

# 2015-2020年中国钨金属市场现状评估及发展趋势 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国钽金属市场现状评估及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201506/323058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据统计，目前我国消费结构为：电光源材料占18%，激光材料占9%，Al-Sc合金材料占58%，超导及其它材料占15%。我国的消费结构与西方国家相比有明显不同。

我国钽产品消费结构

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2015-2020年中国钽金属市场现状评估及发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国钽金属行业市场发展环境、中国钽金属整体运行态势等，接着分析了中国钽金属行业市场运行的现状，然后介绍了中国钽金属市场竞争格局。随后，报告对中国钽金属做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钽金属行业发展趋势与投资预测。您若想对钽金属产业有个系统的了解或者想投资钽金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钽金属行业概述 1

第一节 概念 1

一、定义 1

二、特点 1

第二节 行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 2

三、行业及其主要子行业成熟度分析 3

第三节 市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

钽金属行业的下游行业主要为冶金、电子、化学、玻璃、医学等等行业。由于下游行业应用领域比较广，因此，下游行业的快速发展将增加对钽矿行业产品的需求，从而带动钽矿行业的发展。

其次，钽金属的分离技术也是影响需求关系的因素，目前我国生产钽主要采用金属还原—蒸馏法，但为间歇性作业，存在单台产量小和成本高等缺点。

1980-2014年我国金属钽供需平衡表（单位：千克）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
1980	40	5	35	0
1985	60	8	52	0
1990	100	10	90	0
1992	150	20	130	0
2000	100	15	85	0
2005	90	10	0	0

- 80 2007 80 10 - 70 2008 120 20 - 100 2009 200 40 - 160 2010 320 80 - 240 2011 400  
150 - 250 2012 540 240 - 300 2013 680 360 - 320 2014 720 395 325

资料来源：智研数据中心整理

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 9

第二章 2014-2015年钨金属行业全球发展分析 11

第一节 全球钨金属行业发展分析 11

第二节 全球市场分析 14

一、全球需求分析 14

二、中外市场对比 15

第三节 主要国家或地区钨金属行业发展分析 17

一、俄罗斯 17

二、美国 17

三、日本 18

第三章 2014-2015年中国钨金属行业发展宏观环境分析 19

第一节 2014年经济发展环境分析 19

一、2014年中国GDP增长情况分析 19

二、2014年工业经济发展形势分析 21

三、2014年全社会固定资产投资分析 29

四、2014年社会消费品零售总额分析 35

五、2014年城乡居民收入增长分析 38

六、2014年居民消费价格变化分析 40

七、2014年对外贸易发展形势分析 42

第二节 钨金属行业政策法规环境分析 50

一、稀土产业相关政策分析 50

二、稀土行业发展的意见 52

三、2014年稀土出口配额政策 57

四、《稀土行业准入条件》 58

第三节 社会发展环境分析 63

一、人口环境分析 63

二、科技环境分析 65

三、生态环境分析 67

四、中国城镇化率 69

第四章 2014-2015年中国钨金属行业整体运行分析 70

第一节 中国钨金属行业发展状况 70

一、行业发展现状 70

二、行业发展动态 75

三、行业发展热点 76

第二节 中国钨金属行业供需状况 77

一、行业产能分析 77

二、市场供给分析 78

1980-2014年我国金属钨产量情况（单位：千克） 年份 产量 1980 40 1985 60 1990 100  
1992 150 2000 100 2005 90 2007 80 2008 120 2009 200 2010 320 2011 400 2012 540  
2013 680 2014 720

资料来源：智研数据中心整理

三、市场需求分析 78

第三节 中国钨金属行业产品价格分析 80

一、市场价格走势分析 80

二、产品市场价格综述 80

三、市场价格影响因素 81

第四节 中国钨金属行业成本分析 82

一、环保成本 82

二、劳动力分析 82

三、提取工艺成本 83

四、运输成本分析 83

第五章 2014-2015年中国钨金属行业区域市场发展分析 84

第一节 华北地区 84

第二节 东北地区 85

第三节 华东地区 86

第四节 华中地区 87

第五节 华南地区 88

第六节 西南地区 89

第七节 西北地区 90

第六章 2014-2015年中国钨金属行业运行效益分析 92

第一节 总资产分析 92

一、产业资产总额分析 92

二、不同规模企业总资产分析 92

三、不同所有制企业总资产比较 93

第二节 销售产值分析 94

一、产业总产值分析 94

二、不同规模企业总产值比较分析	95
三、不同所有制企业总产值比较分析	96
第三节 市场销售收入分析	97
一、产业市场总销售收入分析	97
二、不同规模企业总销售收入分析	98
三、不同所有制企业总销售收入比较	98
第四节 产品成本分析	100
一、产业成本费用总额分析	100
二、不同规模企业销售成本比较分析	100
三、不同所有制企业销售成本比较分析	101
第五节 利润总额分析	103
一、产业利润总额分析	103
二、不同规模企业利润总额比较分析	103
三、不同所有制企业利润总额比较分析	104
第七章 2014-2015年中国钨金属行业进出口分析	106
第一节 2014-2015年稀土金属、钨及钇进口分析	106
一、稀土金属、钨及钇进口数量情况	106
二、稀土金属、钨及钇进口金额分析	106
三、稀土金属、钨及钇进口来源分析	106
四、稀土金属、钨及钇进口价格分析	106
第二节 2014-2015年稀土金属、钨及钇出口分析	107
一、稀土金属、钨及钇出口数量情况	107
二、稀土金属、钨及钇出口金额分析	107
三、稀土金属、钨及钇出口流向分析	108
四、稀土金属、钨及钇出口价格分析	108
第三节 钨金属行业进出口市场影响因素分析	108
第八章 2014-2015年钨金属行业产业链分析	109
第一节 产业链分析	109
一、行业经济特性	109
二、产业链结构分析	111
钨金属产业链	
资料来源：智研数据中心整理	
第二节 上下游产业发展对行业的影响分析	113
一、上游产业发展对该行业的影响	113
二、下游产业发展对该行业的影响	113

- 三、工艺及设备的发展对该行业的影响 114
- 四、提取技术的发展对该行业的影响 114
- 第九章 2014-2015年钨金属行业应用市场分析 118
  - 第一节 铝钨合金市场分析 118
    - 一、国外铝钨合金发展分析 118
    - 二、国内铝钨合金发展分析 119
    - 三、铝钨合金发展前景分析 123
    - 四、对钨金属行业影响分析 125
  - 第二节 电光源市场分析 126
    - 一、电光源行业运行环境 126
    - 二、电光源生产情况分析 129
    - 三、电光源区域市场分析 132
    - 四、电光源发展趋势分析 134
    - 五、对钨金属行业的影响 134
  - 第三节 激光市场分析 135
    - 一、激光行业运行环境 135
    - 二、激光市场规模分析 138
    - 三、激光区域市场分析 148
    - 四、激光应用领域分析 149
    - 五、对钨金属行业影响 151
- 第十章 2014-2015年钨金属行业竞争格局分析 152
  - 第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型） 152
    - 一、行业现有企业间的竞争 152
    - 二、行业新进入者威胁分析 152
    - 三、替代产品或服务的威胁 153
    - 四、上游供应商讨价还价能力 153
    - 五、下游用户讨价还价的能力 153
  - 第二节 行业集中度分析 154
    - 一、市场集中度分析 154
    - 二、企业集中度分析 154
    - 三、区域集中度分析 155
  - 第三节 中国钨金属行业国际竞争力比较 156
    - 一、生产要素 156
    - 二、需求条件 156
    - 三、支援与相关产业 157

四、行业结构与竞争状态 158

五、政府的作用 158

第十一章 2014-2015年中国钨金属行业内重点企业竞争策略分析 160

第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析 160

一、重点企业资产总计对比分析 160

二、重点企业负债总计对比分析 160

三、重点企业营业收入对比分析 160

四、重点企业利润总额对比分析 160

五、重点企业综合竞争力对比分析 161

第二节 主要企业产品市场增长分析 163

一、市场增长潜力分析 163

二、主要潜力领域分析 163

第三节 钨金属行业企业竞争策略总结 164

一、原料供应策略 164

二、技术策略 165

三、价格策略 166

四、营销策略 166

第十二章 2014-2015年中国钨金属行业内重点企业分析 168

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 168

一、企业基本情况 168

二、企业经营情况分析 168

三、企业经济指标分析 169

四、企业盈利能力分析 169

五、企业偿债能力分析 170

六、企业运营能力分析 171

七、企业成本费用分析 172

第二节 五矿发展股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业经营情况分析 173

三、企业经济指标分析 173

四、企业盈利能力分析 174

五、企业偿债能力分析 175

六、企业运营能力分析 176

七、企业成本费用分析 177

第三节 广晟有色金属股份有限公司 177



- 一、企业基本情况 177
- 二、企业经营情况分析 178
- 三、企业经济指标分析 178
- 四、企业盈利能力分析 179
- 五、企业偿债能力分析 180
- 六、企业运营能力分析 181
- 七、企业成本费用分析 182
- 第四节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 182
  - 一、企业基本情况 182
  - 二、企业经营情况分析 183
  - 三、企业经济指标分析 184
  - 四、企业盈利能力分析 185
  - 五、企业偿债能力分析 186
  - 六、企业运营能力分析 187
  - 七、企业成本费用分析 188
- 第五节 中国有色金属建设股份有限公司 188
  - 一、企业基本情况 188
  - 二、企业经营情况分析 189
  - 三、企业经济指标分析 191
  - 四、企业盈利能力分析 192
  - 五、企业偿债能力分析 193
  - 六、企业运营能力分析 194
  - 七、企业成本费用分析 195
- 第六节 宁波富邦精业集团股份有限公司 195
  - 一、企业基本情况 195
  - 二、企业经营情况分析 196
  - 三、企业经济指标分析 196
  - 四、企业盈利能力分析 197
  - 五、企业偿债能力分析 198
  - 六、企业运营能力分析 199
  - 七、企业成本费用分析 199
- 第七节 山东东佳集团股份有限公司 200
  - 一、企业基本情况 200
  - 二、企业主要经济指标 201
  - 三、企业钨金属发展动态 202

第八节 湖南东方钨业股份有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、企业建设项目概况	203
第九节 湖南稀土金属材料研究院	204
一、企业基本情况	204
二、企业发展历程	205
三、旗下公司业务	205
第十三章 2015-2020年钨金属行业投资机会与风险分析	207
第一节 钨金属相关行业活力系数分析	207
第二节 有色金属行业投资收益率分析	207
第三节 2015-2020年钨金属行业投资效益分析	208
一、钨金属行业投资状况分析	208
二、钨金属行业投资效益分析	209
三、钨金属行业投资方向预测	209
第四节 2015-2020年影响钨金属行业发展的主要因素分析	210
一、有利因素分析	210
二、稳定因素分析	210
三、不利因素分析	211
四、钨金属行业发展面临的挑战分析	211
五、钨金属行业发展面临的机遇分析	212
第五节 2015-2020年中国钨金属行业投资风险分析	213
一、市场需求风险	213
二、产业政策风险	213
三、经营管理风险	213
四、生产技术风险	214
第十四章 2015-2020年中国钨金属行业发展趋势预测分析	215
第一节 2015-2020年钨金属行业发展环境展望	215
一、宏观经济形势展望	215
二、国内政策走势展望	215
三、国际行业走势展望	216
第二节 2015-2020年中国钨金属行业发展趋势分析	216
一、行业发展前景展望	216
二、技术发展趋势分析	217
第三节 2015-2020年中国钨金属行业发展前景预测	217
一、行业销售收入预测	217

二、行业产品产量预测 218

三、市场价格走势预测 218

第四节ZY LZG 2015-2020年中国钽金属行业投资策略建议 219

一、行业投资策略 219

二、重点投资领域 220

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：钽金属行业产业链

图表：2011-2014年我国钽金属行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国钽金属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国钽金属行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国钽金属行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国钽金属行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国钽金属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国钽金属行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国钽金属行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国钽金属行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国钽金属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年钨金属行业市场供给

图表：2011-2014年钨金属行业市场需求

图表：2011-2014年钨金属行业市场规模

图表：钨金属所属行业生命周期判断

图表：钨金属所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国钨金属行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国钨金属行业供给预测

图表：2015-2020年中国钨金属行业需求预测

图表：2015-2020年中国钨金属行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201506/323058.html>