

2017-2022年中国双氰胺行业深度调研及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国双氰胺行业深度调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463060.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二氰二氨（双聚氰胺），缩写DICY或DCD。是氰胺的二聚体，也是胍的氰基衍生物。化学式C₂H₄N₄。白色结晶粉末。可溶于水、醇、乙二醇和二甲基甲酰胺，几乎不溶于醚和苯。干燥时稳定。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国双氰胺行业深度调研及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国双氰胺行业市场发展环境、中国双氰胺整体运行态势等，接着分析了中国双氰胺行业市场运行的现状，然后介绍了中国双氰胺市场竞争格局。随后，报告对中国双氰胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国双氰胺行业发展趋势与投资预测。您若想对双氰胺产业有个系统的了解或者想投资双氰胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 双氰胺概述 18

第一节 双氰胺定义 18

第二节 双氰胺行业发展历程 21

第三节 双氰胺分类性质及安全说明 22

第四节 双氰胺产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、双氰胺产业链模型分析 24

第二章 2011-2016年中国双氰胺行业发展环境分析 25

第一节 2011-2016年中国经济环境分析 25

第一节 中国经济发展环境分析 25

一、中国宏观经济发展现状 25

二、中国宏观经济走势分析 26

三、中国宏观经济趋势预测 49

第二节 2011-2016年中国双氰胺行业发展政策环境分析 50

一、行业政策影响分析 50

二、相关行业标准分析 63

第三节 2011-2016年中国双氰胺行业发展社会环境分析 64

一、居民消费水平分析 64

1、各类商品价格同比变动情况 65

2、各类商品价格环比变动情况 66

二、工业发展形势分析	71
第三章 中国双氰胺生产现状分析	74
第一节 双氰胺行业总体规模	74
第二节 双氰胺产能概况	76
一、2009-2016年1-9月产能分析	76
二、2017-2022年产能预测	77
第三节 双氰胺产量概况	78
一、2009-2016年1-9月产量分析	78
二、产能配置与产能利用率调查	79
三、2017-2022年产量预测	80
第四节 双氰胺产业的生命周期分析	81
第五节 双氰胺产业供需情况	83
第四章 双氰胺国内产品价格走势及影响因素分析	84
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	84
第二节 国内产品当前市场价格及评述	85
第三节 国内产品价格影响因素分析	85
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	87
第五章 2012-2016年中国双氰胺行业总体发展状况	88
第一节 中国双氰胺行业规模情况分析	88
一、行业单位规模情况分析	88
二、行业人员规模状况分析	89
三、行业资产规模状况分析	89
四、行业市场规模状况分析	90
五、行业敏感性分析	90
第二节 中国双氰胺行业产销情况分析	93
一、行业生产情况分析	93
二、行业销售情况分析	94
三、行业产销情况分析	94
第三节 中国双氰胺行业财务能力分析	95
一、行业盈利能力分析与预测	95
二、行业偿债能力分析	95
三、行业营运能力分析	96
四、行业发展能力分析	96
第六章 2016年中国双氰胺行业发展概况	97
第一节 2016年中国双氰胺行业发展态势分析	97

第二节 2016年中国双氰胺行业发展特点分析	97
第三节 2016年中国双氰胺行业市场供需分析	98
第七章 双氰胺行业市场竞争策略分析	99
第一节 行业竞争结构分析	99
一、现有企业间竞争	99
二、潜在进入者分析	100
三、替代品威胁分析	100
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	100
第二节 双氰胺市场竞争策略分析	101
一、双氰胺市场增长潜力分析	101
二、双氰胺产品竞争策略分析	101
三、典型企业产品竞争策略分析	102
第三节 双氰胺企业竞争策略分析	103
一、2017-2022年我国双氰胺市场竞争趋势	103
二、2017-2022年双氰胺行业竞争格局展望	104
三、2017-2022年双氰胺行业竞争策略分析	105
1、产品策略	105
1) 市场细分策略	105
2) 目标市场的选择	105
2、营销渠道	107
1) 销售模式分类	107
2) 市场投资建议	107
3、价格策略	107
1) 提升产品质量	108
2) 促进产品多元化发展	108
第八章 双氰胺行业投资与发展前景分析	109
第一节 2016年1-9月双氰胺行业投资情况分析	109
一、2016年1-9月总体投资结构	109
二、2016年1-9月投资规模情况	110
三、2016年1-9月投资增速情况	110
四、2016年1-9月分地区投资分析	111
第二节 双氰胺行业投资机会分析	111
一、双氰胺投资项目分析	111
二、可以投资的双氰胺模式	113

- 三、2016年双氰胺投资机会 114
- 四、2016年双氰胺投资新方向 114
- 第三节 双氰胺行业发展前景分析 115
 - 一、金融危机下双氰胺市场的发展前景 115
 - 二、2016年 双氰胺市场面临的发展商机 116
- 第九章 2017-2022年中国双氰胺行业发展前景预测分析 117
 - 第一节2017-2022年中国双氰胺行业发展预测分析 117
 - 一、未来双氰胺发展分析 117
 - 二、未来双氰胺行业技术开发方向 118
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 118
 - 第二节2017-2022年中国双氰胺行业市场前景分析 119
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 119
 - 二、渠道重心下沉 121
- 第十章 双氰胺上游原材料供应状况分析 122
 - 第一节 主要原材料 122
 - 第二节 主要原材料2008—2016年价格及供应情况 124
 - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 124
- 第十一章 双氰胺产业用户度分析 125
 - 第一节 双氰胺产业用户认知程度 125
 - 第二节双氰胺产业用户关注因素 126
 - 一、功能 126
 - 二、质量 126
 - 三、价格 127
 - 四、外观 128
 - 五、服务 128
- 第十二章 2017-2022年双氰胺行业发展趋势及投资风险分析 129
 - 第一节 当前双氰胺存在的问题 129
 - 第二节 双氰胺未来发展预测分析 129
 - 一、中国双氰胺发展方向分析 129
 - 二、2017-2022年中国双氰胺行业发展规模 129
 - 三、2017-2022年中国双氰胺行业发展趋势预测 130
 - 第三节 2017-2022年中国双氰胺行业投资风险分析 131
 - 一、市场竞争风险 131
 - 二、原材料压力风险分析 131
 - 三、技术风险分析 132

四、政策和体制风险	132
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	132
第十三章 双氰胺国内重点生产厂家分析	133
第一节 山西玉新双氰胺有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、公司主要财务指标分析	133
第二节 河南锦泰化工有限公司	139
一、公司基本情况	139
二、公司主要财务指标分析	139
第三节 宁夏嘉峰化工有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、公司主要财务指标分析	146
第四节 常州华美精细化工有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、公司主要财务指标分析	152
第五节 苏州艾米化工有限公司	157
一、公司基本情况	157
二、公司主要财务指标分析	158
第十四章 双氰胺地区销售分析	164
第一节 中国双氰胺区域销售市场结构变化	164
第二节 双氰胺“东北地区”销售分析	165
一、2011-2016年东北地区销售规模	165
二、东北地区规格销售分析	165
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	166
第三节 双氰胺“华北地区”销售分析	166
一、2011-2016年华北地区销售规模	166
二、华北地区规格销售分析	166
三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析	167
第四节 双氰胺“中南地区”销售分析	167
一、2011-2016年中南地区销售规模	168
二、中南地区规格销售分析	168
三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析	168
第五节 双氰胺“华东地区”销售分析	169
一、2011-2016年华东地区销售规模	169
二、华东地区规格销售分析	169

三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 170

第六节 双氰胺“西北地区”销售分析 170

一、2011-2016年西北地区销售规模 171

二、西北地区规格销售分析 171

第十五章 双氰胺产品竞争力优势分析 172

一、整体产品竞争力评价 172

二、体产品竞争力评价结果分析 174

三、竞争优势评价及构建建议 175

第十六章 业内专家观点与结论 180 (ZYYF)

一、双氰胺行业发展前景预测 180

1、把握客户对产品需求动向 180

2、渠道发展变化预测 182

3、行业总体发展前景及市场机会分析 182

二、双氰胺企业营销策略 183

1、价格策略 183

2、渠道建设与管理策略 183

3、促销策略 184

4、服务策略 185

5、品牌策略 185

三、双氰胺企业投资策略 186

1、子行业投资策略 186

2、区域投资策略 186

3、产业链投资策略 187

4、生产策略 187

5、销售策略 188

图表目录：

图表 1 双氰胺产业链结构图 23

图表 2 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 3 2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 4 2009-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表 5 工业增加值月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月 29

图表 6 2009-2016年固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 7 2009-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2002年1-9月—2016年1-9月 33

图表 9 2008-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 34

- 图表 10 2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 34
- 图表 11 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月 36
- 图表 12 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 37
- 图表 13 2008年-2016年企业商品价格指数走势 37
- 图表 14 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年9月—2016年9月 40
- 图表 15 2009-2016年月度进出口走势图 单位：% 41
- 图表 16 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月 42
- 图表 17 2009-2016年我国货币供应量单位：亿元 44
- 图表 18 2009-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 45
- 图表 19 2009-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元 45
- 图表 20 2009-2016年我国外汇储备单位：亿美元 46
- 图表 21 货币供应量月度同比增长率（%）2002年9月—2016年9月 47
- 图表 22 我国办公设备行业标准： 62
- 图表 23 2016年9月居民消费价格主要数据 66
- 图表 24 2012-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅 68
- 图表 25 2009-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 69
- 图表 26 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度 71
- 图表 27 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 72
- 图表 28 2009-2016年1-9月我国双氰胺市场规模统计表 74
- 图表 29 2009-2016年1-9月我国双氰胺市场规模及增长率变化图 74
- 图表 30 2009-2016年1-9月我国双氰胺产能统计表 75
- 图表 31 2009-2016年1-9月我国双氰胺产能及增长率变化图 75
- 图表 32 2017-2022年中国双氰胺产能及增长率预测 76
- 图表 33 2009-2016年1-9月我国双氰胺产量统计表 77
- 图表 34 2009-2016年1-9月我国双氰胺产量及增长率变化图 77
- 图表 35 2009-2016年1-9月中国双氰胺产能利用率变化 78
- 图表 36 2009-2016年1-9月中国双氰胺产能利用率变化 79
- 图表 37 2017-2022年中国双氰胺产量及增长率预测 79

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463060.html>