 - 12.1 碳酸锂行业投资现状分析
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 行业投资项目分析
 - 12.1.3 行业兼并重组情况
 - 12.2 2017-2023年中国碳酸锂行业SWOT分析
 - 12.3 碳酸锂行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.4 碳酸锂行业投资风险及防范措施
 - 12.4.1 行业政策风险及防范
 - 12.4.2 宏观经济风险及防范
 - 12.4.3 市场竞争风险及防范
 - 12.4.4 关联产业风险及防范
 - 12.4.5 产品结构风险及防范
 - 12.4.6 技术研发风险及防范
 - 12.4.7 其他投资风险及防范
- 第十三章 2017-2023年中国碳酸锂行业投资战略研究
 - 13.1 碳酸锂行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 碳酸锂企业投资战略类型分析

13.4 碳酸锂行业投资战略

13.4.1 2017-2023年碳酸锂行业投资战略分析

13.4.2 2017-2023年碳酸锂细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 碳酸锂行业研究结论

14.2 碳酸锂行业投资价值评估

14.3 碳酸锂行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：碳酸锂行业特点

图表：碳酸锂行业生命周期

图表：碳酸锂行业产业链分析

图表：2014-2017年碳酸锂行业市场规模分析

图表：2017-2023年碳酸锂行业市场规模预测

图表：中国碳酸锂行业盈利能力分析

图表：中国碳酸锂行业运营能力分析

图表：中国碳酸锂行业偿债能力分析

图表：中国碳酸锂行业发展能力分析

图表：中国碳酸锂行业经营效益分析

图表：2014-2017年碳酸锂重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国碳酸锂行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国碳酸锂行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国碳酸锂行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国碳酸锂竞争力分析

图表：2017-2023年中国碳酸锂产能预测

图表：2017-2023年中国碳酸锂消费量预测

图表：2017-2023年中国碳酸锂市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国碳酸锂发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/573020.html>