

2017-2022年中国疫苗市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国疫苗市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/513047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毒疫苗事件引发二类苗流通渠道巨大变动。2016年3月，山东发生了全国轰动的非法经营疫苗系列案件，大量儿童、成人用的二类疫苗未经严格冷链存储被运输销往24个省市，造成了极其恶劣的社会影响。在此背景下，2016年4月国家公布了《国务院关于修改〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的决定》，对国内疫苗，尤其是二类疫苗的流通和预防接种做了相关的条例修改，通过多种措施强化了对疫苗行业的监管力度。新颁布的政策不再允许药品批发企业经营疫苗，疫苗渠道代理被取消，这一政策的变动除了会引起整个二类疫苗经销体系的巨大变动外，对疫苗生产企业也会产生一定的影响。

政策变动前后的疫苗流通渠道变化

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国疫苗市场运营态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、中国疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2016年中国疫苗市场发展形势整体阐述

第一节2011-2016年中国疫苗市场规模与特点

一、2011-2016年市场规模与增长

2005-2020年我国疫苗市场销售规模（亿元）及增速

二、特点

第二节2011-2016年中国疫苗主要国家与地区分析

第三节2012-2016年中国疫苗行业发展趋势分析

第二章2011-2016年中国疫苗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2011-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易进出口

第二节2011-2016年中国疫苗行业政策环境分析

一、国内对行业的管理性政策法规、行业促进政策等

二、国内行业管理、促进政策对行业的影响分析（实例）

三、国外成功的行业管理模式（政策法规）

第三节2011-2016年中国疫苗行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2011-2016年中国疫苗技术环境分析

第三章2011-2016年中国疫苗行业市场供求态势深度剖析

第一节2011-2016年中国疫苗行业供给、行业进入者分析

一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）

二、行业集中度、竞争态势

三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节2011-2016年中国疫苗行业需求、替代产品分析

一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析

二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析

三、对产品需求的变化周期及特点

四、需求细分市场分析

第四章2011-2016年中国疫苗行业厂商行为调研

第一节2011-2016年中国疫苗营销行为分析

一、行业典型营销模式介绍

二、营销创新分析

三、行业中营销大事记

第二节2011-2016年中国疫苗生产行为分析

- 一、行业典型生产模式介绍
- 二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记
- 第三节2011-2016年中国疫苗行业扩张行为分析
 - 一、行业对周围行业的扩张力度分析
 - 二、行业扩张大事记
- 第五章2011-2016年中国疫苗行业发展走势探析
 - 第一节2011-2016年中国疫苗行业动态分析
 - 一、疫苗行业特征分析
 - 二、疫苗产品市场价格分析
 - 三、疫苗行业技术工艺分析
 - 第二节2011-2016年中国疫苗经销商调查情况
 - 一、经销商品牌知名度分析
 - 二、各品牌市场覆盖率情况
 - 三、产品进货渠道情况
 - 四、购买者购买影响因素分析
 - 第三节2011-2016年中国疫苗行业发展发展问题分析
- 第六章2007-2016年中国疫苗产量数据统计分析
 - 第一节2007-2016年中国疫苗产量数据分析
 - 一、2007-2016年疫苗产量数据分析
 - 二、2007-2016年疫苗重点省市数据分析
 - 第二节2016年中国疫苗产量数据分析
 - 一、2016年全国疫苗产量数据分析
 - 二、2016年疫苗重点省市数据分析
 - 第三节2016年中国疫苗产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第七章2006-2016年中国疫苗进出口数据监测分析
 - 第一节2006-2016年中国疫苗进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
 - 第二节2006-2016年中国疫苗出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
 - 第三节2006-2016年中国疫苗进出口平均单价分析
 - 第四节2006-2016年中国疫苗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2007-2016年中国疫苗行业数据监测分析

第一节2007-2016年中国疫苗行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国疫苗行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2016年中国疫苗行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2016年中国疫苗行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2007-2016年中国疫苗行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2011-2016年中国疫苗市场竞争与厂商市场竞争力评价

第一节2011-2016年中国疫苗行业市场竞争现状分析

一、疫苗行业竞争格局分析

二、疫苗市场集中度分析

三、疫苗行业竞争趋势分析

第二节2011-2016年中国疫苗行业主力厂商市场竞争力评价

一、市场竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第三节2011-2016年中国疫苗行业提升竞争力策略分析

第十章2011-2016年中国疫苗行业优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节A企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节B企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节C企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节D企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节E企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节略

第十一章2012-2016年中国疫苗企业市场发展前景及趋势

第一节企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节疫苗行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节疫苗行业企业发展建议

第十二章2012-2016年中国疫苗行业发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国疫苗产品发展趋势预测分析

一、疫苗制造行业预测分析

二、疫苗技术方向分析

三、疫苗竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国疫苗行业市场发展前景预测分析

一、疫苗供给预测分析

二、疫苗需求预测分析

三、疫苗市场进出口预测分析

第三节2012-2016年中国疫苗行业市场盈利能力预测分析

第十三章2012-2016年中国疫苗产业投资机会与风险研究（ZYYF）

第一节2012-2016年中国疫苗产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2012-2016年中国疫苗产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

图表目录：

图表2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2010.12-2016.12年我国工业增加值增速统计

图表2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2010.12-2016.12中国货币供应量月度数据统计

图表2005-2016年中国外汇储备走势图

图表1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表各年龄段人口比重变化情况

图表2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表1990-2016年中国城镇化率走势图

图表2005-2016年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表2007-2016年我国疫苗产量变化图 单位：平方米

图表2009-2016年我国疫苗重点省市产量对比图 单位：平方米

图表2016年我国疫苗产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表2016年我国疫苗产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表2016年我国疫苗前5位省市产量比例图

图表2016年我国疫苗重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表2016年我国疫苗产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表2016年我国疫苗主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表2016年我国疫苗市场集中度和2010年同期对比图

图表2006-2016年中国疫苗进口数量分析

图表2006-2016年中国疫苗进口金额分析

图表2006-2016年中国疫苗出口数量分析

图表2006-2016年中国疫苗出口金额分析

图表2006-2016年中国疫苗进出口平均单价分析

图表2006-2016年中国疫苗进口国家及地区分析

图表2006-2016年中国疫苗出口国家及地区分析

图表2007-2016年我国疫苗行业企业数量增长趋势图

图表2007-2016年我国疫苗行业亏损企业数量增长趋势图

图表2007-2016年我国疫苗行业从业人数增长趋势图

图表2007-2016年我国疫苗行业资产规模增长趋势图

图表2016年我国疫苗行业不同类型企业数量分布图

图表2016年我国疫苗行业不同所有制企业数量分布图

图表2016年我国疫苗行业不同类型企业销售收入分布图

图表2016年我国疫苗行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2007-2016年我国疫苗行业产成品增长趋势图

图表2007-2016年我国疫苗行业工业销售产值增长趋势图

图表2007-2016年我国疫苗行业出口交货值增长趋势图

图表2007-2016年我国疫苗行业销售成本增长趋势图

图表2007-2016年我国疫苗行业费用使用统计图

图表2007-2016年我国疫苗行业主要盈利指标统计图

图表2007-2016年我国疫苗行业主要盈利指标增长趋势图

图表2012-2016年中国疫苗制造行业预测分析

图表2012-2016年中国疫苗竞争格局预测分析

图表2012-2016年中国疫苗供给预测分析

图表2012-2016年中国疫苗需求预测分析

图表2012-2016年中国疫苗市场进出口预测分析

图表2012-2016年中国疫苗行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/513047.html>