

2016-2022年中国气动元件行业市场发展趋势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国气动元件行业市场发展趋势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气动元件通过气体的压强或膨胀产生的力来做功的元件，即将压缩空气的弹性能量转换为动能的机件。如气缸、气动马达、蒸汽机等。气动元件是一种动力传动形式，亦为能量转换装置，利用气体压力来传递能量。

智研咨询发布的《2016-2022年中国气动元件行业市场发展趋势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了气动元件行业市场发展环境、气动元件整体运行态势等，接着分析了气动元件行业市场运行的现状，然后介绍了气动元件市场竞争格局。随后，报告对气动元件做了重点企业经营状况分析，最后分析了气动元件行业发展趋势与投资预测。您若想对气动元件产业有个系统的了解或者想投资气动元件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球气动元件产业进展情况分析22

第一节 气动元件相关概述22

第二节 2014-2016年全球气动元件产业运行现状透析22

一、国外气动元件技能工艺22

二、全球气动元件市场格局分析27

三、国际气动元件品牌分析27

第三节 2014-2016年全球气动元件行业地区市场分析28

一、美国28

二、德国29

三、意大利31

四、英国31

第四节 2016-2022年全球气动元件行业进展状况分析预测32

第二章 2014-2016年全球气动元件产业主要公司分析33

第一节 博世力士乐33

一、企业发展简况分析33

二、公司产品结构33

三、公司进展策略分析36

四、公司在华投资情况分析43

第二节 英国MIDLAND气动元件44

一、企业发展简况分析44

二、公司产品结构44

三、公司进展策略分析44

四、公司在华投资情况分析45

第三节 意大利AIRTORQUE45

一、企业发展简况分析45

二、公司产品结构45

三、公司进展策略分析45

四、公司在华投资情况分析46

第四节 美国Clippard微型气动元件46

一、企业发展简况分析46

二、公司产品结构46

三、公司进展策略分析46

四、公司在华投资情况分析46

第三章 2014-2016年中国气动元件产业运行环境条件分析48

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境条件分析48

一、中国GDP分析48

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数分析49

三、城乡居民收入分析53

四、社会消费品零售总额55

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析57

六、进出口总额及增长率分析60

第二节 2014-2016年中国气动元件产业政策环境条件分析62

一、气动元件产业国家政策解读分析62

二、气动元件标准分析62

三、气动元件进出口政策分析63

第三节 2014-2016年中国气动元件产业社会环境条件分析63

一、人口环境条件分析63

二、教育环境条件分析64

三、文化环境条件分析67

四、生态环境条件分析67

第四章 2014-2016年中国气动元件产业运行形势分析71

第一节 2014-2016年中国气动元件进展总体概述71

- 一、气动元件产业进展回顾71
- 二、我国气动元件控制技能进展分析72
- 三、影响气动元件产业的因素分析75

第二节 2014-2016年中国气动元件市场运行格局分析77

- 一、气动元件市场需求形势分析77
- 二、气动元件销售情况分析78
- 三、气动元件进出口形势分析79

第三节 2014-2016年中国气动元件产业进展存在的问题分析81

第五章 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业主要数据监测分析83

第一节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业范围分析83

- 一、公司数量增长分析83
- 二、从业人数增长分析83
- 三、资产范围增长分析84

第二节 2016年中国气压动力机械及元件制造行业结构分析85

- 一、公司数量结构分析85
 - 1、不同类型分析85
 - 2、不同所有制分析86
- 二、销售收入结构分析87
 - 1、不同类型分析87
 - 2、不同所有制分析87

第三节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业产值分析88

- 一、产成品增长分析88
- 二、工业销售产值分析89
- 三、出口交货值分析90

第四节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业成本费用分析91

- 一、销售成本分析91
- 二、费用分析92

第五节 2014-2016年中国气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析94

- 一、主要盈利指标分析94
- 二、主要盈利能力指标分析95

第六章 2014-2016年中国气动元件产量统计分析97

第一节 2014-2015年全国气动元件产量分析97

第二节 2016年全国及主要省份气动元件产量分析97

第三节 2016年气动元件产量集中度分析99

第七章 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进出口数据监测分析101

第一节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进口数据分析101

一、进口数量分析101

二、进口金额分析101

第二节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置出口数据分析102

一、出口数量分析102

二、出口金额分析102

第三节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进出口平均单价分析103

第四节 2014-2016年中国直线用处的气压动力装置进出口国家及区域分析103

一、进口国家及区域分析103

二、出口国家及区域分析104

第八章 2014-2016年中国其他气压动力装置进出口数据监测分析105

第一节 2014-2016年中国其他气压动力装置进口数据分析105

一、进口数量分析105

二、进口金额分析105

第二节 2014-2016年中国其他气压动力装置出口数据分析106

一、出口数量分析106

二、出口金额分析106

第三节 2014-2016年中国其他气压动力装置进出口平均单价分析107

第四节 2014-2016年中国其他气压动力装置进出口国家及区域分析107

一、进口国家及区域分析107

二、出口国家及区域分析108

第九章 2014-2016年中国气动元件产业市场竞争格局分析109

第一节 2014-2016年中国气动元件产业竞争现状透析109

一、气动元件产业竞争力分析109

二、气动元件产业技能竞争分析109

三、气动元件产业主要产品市场竞争分析110

第二节 2014-2016年中国气动元件市场地区格局分析110

一、气动元件生产公司集中分析110

二、气动元件市场集中度分析111

第三节 2014-2016年中国气动元件提升竞争力战略分析111

第十章 2014-2016年中国气动元件典型公司竞争财务数据分析（公司可自选）112

第一节 smc(中国)有限公司112

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 山东华兴机械股份有限公司120

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 深圳寿力亚洲实业有限公司127

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 山东华盛中天机械集团有限公司134

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司142

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十一章 2014-2016年中国汽车零部件行业运行新格局分析187

第一节 2014-2016年中国汽车零部件业运行综述187

一、中国汽车零部件产业进展目标模式187

二、中国汽车零部件行业危中求机192

三、中国汽车零部件与汽车配套关系进展分析194

四、中国汽配城的经营和管理197

五、汽车零部件业进展电子商务的分析201

第二节 2014-2016年中国汽车零配件市场运行分析202

一、中国汽车零部件市场进展迅猛202

二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求206

三、我国汽车零部件再制造市场特征及运作模式211

四、中国商用汽车配件市场进展217

第三节 2014-2016年中国汽车零部件市场流通模式探析221

一、中国汽车零部件行业进展现状及市场流通模式分析221

二、中国汽车零部件市场流通模式的进展方向224

第十二章 2016-2022年中国气动元件产业进展状况分析预测226

第一节 2016-2022年中国气动元件产业未来分析预测226

一、中国液气动元件行业未来预测226

二、气动元件技能进展方向预测228

三、气动元件主要产品未来预测229

第二节 2016-2022年中国气动元件产业市场分析预测231

一、气动元件产量分析预测231

二、气动元件需求分析预测233

三、气动元件市场竞争格局分析预测234

第三节 2016-2022年中国气动元件产业市场盈利分析预测235

第十三章 2016-2022年中国气动元件产业投资机会与风险剖析238 (ZY PX)

第一节 2016-2022年中国气动元件产业投资环境条件分析预测238

第二节 2016-2022年中国气动元件产业投资机会预测239

一、气动元件投资吸引力预测239

二、气动元件主要应用领域投资热点预测239

第三节 2016-2022年中国气动元件产业投资风险剖析241

一、市场竞争风险剖析241

二、原材料风险剖析243

三、安全风险剖析244

第四节 智研专家观点246

图表目录：

图表1 2006-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 48

图表2 2016年居民消费价格主要数据49

图表3 2006-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 51

图表4 2014-2016年全国居民人均可支配收入54

图表5 2016年全国居民人均消费支出及构成54

图表6 2006-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 55

图表7 2006-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 57

图表8 2006-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 60

图表9 2016年人口数及其构成63

图表10 2014-2016年学校招生人数64

图表11 2014-2016年研究与发展经费支出65

图表12 2016年专利申请受理、授权和有效专利情况66

图表13 2014-2016年万元国内生产总值能耗降低率68

图表14 2014-2016年清洁能源消费比重69

图表15 2016年全国气动元件产量分省市统计表77

图表16 2014-2016年我国气动元件行业销售收入及增长情况78

图表17 2014-2016年我国气动元件行业销售收入及增长对比79

图表18 2014-2016年我国气压动力机械及元件制造行业规模企业个数83

图表19 2014-2016年我国气压动力机械及元件制造行业规模从业人员83

图表20 2014-2016年我国气压动力机械及元件制造行业资产合计及增长情况84

图表21 2014-2016年我国气压动力机械及元件制造行业资产合计及增长对比84

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453072.html>