

2020-2026年中国智能水表产业竞争现状及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能水表产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503033.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国推出一系列有关水资源管理的政策，包括“一户一表”工程、“阶梯水价”、“海绵城市”等项目。在政策的推动下，我国水表的需求在未来有增加的趋势，2019年发布的我国水表行业“十三五”发展规划纲要中明确提到加强高性能超声水表的研究与开发，相比于传统的机械水表，拥有精确测量、数据传输等功能的智能水表有着更大的市场空间，如较高的测量精度可以方便落实“阶梯水价”政策和实现对用户用水量的控制。此外，我国的城镇化进程、“一带一路”建设同样促进水表行业的发展，在国家政策的普及之下，我们预计智能水表能够得到进一步的普及。

智能水表相关政策文件名称相关内容《“十三五”国家战略新

兴产业发展规划》深化制造业与互联网融合发展，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破，发

展面向制造业的信息技术服务，构筑核心工业软硬件、工业云、智能服务平台等制造新基础，大力推广智能制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新业态、新模式。我国水表行业“十三五”

发展规划纲要加强高性能超声水表、电磁水表、射流水表等产品的设计、工艺、装备、测量技

术与可靠性试验方法的研究和开发。加大基础研究与技术攻关力度，保证智能水表2.0产品的性能指标和长期工作稳定性与可靠性，满足用户使用的要求。《关于进一步加强城市节

水工作的通知》要与供水企业建立用水量信息共享机制，实现实时监控。有条件的地区要建立城

市供水管网数字化管控平台，支撑节水工作。《关于促进智慧城市健康

发展的指导意见》加强城市管理和服务体系智能化建设，积极发展民生服务智慧应用。电力、燃气、

交通、水务、物流等公共基础设施的智能化水平大幅提升，运行管理实现精准化、协同化、一体化《国家新型城镇化规划

（2014-2020年）》强化信息资源社会化开发利用，推广智慧化信息应用和新型信息服务，促进城市

规划管理信息化、基础设施智能化、公共服务便捷化、产业发展现代化、社会治理精细化。发展智能水务，构建覆盖供水全过程、保障供水质量安全的智能供排水和污水处理系统。发展智能管网，实现地下空间、地下管网的信息化管理和运行监控智能化。《关于加快建立完善城镇

居民用水阶梯价格制度的

指导意见》加快建立完善居民阶梯水价制度，充分发挥阶梯价格机制的调节作用，促进节约

用水，提高水资源利用效率。实行阶梯水价后增加的收入，应用于供水企业实施户表改造、弥补供水成本上涨和保持第一级水价相对稳定等。推进“一户一表”改造是实行阶梯水价制度的重要基础。《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》加快智慧城市建设。支持公用设备设施的智能化改造升级，加快实施智能电网、智能交通、智能水务、智能国土、智慧物流等工程。

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能水表产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了智能水表行业市场发展环境、智能水表整体运行态势等，接着分析了智能水表行业市场运行的现状，然后介绍了智能水表市场竞争格局。随后，报告对智能水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能水表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能水表产业有个系统的了解或者想投资智能水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国智能水表行业发展概述

第一节 智能水表行业发展情况

第二节 最近3-5年中国智能水表所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国智能水表所属行业的国际比较分析

第一节 中国智能水表所属行业竞争力指标分析

第二节 中国智能水表所属行业经济指标国际比较分析

第三节 全球智能水表所属行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球智能水表所属行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2011-2019年中国智能水表所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能水表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国智能水表所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国智能水表所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 智能水表产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 智能水表行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2026年需求预测分析

第一节 智能水表行业领域2020-2026年需求量预测

中国智能水表的产量、市场需求近年来也稳步提升。2010年以来我国水表和智能水表的产量都呈上升趋势，其中智能水表产量的增长率更高，2017年我国生产智能水表2255万只，相比2016年增长17.14%，高于所有水表产量的同期增长率5.7%。智能水表渗透率近年来持续增长，从2010年的11%上升到2017年的23%，但是相对于智能电表与智能燃气表，智能水表渗透率仍然较低，根据国家能源局的规划，2020年智能电表的覆盖率将达90%。目前在不少二、三线城市中机械式水表仍占据主要份额，且城市新增自来水用户大多采用机械水表，存在很大的上涨空间。

2017-2024年智能水表需求量及增长率预测

第二节 2020-2026年智能水表行业领域需求功能预测

第三节 2020-2026年智能水表行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 智能水表市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智能水表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 智能水表行业竞争格局分析
 - 一、2019年智能水表行业竞争分析
 - 二、2019年国内外智能水表竞争分析
 - 三、2019年中国智能水表市场竞争分析
 - 四、2019年中国智能水表市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能水表行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 企业一 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、智能水表行业需求市场

二、智能水表行业客户结构

三、智能水表行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、智能水表行业的需求预测

二、智能水表行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国智能水表行业SWOT分析

第十二章 2020-2026年智能水表行业投资价值评估分析 (ZY GXH)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构 (ZY GXH)

图表目录：

图表：智能水表产业链分析

图表：国际智能水表市场规模

图表：国际智能水表生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国智能水表供应情况

图表：2015-2019年我国智能水表需求情况

图表：2020-2026年中国智能水表市场规模预测

图表：2020-2026年我国智能水表供应情况预测

图表：2020-2026年我国智能水表需求情况预测

图表：2015-2019年我国智能水表市场规模统计表

图表：2020-2026年中国智能水表行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国智能水表行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国智能水表行业利润合计预测

图表：2020-2026年中国智能水表行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503033.html>