

# 2017-2022年中国房车行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国房车行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国外房车的生产和销售主要集中在美国、欧洲、加拿大、澳大利亚几个国家和地区，世界房车整体市场保有量约2000万辆-2400万辆，需求量约45-65万辆/年，其中美国和欧洲占有全球90%的消费市场。

美国是世界上目前使用房车最多的国家，家庭房车拥有率接近13%，其房车生产制造、配套商、销售服务、露营旅游产业链已经相当成熟。中国房车虽然只有短短10余年的发展历程，但是自由奔放的房车旅游形势已经引起国内中产阶级人士的青睐，企业及社会团体也愿意租房车开会旅游，加上国内的房车俱乐部灵活经营方式，普通民众多数可以承受房车的租赁价格，也带动了房车行业的初期发展。2014年以后中国房车市场会以每年70%-100%的销量增长率进行增长，预测2017年左右会是中国房车的爆发期。2022年前后整体中国房车保有量预计在50万辆-100万辆之间。

智研咨询发布的《2017-2022年中国房车行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了房车相关概念及发展环境，接着分析了中国房车规模及消费需求，然后对中国房车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房车面临的机遇及发展前景。您若想对中国房车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国房车行业发展概述

#### 第一节 房车基础简介

##### 一、房车（RV）性用与功用

##### 二、房车（RV）设施

##### 三、房车发展

##### 四、房车设计

#### 第二节 房车的分类

##### 一、自行式房车

##### 二、拖挂式房车

##### 三、移动别墅

#### 第三节 特殊型房车阐述

##### 一、越野房车

##### 二、赛车房车

#### 第四节 房车其它阐述

一、房车的配件

二、房车营地

三、供水系统与废水系统

第五节 最近3-5年中国房车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2014-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析

第一节 2014-2016年世界汽车行业发展概况

一、全球汽车业生产状况综述

二、世界汽车行业厂商发展格局

三、世界汽车行业步入低碳经济时代

四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析

五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 中国汽车行业发展概况

一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就

二、我国汽车全产业链发展速度加快

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、中国已成国际最大的汽车市场

六、中国汽车产业的发展阶段及特点

七、中国汽车产业集群发展的现状

第三节 2014-2016年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2014-2016年中国汽车制造行业规模分析

二、中国汽车制造行业结构分析

三、2014-2016年中国汽车制造行业产值分析

四、2014-2016年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2014-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节 2014-2016年中国汽车产销数据同比分析

### 第三章 2014-2016年全球重点国家及地区房车市场透析

#### 第一节 美国

- 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家
- 二、全年美国房车销售情况分析
  - 1、自行式房车
  - 2、拖挂式房车
- 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率
- 四、美国公立或私有露营地分析

#### 第二节 欧洲

- 一、近两年全欧洲房车新车注册量
  - 1、自行式房车
  - 2、拖挂式房车新车
- 二、欧洲的房车保有量及露营地

#### 第三节 日本

- 一、日本房车保有量
- 二、房车生产商
- 三、经销商
- 四、露营地

#### 第四节 韩国

- 一、韩国房车保有量
- 二、房车制造商
- 三、经销商
- 四、租赁点
- 五、露营地

#### 第五节 澳洲房车分析

- 一、澳洲房车保有量
- 二、澳洲房车生产及销售情况
- 三、露营地

#### 第六节 加拿大房车市场分析

- 一、加拿大房车保有量
- 二、加拿大房车生产及销售情况
- 三、露营地

#### 第七节 南非房车分析

- 一、南非房车保有量

## 二、南非房车生产及销售情况

## 三、露营地

## 第四章 2014-2016年中国房车市场深度剖析

### 第一节 中国房车市场特点

### 第二节 2014-2016年中国房车市场综述

- 一、中国房车市场规模及增长情况
- 二、中国房车市场销量及同比增长
- 三、中国房车市场发展推动因素分析

#### 1、中国有庞大的汽车消费群体

#### 2、中国最快的公路增长率

### 第三节 2014-2016年中国房车市场统计分析

- 一、大陆房车保有量
- 二、中国房车生产情况
- 三、中国房车经销商
- 四、中国房车露营地

## 第五章 近几年中国房车进出口贸易情况分析

### 第一节 近几年中国房车出口贸易市场分析

- 一、中国房车出口贸易所占比重
- 二、中国房车进口车型及性能分析
- 三、中国房车出口贸易重点市场
- 四、中国房车出口贸易形态
- 五、中国房车出口价格分析
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析

### 第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析

- 一、中国房车进口贸易所占比重
- 二、中国房车进口车型及性能分析
- 三、中国房车进口贸易形态
- 四、中国房车出口价格分析

## 第六章 2014-2016年中国房车租赁市场运营调研分析

### 第一节 房车租赁业市场分析

- 一、运作方式
- 二、管理成本

### 三、经营性质

### 四、管理方式

## 第二节 2014-2016年中国房车租赁市场运营现状分析

### 一、汽车租赁行业现状及规模

### 二、汽车租赁价格分析

### 三、汽车租赁市场盈利情况

## 第三节 中国房车租赁市场前景预测

## 第七章 2014-2016年中国房车行业竞争格局分析

### 第一节 中国房车行业的发展周期

#### 一、中国房车行业的经济周期

#### 二、中国房车行业的增长性与波动性

### 第二节 中国房车行业历史竞争格局综述

#### 一、中国房车行业集中度分析

#### 二、中国房车行业竞争程度

### 第三节 2017-2022年中国房车行业竞争格局展望

## 第八章 2014-2016年中国房车行业整体运行指标分析

### 第一节 中国房车行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 中国房车行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国房车行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 房车市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 房车行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 房车行业竞争格局分析

#### 一、2016年房车行业竞争分析

#### 二、2016年国内外房车竞争分析

#### 三、2016年中国房车市场竞争分析

#### 四、2016年中国房车市场集中度分析

## 第十章 2014-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

### 第一节 中天高科

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌产品市场竞争力分析

#### 三、企业发展动态分析



#### 四、未来发展战略

##### 第三节 长城汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

- 一、企业概况
- 二、品牌产品市场竞争力分析
- 三、企业发展动态分析
- 四、未来发展战略

##### 第五节 河南五洲行特种车辆有限公司（五洲行）

- 一、企业概况
- 二、品牌产品市场竞争力分析
- 三、企业发展动态分析
- 四、未来发展战略

##### 第六节 金龙汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第七节 北京北方旅居车辆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第八节 苏州中欧汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2017-2022年中国房车市场发展前景预测

### 第一节 2017-2022年中国房车产业前景预测分析

#### 第二节 2017-2022年中国房车行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

#### 第三节 2017-2022年中国房车行业市场发展前景预测

一、2017-2022年房车行业产能预测

二、2017-2022年房车行业市场需求前景预测分析

三、2017-2022年房车旅游市场发展前景预测分析

四、2017-2022年我国房车市场发展前景预测分析

## 第十二章 中国房车行业投资机会与风险

### 第一节 房车行业投资效益分析

一、2014-2016年房车行业投资状况分析

二、2017-2022年房车行业投资效益分析

三、2017-2022年房车行业投资趋势预测

四、2017-2022年房车行业的投资方向

五、2017-2022年房车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响房车行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响房车行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响房车行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响房车行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国房车行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国房车行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 房车行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年房车行业市场风险及控制策略

- 二、2017-2022年房车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年房车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年房车同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年房车行业其他风险及控制策略

## 第十三章 房车行业投资战略研究（ZY ZM）

### 第一节 房车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对房车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、房车实施品牌战略的意义
- 三、房车企业品牌的现状分析
- 四、房车企业的品牌战略
- 五、房车品牌战略管理的策略

### 第三节 房车行业投资战略研究

- 一、2016年房车行业投资战略
- 二、2017-2022年房车行业投资战略

### 图表目录：

- 图表：房车行业周期
- 图表：2014-2016年中国汽车制造行业规模
- 图表：2014-2016年中国汽车制造行业产值
- 图表：2014-2016年中国汽车制造行业成本费用
- 图表：2014-2016年中国汽车制造行业盈利能力
- 图表：2014-2016年中国汽车产销数据同比分析
- 图表：2014-2016年中国房车市场规模及增长
- 图表：2014-2016年中国房车市场销量及同比增长
- 图表：2014-2016年大陆房车保有量
- 图表：2014-2016年中国房车生产情况
- 图表：2014-2016年中国房车出口贸易所占比重

图表：2014-2016年中国房车进口车型分析

图表：2014-2016年中国房车出口贸易重点市场

图表：2014-2016年中国房车出口价格分析

图表：2014-2016年中国房车进口贸易所占比重

图表：2014-2016年中国房车进口车型分析

图表：2014-2016年中国房车出口价格分析

图表：2014-2016年中国房车行业的经济周期

图表：2014-2016年企业数量结构分析

图表：2014-2016年行业生产规模分析

图表：2014-2016年行业产成品情况总体分析

图表：2014-2016年行业产品销售收入总体分析

图表：2014-2016年行业盈利能力分析

图表：2014-2016年行业偿债能力分析

图表：2014-2016年行业营运能力分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503047.html>