2018-2024年中国水务市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国水务市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201710/573075.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我们所说的水务行业，主要还是指城市供水和污废水处理这两部分。目前，我国供水行业基本可满足经济和社会发展的需求，但污水处理行业起步稍晚，还有较多地方需要完善和提高。

水务行业产业链完成循环化构建思路

2017 年水处理的重点领域主要是黑臭水体治理。根据，水十条的要求，2017 年底前直辖市、省会城市、计划单列市建成区要基本消除黑臭水体。环保部数据显示，目前全国224个地级及以上城市共排查确认黑臭水体 2,082 个。其中，34.9%已完成整治，28.4%正在整治，22.8%正在开展项目前期相关工作，其他正在研究制定整治方案。住建部黑臭水体治理专家则表示，水环境治理最根本的是，黑臭在水里，根源在岸上，核心在管网未来建设的难点在城市管网方面。有预测显示，”十三五”期间，城市内河黑臭水体治理中仅截污管网需求逾 1,700亿元。

十二五与，十三五重点流域规划对比

2017-2021我国水务行业销售收入规模预测

智研咨询发布的《2018-2024年中国水务市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了水务相关概念及发展环境，接着分析了中国水务规模及消费需求，然后对中国水务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水务面临的机遇及发展前景。您若想对中国水务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章： 中国水务行业投资背景
1.1 水务行业相关概述
1.1.1 水务行业界定
（1）水务行业的定义
（2）水务行业主要环节
1.1.2 报告研究范围界定
（1）产业链研究范围
（2）子行业研究范围
（3）细分领域研究范围

1.1.3 水务行业统计标准
1.2 水务行业产业链发展分析
1.2.1 水务行业产业链概况
1.2.2 水务行业产业链上游发展分析
（1）水务科研与技术发展分析
（2）水务规划设计行业发展分析
1.2.3 水务行业产业链中游发展分析
（1）水务装备市场发展分析
（2）水务工程建设市场分析
1.2.4 水务行业产业链下游发展分析
（1）水务项目运营管理模式
（2）水务项目运营管理趋势
1.3 中国水务行业投资背景分析
1.3.1 中国水务市场特征分析
1.3.2 中国水务行业发展背景
1.3.3 中国水务行业驱动因素
1.3.4 中国水务行业外部环境
1.3.5 中国水务行业发展潜力
（1）2013-2017年水务行业政策盘点
1.3.6 水务行业管理体制
（1）水务行业管理体制的现状
（2）水务行业管理体系存在的问题
（3）水务行业管理体系的发展趋势
1.3.7 水务行业政策盘点
（1）宏观政策环境方面
（2）产业政策方面
（3）行业管理政策
（4）投融资政策
（5）价格改革政策
（6）水资源保护政策

第2章： 中国水务行业投资效益及盈利空间预测
2.1 水务行业经营效益分析
2.1.1 水务行业经营效益指标
2.1.2 水务行业盈利能力分析

2.1.3 水务行业运营能力分析
2.1.4 水务行业偿债能力分析
2.1.5 水务行业发展能力分析
2.2 水务行业经济指标分析
2.2.1 水务行业经济指标分析
2.2.2 不同性质企业经济指标分析
2.2.3 不同地区企业经济指标分析
2.3 水务行业亏损面分析
2.3.1 水务行业亏损企业数量
2.3.2 水务行业亏损企业亏损额
2.3.3 水务行业亏损面及亏损深度
2.4 水务上市公司盈利状况
2.4.1 水务上市公司营收情况
2.4.2 水务上市公司盈利水平
2.4.3 水务上市公司发展能力
2.5 水务行业盈利空间预测
2.5.1 水务行业利润来源分析
2.5.2 水务行业成本费用分析
（1）水务行业成本结构分析
（2）水务行业成本费用情况
（3）水务行业成本费用趋势
2.5.3 水务行业盈利关键因素
2.5.4 水务行业上下游议价能力
2.5.5 水价改革对行业盈利的影响
（1）国内水价构成分析
（2）当前城市供水价格水平
（3）水价改革进展分析
（4）水价调整对行业收入影响测算
（5）阶梯水价的实施对水务公司利润影响测算
（6）自来水价及污水处理费调整对企业业绩的影响

第3章： 中国水务行业细分领域投资前景分析
3.1 供水行业投资前景
3.1.1 供水行业配套政策
3.1.2 供水行业投资效益

（1）供水行业规模分析
（2）供水行业产销需求分析
（3）供水行业财务状况
3.1.3 供水行业重点项目分析
3.1.4 供水行业竞争强度分析
3.1.5 供水行业盈利模式分析
3.1.6 供水行业投资壁垒分析
3.1.7 供水行业投资风险分析
3.1.8 供水行业投资前景分析
（1）原水生产与供应行业投资前景
（2）自来水生产与供应行业投资前景
3.2 海水淡化行业投资前景
3.2.1 海水淡化行业配套政策
3.2.2 海水淡化行业运营现状
（1）海水淡化工程市场现状
（2）海水淡化设备市场现状
3.2.3 海水淡化行业技术发展
3.2.4 海水淡化行业投资效益
3.2.5 海水淡化行业投资预测
3.2.6 海水淡化行业竞争强度
3.2.7 海水淡化行业投资壁垒
3.2.8 海水淡化行业盈利模式
3.2.9 海水淡化行业投资风险
3.2.10 海水淡化行业投资前景
3.3 污水处理行业投资前景
3.3.1 污水处理行业配套政策
3.3.2 污水处理行业投资效益
（1）污水处理行业规模分析

我国污水处理经过近20年的发展，截止2017 年，全国城镇污水处理能力达到 2.17亿立方米/日，其中城市污水处理能力达到1.61亿立方米/日，城市污水处理能力增速保持在3-7%；排水管网长度在 2017 年达到 54 万公里，排水管网长度的增速在 5-10%。

城镇污水处理规模仍会持续增长。当前我国用水量持续增长，故城市污水处理的规模仍将持续增长；城镇化的推进也会带来持续增量。

管网的增量需求大。1）在以质为导向的前提下，污水处理将更加注重处理效果，故将更加注重收集环节，带来大量的管网建设需求；2）污水处理逐步深化，从城市向城镇、乡、

村等方向转移，单位处理量所需要配套的管网量增多。所以可以看到排水管网的增速高于污水处理量的增速。

再生水处于刚起步阶段，京津冀地区相对超前，根据统计，截止 2017 年，京津冀地区的再生水利用率达到了 35.0%，而其他城市和县城仅为4.4%。

我国城市污水处理能力及排水管网长度

我国城市供水能力及供水管网长度

（2）污水处理行业盈利能力

（3）污水处理行业成长性分析

3.3.3 污水处理行业在建/拟建项目

3.3.4 污水处理行业竞争强度分析

3.3.5 污水处理行业盈利模式分析

3.3.6 污水处理行业投资壁垒分析

3.3.7 污水处理行业投资风险分析

3.3.8 污水处理细分市场投资前景

（1）生活污水处理市场投资前景

（2）工业废水处理市场投资前景

3.3.9 污水处理行业区域投资建议

（1）城市污水处理市场投资前景

（2）农村污水处理市场投资前景

（3）污水处理行业区域投资建议

3.4 再生水与中水回用行业投资前景

3.4.1 再生水与中水回用行业配套政策

3.4.2 再生水与中水回用行业投资效益

3.4.3 再生水与中水回用重点项目分析

3.4.4 再生水与中水回用行业投资风险

3.4.5 再生水与中水回用行业投资前景

第4章： 农村水务市场机遇及投资策略分析

4.1 农村水务市场空间预测

4.1.1 农村饮水市场空间预测

4.1.2 农村污水处理市场空间预测

4.1.3 农村水务总体市场空间预测

4.2 农村水务市场民营企业投资机会

4.2.1 农村水务市场化改革加快

4.2.2 些地区农村水务市场初具雏形

4.2.3 社会参与是未来农村水务市场发展趋势
4.3 投资农村水务市场面临的难题
4.3.1 传统技术不适用，技术要求更高
4.3.2 运营成本高，盈利能力弱
4.4 投资农村水务市场需具备的条件
4.4.1 需具备的技术服务能力
4.4.2 需突破农村水务不经济的瓶颈
4.5 投资农村水务市场的思路建议
4.5.1 投资拓展农村水务市场的思路
4.5.2 投资农村水务可采用的商业模式
（1）销售环保设备，提供售后服务
（2）靠投资拉动，采用BOT模式
（3）采用TOT模式
（4）跟金融机构合作，进行设备的租赁
4.5.3 投资农村水务市场面临的风险
4.6 国内企业农村水务布局策略借鉴
4.6.1 “国中水务”农村水务市场布局策略
4.6.2 “桑德环境”农村水务市场布局策略
4.6.3 “碧水源”农村水务市场布局策略
4.6.4 “首创股份”农村水务市场布局策略
4.7 发达国家农村水务市场发展经验
4.7.1 美国农村水务市场发展经验
（1）美国农村水务市场法律法规
（2）美国农村水务市场运营模式
（3）美国农村水务市场资金支持
（4）美国农村水务发展经验总结
4.7.2 日本农村水务市场发展经验
（1）日本农村水务市场法律法规
（2）日本农村水务市场运营模式
（3）日本农村水务市场资金支持
（4）日本农村水务发展经验总结

第5章： 中国水务行业重点省市投资潜力分析
5.1 水务行业区域投资环境分析
5.1.1 水资源区域分布情况

5.1.2 水务行业区域结构总体特征
5.1.3 水务行业区域集中度分析
5.1.4 水务行业未来重点投资区域
5.2 华东地区重点省市水务市场投资潜力分析
5.2.1 上海市水务市场投资潜力分析
（1）上海水务市场发展空间分析
（2）上海水务市场竞争现状分析
（3）上海水务市场政策环境分析
（4）上海水务市场投资潜力分析
5.2.2 江苏省水务市场投资潜力分析
（1）江苏水务市场发展空间分析
（2）江苏水务市场竞争现状分析
（3）江苏水务市场政策环境分析
（4）江苏水务市场投资潜力分析
5.2.3 浙江省水务市场投资潜力分析
（1）浙江水务市场发展空间分析
（2）浙江水务市场竞争现状分析
（3）浙江水务市场政策环境分析
（4）浙江水务市场投资潜力分析
5.2.4 其他省市水务市场投资潜力分析
（1）山东水务市场投资潜力分析
（2）福建水务市场投资潜力分析
（3）江西水务市场投资潜力分析
（4）安徽水务市场投资潜力分析
5.3 华北地区重点省市水务市场投资潜力分析
5.3.1 北京市水务市场投资潜力分析
（1）北京水务市场发展空间分析
（2）北京水务市场竞争现状分析
（3）北京水务市场政策环境分析
（4）北京水务市场投资潜力分析
5.3.2 天津市水务市场投资潜力分析
（1）天津水务市场发展空间分析
（2）天津水务市场竞争现状分析
（3）天津水务市场政策环境分析
（4）天津水务市场投资潜力分析

5.3.3 河北省水务市场投资潜力分析
（1）河北水务市场发展空间分析
（2）河北水务市场竞争现状分析
（3）河北水务市场政策环境分析
（4）河北水务市场投资潜力分析
5.3.4 其他省市水务市场投资潜力分析
（1）山西水务市场投资潜力分析
（2）内蒙古水务市场投资潜力分析
5.4 华南地区重点省市水务市场投资潜力分析
5.4.1 广东省水务市场投资潜力分析
（1）广东水务市场发展空间分析
（2）广东水务市场竞争现状分析
（3）广东水务市场政策环境分析
（4）广东水务市场投资潜力分析
5.4.2 广西水务市场投资潜力分析
（1）广西水务市场发展空间分析
（2）广西水务市场竞争现状分析
（3）广西水务市场政策环境分析
（4）广西水务市场投资潜力分析
5.4.3 海南省水务市场投资潜力分析
5.5 其他省市水务市场投资潜力分析
5.5.1 华中地区重点省市水务市场投资潜力
（1）湖南水务市场投资潜力分析
（2）湖北水务市场投资潜力分析
（3）河南水务市场投资潜力分析
5.5.2 西北地区重点省市水务市场投资潜力
（1）陕西水务市场投资潜力分析
（2）甘肃水务市场投资潜力分析
（3）宁夏水务市场投资潜力分析
（4）新疆水务市场投资潜力分析
5.5.3 西南地区重点省市水务市场投资潜力
（1）重庆水务市场投资潜力分析
（2）四川水务市场投资潜力分析
（3）贵州水务市场投资潜力分析
（4）云南水务市场投资潜力分析

5.5.4 东北地区重点省市水务市场投资潜力
（1）辽宁水务市场投资潜力分析
（2）黑龙江水务市场投资潜力分析
（3）吉林水务市场投资潜力分析

第6章： 中国水务企业外延式扩张机会与策略
6.1 水务行业竞争环境分析
6.1.1 水务行业竞争主体类型及格局
6.1.2 水务行业竞争程度及集中度
（1）供水服务能力集中度分析
（2）污水处理能力集中度分析
（3）水务行业销售集中度分析
（4）水务行业资产集中度分析
（5）水务行业利润集中度分析
6.1.3 不同类型水务企业发展趋势
（1）重资产型水务投资企业
（2）区域型水务综合服务企业
（3）轻资产技术创新型水务企业
6.2 水务行业并购扩张现状分析
6.2.1 水务行业投资并购方式发展趋势
（1）项目投资收购方式及优缺点
（2）企业并购方式及优缺点
（3）行业正从项目收购向企业并购发展
6.2.2 近些年水务行业并购交易规模
6.2.3 水务行业并购重组模式分析
（1）以横向兼并为特征的规模重组
（2）以纵向组合为主导的产业链重组
（3）混合兼并，实现资本运营多元化
6.2.4 龙头水务企业并购扩张战略特点
（1）逐步实现跨区域经营
（2）实现水务产业链条的拓展
（3）拓展服务领域，向综合环保服务商转型
6.2.5 区域性水务企业并购扩张特点
（1）加快向一体化运营商转变
（2）抵御龙头企业的扩张，稳固地位

6.3 水务企业国内市场扩张机会与策略
6.3.1 国内水务行业面临的并购/合作机会
6.3.2 国内水务行业并购/合作标的的筛选
6.3.3 国内水务行业并购/合作面临的障碍
6.3.4 水务企业并购融资能力要求及风险
6.3.5 水务企业外延式扩张案例：北控水务
（1）公司发展简介
（2）公司并购路径及业务拓展路线
（3）公司融资模式与融资能力
（4）公司并购后的业务整合
（5）公司并购后的竞争实力及优势
6.3.6 水务企业外延式扩张案例：国中水务
（1）公司传统业务领域
（2）公司并购路径及业务拓展路线
（3）公司融资模式与融资能力
（4）公司并购后的业务整合
（5）公司当前的竞争实力及优势
6.4 外资水务企业在华扩张面临的挑战
6.4.1 政府对外资水务的政策变化
6.4.2 外资水务企业进入中国市场模式
6.4.3 外资水务企业在华并购重组分析
6.4.4 外资水务企业在华扩张面临的挑战
6.4.5 外资水务企业在华扩张趋势分析
6.5 本土水务企业海外市场开拓机会及策略
6.5.1 海外水务市场发展机遇分析
6.5.2 水务企业海外投资并购机会
6.5.3 水务企业海外投资并购案例
6.5.4 水务企业海外投资并购面临的问题
6.5.5 水务企业海外投资并购策略
（1）海外投资并购的主体策略
（2）海外投资并购的目标企业选择策略
（3）海外投资并购的区位选择及应对策略
（4）海外投资投资并购模式选择
（5）海外投资并购的支撑体系建设
6.5.6 水务企业海外投资并购风险防范

第7章： 中国水务行业标杆企业经营分析
7.1 水务企业各项排名情况
7.1.1 水务企业市场规模排名
7.1.2 水务企业经营效益排名
7.1.3 水务投资运营企业影响力排名
7.1.4 水务服务企业影响力排名
7.2 区域型水务标杆企业经营分析
7.2.1 广州市自来水公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.2 深圳市水务（集团）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.3 北京市自来水集团有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.4 上海市自来水市北有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.5 江西洪城水业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.6 长沙水业集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.7 杭州市水务控股集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
7.2.8 厦门水务集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.9 西安市自来水有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3 水务投资运营标杆企业经营分析
7.3.1 北控水务集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.2 北京首创股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.3 中国水务投资有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.4 桑德集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.5 中法水务投资有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.6 威立雅水务集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.7 中环保水务投资有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.8 成都市兴蓉投资股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.9 上实基建投资控股有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3.10 天津创业环保集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4 水务行业标杆服务企业经营分析
7.4.1 北京碧水源科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.2 江苏江南水务股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.3 博天环境集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.4 中持水务股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.5 同方环境股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
7.4.6 北京万邦达环保技术股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.7 浦华环保有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.8 北京晓清环保工程有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.9 天津膜天膜科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4.10 太平洋水处理工程有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第8章： 中国水务行业投融资趋势展望（ZY LT）
8.1 水务行业投融资现状及趋势
8.1.1 水务行业投资现状及趋势
（1）水务行业投资现状分析
（2）水务行业细分市场投资现状
（3）水务行业投资趋势分析
8.1.2 水务行业融资现状分析
（1）水务行业融资需求分析
（2）水务行业融资现状分析
8.2 水务行业主要融资模式分析
8.2.1 政府主导融资模式
（1）政府财政融资模式
（2）国债资金及政策性贷款模式

8.2.2 企业市场融资模式
（1）融资租赁融资模式
（2）股权融资模式
（3）债权融资模式
（4）险资融资模式
8.2.3 水务项目融资模式
（1）BOT融资模式
（2）TOT融资模式
（3）PPP融资模式
（4）BOO融资模式
（5）DBOO融资模式
（6）BOTT融资模式
（7）ABS融资模式
（8）产业投资基金融资模式
8.3 水务行业融资创新趋势展望
8.3.1 水务行业融资缺口测算
8.3.2 水务行业创新融资的障碍
8.3.3 水务行业创新融资建议
8.4 国外水务投融资对我国的启示
8.4.1 英国水务行业投融资特征
8.4.2 美国水务行业投融资特征
8.4.3 法国水务行业投融资特征
8.4.4 荷兰水务行业投融资特征
8.4.5 国外水务投融资对我国的启示

部分图表目录：

图表：水务行业代码表
图表：水务行业主要环节分布
图表：中国水务行业企业登记类型
图表：中国水务行业统计划分范围
图表：中国水务行业发展特点
图表：2012-2017年水务行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表：2012-2017年中国水务行业盈利能力分析（单位：%）
图表：2012-2017年中国水务行业运营能力分析（单位：次）
图表：2012-2017年中国水务行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表：2012-2017年中国水务行业发展能力分析（单位：%）

图表：2012-2017年水务行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2012-2017年国有水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表：2012-2017年集体水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表：2012-2017年股份合作水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表：2012-2017年股份制水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表：2012-2017年私营水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表：2012-2017年外商和港澳台投资水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表：2012-2017年其他性质水务企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表：2011-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表：2011-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：2011-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表：2011-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：2012-2017年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表：2012-2017年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表：2012-2017年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表：2012-2017年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表：2012-2017年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表：2012-2017年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表：2012-2017年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表：2012-2017年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表：2012-2017年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表：2012-2017年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表：2012-2017年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201710/573075.html