

# 2016-2022年中国染发剂行业市场深度调查与投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国染发剂行业市场深度调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择，据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。

染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择，据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。

21世纪我国将进入老龄化社会，随着银发阶层人士逐渐增多，染发品市场需求将日趋增在。而且，当今社会生活节奏快、工作紧张，因紧张繁忙引起的白发、脱发明显增多，为染发品带来了巨大的市场。

2016年中国染发剂十大品牌企业（排序不分先后）	序列	公司名称	基本情况介绍	1
巴黎欧莱雅	欧莱雅（中国）有限公司，始于1907年法国，全球首屈一指的美容品牌			2
施华蔻	汉高（中国）投资有限公司，Schwarzkopf施华蔻，美发界权威品牌，始于1898年德国，以黑人头为品牌标志			3
花王	（中国）投资有限公司，Liese莉婕，十大染发剂品牌，引领潮流的日本护发定型产品			莉婕Liese
4威娜Wella	宝洁（中国）有限公司，Wella威娜，创建于1880年德国，世界500强企业，以其专业染发产品而闻名			
5 美源Bigen	朋友（上海）化妆品销售有限公司，Bigen美源，日本HOYU株式会社旗下，始于1905年日本			6 章华
	浙江章华保健美发实业有限公司，染发十大品牌，知名护发品牌，始于1981年，浙江省著名商标			7 温雅
	广州温雅日用化妆品有限公司，染发十大品牌，始于1993年，广州市著名商标，广东省名牌，中国化妆品竞争力品牌			8 MATRIX美奇丝
	欧莱雅（中国）有限公司，MATRIX美奇丝，十大美发品牌，欧莱雅集团旗下，始于1980年美国			9
				Goldwell歌薇
	花王（中国）投资有限公司，Goldwell歌薇，美发-染发剂十大品牌，始于1948年德国			10
	瑞虎 广东瑞虎精细化工有限公司，染发十大品牌，国内极具知名的染发品牌			

智研咨询发布的《2016-2022年中国染发剂行业市场深度调查与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了染发剂行业市场发展环境、染发剂整体运行态势等，接着分析了染发剂行业市场运行的现状，然后介绍了染发剂市场竞争格局。随后，报告对染发剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 染发剂行业报告摘要

### 1.1 染发剂行业报告研究范围

#### 1.1.1 染发剂行业专业名词解释

#### 1.1.2 染发剂行业研究范围界定

#### 1.1.3 染发剂行业分析框架简介

#### 1.1.4 染发剂行业分析工具介绍

#### 1.1.5 染发剂行业研究机构智研

### 1.2 染发剂行业报告研究摘要

#### 1.2.1 染发剂行业发展现状分析

#### 1.2.2 染发剂行业市场规模分析

近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择。随着人民生活水平的提高，现代人更加追求自我表现和个性的点缀，一方面，人们需要通过染发剂来修饰因遗传、代谢、营养、疾病、年老等因素导致的白发，从而体现自己年轻的精神面貌，加之我国已经进入快速老龄化阶段，染发剂作为老年人的护发用品有很大的市场；另一方面，许多人将原色改变或调整为金色、黄色、亚麻色、红棕色、紫罗兰等国际流行色来彰显个性和追求时尚。

随着染发剂需求提升，染发剂市场规模逐渐扩大。截止到2014年底，我国染发剂市场规模为67.7亿元，较2013年同比增长10.08%。

#### 2011-2014年我国染发剂行业市场规模及增长率

#### 1.2.3 染发剂行业发展趋势预测

#### 1.2.4 染发剂行业投资前景展望

#### 1.2.5 染发剂行业投资智研建议

## 第二章 染发剂行业概述

### 2.1 染发剂行业基本概述

#### 2.1.1 染发剂行业基本定义

#### 2.1.2 染发剂行业主要分类

#### 2.1.3 染发剂行业市场特点

### 2.2 染发剂行业商业模式

#### 2.2.1 染发剂行业商业模式

#### 2.2.2 染发剂行业盈利模式

#### 2.2.3 染发剂行业互联网+模式

### 2.3 染发剂行业产业链

#### 2.3.1 染发剂行业产业链简介

#### 2.3.2 染发剂行业上游供应分布

#### 2.3.3 染发剂行业下游需求领域

## 2.4 染发剂行业发展特性

### 2.4.1 染发剂行业季节性

### 2.4.2 染发剂行业区域性

### 2.4.3 染发剂行业周期性

## 第三章 中国染发剂行业发展环境分析

### 3.1 染发剂行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会及智研咨询

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 染发剂行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

#### 3.2.2 2016-2022年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 染发剂行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 染发剂行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际染发剂行业发展经验借鉴

### 4.1 美国染发剂行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国染发剂行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国染发剂行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国染发剂行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国染发剂行业对我国的启示

### 4.2 英国染发剂行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国染发剂行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国染发剂行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国染发剂行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国染发剂行业对我国的启示

### 4.3 日本染发剂行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本染发剂行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本染发剂行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本染发剂行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本染发剂行业对我国的启示

#### 4.4 韩国染发剂行业发展经验借鉴

##### 4.4.1 韩国染发剂行业发展历程分析

##### 4.4.2 韩国染发剂行业运营模式分析

##### 4.4.3 韩国染发剂行业发展趋势预测

##### 4.4.4 韩国染发剂行业对我国的启示

### 第五章 中国染发剂行业发展现状分析

#### 5.1 中国染发剂行业发展概况分析

##### 5.1.1 中国染发剂行业发展历程分析

##### 5.1.2 中国染发剂行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国染发剂行业发展特点分析

#### 5.2 中国染发剂行业发展现状分析

##### 5.2.1 中国染发剂行业市场规模

##### 5.2.2 中国染发剂行业发展分析

##### 5.2.3 中国染发剂企业发展分析

#### 5.3 2016-2022年中国染发剂行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国染发剂行业面临的困境及对策

###### 1、中国染发剂行业面临困境

###### 2、中国染发剂行业对策探讨

##### 5.3.2 中国染发剂企业发展困境及策略分析

###### 1、中国染发剂企业面临的困境

###### 2、中国染发剂企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内染发剂企业的出路分析

### 第六章 中国互联网+染发剂行业发展现状及前景

#### 6.1 中国互联网+染发剂行业市场发展阶段分析

##### 6.1.1 中国产业信息.研究网对互联网+染发剂行业发展阶段的研究

##### 6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+染发剂行业细分阶段的分析

#### 6.2 互联网给染发剂行业带来的冲击和变革分析

##### 6.2.1 互联网时代染发剂行业大环境变化分析

##### 6.2.2 互联网给染发剂行业带来的突破机遇分析

- 6.2.3 互联网给染发剂行业带来的挑战分析
- 6.2.4 互联网+染发剂行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+染发剂行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+染发剂行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+染发剂行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+染发剂行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+染发剂行业投资业务布局
  - 6.3.2 染发剂行业目标客户互联网渗透率分析
  - 6.3.3 中国互联网+染发剂行业市场规模分析
  - 6.3.4 中国互联网+染发剂行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+染发剂行业参与者结构
    - 2、中国互联网+染发剂行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+染发剂行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+染发剂行业市场发展前景分析
  - 6.4.1 中国互联网+染发剂行业市场增长动力分析
  - 6.4.2 中国互联网+染发剂行业市场发展瓶颈剖析
  - 6.4.3 中国互联网+染发剂行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国染发剂行业运行指标分析

- 7.1 中国染发剂行业市场规模分析及预测
  - 7.1.1 2014-2016年中国染发剂行业市场规模分析
  - 7.1.2 2016-2022年中国染发剂行业市场规模预测
- 7.2 中国染发剂行业市场供需分析及预测
  - 7.2.1 中国染发剂行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国染发剂行业供给规模分析
    - 2、2016-2022年中国染发剂行业供给规模预测
  - 7.2.2 中国染发剂行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国染发剂行业需求规模分析
    - 2、2016-2022年中国染发剂行业需求规模预测
- 7.3 中国染发剂行业企业数量分析
  - 7.3.1 2014-2016年中国染发剂行业企业数量情况
  - 7.3.2 2014-2016年中国染发剂行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国染发剂行业财务指标总体分析
  - 7.4.1 行业盈利能力分析
  - 7.4.2 行业偿债能力分析

### 7.4.3 行业营运能力分析

### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国染发剂行业应用领域分析

### 8.1 中国染发剂行业应用领域概况

#### 8.1.1 行业主要应用领域

#### 8.1.2 行业应用结构分析

#### 8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 应用领域一

#### 8.2.1 市场发展现状概述

#### 8.2.2 行业市场应用规模

#### 8.2.3 行业市场需求分析

### 8.3 应用领域二

#### 8.3.1 市场发展现状概述

#### 8.3.2 行业市场应用规模

#### 8.3.3 行业市场需求分析

### 8.4 应用领域三

#### 8.4.1 市场发展现状概述

#### 8.4.2 行业市场应用规模

#### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国染发剂行业竞争格局分析

### 9.1 染发剂行业竞争五力分析

#### 9.1.1 染发剂行业上游议价能力

#### 9.1.2 染发剂行业下游议价能力

#### 9.1.3 染发剂行业新进入者威胁

#### 9.1.4 染发剂行业替代产品威胁

#### 9.1.5 染发剂行业内部企业竞争

### 9.2 染发剂行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 染发剂行业优势分析（S）

#### 9.2.2 染发剂行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 染发剂行业机会分析（O）

#### 9.2.4 染发剂行业威胁分析（T）

### 9.3 染发剂行业重点企业竞争策略分析



## 第十章 中国染发剂行业竞争企业分析

### 10.1 A公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

### 10.2 B公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

### 10.3 C公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

### 10.4 D公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国染发剂行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

#### 11.1.1 基本信息分析

#### 11.1.2 经营情况分析

#### 11.1.3 产品/服务分析

#### 11.1.4 商业模式分析

#### 11.1.5 智研咨询点评

### 11.2 经典案例二

#### 11.2.1 基本信息分析

#### 11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 智研咨询点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 智研咨询点评

## 第十二章 2016-2022年中国染发剂行业发展前景及趋势预测

12.1 2016-2022年中国染发剂市场发展前景

12.1.1 2016-2022年染发剂市场发展潜力

12.1.2 2016-2022年染发剂市场前景展望

12.1.3 2016-2022年染发剂细分行业发展前景分析

12.2 2016-2022年中国染发剂市场发展趋势预测

12.2.1 2016-2022年染发剂行业发展趋势

12.2.2 2016-2022年染发剂行业应用趋势预测

12.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2016-2022年中国染发剂市场影响因素分析

12.3.1 2016-2022年染发剂行业发展有利因素

12.3.2 2016-2022年染发剂行业发展不利因素

12.3.3 2016-2022年染发剂行业进入壁垒分析

## 第十三章 2016-2022年中国染发剂行业投资机会分析

13.1 染发剂行业投资现状分析

13.1.1 染发剂行业投资规模分析

13.1.2 染发剂行业投资资金来源构成

13.1.3 染发剂行业投资项目建设分析

13.1.4 染发剂行业投资资金用途分析

13.1.5 染发剂行业投资主体构成分析

13.2 染发剂行业投资机会分析

13.2.1 染发剂行业产业链投资机会

13.2.2 染发剂行业细分市场投资机会

13.2.3 染发剂行业重点区域投资机会

### 13.2.4 染发剂行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2016-2022年中国染发剂行业投资风险预警

### 14.1 染发剂行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 专家调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

#### 14.1.3 敏感性分析法

#### 14.1.4 情景分析法

#### 14.1.5 核对表法

#### 14.1.6 主要依据

### 14.2 染发剂行业风险评估方法分析

#### 14.2.1 敏感性分析法

#### 14.2.2 项目风险概率估算方法

#### 14.2.3 决策树

#### 14.2.4 专家决策法

#### 14.2.5 层次分析法

#### 14.2.6 对比及选择

### 14.3 染发剂行业投资风险预警

#### 14.3.1 2016-2022年染发剂行业市场风险预测

#### 14.3.2 2016-2022年染发剂行业政策风险预测

#### 14.3.3 2016-2022年染发剂行业经营风险预测

#### 14.3.4 2016-2022年染发剂行业技术风险预测

#### 14.3.5 2016-2022年染发剂行业竞争风险预测

#### 14.3.6 2016-2022年染发剂行业其他风险预测

## 第十五章 2016-2022年中国染发剂行业投资策略建议 (ZY PX)

### 15.1 提高染发剂企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国染发剂企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 染发剂企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响染发剂企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高染发剂企业竞争力的策略

### 15.2 对我国染发剂品牌的战略思考

#### 15.2.1 染发剂品牌的重要性

#### 15.2.2 染发剂实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 染发剂企业品牌的现状分析

- 15.2.4 我国染发剂企业的品牌战略
- 15.2.5 染发剂品牌战略管理的策略
- 15.3 中国产业信息研究网染发剂行业建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：染发剂产业链分析
- 图表：染发剂上游供应分布
- 图表：染发剂下游需求领域
- 图表：染发剂行业生命周期
- 图表：2014-2016年染发剂行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年染发剂行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国染发剂行业供给规模分析
- 图表：2016-2022年中国染发剂行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国染发剂行业需求规模分析
- 图表：2016-2022年中国染发剂行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国染发剂行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国染发剂行业企业竞争结构
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年人口数及其构成
- 图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国染发剂行业投资风险分析
- 图表：中国染发剂行业投资智研建议
- 图表：中国染发剂行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453024.html>