

2015-2020年中国食醋行业全景调查与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国食醋行业全景调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/363073.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

食醋是一种酸味调味剂，按生产方法的不同有酿造食醋和人工合成食醋。酿造食醋是用含淀粉多粮食原料、糖类原料、食用酒精等经过微生物发酵制成的。人工合成食醋是以冰乙酸为主要原料勾兑而成的。按食醋酿造工艺、原料、风味的不同，又可分为“陈醋”、“香醋”、“米醋”、“熏醋”、“特醋”、“糖醋”、“麸醋”、“酒醋”、“白醋”等等。食醋的品种不同，酸度也有高有低，一般在2-9%之间。我国著名的食醋有山西老陈醋、镇江香醋、河南老鳖一特醋、四川保宁醋、天津独流老醋、连云港滴醋、福建红曲老醋等。

本食醋行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。食醋行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食醋行业市场潜在需求与市场机会，报告对食醋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了食醋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国食醋行业PEST模型分析

第一节 食醋行业定义统计标准

- 一、食醋行业概念及分类
- 二、食醋行业统计部门和统计口径
- 三、食醋行业产业链结构分析
- 四、食醋行业发展周期分析

第二节 中国食醋行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国食醋行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对食醋行业影响
- 二、国内宏观经济及对食醋行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、食醋行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国食醋行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对食醋行业影响
- 二、食醋人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对食醋行业影响

第五节 中国食醋行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球食醋行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界食醋行业发展状况

- 一、世界食醋行业生产情况
- 二、世界食醋消费及趋势分析
- 三、世界食醋行业发展趋势分析

第二节 美国食醋行业现状分析

- 一、美国食醋行业的市场现状
- 二、美国食醋行业的市场特征

第三节 日本食醋行业现状分析

- 一、日本食醋行业的市场规模
- 二、日本食醋行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲食醋行业市场状况

- 一、欧洲食醋行业的市场现状
- 二、欧洲食醋行业的市场特征

第五节 主要跨国食醋公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国食醋行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国食醋行业发展现状

- 一、食醋行业市场规模
- 二、食醋行业产品发展现状
- 三、食醋行业消费市场现状

第二节 2013-2014年食醋行业发展特点分析

- 一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年食醋市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国食醋市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国食醋市场结构分析

三、2013-2014年我国食醋市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市食醋市场发展情况

第四章 2013-2014年中国食醋行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国食醋行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年食醋行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国食醋行业供给情况分析

一、全国食醋行业总产值分析

二、全国食醋行业产成品分析

三、各地区食醋行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国食醋行业需求情况分析

一、全国食醋行业销售产值分析

二、全国食醋行业销售收入分析

三、各地区食醋行业需求情况分析

四、全国食醋行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国食醋行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、食醋行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、食醋行业进口前景及建议

第五章 食醋区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国食醋行业消费市场分析

第一节 中国食醋消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 食醋行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 食醋市场消费需求分析

- 一、食醋市场的消费需求变化
- 二、食醋行业的需求情况分析
- 三、2015年食醋品牌市场消费需求趋势

第四节 食醋消费市场状况分析

- 一、食醋行业消费特点
- 二、食醋消费者分析
- 三、食醋消费结构分析
- 四、食醋消费的市场变化
- 五、食醋市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 食醋行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋行业品牌忠诚度调查

六、食醋行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 食醋行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年食醋行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外食醋竞争分析

二、2013-2014年我国食醋市场竞争分析

三、2013-2014年我国食醋市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要食醋企业动向

五、2014年国内食醋拟在建项目分析

第四节 食醋市场竞争策略分析

一、2014年食醋市场增长潜力分析

二、2014年食醋主要潜力品种分析

三、现有食醋产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 食醋企业竞争策略分析

- 一、食醋行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2015-2020年我国食醋市场竞争趋势
- 三、2015-2020年食醋行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年食醋企业竞争策略分析
- 第八章 主要食醋企业竞争分析
- 第一节 江苏恒顺集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略
- 第二节 山西老陈醋集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略
- 第三节 山西水塔老陈醋股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略
- 第四节 四川保宁醋有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略
- 第五节 天津市天立独流老醋股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略
- 第六节 山西紫林食品有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略

第七节 山东玉兔食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第八节 广州致美斋食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第九节 北京二商金狮龙门食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第十节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第九章 食醋行业发展趋势与前景预测

第一节 我国食醋行业前景与机遇分析

- 一、我国食醋行业发展前景
- 二、我国食醋发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国食醋市场趋势分析

- 一、2013-2014年食醋市场趋势总结
- 二、2015-2020年食醋市场发展空间
- 三、2015-2020年食醋产业政策趋向
- 四、2015-2020年食醋技术革新趋势
- 五、2015-2020年食醋价格走势分析
- 六、2015-2020年国际环境对行业的影响
- 七、2015-2020年食醋发展趋势分析

第三节 未来食醋需求与消费预测

- 一、2015-2020年食醋产品消费预测
- 二、2015-2020年食醋市场规模预测

三、2015-2020年食醋行业总产值预测

四、2015-2020年食醋行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国食醋行业供需预测

一、2015-2020年中国食醋供给预测

二、2015-2020年中国食醋需求预测

三、2015-2020年中国食醋供需平衡预测

四、2015-2020年中国食醋产品价格趋势

五、2015-2020年主要食醋产品进出口预测

第十章 食醋行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年食醋行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2014年食醋技术发展分析

二、2015-2020年食醋技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 食醋行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2011-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2014年行业投资收益率分析

第三节 食醋行业投资效益分析

一、2013-2014年食醋行业投资状况分析

二、2015-2020年食醋行业投资效益分析

三、2015-2020年食醋行业投资趋势预测

四、2015-2020年食醋行业的投资方向

五、2015-2020年食醋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食醋行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响食醋行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响食醋行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国食醋行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国食醋行业发展面临的机遇分析

第五节 食醋行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年食醋行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年食醋行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年食醋行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年食醋行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年食醋行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年食醋行业其他风险及控制策略

第十二章 食醋行业投资战略研究

第一节 食醋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食醋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食醋实施品牌战略的意义

三、食醋企业品牌的现状分析

四、我国食醋企业的品牌战略

五、食醋品牌战略管理的策略

第三节 食醋经营策略分析

一、食醋市场细分策略

二、食醋市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、食醋新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

- 一、2014年食醋投资战略
- 二、2014年食醋行业投资战略
- 三、2015-2020年食醋行业投资战略

图表目录：

- 图表：食醋产业链分析
- 图表：全球食醋市场规模
- 图表：全球食醋生命周期
- 图表：2014年我国食醋行业主要经济指标
- 图表：2014年我国食醋出厂价格和消费价格月度涨幅
- 图表：2014年食醋销售收入
- 图表：2014年食醋销售收入增长趋势图
- 图表：2014年食醋不同规模企业销售额
- 图表：2014年食醋不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年食醋不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年1-12月食醋不同所有制企业销售额
- 图表：2014年食醋不同所有制企业销售额
- 图表：2014年食醋不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2014年食醋利润总额
- 图表：2014年食醋利润总额增长趋势图
- 图表：2014年食醋不同规模企业利润总额
- 图表：2014年食醋不同规模企业利润总额对比图
- 图表：2014年食醋不同所有制企业利润总额
- 图表：2014年食醋不同所有制企业利润总额对比图
- 图表：2013-2014年食醋资产总额
- 图表：2011-2014年食醋总资产增长趋势图
- 图表：2013-2014年食醋不同规模企业总资产
- 图表：2013-2014年食醋不同规模企业总资产对比图
- 图表：2013-2014年食醋不同所有制企业总资产
- 图表：2013-2014年食醋不同所有制企业总资产对比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/363073.html>