

2019-2025年中国公路货运行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国公路货运行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/723077.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国公路货运行业市场现状分析及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了公路货运相关概念及发展环境，接着分析了中国公路货运规模及消费需求，然后对中国公路货运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路货运面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路货运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国公路货运产业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2018年中国公路运输产业发展政策环境分析

第三节 2014-2018年中国公路货运产业发展社会环境分析

第二章 2014-2018年中国公路运输业运行形势分析

第一节 2014-2018年中国公路运输业的基本概况

一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式

二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理

三、公路运输企业改制中的会计处理

四、改制过程中有关财务问题的探讨

第二节 2018年中国公路运输业存在的问题及对策

第三章 2014-2018年中国公路货运市场运行走势分析

第一节 2014-2018年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2014-2018年构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第四章 2014-2018年中国公路货运市场运营局势研究

第一节 2014-2018年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第二节 2014-2018年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第五章 2014-2018年中国公路货运市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国公路货运核心竞争力特征分析

一、独特性

二、价值性与延展性

三、动态性

三、发展潜力与持久性

第二节 2014-2018年中国公路货运市场竞争形势分析

一、道路货运业技术经济特性

二、公路货运市场价格竞争分析

三、公路货运市场竞争存在的问题分析

第三节 2018年中国公路货运企业提升竞争力策略分析

第六章 2014-2018年中国公路货运市场替代品分析—航空货运

第一节 2014-2018年中国航空运货业现状综述

一、我国航空运输周转现状分析

二、国内航空货运整合分析

三、航空货运向无纸化推进

第二节 我国货运发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强货运系统建设

第三节 2014-2018年中国航空货运行业存在的问题

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第七章 2014-2018年中国公路货运市场替代品分析—铁路货运

第一节 2014-2018年中国铁路货运行业总体概括

一、铁路货运收入清算问题分析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第二节 2014-2018年中国铁路货物运输发展战略

一、中国铁路货运市场发展策略

二、新体制下铁路货运适应市场形势战略

三、铁路货运企业发展战略分析

四、铁路货运收入管理策略

第三节 2014-2018年中国铁路货运价格体系

一、货运价格体系分析

二、政企合一对铁路运价体系的影响

三、货运价格体系存在的问题

四、完善运价体系的思考

第四节 2014-2018年中国铁路货运量预测方法研究

一、运量预测方法应用现状分析

二、正确运用铁路货运量预测方法

三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第八章 2014-2018年中国公路运输业重点企业分析

第一节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建发展高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河南中原高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国公路运输与物流业发展局势分析

第一节 2014-2018年中国公路运输与物流分析

- 一、对公路运输业开展物流服务的分析
- 二、运输企业开展物流服务的建议
- 三、公路运输业发展物流业务的优势
- 四、公路运输业向现代物流业的转换途径

第二节 2014-2018年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节 2019-2025年中国公路物流业的发展趋势

第十章 2014-2018年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2014-2018年中国载货车行业发展状况分析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2014-2018年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
- 四、启动载货车召回管理

第三节 2014-2018年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力分析
- 五、分析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2014-2018年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第十一章 2019-2025年中国公路货运发展趋势与策略分析

第一节 2019-2025年中国公路运输发展趋势分析

- 一、公路运输企业的创新发展趋势
- 二、中国公路运输的技术发展趋势
- 三、中国公路物流的发展趋势

第二节 2019-2025年中国公路货运业市场走势展望分析

- 一、公路货运大型化趋势
- 二、公路货运市场需求预测
- 三、公路货运现代会趋势

第三节 2019-2025年中国公路货运产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国公路货运产业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2019-2025年中国公路货运产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国公路货运产业投资机会分析

- 一、公路运输信息化成为投资的热点
- 二、中国高速公路投资效益的变化

三、中国高速公路行业投资价值显现

第三节 2019-2025年中国公路货运产业投资风险分析

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/723077.html>