

2017-2022年中国对外汉语培训行业市场深度调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国对外汉语培训行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503031.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 研究概述8

第一节 研究背景9

一、行业背景9

（一）行业定义及分类9

（二）行业发展历程9

（三）行业价值链构成10

二、市场背景11

三、地质战略背景11

四、政策背景11

第二节 研究内容13

第三节 研究方法15

第四节 研究结论16

第二章 中国对外汉语培训行业发展状况研究17

第一节 中国对外汉语培训行业发展内外部环境研究（PEST因素分析法）18

一、政治环境对中国对外汉语培训行业的影响18

（一）中国综合国力增长、国际地位的提高18

（二）国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略18

（三）国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格18

二、经济环境对中国对外汉语培训行业的影响19

（一）中国与世界各国的经贸往来日益密切19

（二）中国经济高速发展、越来越多的国际企业进驻中国19

（三）奥运经济进一步拉动对外汉语培训市场的发展19

三、社会环境对中国对外汉语培训行业的影响20

（一）中国深厚的文化底蕴使得外国人学习汉语的愿望日益强烈20

（二）国内就业竞争压力加大，对外汉语教师资格考试竞争激烈20

四、技术环境对中国对外汉语培训行业的影响20

（一）网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化20

（二）线上（E-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展20

第二节 2014-2016年中国对外汉语培训行业市场环境发展状况研究22

一、2014-2016年中国对外汉语培训行业市场规模现状及发展趋势分析22

（一）2014-2016年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测22

- (二) 中国汉语水平考试 (HSK) 的推出及细化有助于市场规模的进一步增长22
- (三) 对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用23
- 二、2014-2016年中国对外汉语培训行业供需格局现状及发展趋势分析23
 - (一) 需求逐渐增长, 对外汉语培训市场初步形成23
 - (二) 国际企业落户中国, 管理层家属成为一大需求人群23
 - (三) 来华求职的外国人和留学生数量增多23
 - (四) 企业团体培训的需求将加大23
 - (五) 汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在24
 - (六) 国内对外汉语培训机构得到较大的发展, 连锁化经营是趋势24
- 三、中国对外汉语培训行业竞争格局现状及发展趋势分析24
 - (一) 品牌集中度24
 - (二) 区域集中度24

第三章 中国对外汉语培训行业重点城市地质战略研究26

第一节 北京27

- 一、市场规模分析27
- 二、竞争格局分析27
 - (一) 供需格局分析27
 - (二) 市场集中度分析27
- 三、发展趋势分析29
- 四、区域投资建议30

第二节 上海31

- 一、市场规模分析31
- 二、竞争格局分析31
 - (一) 供需格局分析31
 - (二) 市场集中度分析31
- 三、发展趋势分析33
- 四、区域投资建议34

第四章 中国对外汉语培训市场消费者需求特征及趋势研究35

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究36

- 一、人口统计变量分析36
- 二、地理变量分析37
- 三、心理变量分析38
- 四、消费者行为变量分析39

第二节 中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究40

第五章 中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究41

第一节 上海爱马德文化服务有限公司42

- 一、企业整体概况42
- 二、营业规模分析42
- 三、业务结构分析43
- 四、师资力量分析46
- 五、市场策略分析46
- 六、发展战略分析47
- 七、综合竞争力分析（SWOT分析法）47

第二节 北京东方汉院49

- 一、企业整体概况49
- 二、营业规模分析49
- 三、业务结构分析50
- 四、师资力量分析51
- 五、市场策略分析53
- 六、发展战略分析54
- 七、综合竞争力分析（SWOT分析法）55

第三节 北大新航道汉语学习中心57

- 一、企业整体概况57
- 二、营业规模分析57
- 三、业务结构分析58
- 四、师资力量分析60
- 五、市场策略分析62
- 六、发展战略分析62
- 七、综合竞争力分析（SWOT分析法）63

第四节 上海默恩教育64

- 一、企业整体概况64
- 二、营业规模分析64
- 三、业务结构分析64
- 四、师资力量分析67
- 五、市场策略分析69
- 六、发展战略分析69
- 七、综合竞争力分析（SWOT分析法）70

第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心72

- 一、企业整体概况72
- 二、营业规模分析72
- 三、业务结构分析72
- 四、师资力量分析74
- 五、市场策略分析74
- 六、发展战略分析75
- 七、综合竞争力分析（SWOT分析法）75

第六章 中国对外汉语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）77

- 第一节 中国对外汉语培训行业市场投资优势分析78
- 第二节 中国对外汉语培训行业市场投资劣势分析79
- 第三节 中国对外汉语培训行业市场投资机会分析80
- 第四节 中国对外汉语培训行业市场投资风险分析81

第七章 中国对外汉语培训行业市场DHD研究成果及战略咨询建议82（ZY ZM）

第一节 中国对外汉语培训市场DHD研究成果83

一、促进中国对外汉语培训市场发展的因素83

- （一）语言环境因素83
- （二）经济高速发展因素83
- （三）地域因素83

二、阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素84

- （一）教学条件的限制84
- （二）政策效应的局限85
- （三）国外高等教育迅速发展的威胁85
- （四）外来文化渗透汉语的威胁85

第二节 中国对外汉语培训市场DHD战略咨询建议87

一、建立对外汉语培训市场体系87

- （一）目标指引方面87
- （二）市场结构方面87
- （三）相关产品的开发及推广88

二、加强对外汉语培训的宏观政策指导89

- （一）制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广89
- （二）加大对外宣传力度89
- （三）减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担90

三、第三节提高对外汉语培训的服务水平90

(一) 培养高水平的对外汉语教学师资90

(二) 健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量91

(三) 重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务92

图表目录：

图表1：中国对外汉语培训行业定义9

图表2：中国对外汉语培训行业发展历程示意图9

图表3：中国对外汉语培训行业价值链示意图10

图表4：中国对外汉语培训行业地质战略背景11

图表5：中国对外汉语培训行业研究报告内容详细列表13

图表6：中国对外汉语培训行业报告研究方法15

图表7：中国对外汉语培训行业研究报告结论16

图表8：2014-2016年中国国内生产总值及增长率统计19

图表9：2014-2016年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测22

图表10：2016年中国对外汉语培训行业市场份额区域集中度分析25

图表11：2014-2016年北京市对外汉语培训市场规模统计与预测27

图表12：北京对外汉语培训市场集中度分析28

图表13：2016年北京对外汉语培训市场培训内容集中度示意图28

图表14：2016年北京对外汉语培训市场培训人群集中度示意图28

图表15：北京对外汉语培训市场发展趋势分析29

图表16：2014-2016年上海市对外汉语培训市场规模统计与预测31

图表17：上海对外汉语培训市场集中度分析32

图表18：2016年上海对外汉语培训市场培训内容集中度示意图32

图表19：2016年上海对外汉语培训市场培训人群集中度示意图32

图表20：上海对外汉语培训市场发展趋势分析33

图表21：中国对外汉语培训行业消费者人口年龄结构统计36

图表22：中国对外汉语培训行业消费者人口集中度统计36

图表23：中国对外汉语培训行业消费者地理变量分析37

图表24：中国对外汉语培训行业消费者心理变量分析38

图表25：中国对外汉语培训行业消费者行为变量分析39

图表26：中国对外汉语培训市场消费者需求趋势40

图表27：爱马德学员国籍分布表42

图表28：爱马德对外汉语培训流程43

图表29：日常口语培训流程44

- 图表30：爱马德商务汉语培训流程44
- 图表31：爱马德企业培训相关内容45
- 图表32：爱马德市场优势46
- 图表33：爱马德发展战略分析47
- 图表34：爱马德文化服务有限公司综合竞争力分析（SWOT分析）47
- 图表35：2014-2016年东方汉院国际文化交流学校营业规模统计49
- 图表36：东方汉院企业培训流程50
- 图表37：东方汉院师资介绍51
- 图表38：加盟东方汉院的六大优势分析53
- 图表39：北京东方汉院发展战略分析54
- 图表40：北京东方汉院综合竞争力分析55
- 图表41：2014-2016年北大新航道汉语学习中心营业规模统计57
- 图表42：北大新航道汉语学习中心师资介绍61
- 图表43：北大新航道汉语学习中心市场策略详表62
- 图表44：北大新航道汉语学习中心综合竞争力分析（SWOT分析）63
- 图表45：2014-2016年上海默恩教育营业规模统计64
- 图表46：上海默恩教育业务结构介绍64
- 图表47：上海默恩教育师资介绍67
- 图表48：上海默恩教育发展战略分析70
- 图表49：上海默恩教育综合竞争力分析70
- 图表50：2014-2016年武汉瑞德彩虹语言培训中心对外汉语培训营业规模统计72
- 图表51：瑞德彩虹语言培训中心业务介绍73
- 图表52：瑞德彩虹教学方式特点74
- 图表53：瑞德彩虹培训中心市场策略分析75
- 图表54：瑞德彩虹培训中心发展战略分析75
- 图表55：瑞德彩虹语言培训中心竞争力SWOT分析76
- 图表56：中国外汉语培训行业市场投资优势分析78
- 图表57：中国外汉语培训行业市场投资劣势分析79
- 图表58：中国外汉语培训行业市场投资机会分析80
- 图表59：中国外汉语培训行业市场威胁分析81

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503031.html>