

# 2016-2022年中国成人奶粉市场现状分析及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国成人奶粉市场现状分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/443071.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2016-2022年中国成人奶粉市场现状分析及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了成人奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国成人奶粉规模及消费需求，然后对中国成人奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成人奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国成人奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成人奶粉产品特性	17
第一节 产品分类	17
第二节 产品发展社会背景	17
第三节 产品原理	17
第四节 产业链概述	18
一、产业链模型介绍	18
二、成人奶粉产业链模型分析	20
第二章 成人奶粉市场分析	22
第一节 国际成人奶粉市场发展总体概况	22
一、国际现状分析	22
二、主要国家和地区情况	23
三、国际发展趋势分析	23
四、2013-2016年国际成人奶粉发展概况	24
第二节 我国成人奶粉市场的发展状况	24
一、我国成人奶粉市场发展基本情况	24
二、成人奶粉市场的总体现状	25
三、成人奶粉行业发展中存在的问题	25
四、2013-2016年我国成人奶粉行业发展回顾	26
第三章 成人奶粉行业所处生命周期	27
第一节 生命周期	27
第二节 成人奶粉行业技术变革与产品革新	29
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	29
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	32

第三节 差异化 / 同质化分析	32
一 . 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	32
二 . 产品个性化是行业远离战火的武器	33
三 . 成人奶粉产品的个性化空间很大	33
第四节 进入 / 退出难度分析	34
一 . 成人奶粉产品市场进入壁垒	34
二 . 可以选择不同方式进入	35
第四章 中国成人奶粉销售状况分析	36
第一节 成人奶粉国内营销模式分析	36
第二节 成人奶粉国内分销商形态分析	36
第三节 成人奶粉国内销售渠道分析	39
第四节 成人奶粉行业国际化营销模式分析	40
第五节 成人奶粉重点销售区域分析	42
第六节 2013-2016年市场供需现状分析	46
第七节 2016-2022年行业发展前景预测	47
第八节 2016-2022年行业投资战略预测	47
第五章 成人奶粉的生产分析	49
第一节 行业生产规模及增长速度	49
第二节 产业地区分布情况	49
第三节 优势企业产品价格策略	50
第四节 行业生产所面临的几个问题	52
第五节 未来几年行业产量变化趋势	52
第六节 成人奶粉营销策略分析	53
第七节 成人奶粉行业广告与促销方式分析	53
一、主要的广告媒体	53
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	59
三、主要的广告媒体费用分析	73
第六章 成人奶粉市场渠道分析	74
第一节 渠道对行业至关重要	74
第二节 市场渠道格局	74
第三节 销售渠道形式	75
第四节 销售渠道要素对比	77
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	77
第七章 成人奶粉行业品牌分析	79
第一节 品牌数量分析	79

第二节 品牌推广策略分析	79
第三节 品牌首要认知渠道分析	80
第四节 消费者对成人奶粉品牌认知度宏观调查	81
第五节 消费者对成人奶粉品牌偏好调查	82
第八章 成人奶粉用户分析	84
第一节 用户认知程度	84
第二节 用户关注的因素	84
一、用户对成人奶粉产品不同功能各有需求	84
二、用户普遍关注成人奶粉产品质量	85
三、价格与用户心理预期已比较接近	85
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	86
第九章 中国成人奶粉产品价格分析	89
第一节 中国成人奶粉历年平均价格回顾	89
第二节 中国成人奶粉当前市场价格	89
一、产品市场价格驱动因素分析	89
二、产品未来价格预测	90
第三节 中国成人奶粉价格影响因素分析	90
一、我国总体经济环境走势分析	90
二、国家宏观调控政策分析	113
三、成人奶粉市场国家宏观发展规划调控影响	116
第十章 行业运行状况分析	118
第一节 行业情况背景	118
一、参与调查企业及其分布情况	118
二、典型企业介绍	118
第二节 总体效益运行状况	119
一、总体销售效益	119
二、2013-2016年成人奶粉行业总体盈利能力	120
三、2013-2016年成人奶粉行业总体税收能力	121
四、2013-2016年成人奶粉行业市场总体产值能力	122
第三节 不同地区行业效益状况对比	123
一、不同地区销售效益状况对比	123
二、不同地区行业盈利能力状况对比	124
三、不同地区行业税收能力状况对比	124
四、不同地区行业产值状况对比	125
第四节 类型运行效益对比	125

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 125
- 二、不同类型盈利能力状况对比 126
- 三、不同类型税收能力状况对比 126
- 四、不同类型产值状况对比 127
- 第五节 规模运行效益对比 128
  - 一、行业不同规模销售效益状况对比 128
  - 二、不同规模盈利能力状况对比 128
  - 三、不同规模税收能力状况对比 129
  - 四、不同规模产值状况对比 129
- 第十一章 成人奶粉国内重点生产厂家分析 130
  - 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 130
    - 一、企业简介 130
    - 二、经营情况 130
      - (一) 企业偿债能力分析 130
      - (二) 企业运营能力分析 132
      - (三) 企业盈利能力分析 135
    - 三、未来发展趋势 137
  - 第二节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司 138
    - 一、企业简介 138
    - 二、经营情况 139
      - (一) 企业偿债能力分析 139
      - (二) 企业运营能力分析 141
      - (三) 企业盈利能力分析 144
    - 三、未来发展趋势 145
  - 第三节 完达山乳业股份有限公司 145
    - 一、企业简介 145
    - 二、经营情况 151
      - (一) 企业偿债能力分析 151
      - (二) 企业运营能力分析 153
      - (三) 企业盈利能力分析 156
    - 三、未来发展趋势 157
  - 第四节 飞鹤乳业有限公司 158
    - 一、企业简介 158
    - 二、经营情况 159
      - (一) 企业偿债能力分析 159

(二) 企业运营能力分析	161
(三) 企业盈利能力分析	164
三、未来发展趋势	165
第五节 光明乳业股份有限公司	166
一、企业简介	166
二、经营情况	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	173
三、未来发展趋势	174
第十二章 2016-2022年成人奶粉行业发展趋势及投资风险分析	175
第一节 当前成人奶粉存在的问题	175
第二节 成人奶粉未来发展预测分析	175
一、中国成人奶粉发展方向分析	175
二、2016-2022年中国成人奶粉行业发展规模	176
三、2016-2022年中国成人奶粉行业投资发展趋势预测	177
第三节 2016-2022年中国成人奶粉行业投资风险分析	178
一、市场竞争风险	178
二、原材料压力风险分析	178
三、技术风险分析	178
四、政策和体制风险	179
五、外资进入退出风险	179
第十三章 行业项目投资建议	180
第一节 成人奶粉技术应用注意事项	180
第二节 项目投资注意事项	180
第三节 成人奶粉生产开发注意事项	182
第四节 成人奶粉销售注意事项	184
第十四章 2016-2022年中国成人奶粉行业发展预测分析	186
第一节 2016-2022年国内成人奶粉产业宏观预测	186
一、2016-2022年我国成人奶粉行业宏观预测	186
1、2016-2022年中国固定资产投资预测	186
2、2016-2022年中国国际贸易预测	188
二、2016-2022年成人奶粉工业发展展望	189
三、2016-2022年成人奶粉业发展状况预测分析	189
第二节 2016-2022年中国成人奶粉市场趋势分析	190

- 一、2013-2016年成人奶粉市场趋势总结 190
- 二、2016-2022年成人奶粉企业资本结构发展趋势分析 192
  - 1、成人奶粉企业国内资本市场的运作建议 192
  - 2、成人奶粉企业海外资本市场的运作建议 194
- 三、2016-2022年成人奶粉市场发展空间 194
- 四、2016-2022年成人奶粉市场战略 195
  - 1、战略综合规划 195
  - 2、技术开发战略 197
  - 3、区域战略规划 198
  - 4、产业战略规划 199
  - 5、营销品牌战略 204
  - 6、竞争战略规划 204
- 第十五章 成人奶粉行业投资风险预警 207(ZY WZY)
  - 第一节 影响成人奶粉行业发展的主要因素 207
    - 一、2013-2016年影响成人奶粉行业运行的有利因素 207
    - 二、2013-2016年影响成人奶粉行业运行的稳定因素 208
    - 三、2013-2016年影响成人奶粉行业运行的不利因素 208
    - 四、2013-2016年我国成人奶粉行业发展面临的挑战 208
    - 五、2013-2016年我国成人奶粉行业发展面临的机遇 209
  - 第二节 专家投资风险预警 210
    - 一、2016-2022年成人奶粉行业市场风险及控制策略 210
    - 二、2016-2022年成人奶粉行业政策风险及控制策略 211
    - 三、2016-2022年成人奶粉行业经营风险及控制策略 211
    - 四、2016-2022年成人奶粉同业竞争风险及控制策略 212
    - 五、2016-2022年成人奶粉行业其他风险及控制策略 212

#### 图表目录:

- 图表 1 产业链形成模式示意图 19
- 图表 2 成人奶粉行业的产业链结构图 20
- 图表 3 我国成人奶粉行业所处生命周期示意图 27
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 28
- 图表 5 成人奶粉行业政策法律环境 32
- 图表 6 成人奶粉产业链投资示意图 42
- 图表 7 2010-2015年东北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 42
- 图表 8 2010-2015年华北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况 43



图表 9	2010-2015年华南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	43
图表 10	2010-2015年华东地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	44
图表 11	2010-2015年西北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	44
图表 12	2010-2015年华中地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	45
图表 13	2010-2015年西南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	45
图表 14	2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况	46
图表 15	2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比	46
图表 16	2010-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比	49
图表 17	2013-2016年3月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比	49
图表 18	成人奶粉生产企业定价目标选择	50
图表 19	成人奶粉企业对付竞争者降价的程序	51
表格 20	2016-2022年我国成人奶粉行业工业总产值预测结果	52
图表 21	成人奶粉销售策略	76
图表 22	品牌认知渠道分析	80
图表 23	消费者对成人奶粉品牌认知度调查	81
图表 24	十大成人奶粉品牌排行榜	82
图表 25	成人奶粉产品功能影响程度分析	84
图表 26	成人奶粉产品质量影响程度分析	85
图表 27	成人奶粉产品价格影响程度分析	85
图表 28	成人奶粉产品外观影响程度分析	86
图表 29	成人奶粉产品服务影响程度分析	87
图表 30	2013—2015年1-12月国内成人奶粉平均价格走势	89
图表 31	2014年GDP初步核算数据	91
图表 32	2014年GDP环比和同比增长速度	91
图表 33	2015年1-2季度GDP初步核算数据	92
图表 34	2015年2季度GDP环比和同比增长速度	92
图表 35	2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	93
图表 36	2015年12月份规模以上工业生产主要数据	94
图表 37	2014-2015年钢材日均产量及同比增速	96
图表 38	2014-2015年水泥日均产量及同比增速	96
图表 39	2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速	97
图表 40	2014-2015年乙烯日均产量及同比增速	97
图表 41	2014-2015年汽车日均产量及同比增速	98
图表 42	2014-2015年轿车日均产量及同比增速	98
图表 43	2014-2015年发电量日均产量及同比增速	99

- 图表 44 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速 99
- 图表 45 2014-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 101
- 图表 46 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 101
- 图表 47 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 103
- 图表 48 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 104
- 图表 49 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 105
- 图表 50 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅 109
- 图表 51 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 110
- 图表 52 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况 110
- 图表 53 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 111
- 图表 54 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 112
- 图表 55 2015年12月居民消费价格主要数据 112
- 图表 56 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比 118
- 图表 57 2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况 119
- 图表 58 2010-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比 119
- 图表 59 2010-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长情况 120
- 图表 60 2010-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长对比 120
- 图表 61 2010-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长情况 121
- 图表 62 2010-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长对比 121
- 图表 63 2010-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长情况 122
- 图表 64 2010-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比 123
- 图表 65 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比 123
- 图表 66 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区利润总额占比 124
- 图表 67 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区税金总额占比 124
- 图表 68 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比 125
- 图表 69 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业销售收入占比 125
- 图表 70 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业利润总额占比 126
- 图表 71 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业税金总额占比 126
- 图表 72 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同类型企业工业总产值占比 127
- 图表 73 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业销售收入占比 128
- 图表 74 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业利润总额占比 128
- 图表 75 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业税金总额占比 129
- 图表 76 2013-2016年6月我国成人奶粉行业不同规模企业工业总产值占比 129
- 表格 77 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 78 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 131

表格 79	近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况	131
图表 80	近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况	132
表格 81	近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 82	近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	133
表格 83	近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 84	近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	134
表格 85	近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 86	近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	135
表格 87	近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 88	近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	136
表格 89	近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	139
图表 90	近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	139
表格 91	近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况	140
图表 92	近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况	140
表格 93	近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 94	近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	141
表格 95	近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 96	近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 97	近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 98	近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 99	近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 100	近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	144
表格 101	近4年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况	151
图表 102	近3年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况	151
表格 103	近4年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况	152
图表 104	近3年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况	152
表格 105	近4年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 106	近3年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况	153
表格 107	近4年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 108	近3年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	154
表格 109	近4年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 110	近3年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 111	近4年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况	156
图表 112	近3年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 113	近4年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况	159

- 图表 114 近3年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况 160
- 表格 115 近4年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况 160
- 图表 116 近3年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况 161
- 表格 117 近4年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况 161
- 图表 118 近3年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况 162
- 表格 119 近4年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况 162
- 图表 120 近3年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况 163
- 表格 121 近4年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况 163
- 图表 122 近3年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况 164
- 表格 123 近4年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况 164
- 图表 124 近3年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况 165
- 表格 125 近4年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况 168
- 图表 126 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况 168
- 表格 127 近4年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况 169
- 图表 128 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况 169
- 表格 129 近4年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 170
- 图表 130 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 170
- 表格 131 近4年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171
- 图表 132 近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171
- 表格 133 近4年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 172
- 图表 134 近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 172
- 表格 135 近4年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 173
- 图表 136 近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 173
- 表格 137 2016-2022年我国成人奶粉行业销售收入预测结果 176
- 表格 138 2016-2022年我国成人奶粉行业资产合计预测结果 177
- 图表 139 2016-2022年成人奶粉行业投资方向预测 180
- 图表 140 成人奶粉项目投资注意事项图 182
- 图表 141 成人奶粉行业生产开发策略 183
- 图表 142 成人奶粉渠道策略示意图 185
- 表格 143 2016-2022年我国成人奶粉行业利润总额预测结果 190
- 图表 144 2016-2022年成人奶粉行业同业竞争风险及控制策略 212

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/443071.html>