

2021-2027年中国中药饮片市场深度分析与发展前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国中药饮片市场深度分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/603081.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。

而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

智研咨询发布的《2021-2027年中国中药饮片市场深度分析与发展前景咨询报告》共十三章。首先介绍了中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 行业发展基本概述

第一节 中药饮片行业的概述

第二节 中药饮片生分类及特点

第三节 中药饮片的应用

第四节 中药饮片企业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 中药饮片产业链市场分析

第一节 中药饮片产业链结构分析

一、中药饮片产业链结构

二、中药饮片上游行业的关联性分析

三、中药饮片下游行业的关联性分析

第二节 中药饮片与中药材、中成药的区别

一、中药饮片和中药材

二、中药饮片和中成药的区别

三、中药饮片行业进入壁垒

第三节 中药提取物市场发展分析

- 一、中药提取物国家政策汇总
- 二、2021-2027年中药提取物市场前景
- 三、2021-2027年中成药市场发展前景

第四节 中药材包装材料与方法

- 一、压缩打包
- 二、瓦楞纸箱
- 三、木箱
- 四、桶（盒、缸、瓶）
- 五、竹筐或柳条筐
- 六、蒲包或草包包装件
- 七、纸袋包装件

第三章 2016-2020年中药饮片行业经济指标分析

第一节 中药饮片行业区域性、周期性和季节性

- 一、区域性
- 二、周期性及季节性

第二节 中药饮片行业发展趋势

第三节 2016-2020年中药行业竞争概况

- 一、国际市场竞争情况
- 二、国内市场竞争情况

第四章 2016-2020年中国中药饮片行业发展环境分析

第一节 中药饮片行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国中药行业政策环境分析

- 一、行业管理体制及主管单位
- 二、中国药品管理法相关解读
- 三、中药饮片规范化
- 四、《中医药法》出台
- 五、中药饮片新版GMP

六、中药饮片行业扶持政策分析

第三节 2016-2020年中国中药行业社会环境分析

- 一、处方药网售市场争战格局
- 二、城乡居民医疗保健支出情况分析
- 三、基层医疗机构带动药品需求增长

第四节 2016-2020年中国中药产业发展环境分析

- 一、中国医药产业发展概述
- 二、中国医药行业发展成就
- 三、医药行业发展分析
- 四、中国医药行业发扶持政策及影响
- 五、中国医药行业主要壁垒分析
- 六、医药行业创新和整合是未来发展主题
- 七、2020年医药行业发展预测

第二部分 市场运行分析

第五章 2016-2020年中国中药饮片市场发展分析

第一节 中国中药饮片行业概况

- 一、中国中药饮片加工业发展历程
- 二、中国中药饮片产业的规范发展
- 三、中国中药饮片市场发展特征
- 四、中国中药饮片行业经营分析

第二节 中国中药材进出口贸易分析

- 一、中国中药饮片行业进出口分析
- 二、中药饮片企业进出口分析
- 三、中药饮片行业出口目的国分析
- 四、中药饮片主要出口细分产品分析
- 五、中药材及饮片出口规模及形势

第三节 2020年中药饮片行业发展动态

- 一、中药饮片规范化研究
- 二、中药饮片市场定价
- 三、中药养生O2O尝试

第四节 中药饮片发展策略分析

- 一、加强我国中药饮片行业管理的建议
- 二、中药饮片行业发展对策浅析
- 三、中药饮片拓展国际主流市场的策略
- 四、有效提升中药饮片质量的措施建议

五、促进中药饮片行业有序发展的思路

第六章 2016-2020年中国中药饮片所属行业运行数据分析

第一节 2016-2020年中国中药饮片所属行业发展分析

一、中国中药饮片行业发展概况

二、中国中药饮片企业发展概况

第二节 2016-2020年中国中药饮片所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国中药饮片所属行业结构分析

一、销售规模结构分析

二、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国中药饮片所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2016-2020年中国中药饮片所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2016-2020年中国中药饮片所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2016-2020年中国中药饮片重点企业竞争分析

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

一、中药饮片企业主要类型

二、中药饮片企业资本运作分析

三、中药饮片加工企业特征

四、中药饮片企业创新及品牌建设

五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第八章 中国领先中药饮片企业经营形势分析

第一节 康美药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第二节 哈药集团中药有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第三节 中山市中智药业集团

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第六节 青岛国风药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第七节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第八节 山东仙河药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第九节 广州市香雪制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第十节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

第四部分 投资风险分析

第九章 2021-2027年中药饮片行业准入障碍分析

第一节 资金壁垒

第二节 品牌壁垒

第三节 技术壁垒

第十章 2021-2027年影响行业发展的有利和不利因素

第一节 影响行业发有利因素分析

一、中药材药价市场化

二、中药饮片企业GMP认证取得进步

三、中药材电商兴起

四、巨头巨资瞄准中药饮片

第二节 影响行业发不利因素分析

一、外资发力中药饮片市场

二、中药饮片供大于求

三、宏观经济形势严峻

四、中药全球化举步维艰

第十一章 2021-2027年中药饮片市场风险因素分析

第一节 宏观经济风险

第二节 政策风险

第三节 环保风险

第四节 市场竞争风险

第五节 技术及人才流失风险

第五部分 并购趋势研究

第十二章 中国中药饮片企业兼并重组态势分析

第一节 2016-2020年国内企业兼并重组现状分析

一、2016-2020年中国企业并购规模分析

二、2016-2020年中国企业并购地域特征

三、2016-2020年中国企业并购行业特征

四、2016-2020年中国企业并购市场特征

第二节 国内企业兼并重组发展态势

第三节 国际中药饮片企业兼并与重组

第四节 中药饮片企业兼并与重组案例

一、“国药集团”并购案例

二、“康美药业”投资案例

三、“红日药业”股权并购案例

第五节 中国中药饮片企业兼并重组风险分析

一、战略协同风险分析

二、财务协同风险分析

三、组织机构协同风险

四、人力资源协同风险

五、资产协同风险分析

六、文化协同风险分析

第十三章 中国中药饮片企业兼并重组策略分析(ZY ZS)

第一节 中药饮片企业兼并重组对策建议

一、巩固现有资源

二、明确并购原因

三、控制并购成本

四、并购后品牌策略

五、并购多元化策略

第二节 中国中药饮片企业海外兼并重组分析

一、企业跨境并购发展态势

二、中国企业并购市场亮点

三、中药饮片企业兼并及收购建议

第三节 中国中药饮片企业并购融资渠道与选择

一、中药饮片企业并购融资方法渠道

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

图表目录：

图表 我国中药资源分类统计

图表 中药饮片行业产业链

图表 传统中药饮片特点与分类

图表 传统中药饮片特点与分类

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2020年我国规模以上工业增加值

图表 2016-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表 2016-2020年我国货物进出口总额

图表 全国城镇居民家庭人均医疗保障消费支出情况

图表 全国医疗卫生机构数量（个）

图表 2016-2020年全国医疗卫生机构增长情况
图表 中国医药制造行业总体运行概况（亿元）
图表 我国医药行业监管体制
图表 2020年全球植物药物市场份额
图表 2016-2020年中药行业工业总产值及增长率
图表 全国各省道地药材分布
图表 2020年中国中药材GAP基地发展状态描述总结
图表 中国道地药材地区分布与GAP基地建设）
图表 2016-2020年中药材部分品种市场价格变化
图表 2016-2020年药材综合价格指数
图表 2020年中国医药企业GMP检查情况
图表 2016-2020年我国中药类产品对外贸易顺差递增
图表 2016-2020年我国中药饮片加工行业进出口情况
图表 2020年我国中药饮片出口统计
图表 2016-2020年全国中药饮片加工行业规模以上企业数量
图表 2016-2020年我国中药饮片加工行业资产规模
图表 2016-2020年全国中药饮片行业工业销售产值增长情况
图表 2016-2020年我国中药饮片加工行业利润总额
图表 中药饮片加工行业不同性质企业分布
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/603081.html>