

2016-2022年中国模具行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国模具行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/443036.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模具(mú jù)，工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

在外力作用下使坯料成为有特定形状和尺寸的制件的工具。广泛用于冲裁、模锻、冷镦、挤压、粉末冶金件压制、压力铸造，以及工程塑料、橡胶、陶瓷等制品的压塑或注塑的成形加工中。模具具有特定的轮廓或内腔形状，应用具有刃口的轮廓形状可以使坯料按轮廓线形状发生分离(冲裁)。应用内腔形状可使坯料获得相应的立体形状。模具一般包括动模和定模(或凸模和凹模)两个部分，二者可分可合。分开时取出制件，合拢时使坯料注入模具型腔成形。模具是精密工具，形状复杂，承受坯料的胀力，对结构强度、刚度、表面硬度、表面粗糙度和加工精度都有较高要求，模具生产的发展水平是机械制造水平的重要标志之一。

模具种类很多，根据加工对象和加工工艺可分为：加工金属的模具。加工非金属和粉末冶金的模具。包括塑料模(如双色模具、压塑模和挤塑模等)、橡胶模和粉末冶金模等。根据结构特点，模具又可分为平面的冲裁模和具有空间的型腔模。模具一般为单件，小批生产。

分类 五金模具 包括冲压模(如冲裁模具、弯曲模具、拉深模具、翻孔模具、缩孔模具、起伏模具、胀形模具、整形模具等)、锻模(如模锻模、镦锻模等)、挤压模具、挤出模具、压铸模具、锻造模具等 非金属模具 塑料模具和无机非金属模具。而按照模具本身材料的不同，模具可分为：砂型模具，金属模具，真空模具，石蜡模具等等。其中，随着高分子塑料的快速发展，塑料模具与人们的生活密切相关。塑料模具一般可分为：注射成型模具，挤塑成型模具，气辅成型 模具等等

2005年全球模具市场规模为681亿美元，2015年增长至1150亿美元，全球模具市场保持稳定增长。

2005-2015年全球模具市场规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国模具行业市场运营态势及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了模具相关概念及发展环境，接着分析了中国模具规模及消费需求，然后对中国模具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国模具面临的机遇及发展前景。您若想对中国模具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国模具行业发展环境分析

1.1 模具行业发展综述

1.1.1 模具行业概念及定义

1.1.2 模具行业主要产品大类

1.1.3 模具行业发展现状及特点

1.2 模具行业统计标准

1.2.1 模具行业统计部门和统计口径

1.2.2 模具行业统计方法

1.2.3 模具行业数据种类

1.3 模具行业面临的环境总结

1.3.1 最新政策动向及影响评析

1.3.2 经济走势预测及影响评析

1.3.3 技术创新动向及影响评析

1.3.4 关联行业发展及影响分析

(1) 高端装备制造业发展的影响

(2) 医疗器械行业发展的影响

(3) 节能环保产业发展的影响

(4) 信息技术产业发展的影响

(5) 新能源汽车行业发展的影响

(6) 新能源产业发展的影响

1.4 模具制造上游行业运行分析

1.4.1 模具行业产业链简介

1.4.2 模具行业基础原材料分析

(1) 钢铁市场供需及价格走势

(2) 有色金属市场供需及价格走势

(3) 塑料市场供需及价格走势

1.4.3 模具钢市场运行情况分析

(1) 模具钢市场供需情况分析

(2) 模具钢市场价格走势分析

1.4.4 模具制造设备发展分析

(1) 机床工具行业发展情况分析

(2) 切削工具行业发展情况分析

第2章 中国模具行业经济运行分析

2.1 中国模具行业经营指标分析

2.1.1 模具行业经营效益分析

2.1.2 模具行业盈利能力分析

2.1.3 模具行业营运能力分析

2.1.4 模具行业偿债能力分析

2.1.5 模具行业发展能力分析

2.2 中国模具行业供需形势分析

2.2.1 模具行业生产情况分析

(1) 模具行业产量增长趋势

(2) 模具行业产值增长趋势

2.2.2 模具行业生产区域分布

(1) 模具行业产量地区分布

2015年10月中国模具产量为1,291,978.00套，同比下降20.73%。2015年1-10月止累计中国模具产量12,609,189.41套，同比下降9.63%。

2015年1-10月全国模具产量分省市统计表

地区	10月(套)	1-10月止累计(套)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	1,291,978.00	12,609,189.41	-20.73	-9.63
北京	693	7,211.00	-21.78	-23.4
天津	14,355.00	156,044.00	21.92	26.87
河北	33,606.00	178,531.00	-87.11	-91.88
山西	230,132.00	1,850,974.00	-41	-4.14
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	12,520.00	130,687.00	-14.16	-14.24
吉林	43,113.00	545,473.00	22.29	19.33
黑龙江	-	-	-	-
上海	20,839.00	245,186.70	-10.94	-7.2
江苏	145,777.00	1,286,712.00	11.26	-4.71
浙江	59,414.00	615,146.00	-1.19	-2.89
安徽	119,151.00	1,108,101.00	19.72	34.98
福建	18,602.00	159,249.00	-3.53	-15.46
江西	1,367.00	10,293.00	-1.51	-27.21
山东	39,728.00	422,457.00	-51.41	-47.34
河南	178,998.00	1,757,899.00	-11.26	12.75
湖北	14,801.00	155,640.00	8.31	17.2
湖南	4,996.00	49,987.00	39.79	25.61
广东	146,105.00	1,445,603.71	7.61	-1.53
广西	7,924.00	65,038.00	13.3	6.93
海南	-	-	-	-
重庆	16,871.00	122,588.00	142.54	57.2
四川	178,949.00	2,241,374.00	41.26	38.69
贵州	-	8,678.00	-	19,184.44
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	4,010.00	46,051.00	-14.63	-11.2
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	24	240	71.43	80.45
新疆	3	26	-25	-36.59

2015年1-10月全国模具产量分省市统计表

地区	10月(套)	1-10月止累计(套)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	1,291,978.00	12,609,189.41	-20.73	-9.63
北京	693	7,211.00	-21.78	-23.4
天津	14,355.00	156,044.00	21.92	26.87
河北	33,606.00	178,531.00	-87.11	-91.88
山西	230,132.00	1,850,974.00	-41	-4.14
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	12,520.00	130,687.00	-14.16	-14.24
吉林	43,113.00	545,473.00	22.29	19.33
黑龙江	-	-	-	-
上海	20,839.00	245,186.70	-10.94	-7.2
江苏	145,777.00	1,286,712.00	11.26	-4.71
浙江	59,414.00	615,146.00	-1.19	-2.89
安徽	119,151.00	1,108,101.00	19.72	34.98
福建	18,602.00	159,249.00	-3.53	-15.46
江西	1,367.00	10,293.00	-1.51	-27.21
山东	39,728.00	422,457.00	-51.41	-47.34
河南	178,998.00	1,757,899.00	-11.26	12.75
湖北	14,801.00	155,640.00	8.31	17.2
湖南	4,996.00	49,987.00	39.79	25.61
广东	146,105.00	1,445,603.71	7.61	-1.53
广西	7,924.00	65,038.00	13.3	6.93
海南	-	-	-	-
重庆	16,871.00	122,588.00	142.54	57.2
四川	178,949.00	2,241,374.00	41.26	38.69
贵州	-	8,678.00	-	19,184.44
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	4,010.00	46,051.00	-14.63	-11.2
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	24	240	71.43	80.45
新疆	3	26	-25	-36.59

2015年1-10月全国模具产量集中度分析

(2) 模具行业产值地区分布

2.2.3 模具行业需求情况分析

(1) 模具行业收入增长趋势

(2) 模具行业销售产值分析

2.2.4 模具行业需求区域分布

- (1) 模具行业收入地区分布
- (2) 模具行业销售产值分布
- 2.2.5 模具行业供需平衡分析
- 2.3 中国模具行业进出口形势分析
- 2.3.1 模具行业出口情况分析
 - (1) 模具行业出口总体情况
 - (2) 模具行业出口产品结构
- 2.3.2 模具行业进口情况分析
 - (1) 模具行业进口总体情况
 - (2) 模具行业进口产品结构

第3章 中国模具行业竞争格局与并购机会剖析

- 3.1 国际模具市场竞争格局
 - 3.1.1 国际模具市场规模分析
 - 3.1.2 国际模具市场竞争格局
 - 3.1.3 国际模具市场发展趋势
- 3.2 模具跨国企业在华投资分析
 - 3.2.1 德国海拉集团
 - 3.2.2 瑞士乔治费歇尔集团
 - 3.2.3 芬兰贝尔罗斯公司
 - 3.2.4 美国哈斯自动化公司
- 3.3 国内模具市场竞争格局分析
 - 3.3.1 模具行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.2 模具行业五力竞争分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游客户议价能力分析
 - (3) 新进入者威胁
 - (4) 替代品威胁
 - (5) 行业竞争现状分析
 - (6) 竞争情况总结
- 3.4 模具行业并购重组机会分析
 - 3.4.1 模具行业并购重组特征

3.4.2 模具行业并购重组动向

3.4.3 模具行业投资机遇分析

第4章 中国模具行业细分产品市场机会分析

4.1 模具热点产品市场潜力分析

4.1.1 智能模具市场潜力分析

- (1) 智能模具概述与特点
- (2) 智能模具市场需求及潜力
- (3) 智能模具发展现状分析
- (4) 智能模具发展中存在的问题

4.1.2 精密模具市场潜力分析

- (1) 精密模具市场潜力分析
- (2) 精密模具市场发展现状
- (3) 精密模具新技术进展
- (4) 精密模具市场竞争格局

4.2 不同应用领域模具产品市场分析

4.2.1 汽车模具市场机会分析

- (1) 汽车制造行业发展现状
- (2) 汽车模具市场需求规模
- (3) 汽车模具市场发展特点
- (4) 汽车模具市场竞争格局
- (5) 汽车模具市场趋势分析

4.2.2 IT模具市场机会分析

- (1) IT行业发展现状分析
- (2) IT模具市场需求规模
- (3) IT模具市场发展特点
- (4) IT模具市场竞争格局
- (5) IT模具趋势预测分析

4.2.3 家电模具市场机会分析

- (1) 家电行业发展现状分析
- (2) 家电模具市场需求规模
- (3) 家电模具市场发展特点
- (4) 家电模具市场竞争格局
- (5) 家电模具趋势预测分析

4.2.4 OA设备模具市场机会分析

- (1) OA设备行业发展现状分析
- (2) OA设备模具市场需求规模
- (3) OA设备模具市场发展特点
- (4) OA设备模具市场竞争格局
- (5) OA设备模具趋势预测分析
- 4.2.5 医疗器械模具市场机会分析
 - (1) 医疗器械行业发展现状分析
 - (2) 医疗器械模具市场需求规模
 - (3) 医疗器械模具市场发展特点
 - (4) 医疗器械模具市场竞争格局
 - (5) 医疗器械模具趋势预测分析
- 4.2.6 金模具市场机会分析
 - (1) 五金行业发展现状分析
 - (2) 五金模具市场需求规模
 - (3) 五金模具市场发展特点
 - (4) 五金模具市场竞争格局
 - (5) 五金模具趋势预测分析
- 4.3 按成型材料分类产品市场分析
 - 4.3.1 塑料模具市场规模及前景
 - 4.3.2 金属模具市场规模及前景
 - 4.3.3 无机非金属模具市场前景
- 4.4 按成型方法分类产品市场分析
 - 4.4.1 注塑模市场规模及前景
 - 4.4.2 冲压模市场规模及前景
 - 4.4.3 压铸模市场规模及前景

第5章 中国模具产业园区投资建设及运营策略

- 5.1 模具产业园区建设运营情况分析
 - 5.1.1 模具产业园区建设背景
 - 5.1.2 模具产业园区建设现状
 - 5.1.3 模具产业园区分布情况
 - 5.1.4 模具产业园区运营效益
- 5.2 典型模具产业园区运营管理分析
 - 5.2.1 江苏（昆山）模具工业实验区园区
 - (1) 园区简况及规划

- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区建设运营模式
- (4) 园区配套扶持政策
- (5) 园区服务平台分析
- (6) 园区招商引资情况
- (7) 园区发展规模及效益

5.2.2 成都模具工业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资情况
- (6) 园区发展规模及效益

5.2.3 大连模具工业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区建设运营模式
- (4) 园区配套扶持政策
- (5) 园区服务平台分析
- (6) 园区招商引资情况
- (7) 园区发展规模及效益

5.2.4 宁波模具产业园

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区建设运营模式
- (3) 园区配套扶持政策
- (4) 园区服务平台分析
- (5) 园区招商引资策略

5.3 模具产业园区开发运营策略

5.3.1 模具产业园区开发定位

5.3.2 模具产业园区开发模式

- (1) “前店后厂”模式
- (2) “校企合作”模式

5.3.3 模具产业园区规划设计

5.3.4 模具产业园区建设与实施

5.3.5 模具产业园区运营管理

- (1) 模具产业园区招商策略
- (2) 模具产业园区资产管理
- 5.4 模具产业园区区域投资机会
 - 5.4.1 浙江模具产业园投资分析
 - 5.4.2 广东模具产业园投资分析
 - 5.4.3 江苏模具产业园投资分析
 - 5.4.4 四川模具产业园投资分析
 - 5.4.5 湖南模具产业园投资分析
 - 5.4.6 湖北模具产业园投资分析
 - 5.4.7 安徽模具产业园投资分析
 - 5.4.8 山东模具产业园投资分析

第6章 中国模具行业转型升级及电商运用策略

- 6.1 模具行业当前面临的困境
 - 6.1.1 制造企业需求不旺
 - 6.1.2 生产成本持续提高
 - 6.1.3 企业同质化现象严重
 - 6.1.4 企业创新能力薄弱
- 6.2 模具行业转型升级路径
 - 6.2.1 生产过程的转型升级路径
 - 6.2.2 产品的转型升级路径
 - 6.2.3 企业功能的转型升级路径
 - 6.2.4 商业模式创新的升级路径
 - 6.2.5 企业管理与运营的升级路径
 - 6.2.6 产业集聚化的转型升级路径
- 6.3 模具企业电子商务运用分析
 - 6.3.1 模具企业发展电商的迫切性
 - 6.3.2 模具企业电子商务应用方式
 - 6.3.3 模具企业电子商务发展模式
 - 6.3.4 模具企业电子商务应用技巧
 - 6.3.5 模具行业电商平台发展简介

第7章 中国模具行业标杆企业经营分析

- 7.1 模具制造企业总体状况分析
 - 7.1.1 模具行业企业规模

7.1.2 模具行业企业产值状况

7.1.3 模具行业企业销售收入和利润状况

7.2 汽车模具领域标杆企业经营分析

7.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 巨轮模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 一汽模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.5 四川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

7.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
 - 1) 销售方式和策略
 - 2) 市场开拓
 - 3) 销售管理
 - 4) 品牌与服务
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业企业最新发展动向分析

7.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- #### 7.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- #### 7.2.9 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业销售渠道与网络
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
- #### 7.2.10 泊头市兴达汽车模具集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业生产研发能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.11 宁波双林模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业优势与劣势分析

7.2.18 瑞鹄汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业优势与劣势分析

7.2.19 宁波合力模具科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.3 其它领域标杆模具企业经营分析

7.3.1 龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 产品销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.3.7 赫比(天津)精密模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.8 鸿准精密模具(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.9 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.10 中山志和家电制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

7.3.11 汉达精密电子(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.12 宁波华众塑料制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.13 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.3.14 河源龙记金属制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业优势与劣势分析

7.3.15 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析

7.3.16 东江科技(深圳)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第8章 中国模具行业趋势预测分析与投资建议(ZY ZM)

8.1 模具行业发展趋势前瞻

8.2 模具行业趋势预测分析

8.2.1 模具行业发展有利因素分析

8.2.2 模具行业发展不利因素分析

8.2.3 2016-2022年市场趋势调查

- (1) 2016-2022年行业产量预测
- (2) 2016-2022年行业收入预测

(3) 2016-2022年行业效益预测

8.3 模具行业投资特性分析

8.3.1 模具行业进入壁垒分析

8.3.2 模具行业盈利模式分析

8.3.3 模具行业盈利因素分析

8.3.4 模具行业经营模式案例

8.4 模具行业投资机会及建议

8.4.1 模具行业投资前景分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 关联产业风险

8.4.2 模具行业投资机会梳理

8.4.3 模具行业投资建议

图表目录：

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：企业的分类

图表5：我国模具行业的统计划分范围

图表6：中国模具行业法律法规及政策汇总

图表7：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2004-2016年中国制造业投资情况（单位：%）

图表9：2013年以来医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表10：2009年以来环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2016-2022年中国智慧城市大数据应用规模预测（单位：亿元）

图表12：2013年以来我国新能源汽车产销情况（单位：万辆）

图表13：模具行业产业链

图表14：2013-2016年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表15：2009-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表16：2009-2016年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表17：2009-2016年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表18：2014-2016年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）

图表19：2011-2016年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表20：2010-2016年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表21：2010年以来我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表22：2009-2016年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表23：2014-2016年中国工程塑料价格指数走势图（单位：点）

图表24：模具钢产品结构（单位：%）

图表25：中国主流钢厂模具钢（H13电炉钢）价格走势（单位：元/吨）

图表26：2007年以来金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：万元，%）

图表27：2007年以来金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）

图表29：2009年以来中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件，%）

图表30：2013年以来中国模具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表31：2013年以来中国模具行业盈利能力分析（单位：%）

图表32：2013年以来中国模具行业运营能力分析（单位：次）

图表33：2013年以来中国模具行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表34：2013年以来中国模具行业发展能力分析（单位：%）

图表35：2010年以来模具产量变化趋势（单位：万套，%）

图表36：2009年以来模具行业工业产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表37：2013-2016年模具行业产量前十名地区（单位：万套，%）

图表38：2013年以来模具行业工业产值前十名省份（单位：亿元，%）

图表39：2009年以来模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表40：2009年以来模具行业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表41：2013年以来模具行业销售收入前十名省份（单位：亿元，%）

图表42：2013年以来模具行业销售产值前十名省份（单位：亿元，%）

图表43：2007年以来模具行业产销率（单位：%）

图表44：2013-2016年中国模具行业出口总体情况（单位：亿美元）

图表45：2014-2016年模具行业主要出口产品结构表（单位：套，吨，万美元）

图表46：中国模具行业主要出口产品构成（单位：%）

图表47：2013-2016年中国模具行业进口总体情况（单位：亿美元）

图表48：2011年以来中国模具行业主要进口产品结构表（单位：套/千克，千克，万美元）

图表49：中国模具行业主要进口产品构成（单位：%）

图表50：2002年以来全球模具行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表51：主要国家模具行业发展情况

图表52：德国海拉集团在中国投资情况

图表53：瑞士乔治费歇尔集团在中国投资情况

图表54：贝尔罗斯在大陆主要子公司

图表55：中国模具行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表56：2009年以来模具行业销售集中度变化图（单位：%）

图表57：中国模具行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表58：2009年以来模具行业资产集中度变化图（单位：%）

图表59：中国模具行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表60：2009年以来模具行业利润集中度变化图（单位：%）

图表61：模具上游议价能力分析

图表62：模具行业下游议价能力分析

图表63：2007年以来模具行业产品销售利润率（单位：%）

图表64：中国汽车模具行业替代品威胁分析表

图表65：2007年以来中国模具行业企业数量走势图（单位：家）

图表66：模具行业五力分析结论

图表67：中国模具行业投资活动

图表68：中国模具行业收购兼并动态

图表69：各类创新型智能模具

图表70：智能模具发展中存在的问题

图表71：2009-2016年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表72：2009-2016年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表73：2009年以来中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）

图表74：2009年以来中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）

图表75：2009年以来汽车模具需求量（单位：吨）

图表76：中国汽车模具行业竞争格局

图表77：2016-2022年中国汽车模具需求量预测（单位：吨）

图表78：我国电子信息产业主要指标完成情况（单位：%、亿元、亿美元、万亿元、万部、万台、亿块、万线）

图表79：2009年以来我国电子信息产业销售产值情况（单位：亿元，%）

图表80：2008年以来我国IT模具市场规模情况（单位：亿元，%）

图表81：2016-2022年我国IT模具市场规模预测（单位：亿元）

图表82：中国家电行业发展情况分析（单位：亿元、万亿元、亿美元，%）

图表83：2009年以来中国主要家用电器对模具需求情况（单位：亿副）

图表84：中国家电模具市场区域分布（单位：%）

图表85：2016-2022年中国主要家用电器对模具需求预测（单位：亿副）

图表86：2009年以来中国计算机产量及增速（单位：亿部，%）

图表87：2009年以来中国打印机产量及增速（单位：万台，%）

图表88：2006年以来中国传真机产量及增速（单位：万台，%）

图表89：2009年以来中国OA设备塑料模具市场规模（单位：亿元）

图表90：OA设备市场竞争格局

图表91：2016-2022年中国OA设备塑料模具市场规模预测（单位：亿元）

图表92：2007年以来我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表93：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表94：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表95：2009年以来我国医疗器械模具市场规模（单位：亿元）

图表96：我国医疗器械模具市场区域分布（单位：%）

图表97：2016-2022年我国医疗器械模具市场规模预测（单位：亿元）

图表98：按成型材料分各类模具产品的占比（单位：%）

图表99：2009年以来塑料模具行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表100：我国塑料模具产值区域分布（单位：%）

图表101：按成型方法分各类模具产品的占比（单位：%）

图表102：2009年以来中国冲压模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表103：2009年以来中国压铸模具市场规模（单位：亿元）

图表104：中国模具产业园分布情况

图表105：《江苏省企业技术进步条例》主要内容

图表106：《成都市城市总体规划（1995-2020年）》主要内容

图表107：《成都市工业布局规划纲要》主要内容

图表108：大连模具工业园

图表109：大连经济技术开发区优惠政策

图表110：宁海县人民政府关于鼓励和促进工业经济发展的若干意见

图表111：宁波市工业设计园区认定管理办法

图表112：模具产业园投资发展趋势及规划指南

图表113：驻点招商的要点

图表114：路桥模塑园区首期规划情况（单位：亩，亿元，套/年，吨/年）

图表115：湖北省的模具产业基本格局

图表116：山东国际科技模具产业园运作情况（单位：亩，亿元，套/年）

图表117：模具生产成本比例分布

图表118：模具企业商业模式创新路径导向图

图表119：产业集聚化的转型升级路径

图表120：模具企业发展电商的迫切性

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/443036.html>