

2020-2026年中国滨海旅游行业市场竞争状况及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国滨海旅游行业市场竞争状况及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783081.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。

2018年，我国旅游业发展迅猛，产业规模持续扩大，产品体系日益完善，市场秩序不断优化，全年全国旅游业总收入达5.97万亿元，对我国GDP的综合贡献为9.94万亿元，占我国国内GDP总量的11.04%。旅游业带动相关产业和社会经济活动的全面发展，是我国经济发展的支柱性产业之一，旅游产业的发展极具活力。

2014-2018年全国旅游业总收入及对国内GDP的合贡献情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国滨海旅游行业市场竞争状况及市场供需预测报告》共七章。首先介绍了滨海旅游行业市场发展环境、滨海旅游整体运行态势等，接着分析了滨海旅游所属行业市场运行的现状，然后介绍了滨海旅游市场竞争格局。随后，报告对滨海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了滨海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对滨海旅游产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业界定

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

(1) 区位优势，可达性好

(2) 气候的常年适宜性与项目的季节性

(3) 高度参与率与高重游率

(4) 独特的文化内涵

1.1.3 滨海旅游业属性分析

(1) 滨海旅游业所处的生命周期

(2) 滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4 滨海旅游业地位分析

- (1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析
- (2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
- (3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析
- 1.2 中国滨海旅游业发展环境分析
 - 1.2.1 滨海旅游业政策环境分析
 - (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
 - (2) 《全国海洋经济发展规划纲要》
 - (3) 《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》
 - (4) 《中国旅游饭店行业规范》(2019年修订)
 - (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
 - 1.2.2 滨海旅游业经济环境分析
 - (1) 国内外宏观经济环境分析
 - (2) 海洋经济环境分析
 - 1.2.3 滨海旅游业社会环境分析
 - (1) 滨海旅游业文化环境分析
 - (2) 滨海旅游业生态环境分析

第2章 全球滨海旅游业发展状况分析

- 2.1 全球滨海旅游目的地概述
 - 2.1.1 滨海旅游目的地概念
 - 2.1.2 全球滨海旅游发展历程
 - (1) 初级阶段
 - (2) 发展阶段
 - (3) 繁荣阶段
 - 2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征
 - (1) 地理区位指向明显
 - (2) 经济区位指向明显
 - (3) 资源特征共性
 - 2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征
 - (1) 滨海旅游目的地初期阶段特征
 - (2) 滨海旅游目的地发展阶段特征
 - (3) 滨海旅游目的地繁荣阶段特征
- 2.2 全球滨海旅游业发展状况分析
 - 2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述
 - 2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

- (1) 西班牙滨海旅游发展分析
- (2) 法国滨海旅游发展分析
- 2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析
 - (1) 美国滨海旅游发展分析
 - (2) 加勒比海地区滨海旅游发展分析
- 2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析
 - (1) 澳大利亚滨海旅游发展分析
 - (2) 泰国滨海旅游发展分析
 - (3) 新加坡滨海旅游发展分析
- 2.3 全球滨海旅游业发展模式分析
 - 2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式
 - (1) 生态保护型开发
 - (2) 健康型开发
 - (3) 特色型开发
 - 2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析
 - (1) 马尔代夫模式
 - (2) 群岛式海岛开发模式-夏威夷模式
 - (3) 城市型海岛模式-新加坡模式
 - (4) 城市群滨海旅游开发模式-佛罗里达
- 2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义
 - 2.4.1 滨海旅游成长机制
 - (1) 旅游资源为核心的吸引力的构建
 - (2) 以旅游需求为前提的拉动力的形成
 - (3) 政府对旅游供需的驱动力
 - (4) 旅游外部环境作为保障力
 - 2.4.2 滨海旅游开发模式
 - (1) 严格制定和实施旅游规划
 - (2) 重视市场需求，强化区位特色
 - (3) 重视环境的可持续发展
 - (4) 重视政府的引导作用
 - (5) 重视高效的服务和管理水平
 - 2.4.3 滨海旅游经营策略
 - 2.4.4 滨海旅游联动模式

第3章 中国滨海旅游业发展状况分析

过去十年中，滨海旅游在实现自身产业规模不断扩充的同时，已经成为我国海洋经济的第一大产业，其发展速度快于我国旅游产业整体增长幅度，同时也是海洋经济内部发展较快的产业之一

随着我国居民生活水平不断提高，旅游支出在家庭总支出中所占比重有所提升，滨海旅游业发展前景广阔。

2008-2018年滨海旅游业增加值及增速趋势

3.1 中国滨海旅游资源（景区点）分析

3.1.1 滨海旅游资源概况分析

- （1）海洋旅游资源分析
- （2）滨海旅游景区点分析
- （3）滨海旅游酒店业分析
- （4）滨海旅游旅行社业分析

3.1.2 滨海旅游资源特点分析

- （1）滨海景观的独特性
- （2）自然与人文旅游资源的交融性

3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

- （1）资源条件因素
- （2）交通与基础设施因素
- （3）生态环境因素
- （4）经济环境因素
- （5）气候条件因素

3.2 中国滨海旅游支持型产业分析

3.2.1 交通运输业发展分析

- （1）交通运输业总体运行分析
- （2）铁路运输业发展情况分析
- （3）高速公路发展情况分析
- （4）港口发展情况分析
- （5）航空运输业发展情况分析

3.2.2 海洋产业发展分析

- （1）海洋经济总体运行分析
- （2）区域海洋经济发展情况分析
- （3）主要海洋产业发展情况分析

3.2.3 旅游业发展分析

- （1）旅游业总体运行分析
- （2）入境旅游业发展情况分析

- (3) 国内旅游业发展情况分析
- 3.2.4 住宿和餐饮业发展分析
 - (1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析
 - (2) 住宿和餐饮业零售额分析
- 3.3 中国滨海旅游业发展现状分析
 - 3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
 - (1) 综合旅游开发模式
 - (2) 以观光旅游为主体的开发模式
 - (3) 以疗养度假为主体的开发模式
 - (4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式
 - (5) 以科普探险为主体的开发模式
 - 3.3.2 滨海旅游业发展状况分析
 - (1) 滨海旅游业发展概况
 - (2) 滨海旅游业收入规模分析
 - (3) 滨海旅游业增加值规模分析
- 3.4 中国滨海旅游发展战略分析
 - 3.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
 - (1) 滨海旅游业基本战略分析
 - (2) 滨海旅游业战略支撑体系
 - 3.4.2 滨海旅游业营销战略分析
 - (1) 形象制胜战略分析
 - (2) 竞争优势战略分析

第4章 中国滨海旅游业客源情况分析

- 4.1 中国滨海旅游入境客源市场结构分析
 - 4.1.1 沿海城市入境旅游客源特征分析
 - (1) 年龄分布分析
 - (2) 性别比例分析
 - (3) 国别及入境方式分析
 - 4.1.2 沿海城市入境旅游动机分析
 - 4.1.3 沿海城市入境旅游主要客源市场结构分析
 - (1) 港澳台市场分析
 - (2) 日本市场分析
 - (3) 韩国市场分析
 - (4) 东盟市场分析

- (5) 西欧市场分析
- 4.2 中国滨海旅游国内客源市场结构分析
 - 4.2.1 国内滨海旅游市场总体状况
 - 4.2.2 国内滨海旅游主体客源市场分析
 - 4.2.3 国内滨海旅游动机分析
- 4.3 中国滨海旅游潜在客源市场分析
 - 4.3.1 入境旅游客源市场分析
 - 4.3.2 国内客源市场分析
 - (1) 按地域划分的国内客源市场分析
 - (2) 按出游动机划分的国内客源市场分析
 - (3) 按出游方式划分的国内客源市场分析
 - (4) 按职业划分的国内客源目标市场分析
 - (5) 按年龄划分的国内客源市场分析
- 4.4 培育我国滨海旅游客源市场的思路与对策
 - 4.4.1 由近及远，有重点、分层次培育
 - 4.4.2 促进区域合作，开发专项旅游
 - 4.4.3 丰富滨海旅游产品结构体系

第5章 中国各省市滨海旅游业发展分析

- 5.1 辽宁省滨海旅游业发展分析
 - 5.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析
 - 5.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况
 - 5.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析
 - 5.1.4 辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势
 - (1) 辽宁省滨海旅游业发展最新动向
 - (2) 辽宁省滨海旅游业发展最新趋势
- 5.2 河北省滨海旅游业发展分析
 - 5.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析
 - 5.2.2 河北省滨海旅游业发展概况
 - (5) 河北省滨海旅游企业规模分析
 - 5.2.3 北戴河发展分析
 - 5.2.4 河北省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.3 天津市滨海旅游业发展分析
 - 5.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析
 - 5.3.2 天津市滨海旅游业发展概况

- 5.3.3 天津滨海旅游区发展分析
- 5.3.4 天津市滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.4 山东省滨海旅游业发展分析
 - 5.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析
 - 5.4.2 山东省滨海旅游业发展概况
 - 5.4.3 青岛海滨风景区发展分析
 - 5.4.4 山东省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.5 江苏省滨海旅游业发展分析
 - 5.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析
 - 5.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况
 - 5.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析
 - 5.5.4 江苏省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.6 上海市滨海旅游业发展分析
 - 5.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析
 - 5.6.2 上海市滨海旅游业发展概况
 - 5.6.3 上海市滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.7 浙江省滨海旅游业发展分析
 - 5.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析
 - 5.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况
 - 5.7.3 嵊泗列岛发展分析
 - 5.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.8 福建省滨海旅游业发展分析
 - 5.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析
 - 5.8.2 福建省滨海旅游业发展概况
 - 5.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析
 - 5.8.4 福建省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.9 广东省滨海旅游业发展分析
 - 5.9.2 广东省滨海旅游业发展概况
 - 5.9.3 稔平半岛旅游发展分析
 - 5.9.4 广东省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 5.10 广西省滨海旅游业发展分析
 - 5.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析
 - 5.10.2 广西省滨海旅游业发展概况
 - 5.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析
 - 5.10.4 广西省滨海旅游业发展最新动向及趋势

5.11 海南省滨海旅游业发展分析

5.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析

5.11.2 海南省滨海旅游业发展概况

5.11.3 三亚热带海滨风景名胜区发展分析

5.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第6章 中国滨海旅游企业分析

6.1 中国滨海旅游酒店业分析

6.1.1 三亚万豪度假酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业滨海服务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

6.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业滨海服务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

6.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业滨海服务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

6.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业滨海服务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

6.1.5 天津滨海假日酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业滨海服务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析
- 6.2 中国滨海旅游旅行社业分析
 - 6.2.1 中海国际旅行社经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业滨海服务分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营策略及发展战略分析
 - 6.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业滨海服务分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营策略及发展战略分析
 - 6.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业滨海服务分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营策略及发展战略分析
 - 6.2.4 天津中信国际旅行社经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业滨海服务分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营策略及发展战略分析
 - 6.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业滨海服务分析
 - (4) 企业销售网络分析
 - (5) 企业经营策略及发展战略分析
- 6.3 中国滨海旅游运营公司分析

6.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业滨海服务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析

6.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业滨海服务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析

6.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业滨海服务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析

第7章 中国滨海旅游业投资分析 (ZY-GXH)

7.1 中国滨海旅游业投资特性分析

7.1.1 滨海旅游业投资优势分析

- (1) 资源优势分析
- (2) 经济优势分析
- (3) 市场优势分析
- (4) 地产优势分析

7.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

- (1) 政府大力扶持
- (2) 旅游业景气度高增长
- (3) 海洋经济前景广阔

7.1.3 滨海旅游业投资热点分析

- (1) 文登南海新区
- (2) 济南市滨河新区
- (3) 天津滨海旅游区
- (4) 宁波滨海新城

7.2 中国滨海旅游业发展前景分析

7.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

7.2.2 滨海旅游业发展前景预测

7.3 中国滨海旅游业投资建议

7.3.1 滨海旅游业开发建议

- (1) 开发策略
- (2) 先进的规划理念
- (3) 核心项目的有力支撑
- (4) 重视生态保护及相关技术

7.3.2 滨海旅游业项目投资建议 (ZY-GXH)

- (1) 投资滨海风景区
- (2) 投资滨海酒店
- (3) 投资滨海旅游旅行社

图表目录：

图表1：2015-2019年滨海旅游业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表2：经济减速对旅游业影响路径图

图表3：2015-2019年滨海旅游业增加值占主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表4：2015-2019年GDP同比及环比增速（单位：%）

图表5：2015-2019年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表6：2015-2019年固定投资累计增速（单位：%）

图表7：2015-2019年固定投资中央项目和地方项目累计增速（单位：%）

图表8：2015-2019年固定投资分产业累计增速（单位：%）

图表9：2015-2019年新开工项目计划总投资累计增速（单位：%）

图表10：2015-2019年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

图表11：2015-2019年PPI各项同比数据（单位：%）

图表12：2015-2019年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表13：2015-2019年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表14：2015-2019年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表15：2015-2019年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）

图表16：2019年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）

图表17：2019年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表18：2019年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表19：2019年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表20：2019年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表21：2019年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表22：2019年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）

图表23：2019年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表24：2019年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783081.html>