2018-2024年中国中药饮片加工市场运营态势与发展前景咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国中药饮片加工市场运营态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/603058.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在零加成、降低药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业迎来增速拐点，预测2017年中药饮片增长将超过19%。零加成政策直接拉动医院端对中药饮片需求，预计使中药饮片2017、2018年分别增长19%、17%；降低药占比和新版医保目录政策，通过对化药和中成药进行限制，也将利好中药饮片发展。

三重政策促进中药饮片2017年增长超过19%

数据来源：公开资料整理

中药饮片行业集中度低，销售额不足亿元企业占据70%。我国中药饮片企业数目众多，2015年已有中药企业公司1006个。然而，行业集中度非常低，行业龙头康美药业市场占有率只有2.4%（2016），年销售额不足亿元的企业占70%市场。

小型企业存在历史遗留问题，中药饮片生产质量堪忧。目前市面上很多小型中药饮片企业由传统手工作坊转变而来，沿用落后的生产及管理方法，生产的药品在药材原料质量、炮制工艺、包装、仓储运输等方面难免存在问题，直接影响中药饮片的临床疗效与安全。

众多企业在生产各环节可能存在问题

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国中药饮片加工市场运营态势与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 中药饮片加工行业发展综述
第一节 中药饮片加工行业相关概念概述
一、行业概念及定义
二、行业主要产品分类
第二节 中国中药饮片加工行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制

五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 中药饮片加工行业产业链分析
一、中药饮片加工行业产业链
二、中药饮片加工行业下游需求市场分析
第二章 中药饮片加工行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 中药饮片加工行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、中药饮片加工行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、中药饮片加工产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、中药饮片加工产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、中药饮片加工技术分析
二、中药饮片加工技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势
四、技术环境对行业的影响
第二部分 行业深度分析
第三章 我国中药饮片加工行业运行现状分析
第一节 我国中药饮片加工行业发展状况分析
一、我国中药饮片加工行业发展阶段
二、我国中药饮片加工行业发展总体概况
三、我国中药饮片加工行业发展特点分析
四、中药饮片加工行业经营模式分析
第二节 2014-2017年中药饮片加工行业发展现状
一、2014-2017年我国中药饮片加工行业市场规模

1、我国中药饮片加工营业规模分析
2、我国中药饮片加工投资规模分析
3、我国中药饮片加工产能规模分析
二、2014-2017年我国中药饮片加工行业发展分析
1、我国中药饮片加工行业发展情况分析
2、我国中药饮片加工行业研发情况分析
3、我国中药饮片加工行业各渠道用药情况
三、2014-2017年中国中药饮片加工企业发展分析
1、中外中药饮片加工企业对比分析
2、我国中药饮片加工主要企业动态分析
第三节 2014-2017年中药饮片加工市场情况分析
一、2014-2017年中国中药饮片加工市场总体概况
二、2014-2017年中国中药饮片加工产品市场发展分析
第四章 我国中药饮片加工行业整体运行指标分析
第一节 2014-2017年中国中药饮片加工行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2014-2017年中国中药饮片加工行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国中药饮片加工市场供需分析
一、2014-2017年我国中药饮片加工行业供给情况
1、我国中药饮片加工行业供给分析
2、我国中药饮片加工行业生产情况分析
3、我国中药饮片加工产品数量
二、2014-2017年我国中药饮片加工行业需求情况
1、中药饮片加工行业需求市场
2、中药饮片加工行业用药结构
3、中药饮片加工行业需求的地区差异
三、2014-2017年我国中药饮片加工行业供需平衡分析
第四节 中药饮片加工行业进出口市场分析

一、中药饮片加工行业进出口综述
二、中药饮片加工行业出口市场分析
1、2014-2017年行业出口整体情况
2、2014-2017年行业出口总额分析
3、2014-2017年行业出口产品结构
三、中药饮片加工行业进口市场分析
1、2014-2017年行业进口整体情况
2、2014-2017年行业进口总额分析
3、2014-2017年行业进口产品结构
第三部分 市场全景调研
第五章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析
第一节 中药材市场分析
一、中药材资源分布
1、药用植物种类
2、药用动物种类
3、药用矿物种类
二、中药材生产基地
1、中药材生产基地建设现状
2、中药材GAP基地建设规模
三、中药材种植面积与种类
四、中药材市场供求分析
第二节 中药饮片市场价格分析
一、中药饮片市场定价体制
二、中药饮片生产成本构成
三、中药饮片市场价格影响因素
四、中药饮片市场价格走势

2017年11月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标

中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 104 2017年10月 104.7 2017年9月 105 2017年8月 105.7 2017年7月 105.7 2017年6月 106 2017年5月 105.7 2017年4月 105 2017年3月 104.6 2017年2月 104.4 2017年1月 103.9 2016年12月 104.2 2016年11月 103.6

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

第三节 中药饮片重点品种市场分析
一、三七市场分析
1、三七种植面积及区域分布

2、三七市场需求分析
3、三七市场价格走势
二、黄连市场分析
1、黄连种植面积及区域分布
2、黄连市场需求分析
3、黄连市场价格走势
三、当归市场分析
1、当归种植面积及区域分布
2、当归市场需求分析
3、当归市场价格走势
四、金银花市场分析
1、金银花种植面积及区域分布
2、金银花市场需求分析
3、金银花市场价格走势
五、枸杞市场分析
1、枸杞种植面积及区域分布
2、枸杞市场需求分析
3、枸杞市场价格走势
六、板蓝根市场需求分析
1、板蓝根种植面积及区域分布
2、板蓝根市场需求分析
3、板蓝根市场价格走势
七、丹参市场需求分析
1、丹参种植面积及区域分布
2、丹参市场需求分析
3、丹参市场价格走势
八、党参市场需求分析
1、党参种植面积及区域分布
2、党参市场需求分析
3、党参市场价格走势
九、红参市场需求分析
1、红参种植面积及区域分布
2、红参市场需求分析
3、红参市场价格走势
十、黄芪市场需求分析

1、黄芪种植面积及区域分布
2、黄芪市场需求分析
3、黄芪市场价格走势
第四节 中药饮片小包装分析
一、传统中药饮片调剂方法
二、中药饮片小包装的利弊
三、小包装中药饮片的发展历程
四、小包装中药饮片对行业的影响
第五节 中药饮片产品销售渠道分析
一、中药饮片主要销售模式
二、中药饮片销售渠道发展趋势
第六章 中国中药饮片加工行业下游市场分析
第一节 医院终端发展分析
一、医院用药市场规模分析
二、中医医疗机构供给分析
第二节 药店终端发展分析
一、药店终端市场规模分析
二、药店数量增长情况分析
第三节 中成药行业发展分析
一、中成药市场规模分析
二、中成药产量增长情况分析
1、中成药产量总体增长
2、中成药产量区域分布
第四节 中药保健品制造行业发展分析
一、中药保健品制造行业发展现状分析
二、中药保健品制造行业发展趋势分析
第四部分 竞争格局分析
第七章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析
第一节 中药饮片加工行业总体区域特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析

第二节 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化
二、四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、四川省中药饮片加工行业企业分析
1、企业集中度分析
2、企业发展及盈亏状况分析
四、四川省中药饮片加工行业发展前景预测
第三节 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化
二、安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、安徽省中药饮片加工行业企业分析
1、企业集中度分析
2、企业发展及盈亏状况分析
四、安徽省中药饮片加工行业发展前景预测
第四节 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化
二、山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、山东省中药饮片加工行业企业分析
1、企业集中度分析
2、企业发展及盈亏状况分析
四、山东省中药饮片加工行业发展前景预测
第五节 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化
二、河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、河南省中药饮片加工行业发展前景预测
第六节 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化
二、湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、湖北省中药饮片加工行业发展前景预测
第七节 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化
二、辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测
第八节 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

二、广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、广东省中药饮片加工行业企业分析
1、企业集中度分析
2、企业发展及盈亏状况分析
四、广东省中药饮片加工行业发展前景预测
第十节 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测
一、吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化
二、吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析
三、吉林省中药饮片加工行业发展前景预测
第八章 2017年中药饮片加工行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、中药饮片加工行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、中药饮片加工行业企业间竞争格局分析
三、中药饮片加工行业集中度分析
四、中药饮片加工行业SWOT分析
第二节 中国中药饮片加工行业竞争格局综述
一、中药饮片加工行业竞争概况
二、中国中药饮片加工行业竞争力分析
三、中国中药饮片加工竞争力优势分析
四、中药饮片加工行业主要企业竞争力分析
第三节 2017年中药饮片加工行业竞争格局分析
一、2017年国内外中药饮片加工竞争分析
二、2017年我国中药饮片加工市场竞争分析
三、2017年我国中药饮片加工市场集中度分析
四、2017年国内主要中药饮片加工企业动向
第四节 中药饮片加工市场竞争策略分析
第九章 2017年中药饮片加工行业领先企业经营形势分析
第一节 康美药业股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 山东仙河药业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 中山市中智中药饮片有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 广州市香雪制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 青岛国风药业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 上海市药材有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 云南特安呐制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 四川新荷花中药饮片股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 成都市金鑫中药饮片有限责任公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五部分 发展前景展望
第十章 2018-2024年中药饮片加工行业前景及趋势预测
第一节 2018-2024年中药饮片加工市场发展前景
一、2018-2024年中药饮片加工市场发展潜力
二、2018-2024年中药饮片加工市场发展前景展望
第二节 2018-2024年中药饮片加工市场发展趋势预测
一、2018-2024年中药饮片加工行业发展趋势
二、2018-2024年中药饮片加工市场规模预测
1、中药饮片加工行业市场规模预测
2、中药饮片加工产品数量规模预测
三、2018-2024年中药饮片加工行业应用趋势预测
第三节 2018-2024年中国中药饮片加工行业供需预测
一、2018-2024年中国中药饮片加工行业供给预测
二、2018-2024年中国中药饮片加工行业产销预测
三、2018-2024年中国中药饮片加工行业投资预测
四、2018-2024年中国中药饮片加工行业需求预测
五、2018-2024年中国中药饮片加工行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十一章 2018-2024年中药饮片加工行业投资机会与风险防范
第一节 中药饮片加工行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、中药饮片加工行业投资现状分析
第二节 2018-2024年中药饮片加工行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会
四、中药饮片加工行业投资机遇
第三节 2018-2024年中药饮片加工行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国中药饮片加工行业投资建议
一、中药饮片加工行业未来发展方向
二、中药饮片加工行业主要投资建议
三、中国中药饮片加工企业融资分析
第六部分 发展战略研究
第十二章 2018-2024年中药饮片加工行业面临的困境及对策
第一节 中药饮片加工行业面临的困境
第二节 中药饮片加工企业面临的困境及对策
一、重点中药饮片加工企业面临的困境及对策
二、中小中药饮片加工企业发展困境及策略分析
三、国内中药饮片加工企业的出路分析
第三节 中国中药饮片加工行业存在的问题及对策
一、中国中药饮片加工行业存在的问题
二、中药饮片加工行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国中药饮片加工市场发展面临的挑战与对策
一、中国中药饮片加工市场发展面临的挑战
二、中国中药饮片加工市场发展对策分析
第十三章 中药饮片加工行业发展战略研究
第一节 中药饮片加工行业发展战略研究
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国中药饮片加工品牌的战略思考
一、中药饮片加工品牌的重要性
二、中药饮片加工实施品牌战略的意义
三、中药饮片加工企业品牌的现状分析
四、我国中药饮片加工企业的品牌战略
五、中药饮片加工品牌战略管理的策略
第三节 中药饮片加工经营策略分析
一、中药饮片加工市场细分策略
二、中药饮片加工市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、中药饮片加工新产品差异化战略
第四节 中药饮片加工行业投资战略研究
图表目录：
图表：2014-2017年中药饮片加工行业经营效益分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业盈利能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业运营能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业偿债能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业发展能力分析
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业进出口状况表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业月度主要出口产品结构表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业出口产品结构
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业月度主要进口产品结构表
图表：2014-2017年中国中药饮片加工行业进口产品结构
图表：2018-2024年中药饮片加工行业市场规模预测
图表：2018-2024年中药饮片加工产品数量规模预测
图表：2018-2024年中国中药饮片加工行业供给预测
图表：2018-2024年中国中药饮片加工行业产销预测
图表：2018-2024年中国中药饮片加工行业投资预测
图表：2018-2024年中国中药饮片加工行业需求预测

图表：2018-2024年中国中药饮片加工行业供需平衡预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/603058.html