

2017-2022年中国IT培训行业市场分析预测及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国IT培训行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT教育，如今已被列为国家重点建设项目，纳入“十一五”、“十二五”、“十三五”规划中。在与传统学历教育旷日持久的对抗战中，IT职业教育伴随着中国IT产业的飞速发展，越来越受到社会、国家和全体国民的关注与重视。目前IT培训按需求划分，大体上可分为就业类需求和认证类需求。其中国家计算机等级考试占认证类需求的17.3%，思科系列则高达40.2%。在就业类需求中位列前三名的依然是网络及安全类（占33.4%）、开发类（占24.2%）、系统及管理类（占16.7%）。随着企业对IT人才的需求持续升温，人才培养变得越来越关键。尽管我国高等院校每年都有大量的计算机专业学生毕业，但大多数都很难快速满足企业用人需求，这主要是由于学生在校园里很难获得实际的项目操作经验。因此，IT行业如今最普遍的问题就是，学历教育与企业实际需求相脱节的矛盾。IT职业培训成为了连接二者的重要桥梁和大学生“回炉”的首选。调查显示，就业压力和知识更新需求是众多学生选择IT培训的主要原因。一方面金融危机所带来的大学生就业问题越来越突出，促使学生对未来职业规划的意 识越来越强。这些培训机构提供的诸如硬件维护和软件开发，让学员参与企业实践项目等各种操作性极强的课程，能有效增强大学生为未来的就业实力。另一方面，这种趋势也符合当前的社会经济状况：IT行业就业前景好，特别是软件开发和网络技术等高端技术岗位，都能获得很高的薪酬待遇和升职空间。另外，众多培训结构打出的“订单式培养”、“与市场的无缝对接”、“高就业率”等口号让大学生看到了直接的利益回报，这也成为了他们选择回炉的诱 饵。

当前我国IT产业从业人员在400万到500万人左右，并且有92%的从业人员表示需要提升IT技能，有42%的参与者表示非常想参加IT培训。尽管IT培训行业成长空间巨大，但竞争也相当激烈，由于当前IT教育界的同质化现象十分普遍，服务、产品、招生等方面的创新性举措，将成为企业获得市场的最有力武器。这主要是因为，IT职业教育机构如今已经不再能只单纯地站在培训一个角度来审视市场，而必须随着客户需求的不断深化，将后续服务和引导性教育纳入自己的体系中，为学员和IT企业更好地搭建桥梁，推动行业人才结构优化。围绕这个思路，许多IT教育培训结构已经开始了不同方位的尝试，如：东方标准转型为IT人才服务公司，走出了单纯的教育培训领域，力图在提供人力资源服务上有更深的进展；新华电脑教育与国内近5000家著名IT企业签约，作为其人才需求输送渠道，同时聘请国内外专家团做精专课程设计。

智研咨询发布的《2017-2022年中国IT培训行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了IT培训相关概念及发展环境，接着分析了中国IT培训规模及消费需求，然后对中国IT培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT培训概述13

第一节 IT培训定义13

第二节 IT培训行业发展历程14

第三节 IT培训分类情况16

第四节 IT培训产业链分析16

第二章 2014-2016年中国IT培训行业发展环境分析19

第一节 2014-2016年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势20

第二节 IT培训行业相关政策21

一、国家“十三五”产业政策21

二、其他相关政策24

第三节 2014-2016年中国IT培训行业发展社会环境分析25

一、居民消费水平分析25

二、工业发展形势分析27

第三章 中国IT培训生产现状分析34

第一节 IT培训行业总体规模34

第二节 IT培训产能概况34

一、2014-2016年产能分析34

二、2017-2022年产能预测35

第三节 IT培训市场容量概况35

一、2014-2016年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查36

三、2017-2022年市场容量预测36

第四节 IT培训产业的生命周期分析37

第五节 IT培训产业供需情况39

第四章 IT培训国内产品价格走势及影响因素分析41

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾41

第二节 国内产品当前市场价格及评述41

第三节 国内产品价格影响因素分析41

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测42

第五章 2016年我国IT培训行业发展现状分析43

第一节 我国IT培训行业发展现状43

一、IT培训行业品牌发展现状43

二、IT培训行业需求市场现状43

三、IT培训市场需求层次分析44

四、我国IT培训市场走向分析44

1、培训质量将更加全面44

2、培训合作将得到巩固45

3、认证项目将得到统一45

4、培训要求更加迫切46

5、培训教育模式将会突破46

6、期待资本的融入46

第二节 中国IT培训产品技术分析47

一、职教与高校互补性加强47

二、“知本”时代职业培训理念的创新48

三、IT培训学员消费更加理性49

四、就业导向成首要关注点51

五、认证培训势头依旧热力不减52

六、IT培训课程标准化成为重要趋势53

七、行业将更注重提升就业推荐能力55

第三节 中国IT培训行业存在的问题56

一、国内IT培训产品市场的三大瓶颈56

二、IT培训产品市场遭遇的规模难题57

第四节 对中国IT培训市场的分析及思考57

一、IT培训市场特点57

二、IT培训市场分析57

三、IT培训市场变化的方向58

四、中国IT培训行业发展的新思路58

第六章 2016年中国IT培训行业发展概况59

第一节 2016年中国IT培训行业发展态势分析59

第二节 2016年中国IT培训行业发展特点分析60

第七章 IT培训行业市场竞争策略分析61

第一节 行业竞争结构分析61

- 一、现有企业间竞争61
- 二、潜在进入者分析62
- 三、替代品威胁分析63
- 四、供应商议价能力63
- 五、客户议价能力64

第二节 IT培训市场竞争策略分析65

- 一、IT培训市场增长潜力分析65
- 二、IT培训产品竞争策略分析65
- 三、典型企业产品竞争策略分析67

第三节 IT培训企业竞争策略分析67

- 一、2017-2022年我国IT培训市场竞争趋势67
- 二、2017-2022年IT培训行业竞争格局展望67
- 三、2017-2022年IT培训行业竞争策略分析68

第八章 IT培训行业投资与发展前景分析70

第一节 2016年IT培训行业投资情况分析70

- 一、2016年总体投资结构70
- 二、2016年投资规模情况70
- 三、2016年投资增速情况71
- 四、2016年分地区投资分析71

第二节 IT培训行业投资机会分析72

- 一、IT培训投资项目分析72
- 二、可以投资的IT培训模式72
- 三、2017年IT培训投资机会72
- 四、2017年IT培训投资新方向73

第三节 IT培训行业发展前景分析73

第九章 2017-2022年中国IT培训行业发展前景预测分析74

第一节 2017-2022年中国IT培训行业发展预测分析74

- 一、未来IT培训发展分析74
- 二、未来IT培训行业技术开发方向74

三、总体行业“十三五”整体规划及预测74

第二节 2017-2022年中国IT培训行业市场前景分析76

一、产品差异化是企业发展的方向76

二、渠道重心下沉77

第十章 IT培训上游原材料供应状况分析79

第十一章 IT培训行业上下游行业分析93

第一节 上游行业分析93

一、发展现状93

二、发展趋势预测93

三、行业新动态及其对IT培训行业的影响94

第二节 下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测94

第十二章 2017-2022年IT培训行业发展趋势及投资风险分析96

第一节 当前IT培训存在的问题96

第二节 IT培训未来发展预测分析96

一、2017-2022年中国IT培训行业发展规模96

二、2017-2022年中国IT培训行业发展趋势预测97

第三节 2017-2022年中国IT培训行业投资风险分析98

一、市场竞争风险98

二、原材料压力风险分析98

三、技术风险分析99

四、政策和体制风险99

五、进入退出风险99

1、进入壁垒99

2、退出壁垒99

第十三章 IT培训国内重点生产厂家分析101

第一节 华浦(chinatop)教育集团101

一、企业基本概况101

二、公司经营与财务状况101

1、企业偿债能力分析101

2、企业运营能力分析102

3、企业盈利能力分析103

第二节 东方标准集团103

一、企业基本概况104

二、公司经营与财务状况104

1、企业偿债能力分析104

2、企业运营能力分析105

3、企业盈利能力分析106

第三节 汇众益智（北京）教育科技有限公司107

一、企业基本概况107

二、公司经营与财务状况107

1、企业偿债能力分析107

2、企业运营能力分析108

3、企业盈利能力分析109

第四节 万博天地网络技术股份有限公司109

一、企业基本概况109

二、公司经营与财务状况110

1、企业偿债能力分析110

2、企业运营能力分析110

3、企业盈利能力分析111

第五节 安徽文达电脑专修学院112

一、企业基本概况112

二、公司经营与财务状况113

1、企业偿债能力分析113

2、企业运营能力分析113

3、企业盈利能力分析114

第六节 新华教育集团115

一、企业基本概况115

二、公司经营与财务状况116

1、企业偿债能力分析116

2、企业运营能力分析116

3、企业盈利能力分析117

第十四章 IT培训地区销售分析118

第一节 中国IT培训区域销售市场结构变化118

第二节 IT培训“东北地区”销售分析118

第三节 IT培训“华北地区”销售分析119

第四节 IT培训“中南地区”销售分析119

第五节 IT培训“华东地区”销售分析120

第六节 IT培训“西北地区”销售分析120

第十五章 2017-2022年中国IT培训行业投资战略研究122

第一节 2014-2016年中国IT培训行业投资策略分析122

一、IT培训投资策略122

二、IT培训投资筹划策略122

三、2016年IT培训品牌竞争战略123

第二节 2017-2022年中国IT培训行业品牌建设策略125

一、IT教育培训的规划125

二、IT教育培训的建设125

三、IT教育培训业成功之道128

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议129 (ZY ZM)

第一节 中国IT培训行业市场发展趋势预测129

第二节 IT培训产品投资机会129

第三节 IT培训项目投资建议129

一、行业投资环境考察129

二、投资风险及控制策略130

三、项目投资建议130

1、项目投资注意事项132

2、生产开发注意事项133

3、销售注意事项134

图表目录：

图表 1 2004-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 2 2004-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 20

图表 3 2004-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 25

图表 4 2004-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 27

图表 5 2014-2016年中国IT培训市场规模增长性分析34

图表 6 2014-2016年中国IT培训行业产能规模增长性分析34

图表 7 2017-2022年中国IT培训产能规模增长预测分析35

- 图表 8 2014-2016年我国IT培训市场容量分析36
- 图表 9 2014-2016年中国IT培训行业产能利用情况分析36
- 图表 10 2017-2022年中国IT培训市场规模增长预测分析36
- 图表 11 IT培训产业行业所处生命周期示意图37
- 图表 12 行业生命周期、战略及其特征39
- 图表 13 2016年中国IT教育与培训服务垂直市场结构40
- 图表 14 2014-2016年中国IT培训行业产品价格走势分析41
- 图表 15 2017-2022年我国IT培训行业产品价格预测分析42
- 图表 16 2016年中国IT教育与培训服务垂直市场结构44
- 图表 17 IT培训行业环境“波特五力”分析模型61
- 图表 18 2016年我国IT培训产业投资结构分析70
- 图表 19 2014-2016年中国IT培训产业投资规模分析70
- 图表 20 2014-2016年中国IT培训行业投资增速分析71
- 图表 21 2016年我国IT培训产业不同区域投资结构分析71
- 图表 22 2014-2016年中国IT培训行业盈利能力分析73
- 图表 23 2017-2022年中国IT培训行业发展规模分析96
- 图表 24 近4年华浦（ chinatop ）教育集团资产负债率变化情况101
- 图表 25 近4年华浦（ chinatop ）教育集团产权比率变化情况102
- 图表 26 近4年华浦（ chinatop ）教育集团总资产周转次数变化情况102
- 图表 27 近4年华浦（ chinatop ）教育集团固定资产周转次数情况102
- 图表 28 近4年华浦（ chinatop ）教育集团流动资产周转次数变化情况103
- 图表 29 近4年华浦（ chinatop ）教育集团销售利润率变化情况103
- 图表 30 近4年东方标准集团资产负债率变化情况104
- 图表 31 近4年东方标准集团产权比率变化情况105
- 图表 32 近4年东方标准集团总资产周转次数变化情况105
- 图表 33 近4年东方标准集团固定资产周转次数情况105
- 图表 34 近4年东方标准集团流动资产周转次数变化情况106
- 图表 35 近4年东方标准集团销售利润率变化情况106
- 图表 36 近4年汇众益智（北京）教育科技有限公司资产负债率变化情况107
- 图表 37 近4年汇众益智（北京）教育科技有限公司产权比率变化情况107
- 图表 38 近4年汇众益智（北京）教育科技有限公司总资产周转次数变化情况108
- 图表 39 近4年汇众益智（北京）教育科技有限公司固定资产周转次数情况108
- 图表 40 近4年汇众益智（北京）教育科技有限公司流动资产周转次数变化情况108
- 图表 41 近4年汇众益智（北京）教育科技有限公司销售利润率变化情况109
- 图表 42 近4年万博天地网络技术股份有限公司资产负债率变化情况110

- 图表 43 近4年万博天地网络技术股份有限公司产权比率变化情况110
- 图表 44 近4年万博天地网络技术股份有限公司总资产周转次数变化情况110
- 图表 45 近4年万博天地网络技术股份有限公司固定资产周转次数情况111
- 图表 46 近4年 万博天地网络技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况111
- 图表 47 近4年万博天地网络技术股份有限公司销售利润率变化情况111
- 图表 48 近4年安徽文达电脑专修学院资产负债率变化情况113
- 图表 49 近4年安徽文达电脑专修学院产权比率变化情况113
- 图表 50 近4年安徽文达电脑专修学院固定资产周转次数情况114
- 图表 51 近4年安徽文达电脑专修学院流动资产周转次数变化情况114
- 图表 52 近4年安徽文达电脑专修学院总资产周转次数变化情况114
- 图表 53 近4年安徽文达电脑专修学院销售利润率变化情况115
- 图表 54 近4年新华教育集团资产负债率变化情况116
- 图表 55 近4年新华教育集团产权比率变化情况116
- 图表 56 近4年新华教育集团固定资产周转次数情况116
- 图表 57 近4年新华教育集团流动资产周转次数变化情况117
- 图表 58 近4年新华教育集团总资产周转次数变化情况117
- 图表 59 近4年新华教育集团销售利润率变化情况117
- 图表 60 2016年我国IT培训区域销售结构分析118
- 图表 61 2014-2016年东北地区IT培训市场规模分析118
- 图表 62 2014-2016年华北地区IT培训市场规模分析119
- 图表 63 2014-2016年中南地区IT培训市场规模分析119
- 图表 64 2014-2016年华东地区IT培训市场规模分析120
- 图表 65 2014-2016年西北地区IT培训市场规模分析120
- 图表 66 四种基本的品牌战略124
- 图表 67 2017-2022年IT教育培训行业同业竞争风险及控制策略130
- 图表 68 IT教育培训技术应用注意事项分析131
- 图表 69 IT教育培训项目投资注意事项图132
- 图表 70 IT教育培训行业生产开发注意事项134
- 图表 71 IT教育培训销售注意事项135

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503024.html>