

2019-2025年中国自考培训行业市场发展态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国自考培训行业市场发展态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/723080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人自考培训是职业培训中最大的垂直赛道之一，2017 年市场规模达 466 亿。除常接触的普通高等学校招生全国统一考试（简称“高考”）外，另外三类重要获得本科学历的方式包括成人自考、成人高考及远程教育（函授），其中以自考含金量最高。自考考生需要通过 10-20 次考试，一般花费 1-5 年的时间才可全部通过，并向对应大学申请获得相应的学士学位。由于自考难度较大，考生参培率较高，促使自考培训市场蓬勃发展。截至 2017 年 12 月 31 日，中国 18 岁或以上的未获得学士学位的人约 6.06 亿。截止到 2018 年 10 月，全国共开考高等教育自学考试专业（包括独立本科阶段）569 种，报名新考生共计 4400 万人，建档在籍考生 1100 万人。2017 年我国成人自考市场规模为 466 亿元，预计 2022 年达到 791 亿元，年复合增长率达 11.2%。

预计 2022 年成人自考市场规模达 791 亿元

成人自考培训市场线上化成趋势，未来 5 年在线成人自考培训市场 CAGR 达 58%。一方面，由于成人自考需要较长的学习周期和涵盖多个学科，因此考生需要更多的监督和规划，利用在线培训平台可以实时监控、跟踪和监督学生的学习进度，有效提高学生的考试及格率；另一方面，那些通常忙于工作蓝领或白领的学生可以通过在线实时媒体课程在灵活的时间和地点学习。我国在线成人自考市场 2017 年市场规模为 24 亿元，预计 2022 年达到 447 亿元，年复合增长率高达 58.3%，预计占成人自考整体比重将由 2017 年的 9.7% 提升至 2022 年的 56.5%，市场空间广阔。

2015-2018 年在线成人自考及在线成人自考市场规模走势

智研咨询发布的《2019-2025 年中国自考培训行业市场发展态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国自考培训行业市场发展环境、自考培训整体运行态势等，接着分析了中国自考培训行业市场运行的现状，然后介绍了自考培训市场竞争格局。随后，报告对自考培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自考培训行业发展趋势与投资预测。您若想对自考培训产业有个系统的了解或者想投资中国自考培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自考培训产业概述

第一节 自考培训定义和分类

第二节 自考培训行业特点

第三节 自考培训发展历程

第二章 中国自考培训行业运行环境分析

第一节 中国自考培训运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国自考培训产业政策环境分析

一、自考培训行业监管体制

二、自考培训行业主要法规

三、主要自考培训产业政策

第三节 中国自考培训产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际自考培训所属行业发展态势分析

第一节 国际自考培训市场发展现状分析

第二节 国外主要国家自考培训市场现状

第三节 国际自考培训行业市场前景展望

第四章 中国自考培训所属行业发展概述

第一节 2014-2018年中国自考培训所属行业规模情况

一、自考培训行业市场规模状况

二、自考培训行业单位规模状况

三、自考培训行业人员规模状况

第二节 2014-2018年中国自考培训所属行业财务能力分析

一、自考培训行业盈利能力分析

二、自考培训行业偿债能力分析

三、自考培训行业营运能力分析

四、自考培训行业发展能力分析

第三节 2014-2018年中国自考培训所属行业热点动态

第四节 2018年中国自考培训所属行业面临的挑战

第五章 中国自考培训行业重点地区市场调研

第一节 2014-2018年中国自考培训行业重点城市竞争分析

一、北京地区自考培训行业发展现状及特点

二、上海地区自考培训发展现状及特点

三、广州地区自考培训发展现状及特点

四、深圳地区自考培训发展现状及特点

第二节 2014-2018年其他区域市场动态分析

第六章 中国自考培训所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内自考培训行业价格回顾

第二节 国内自考培训行业价格走势预测

第三节 国内自考培训行业价格影响因素分析

第七章 中国自考培训行业细分市场调研分析

第一节 自考培训行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 自考培训行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国自考培训行业客户调研

一、自考培训行业客户偏好调查

二、客户对自考培训品牌的首要认知渠道

三、自考培训品牌忠诚度调查

四、自考培训行业客户消费理念调研

第九章 中国自考培训行业竞争格局分析

第一节 2017-2018年自考培训行业集中度分析

一、自考培训市场集中度分析

二、自考培训企业集中度分析

第二节 2017-2018年自考培训行业竞争格局分析

一、自考培训行业竞争策略分析

二、自考培训行业竞争格局展望

三、我国自考培训市场竞争趋势

第十章 中国自考培训行业重点企业发展调研

第一节 青岛自考培训

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节 方舟自考

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节达德教育集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节自考365一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第五节其他

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第十一章 2019-2025年中国自考培训市场预测及发展建议

第一节 2019-2025年中国自考培训市场预测分析

一、中国自考培训行业市场规模预测

2019-2022 年在线成人自考及在线成人自考市场规模预测

二、中国自考培训行业发展前景展望

第二节 2019-2025年中国自考培训企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2019-2025年中国自考培训企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 自考培训行业投资的建议及观点(ZYGXH)

第一节 自考培训行业投资效益分析

第二节 自考培训行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 自考培训行业应对策略

第四自考培训行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题(ZYGXH)

图表目录：

图表1：自考培训行业生命周期

图表2：自考培训行业产业链结构

图表3：2014-2018年全球自考培训行业市场规模

图表4：2014-2018年中国自考培训行业市场规模

图表5：2014-2018年自考培训行业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国自考培训市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年自考培训行业工业总产值

图表8：2014-2018年自考培训行业销售收入

图表9：2014-2018年自考培训行业利润总额

图表10：2014-2018年自考培训行业资产总计

图表11：2014-2018年自考培训行业负债总计

图表12：2014-2018年自考培训行业竞争力分析

图表13：2014-2018年自考培训市场价格走势

图表14：2014-2018年自考培训行业主营业务收入

图表15：2014-2018年自考培训行业主营业务成本

图表16：2014-2018年自考培训行业销售费用分析

图表17：2014-2018年自考培训行业管理费用分析

图表18：2014-2018年自考培训行业财务费用分析

图表19：2014-2018年自考培训行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年自考培训行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年自考培训行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年自考培训行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年自考培训行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/723080.html>