

# 2017-2022年中国智能水表市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能水表市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503036.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国智能水表行业发展迅猛，2015年我国智能水表产量为1520万台，消费量为1670万台。

2010-2015年我国智能水表产销情况：万台

近年来，我国智能水表行业市场增速在15%以上，2015年市场增速达18.8%。

2010-2015年我国智能水表市场增速走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能水表市场竞争现状及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了智能水表行业市场发展环境、智能水表整体运行态势等，接着分析了智能水表行业市场运行的现状，然后介绍了智能水表市场竞争格局。随后，报告对智能水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能水表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能水表产业有个系统的了解或者想投资智能水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表的定义与发展水平

第一节 智能水表市场概况

一、智能水表的定义

二、全球智能水表的发展现状

2010-2015年全球智能水表供需分析

三、全球智能水表价值链环境

四、全球智能水表的发展状况

第二节 中国智能水表市场概况

一、中国智能水表发展情况

二、中国智能水表商业模式和特点

三、中国智能水表实用性与优越性分析

四、发展智能水表用户的关键因素

第二章 我国智能水表行业发展现状

第一节 中国智能水表行业的发展概况

一、智能水表产业布局的演变分析

二、制约智能水表业生态链的因素

三、智能水表业的价值分析

## 第二节 2011-2016年我国智能水表行业发展状况

- 一、行业发展回顾
- 二、行业发展情况分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场发展分析

## 第三节 2011-2016年中国智能水表行业供需分析

- 一、市场需求总量分析
- 二、市场需求结构分析
- 三、市场供需平衡分析

## 第二部分 市场深度分析

### 第三章 中国智能水表市场行业规模分析

#### 第一节 2014-2016年市场规模

- 一、2014-2016年市场规模

#### 2008-2015年中国智能水表行业市场规模走势

- 二、2014-2016年市场容量

#### 第二节 中国网民基本状况调查

- 一、用户年龄结构调查
- 二、用户性别比例调查
- 三、网民区域分布状况调查
- 四、网民学历水平分布状况
- 五、网民职业分布状况
- 六、网民收入状况调查

#### 第三节 智能水表技术发展分析

- 一、智能水表技术现状
- 二、智能水表领先技术
- 三、智能水表企业研发分析
- 四、智能水表技术发展趋势

### 第四章 2016年智能水表产业面临的机遇与挑战

#### 第一节 2016年智能水表产业面临的机遇

- 一、营销模式机遇分析
- 二、营销环境的分析

#### 第二节 2016年智能水表产业面临的挑战

- 一、终端限制分析
- 二、终端适配分析
- 三、网络限制及不稳定性因素分析

## 四、产品质量分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 2016年中国智能水表关联产业透析

##### 第一节 2016年中国计算机软件产业发展分析

- 一、2016年我国计算机软件业运营状况分析
- 二、中国计算机软件产业规模世界排名
- 三、中国计算机软件产业知识产权保护情况
- 四、我国计算机软件产业规模发展状况
- 五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国计算机软件产业自主创新战略
- 七、2014-2016年软件销售收入分析

##### 第二节 2016年中国互联网行业发展分析

- 一、互联网行业市场规模
- 二、互联网行业用户规模
- 三、互联网行业发展现状
- 四、互联网行业发展前景
- 五、互联网行业技术发展

##### 第三节 2016年中国智能家电行业发展分析

- 一、智能家电发展现状
- 二、智能家电发展规模
- 三、智能家电技术发展
- 四、智能家电发展趋势

#### 第六章 2016年智能水表产业渠道分析

##### 第一节 2016年国内智能水表产品的经销模式

##### 第二节 智能水表行业国际化营销模式分析

##### 第三节 2016年国内智能水表产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

#### 第七章 中国智能水表行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区智能水表行业分析

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

##### 第二节 东北地区智能水表行业分析

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能水表行业分析

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能水表行业分析

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能水表行业分析

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第六节 西部地区智能水表行业分析

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能水表行业竞争格局分析

第一节 智能水表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 智能水表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能水表行业竞争格局分析

一、2016年行业竞争分析

二、2016年中外产品竞争分析

三、2017-2022年国内主要企业动向

## 第九章 2016年中国智能水表重点品牌分析

### 第一节 宁波水表股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

### 第二节 三川智慧科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

### 第三节 宁波东海集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

### 第四节 新天科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

### 第五节 连云港连利水表有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

## 第五部分 发展前景展望

## 第十章 智能水表行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年智能水表行业投资情况分析

- 一、行业总体投资结构
- 二、行业投资规模情况
- 三、行业投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

### 第二节 2016年智能水表行业投资机会分析

- 一、投资项目分析
- 二、可以投资的模式
- 三、设备投资机会
- 四、细分行业投资机会
- 五、2016年投资新方向

### 第三节 2017-2022年智能水表行业发展前景分析

- 一、市场发展前景分析
- 二、市场蕴藏的商机
- 三、市场的发展前景
- 四、市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年市场面临的发展商机

### 第十一章 智能水表行业投资风险预警

#### 第一节 2016年影响智能水表行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

#### 第二节 2017-2022年智能水表行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

### 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 智能水表行业发展趋势分析（ZY GXH）

#### 第一节 2017-2022年中国智能水表市场趋势分析

- 一、2017-2022年市场趋势总结
- 二、2017-2022年发展趋势分析

#### 第二节 2017-2022年产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年产品价格趋势分析

#### 第三节 2017-2022年中国智能水表行业供需预测

- 一、2017-2022年供给预测
- 二、2017-2022年需求预测
- 三、2017-2022年价格预测

#### 第四节 2017-2022年智能水表行业规划建议

- 一、行业“十三五”整体规划
- 二、2017-2022年智能水表行业规划建议（ZY GXH）



图表目录：

图表：智能水表产业链分析

图表：智能水表行业生命周期

图表：2014-2016年中国智能水表行业市场规模

图表：2014-2016年全球智能水表产业市场规模

图表：2014-2016年智能水表重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国智能水表行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国智能水表行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国智能水表竞争力分析

图表：2017-2022年中国智能水表市场前景预测

图表：2017-2022年中国智能水表市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国智能水表发展前景预测

图表：2014-2016年智能水表行业销售成本分析

图表：2014-2016年智能水表行业销售费用分析

图表：2014-2016年智能水表行业管理费用分析

图表：2014-2016年智能水表行业财务费用分析

图表：2014-2016年智能水表行业销售及利润分析

图表：2014-2016年智能水表行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年智能水表行业销售利润率分析

图表：2014-2016年智能水表行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年智能水表行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年智能水表行业资产分析

图表：2014-2016年智能水表行业负债分析

图表：2014-2016年智能水表行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503036.html>