

2018-2024年中国中药饮片市场深度分析与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国中药饮片市场深度分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/603052.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医药具备重大历史及文化意义。自古至今，中医药是我国人民治病祛疾、强身健体、延年益寿的重要手段，为中华民族人口的增长、文明的传承做出了巨大贡献。同时，中医药作为原创性学术体系，体现了中华民族的认知方式，是中华文化的典型。

中药饮片在产业链中处于核心地位中药饮片处于中药工业产业链中游，是中药产业链中最重要一环。中药饮片由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售，于临床使用；也可加工为中成药，再向医疗机构出售。

中药饮片位于中药工业产业链中游

数据来源：公开资料整理

中药饮片2016年市场规模1956亿，4年复合增速19%。近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。

中药饮片2016市场规模1956亿

数据来源：公开资料整理

中药饮片CAGR高于其他医药工业

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国中药饮片市场深度分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业市场分析

第一章 中药饮片行业概述

第一节 中药饮片简述

一、定义及分类

二、产品用途

三、主要应用领域

第二节 中药饮片行业发展现状

一、中药饮片行业的发展史

二、中药饮片市场变化分析

三、中药饮片市场运行分析

四、中药饮片市场发展分析

第三节 产业链结构分析

第四节 中药饮片生产技术和工艺分析

第五节 中药饮片在生产中遇到的问题及其解决方法

第六节 中药饮片行业的地位分析

一、行业在国家产业中的地位

二、行业产值占国民经济的比重

三、行业在GDP中的作用

第七节 中药饮片行业相关政策发展的影响展望

一、国家“十三五”产业政策发展展望

二、相关行业政策的影响展望

第二章 中国中药饮片行业政策技术环境分析

第一节 中药饮片行业政策法规环境分析

一、国家“十三五”规划解读

二、行业“十三五”规划解读

三、行业税收政策分析

四、行业标准概述

五、行业政策分析

六、行业政策走势及其影响

第二节 政策法规对中药饮片产品的影响

一、中国中药饮片环保政策执行影响分析

二、节能环保新政策对中药饮片市场的影响

三、新政策对中药饮片市场的影响

第三节 中药饮片行业技术环境分析

一、国内技术水平现状

二、国际技术发展趋势

三、科技创新主攻方向

第二部分 行业全景分析

第三章 2017年世界中药饮片行业运行概况分析

第一节 世界中药饮片行业发展现状分析

一、全球中药饮片市场需求分析

二、世界中药饮片应用情况分析

三、国外中药饮片产品结构分析

四、国际中药饮片行业发展面临的问题

五、国际中药饮片行业技术发展现状

第二节 世界中药饮片行业发展分析

一、美国

二、印度

三、欧洲

四、日本

第三节 2018-2024年世界中药饮片市场前景预测分析

第四章 2017年中国中药饮片行业经济运行分析

第一节 2017年我国中药饮片行业发展基本情况

一、我国中药饮片行业发展现状分析

二、我国中药饮片行业市场特点分析

三、我国中药饮片行业技术发展状况

第二节 我国中药饮片行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 2013-2017年中药饮片产量分析

第四节 2013-2017年中药饮片行业主要经济指标分析

一、销售收入前五家企业分析

二、2013-2017年中药饮片行业主要经济指标分析

三、2017年中药饮片行业主要经济指标分析

第五节 我国中药饮片行业绩效分析

一、2013-2017年行业产销能力

二、2013-2017年行业规模情况

三、2013-2017年行业盈利能力

四、2013-2017年行业经营发展能力

五、2013-2017年行业偿债能力分析

第六节 2013-2017年中国中药饮片行业动态分析

第五章 中药饮片生产技术分析

第一节 中药饮片主要生产工艺技术

一、中药饮片生产工艺原理

二、中药饮片生产工艺流程

第二节 中药饮片其他生产方法

第三节 中药饮片生产工艺优劣势比较

一、优势

二、劣势

第四节 中药饮片外部因素分析

一、机会

二、威胁

第四节 中药饮片工艺技术的改进与发展趋势

第五节 中药饮片工艺技术路线的选择

第六节 中药饮片质量指标

第七节 中国中药饮片行业提升技术水平拓展应用途径分析

第六章 我国中药饮片市场发展研究

第一节 2013-2017年我国中药饮片市场情况

一、2013-2017年我国中药饮片产销情况

二、2013-2017年我国中药饮片市场价格情况

2017年11月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标

中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 104 2017年10月

104.7 2017年9月 105 2017年8月 105.7 2017年7月 105.7 2017年6月 106 2017年5月 105.7

2017年4月 105 2017年3月 104.6 2017年2月 104.4 2017年1月 103.9 2016年12月 104.2

2016年11月 103.6

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

三、2013-2017年我国中药饮片市场发展情况

四、2013-2017年我国中药饮片市场新品趋势

第二节 2013-2017年我国中药饮片市场结构和价格走势分析

一、2013-2017年我国中药饮片市场结构和价格走势概述

二、2013-2017年我国中药饮片市场结构分析

三、2013-2017年我国中药饮片市场价格走势分析

第三节 重点企业与产量排序

一、2013-2017年我国中药饮片市场格局特点

二、2013-2017年我国中药饮片产品创新特点

三、2013-2017年我国中药饮片市场服务特点

四、2013-2017年我国中药饮片市场品牌特点

第七章 2013-2017年中国中药饮片进出口数据监测分析

第一节 2013-2017年中国中药饮片进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2017年中国中药饮片出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2017年中国中药饮片进出口平均单价分析

第四节 2013-2017年中国中药饮片进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 行业企业竞争格局

第八章 中国中药饮片产业竞争格局分析

第一节 2017年中国中药饮片产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2017年中国中药饮片产业集中度分析

一、中药饮片生产企业分布分析

二、中药饮片市场集中度分析

第三节 中药饮片产业竞争策略分析

第九章 中国主要中药饮片行业重点企业分析

第一节 康美药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广州药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 九芝堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 金陵药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 吉林敖东药业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四部分 企业发展规划与展望

第十章 国内中药饮片行业在建拟建项目分析

第一节 国内在建项目分析

第二节 国内拟建项目分析

第三节 国外拟在建重大项目分析

第十一章 2018-2024年中药饮片原料行业发展的影响展望

第一节 我国中药饮片原料行业发展状况

- 一、中药饮片原料行业历史相关指标汇总
- 二、中药饮片原料相关指标汇总
- 三、中药饮片原料行业中中药饮片的替代情况

第二节 影响中药饮片原料行业发展的主要因素

第三节 2018-2024年中药饮片原料行业发展态势展望

- 一、2018-2024年中药饮片原料行业发展态势展望
- 二、2018-2024年中药饮片原料价格走势预测

第四节 2018-2024年中药饮片原料行业发展的影响展望

第十二章 2018-2024年下游行业发展的影响展望

第一节 我国下游行业发展状况

- 一、下游行业历史相关指标汇总
- 二、下游相关指标汇总
- 三、下游行业中中药饮片的替代情况

第二节 影响下游行业发展的主要因素

第三节 2018-2024年下游行业发展态势展望

- 一、2018-2024年下游行业发展态势展望

二、2018-2024年下游价格走势预测

第四节 2018-2024年下游行业发展的影响展望

第五部分 行业前景预测

第十三章 2018-2024年中国中药饮片行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国中药饮片产品发展趋势预测分析

一、中药饮片技术走势分析

二、中药饮片行业发展方向分析

第二节 2018-2024年中国中药饮片行业市场发展前景预测分析

一、中药饮片供给预测分析

二、中药饮片需求预测分析

三、中药饮片竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国中药饮片行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2018-2024年中国中药饮片行业发展趋势分析

第一节 我国中药饮片行业前景与机遇分析

一、我国中药饮片行业发展前景

二、我国中药饮片行业发展机遇分析

三、2018-2024年中药饮片行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国中药饮片市场趋势分析

一、2018-2024年中药饮片市场趋势总结

二、2018-2024年中药饮片发展趋势分析

三、2018-2024年中药饮片市场发展空间

四、2018-2024年中药饮片产业政策趋向

五、2018-2024年中药饮片技术革新趋势

六、2018-2024年中药饮片价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对中药饮片行业的影响

第十五章 2018-2024年中国中药饮片行业发展预测

第一节 2018-2024年中药饮片需求与消费预测

一、2018-2024年中药饮片产品消费预测

二、2018-2024年中药饮片市场规模预测

三、2018-2024年中药饮片行业总产值预测

四、2018-2024年中药饮片行业销售收入预测

五、2018-2024年中药饮片行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国中药饮片行业供需预测

一、2018-2024年中国中药饮片供给预测

二、2018-2024年中国中药饮片产量预测

三、2018-2024年中国中药饮片需求预测

四、2018-2024年中国中药饮片供需平衡预测

五、2018-2024年中国中药饮片产品价格预测

六、2018-2024年主要中药饮片产品进出口预测

第三节 影响中药饮片行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响中药饮片行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响中药饮片行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响中药饮片行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国中药饮片行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国中药饮片行业发展面临的机遇分析

第四节 中药饮片行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年中药饮片行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年中药饮片行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年中药饮片行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年中药饮片行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年中药饮片行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年中药饮片行业其他风险及控制策略

第六部分 行业投资分析与建议

第十六章 2018-2024年中国中药饮片行业投资机会风险展望

第一节 2018-2024年中药饮片行业投资机会

一、2018-2024年中药饮片行业主要领域投资机会

二、2018-2024年中药饮片行业出口市场投资机会

三、2018-2024年中药饮片行业企业的多元化投资机会

第二节 2018-2024年中药饮片行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十七章 2018-2024年中国中药饮片行业企业经营战略建议

第一节 2018-2024年中药饮片行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2018-2024年中药饮片行业企业的资本运作模式

一、中药饮片行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、中药饮片行业企业的兼并及收购建议
- 2、中药饮片行业企业的融资方式选择建议

二、中药饮片行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2018-2024年中药饮片行业企业营销模式建议

一、中药饮片行业企业的国内营销模式建议

- 1、中药饮片行业企业的渠道建设
 - 2、中药饮片行业企业的品牌建设
- #### 二、中药饮片行业企业海外营销模式建议

- 1、中药饮片行业企业的海外细分市场选择
- 2、中药饮片行业企业的海外经销商选择

第十八章 项目投资建议

第一节 投资额度建议

第二节 技术性风险建议

第三节 项目可行性分析

- 一、经济可行性
- 二、政策可行性
- 三、技术可行性
- 四、模式可行性
- 五、组织和人力资源可行性

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2013-2017年中国中药饮片进口数量分析

图表：2013-2017年中国中药饮片进口金额分析

图表：2013-2017年中国中药饮片出口数量分析

图表：2013-2017年中国中药饮片出口金额分析

图表：2013-2017年中国中药饮片进出口平均单价分析

图表：2013-2017年中国中药饮片进口国家及地区分析

图表：2013-2017年中国中药饮片出口国家及地区分析

图表：2018-2024年中国中药饮片产品进出口预测图

图表：2013-2017年中药饮片产品进口总量和总值变化比较表

图表：2018-2024年世界中药饮片行业市场规模预测

图表：2018-2024年世界中药饮片行业产能增长预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业产能增长预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业销售收入预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国中药饮片行业盈利能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/603052.html>