

# 2017-2022年中国出租车行业市场分析预测及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国出租车行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 出租车行业相关概述

#### 1.1 出租车行业定义及特点

##### 1.1.1 出租车行业的定义

##### 1.1.2 出租车行业的特点

#### 1.2 出租车行业的性质

#### 1.3 出租车行业运营模式

#### 1.4 出租车与汽车租赁的比较

### 第二章 出租车行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国出租车行业发展环境分析

#### 3.1 出租车行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

### 3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》
- 2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

### 3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《城市公共交通“十三五”发展纲要》
- 2、《交通运输标准化“十三五”发展规划》
- 3、《交通运输科技“十三五”发展规划》

### 3.1.5 行业相关发展规划

## 3.2 出租车行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

## 3.3 出租车行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 文化环境分析

### 3.3.2 生态环境分析

### 3.3.3 中国城镇化率

### 3.3.4 居民的各种消费观念和习惯

## 3.4 出租车行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 出租车技术分析

- 1、RFID技术在城市客运出租车中的应用
- 2、出租车推广节能技术

### 3.4.2 出租车技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球出租车行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球出租车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球出租车行业发展现状

#### 4.1.2 全球出租车行业发展特征

#### 4.1.3 全球出租车行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区出租车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲出租车行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国出租车行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩出租车行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球出租车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球出租车行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球出租车行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球出租车行业发展趋势分析

#### 4.4 全球出租车行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国出租车行业发展概述

#### 5.1 中国出租车行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国出租车行业发展阶段

##### 5.1.2 中国出租车行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国出租车行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2016年出租车行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国出租车行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2016年中国出租车行业发展分析

##### 5.2.3 2014-2016年中国出租车企业发展分析

#### 5.3 2017-2022年中国出租车行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国出租车行业面临的困境及对策

###### 1、中国出租车行业面临困境

###### 2、中国出租车行业对策探讨

##### 5.3.2 中国出租车企业发展困境及策略分析

###### 1、中国出租车企业面临的困境

###### 2、中国出租车企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内出租车企业的出路分析

### 第六章 中国出租车行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2016年中国出租车行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2014-2016年中国出租车行业市场供需分析

##### 6.2.1 中国出租车行业供给分析

##### 6.2.2 中国出租车行业需求分析

##### 6.2.3 中国出租车行业供需平衡

#### 6.3 2014-2016年中国出租车行业财务指标总体分析

##### 6.3.1 行业盈利能力分析

##### 6.3.2 行业偿债能力分析

##### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国重点城市出租车行业区域市场分析

#### 7.1 北京市出租车行业分析

##### 7.1.1 北京市出租车发展基础分析

##### 7.1.2 北京市出租车发展状况分析

##### 7.1.3 北京市出租车市场需求分析

#### 7.2 上海市出租车行业分析

##### 7.2.1 上海市出租车发展基础分析

##### 7.2.2 上海市出租车发展状况分析

##### 7.2.3 上海市出租车市场需求分析

#### 7.3 广州市地区出租车行业分析

##### 7.3.1 广州市出租车发展基础分析

##### 7.3.2 广州市出租车发展状况分析

##### 7.3.3 广州市出租车市场需求分析

#### 7.4 深圳市地区出租车行业分析

##### 7.4.1 深圳市出租车发展基础分析

##### 7.4.2 深圳市出租车发展状况分析

##### 7.4.3 深圳市出租车市场需求分析

#### 7.5 其它主要城市出租车发展分析

##### 7.5.1 天津市出租车行业发展分析

##### 7.5.2 杭州市出租车行业发展分析

##### 7.5.3 南京市出租车行业发展分析

##### 7.5.4 武汉市出租车行业发展分析

##### 7.5.5 长沙市出租车行业发展分析

##### 7.5.6 重庆市出租车行业发展分析

### 第八章 中国出租车行业上、下游产业链分析

#### 8.1 出租车行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 出租车行业产业链

#### 8.2 出租车行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 出租车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国出租车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国出租车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 出租车行业区域分布格局

#### 9.1.2 出租车行业企业规模格局

#### 9.1.3 出租车行业企业性质格局

### 9.2 中国出租车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 出租车行业上游议价能力

#### 9.2.2 出租车行业下游议价能力

#### 9.2.3 出租车行业新进入者威胁

#### 9.2.4 出租车行业替代产品威胁

#### 9.2.5 出租车行业现有企业竞争

### 9.3 中国出租车行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 出租车行业优势分析（S）

#### 9.3.2 出租车行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 出租车行业机会分析（O）

#### 9.3.4 出租车行业威胁分析（T）

### 9.4 中国出租车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国出租车行业竞争策略建议

## 第十章 中国出租车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 大众交通（集团）股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

## 10.2 上海强生控股股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.2.5 企业最新发展动态

### 10.2.6 企业发展战略分析

## 10.3 南京中北（集团）股份有限公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

### 10.3.6 企业发展战略分析

## 10.4 上海海博出租汽车有限公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 北京银建投资公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 北京首汽（集团）股份有限公司竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析



## 10.7 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 广州市白云出租汽车集团有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 广州交通集团出租汽车有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国出租车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国出租车市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年出租车市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年出租车市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年出租车细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年中国出租车市场发展趋势预测

- 11.2.1 2017-2022年出租车行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2022年出租车市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年出租车行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国出租车行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国出租车行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国出租车行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国出租车供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2017-2022年中国出租车行业投资前景

- 12.1 出租车行业投资现状分析
  - 12.1.1 出租车行业投资规模分析
  - 12.1.2 出租车行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 出租车行业投资资金用途分析
- 12.2 出租车行业投资特性分析
  - 12.2.1 出租车行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 出租车行业盈利模式分析
  - 12.2.3 出租车行业盈利因素分析
- 12.3 出租车行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 出租车行业投资风险分析
  - 12.4.1 出租车行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 出租车行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 出租车行业投资潜力分析

#### 12.5.2 出租车行业最新投资动态

#### 12.5.3 出租车行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国出租车企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 出租车企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 出租车企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 出租车企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 出租车中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

## 5、构建合作的企业联盟

### 13.5 市场的重点客户战略实施

#### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

#### 13.5.2 合理确立重点客户

#### 13.5.3 重点客户战略管理

#### 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：出租车行业特点

图表：出租车行业生命周期

图表：出租车行业产业链分析

图表：2014-2016年出租车行业市场规模分析

图表：2017-2022年出租车行业市场规模预测

图表：中国出租车行业盈利能力分析

图表：中国出租车行业运营能力分析

图表：中国出租车行业偿债能力分析

图表：中国出租车行业发展能力分析

图表：中国出租车行业经营效益分析

图表：2014-2016年出租车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国出租车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国出租车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国出租车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国出租车竞争力分析

图表：2017-2022年中国出租车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国出租车发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503056.html>