

# 2016-2022年中国血液灌流器市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国血液灌流器市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433021.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液净化是指利用血液净化装置把患者的血液导出体外，经过弥散、对流及吸附等方式，清除血液中某些致病物质，再将血液引回体内，从而达到治疗疾病的目的。作为二十世纪后期在人工肾治疗慢性肾功能衰竭的基础上发展起来的一种新型医疗技术，其治疗的适应症早已超越肾脏疾病范围，被誉为与呼吸机、心脏起搏技术具有同等重要地位的治疗措施。血液净化现阶段已成为终末期肾脏疾病（尿毒症）、危重症以及中毒患者救治的主要方法，其适应症范围还拓展至免疫性系统疾病、代谢性疾病、感染性疾病和多脏器功能衰竭等疾病。目前的基础治疗方式包括血液透析(HD)、血液灌流(HP)/血液吸附(HA)、血液滤过(HF)、血浆置换(PE)、免疫吸附(IA)等，以及以上多种技术的联合应用。

血液灌流作为血液净化的主要手段之一，目前正处于发展的上升阶段。从治疗方式上看，血液灌流技术通过血液灌流器中吸附剂吸附毒物、药物、代谢产物，达到清除和净化目的，因此产品质量直接关系患者的生命健康安全；从应用领域看，自2010年卫生部出台《血液净化标准操作规程（2010版）》，对血液净化技术的操作和临床应用进行了明确指导，血液灌流技术的适应症范围由初期的尿毒症和中毒拓展至多个疑难和危重疾病领域。

### 血液灌流器工作原理示意图

从净化效率上看，血液灌流对血液中的中大分子毒素和蛋白结合毒素的清除效率很高，而血液透析作为血液净化技术中目前使用频率最高的手段，对小分子毒素清除效率较高，中大型分析毒素清除效率则很低，两者优势互补，目前也已证实血液灌流与血液透析联用来治疗尿毒症效果最好，已成为较为常见的尿毒症等疾病治疗手段。可见血液灌流已成血液净化领域未来发展的方向之一。

不同血液净化方式	清除毒素的原理	效率	水分	清除方式	小分子毒素
中大分子毒素	蛋白结合毒素	低	高通量透析	超滤	弥散
高	低	低至无	无	高通量透析	超滤
血液滤过	超滤	对流	中-高	低	低
血液灌流	- 吸附	不一	高	高	透析+灌流
超滤	弥散、吸附	高	高	高	生物人工肾
超滤	弥散、对流、代谢	高	高	待研究	

智研咨询发布的《2016-2022年中国血液灌流器市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了血液灌流器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国血液灌流器行业规模及消费需求，然后对中国血液灌流器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血液灌流器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国血液灌流器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血液灌流器行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、血液灌流器的定义1

二、行业发展历程1

第二节 血液灌流器产品细分及特性2

一、产品分类情况2

二、行业产品特性分析2

第三节 血液灌流器行业地位分析3

一、行业对经济增长的影响3

二、行业对人民生活的影响4

三、行业关联度情况4

第二章 中国血液灌流器行业pest环境分析5

第一节 经济环境分析5

一、2011-2015年中国宏观经济发展情况5

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测8

三、金融危机对中国主要行业的影响11

第二节 政策法规环境分析15

一、行业政策分析15

二、行业相关标准概述15

三、行业政策走势及其影响21

第三节 技术环境分析22

一、国际技术发展趋势22

二、国内技术水平现状22

三、科技创新主攻方向23

第四节 社会环境分析24

第三章 2011-2015年中国血液灌流器行业总体发展状况28

第一节 中国血液灌流器行业规模情况分析28

一、行业单位规模情况分析28

二、行业人员规模状况分析29

三、行业资产规模状况分析29

四、行业市场规模状况分析30

五、行业敏感性分析30

第二节 中国血液灌流器行业产销情况分析31

- 一、行业生产情况分析31
- 二、行业销售情况分析31
- 第三节 中国血液灌流器行业供给关系因素分析32
  - 一、需求变化因素32
  - 二、厂商产能因素32
  - 三、原料供给状况33
  - 四、技术水平提高33
  - 五、政策变动因素34
- 第四章 2011-2015年中国血液灌流器行业市场发展分析35
  - 第一节 2011-2015年中国血液灌流器市场分析35
    - 一、2014年血液灌流器市场形势回顾35
    - 二、2015年血液灌流器市场形势分析36
  - 第二节 中国血液灌流器行业市场产品价格走势分析37
    - 一、中国血液灌流器行业市场价格影响因素分析37
    - 二、2011-2015年中国血液灌流器行业市场价格走势分析37
  - 第三节 中国血液灌流器行业市场发展的主要策略38
- 第五章 2015年中国血液灌流器行业财务能力分析41
  - 第一节 国内主要血液灌流器企业盈利能力比较分析41
    - 一、2011-2015年血液灌流器行业销售毛利率分析41
    - 二、2011-2015年血液灌流器行业总资产报酬率分析41
    - 三、2016-2022年年血液灌流器行业盈利能力预测41
  - 第二节 国内主要血液灌流器企业成长性比较分析42
    - 一、2011-2015年血液灌流器行业销售收入增长率分析42
    - 二、2011-2015年血液灌流器行业利润总额增长率分析42
    - 三、2011-2015年血液灌流器行业总资产增长率分析42
    - 四、2016-2022年年血液灌流器行业成长性预测42
  - 第三节 国内主要血液灌流器企业偿债能力比较分析43
    - 一、2011-2015年血液灌流器行业资产负债率分析43
    - 二、2011-2015年血液灌流器行业流动资产比率分析43
    - 三、2011-2015年血液灌流器行业已获利息倍数分析43
    - 四、2016-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测43
  - 第四节 国内主要血液灌流器企业营运能力比较分析44
    - 一、2011-2015年血液灌流器行业总资产周转率分析44
    - 二、2011-2015年血液灌流器行业产成品周转率分析44
    - 三、2011-2015年血液灌流器流动资产周转率分析44

#### 四、2011-2015年血液灌流器行业应收帐款周转率分析44

#### 五、2016-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测44

### 第六章 2011-2015年中国血液灌流器行业竞争格局分析45

#### 第一节 血液灌流器行业竞争结构分析45

##### 一、现有企业间竞争45

在国内，血液灌流技术属于新兴的医疗手段，且分类属于监管最为严格的第三类医疗器械，因此目前国内血液灌流器产品及灌流技术产品的核心技术仅由天津紫波、廊坊爱尔、天津阳权、淄博康贝等少数厂家掌握，但近几年内正以每年超过50%的速度增长，初步形成了一个发展迅速的血液灌流材料产业集群。国内厂商在血液灌流技术上基本都已采用全血灌流方法，操作相对简单，成本更低，因此在国内市场上血灌产品主要以国产产品为主，血液灌流是少见的没有被国外厂商占据的血液净化领域。

国内其他血液灌流产品供应商	公司	主要产品	天津市紫波高科技有限公司
一次性使用胆红素血浆灌流器等			廊坊市爱尔血液净化器材厂

一次性使用炭肾、一次性使用树脂吸附柱、一次性使用阴离子树脂血浆吸附柱等

淄博康贝医疗器械有限公司

一次性使用炭肾、一次性使用树脂灌流器、一次性使用空心纤维血浆分离器

天津市阳权医疗器械有限公司	一次性血液灌流器等	佛山市博新生物科技有限公司
---------------	-----------	---------------

一次性使用血液灌流器、一次性使用胆红素吸附柱等

##### 二、潜在进入者分析45

##### 三、替代品威胁分析45

##### 四、供应商议价能力46

##### 五、客户议价能力46

#### 第二节 血液灌流器企业国际竞争力比较47

##### 一、生产要素47

##### 二、需求条件47

##### 三、支援与相关产业47

##### 四、企业战略、结构与竞争状态48

##### 五、政府的作用49

#### 第三节 血液灌流器行业竞争格局分析50

##### 一、血液灌流器行业集中度分析50

##### 二、血液灌流器行业竞争程度分析50

#### 第四节 2016-2022年血液灌流器行业竞争策略分析51

##### 一、金融危机对行业竞争格局的影响51

##### 二、2016-2022年血液灌流器行业竞争格局展望51

##### 三、2016-2022年血液灌流器行业竞争策略分析52

## 第七章 2011-2015年中国血液灌流器行业重点企业发展分析54

### 第一节 珠海健帆生物科技有限公司54

- 一、企业概况54
- 二、企业经营状况分析54
- 三、企业竞争力分析54
- 四、企业应对金融危机策略分析55

### 第二节 淄博康贝医疗器械有限公司56

- 一、企业概况56
- 二、企业经营状况分析56
- 三、企业竞争力分析57
- 四、企业应对金融危机策略分析57

### 第三节 廊坊市爱尔血液净化器材厂58

- 一、企业概况58
- 二、企业经营状况分析58
- 三、企业竞争力分析59
- 四、企业应对金融危机策略分析59

### 第四节 天津市阳权医疗器械有限公司60

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析60
- 三、企业竞争力分析61
- 四、企业应对金融危机策略分析61

### 第五节 珠海丽珠医用生物材料有限公司62

- 一、企业概况62
- 二、企业经营状况分析62
- 三、企业竞争力分析63
- 四、企业应对金融危机策略分析64

## 第八章 2016-2022年中国血液灌流器行业发展前景预测65

### 第一节 行业发展前景分析65

- 一、行业市场发展前景分析65
- 二、行业市场蕴藏的商机分析66

### 第二节 2016-2022年中国血液灌流器行业市场发展趋势预测67

- 一、2016-2022年行业需求预测67
- 二、2016-2022年行业供给预测68
- 三、2016-2022年中国血液灌流器行业市场价格走势预测68

### 第三节 2016-2022年中国血液灌流器技术发展趋势预测69

一、产品技术新动态69

二、产品技术发展趋势69

第九章 2016-2022年中国血液灌流器行业投资分析70 (ZY CW)

第一节 行业投资机会分析70

一、投资领域70

二、主要项目71

第二节 行业投资风险分析72

一、市场风险72

二、成本风险72

三、贸易风险73

第三节 行业投资建议74

一、把握国家投资的契机74

二、竞争性战略联盟的实施74

三、市场的重点客户战略实施75

图表目录：

表2.12015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度6

表5.12011-2015年我国血液灌流器行业销售毛利率41

表5.22011-2015年我国血液灌流器行业总资产报酬率41

表5.32016-2022年我国血液灌流器行业盈利能力预测41

表5.42011-2015年我国血液灌流器行业销售收入增长率42

表5.52011-2015年我国血液灌流器行业利润总额增长率42

表5.62011-2015年我国血液灌流器行业总资产增长率42

表5.72016-2022年年血液灌流器行业成长性预测42

表5.82011-2015年我国血液灌流器行业资产负债率43

表5.92011-2015年我国血液灌流器行业流动资产比率43

表5.102011-2015年我国血液灌流器行业已获利息倍数43

表5.112016-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测43

表5.122011-2015年我国血液灌流器行业总资产周转率44

表5.132011-2015年我国血液灌流器行业产成品周转率44

表5.142011-2015年我国血液灌流器行业流动资产周转率44

表5.152011-2015年我国血液灌流器行业应收帐款周转率44

表5.162016-2022年年血液灌流器行业偿债能力预测44

表7.12011-2015年珠海健帆生物科技有限公司总资产周转率(%) 54

表7.22011-2015年珠海健帆生物科技有限公司主营业务利润率(%) 54

表7.32011-2015年珠海健帆生物科技有限公司成本费用利润率(%) 54



- 表7.42011-2015年珠海健帆生物科技有限公司主营业务增长率 (%) 54
- 表7.52011-2015年珠海健帆生物科技有限公司净利润增长率 (%) 55
- 表7.62011-2015年珠海健帆生物科技有限公司总资产收益率 (%) 55
- 表7.72011-2015年淄博康贝医疗器械有限公司总资产周转率 (%) 56
- 表7.82011-2015年淄博康贝医疗器械有限公司主营业务利润率 (%) 56
- 表7.92011-2015年淄博康贝医疗器械有限公司成本费用利润率 (%) 56
- 表7.102011-2015年淄博康贝医疗器械有限公司主营业务增长率 (%) 57
- 表7.112011-2015年淄博康贝医疗器械有限公司净利润增长率 (%) 57
- 表7.122011-2015年淄博康贝医疗器械有限公司总资产收益率 (%) 57
- 表7.132011-2015年廊坊市爱尔血液净化器材厂总资产周转率 (%) 58
- 表7.142011-2015年廊坊市爱尔血液净化器材厂主营业务利润率 (%) 58
- 表7.152011-2015年廊坊市爱尔血液净化器材厂成本费用利润率 (%) 59
- 表7.162011-2015年廊坊市爱尔血液净化器材厂主营业务增长率 (%) 59
- 表7.172011-2015年廊坊市爱尔血液净化器材厂净利润增长率 (%) 59
- 表7.182011-2015年廊坊市爱尔血液净化器材厂总资产收益率 (%) 59
- 表7.192011-2015年天津市阳权医疗器械有限公司总资产周转率 (%) 60
- 表7.202011-2015年天津市阳权医疗器械有限公司主营业务利润率 (%) 60
- 表7.212011-2015年天津市阳权医疗器械有限公司成本费用利润率 (%) 61
- 表7.222011-2015年天津市阳权医疗器械有限公司主营业务增长率 (%) 61
- 表7.232011-2015年天津市阳权医疗器械有限公司净利润增长率 (%) 61
- 表7.242011-2015年天津市阳权医疗器械有限公司总资产收益率 (%) 61
- 表7.252011-2015年珠海丽珠医用生物材料有限公司总资产周转率 (%) 62
- 表7.262011-2015年珠海丽珠医用生物材料有限公司主营业务利润率 (%) 63
- 表7.272011-2015年珠海丽珠医用生物材料有限公司成本费用利润率 (%) 63
- 表7.282011-2015年珠海丽珠医用生物材料有限公司主营业务增长率 (%) 63
- 表7.292011-2015年珠海丽珠医用生物材料有限公司净利润增长率 (%) 63
- 表7.302011-2015年珠海丽珠医用生物材料有限公司总资产收益率 (%) 63
- 图2.12011-2015年中国国内生产总值情况5
- 图2.22011-2015年农村居民人均收入及增长速度25
- 图2.32011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度25
- 图2.42011-2015年中国固定资产投资统计26
- 图2.52011-2015年人民币存款利率变化统计27
- 图2.62011-2015年人民币贷款利率变化统计27
- 图3.12011-2015年中国血液灌流器行业的从业人数统计29
- 图3.22011-2015年中国血液灌流器行业的资产规模统计29

- 图3.32011-2015年中国血液灌流器行业的销售额统计30
  - 图3.42011-2015年中国血液灌流器行业的产值统计31
  - 图3.52011-2015年中国血液灌流器行业的销售规模统计31
  - 图4.12011-2015年中国血液灌流器行业整体价格指数走势图37
  - 图4.2我国血液灌流器企业产品选择策略38
  - 图4.3我国血液灌流器企业产品选择策略38
  - 图4.4我国血液灌流器企业销售竞争策略39
  - 图4.5我国血液灌流器企业竞争策略39
  - 图4.6我国血液灌流器企业并购重组策略40
  - 图6.1我国血液灌流器的市场格局图50
  - 图8.12016-2022年血液灌流器的需求预测67
  - 图8.22016-2022年血液灌流器的产值预测68
  - 图8.32016-2022年中国血液灌流器行业整体价格预测68
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433021.html>