

2020-2026年中国肉鸡养殖行业市场竞争状况及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉鸡养殖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/863083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年世界肉鸡出口量为1197.6万t，较2018年增长6.15%。2019年，巴西、美国、欧盟是世界最主要的三大肉鸡出口国（地区），出口量分别为385、326.2、158万t，增长率分别为11.98%、4.42%和0.52%；泰国、乌克兰和俄罗斯出口量分别达到99、40、17.4万t，增幅分别为18.56%、26.18%和13.85%。此外，阿根廷摆脱了2018年负增长的局面，增长率位居世界第二，达到25%。2019年世界肉鸡进口量为991万t，增长6.49%。肉鸡进口量最多的国家仍是日本和墨西哥，进口量分别为109、86.5万t。中国和中国香港地区是世界肉鸡进口增长最快的国家和地区，进口增长率分别达到82.75%、54.42%，远超世界肉鸡进口平均增长水平。

2019年世界主要的肉鸡出口国肉鸡出口量

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉鸡养殖行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》共十三章。首先介绍了中国肉鸡养殖行业市场发展环境、肉鸡养殖整体运行态势等，接着分析了中国肉鸡养殖行业市场运行的现状，然后介绍了肉鸡养殖市场竞争格局。随后，报告对肉鸡养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸡养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸡养殖产业有个系统的了解或者想投资中国肉鸡养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 肉鸡养殖行业发展综述

第一节 肉鸡养殖行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

在我国，肉鸡分为白羽肉鸡、黄羽肉鸡、肉杂鸡、淘汰蛋以及种鸡。其中主要黄羽肉鸡和白羽肉鸡是肉鸡的主要种类。黄羽肉鸡是含有地方鸡种血统的本土品种，通常有比较强的地域特征，价格较白羽肉鸡偏高。黄羽肉鸡养殖企业主要面临区域性竞争。而白羽肉鸡则全部为进口品种，价格较低，养殖企业面临国际市场的竞争。

肉鸡主要种类 白羽肉鸡 作为进口品种，白羽肉鸡属于快大型肉鸡，毛色多为白色。与黄羽肉鸡相比，其特点是生长速度快、饲料转化率较高、产肉量多，适合工业规模化生产，但是口感欠佳。我国引种的白羽肉鸡主要品种包括艾拔益加（AA+）、罗斯308、科宝艾维茵以及哈伯德等。我国白羽肉鸡祖代种鸡养殖企业主要从国外引进祖代肉种鸡苗，繁育父母代肉

种鸡苗出售给父母代肉种鸡养殖企业，父母代肉种鸡产蛋孵化出商品代雏鸡销售给代养户，商品代肉鸡经屠宰加工后成为鸡肉产品。白羽肉鸡的目标客户主要是肯德基、麦当劳等快餐消费及分割产品出口。黄羽肉鸡是由我国优良的地方品种杂交培育而成的优质肉鸡品类，国产率近100%。黄羽肉鸡主要包含了黄羽、麻羽和其他有色羽的肉鸡。广东和广西地区黄羽肉鸡发展比较早，在行业内具有鲜明的地域代表性。黄羽肉鸡与白羽肉鸡相比，具有体重较小、生长周期长、抗病能力强、肉质鲜美等特点，体型外貌符合我国消费者的喜好及消费习惯，比较适合活鸡销售，特别适用于中式烹饪。由于黄羽肉鸡的自身特点，不适合向肯德基、麦当劳等快餐连锁企业销售。黄羽肉鸡的主要市场集中在我国南方和港澳地区，目标客户主要是家庭消费、企事业单位食堂和酒店。虽然我国黄羽肉鸡的生产和消费具有明显的区域性特点，但随着电商、物流行业的快速发展，目前其市场向北延伸和扩展的势头已显现。

第二节 肉鸡养殖行业价值分析

一、主要价值

二、副产品价值

第三节 肉鸡养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

第二章 肉鸡养殖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 肉鸡养殖行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2019年全球宏观经济形势分析

二、2019年中国宏观经济形势分析

三、“十三五”时期我国经济形势预测

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境

二、生态环境

三、城镇化率

四、消费环境

五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、肉鸡养殖行业技术现状

1、肉鸡养殖专利申请人分布

2、肉鸡养殖专利申请种类分布

3、部分肉鸡养殖专利展示

二、肉鸡养殖行业技术发展趋势

第二部分 市场深度调研

第三章 中国肉鸡养殖行业运营形势分析

第一节 我国肉鸡养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

第二节 2015-2019年肉鸡养殖行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2015-2019年肉鸡养殖市场经营情况分析

一、行业总产值分析

二、行业销售额分析

三、行业利润总额分析

四、行业投资规模分析

五、行业产出量分析

六、行业销售量分析

第四节 2015-2019年中国肉鸡养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分布分析

三、企业资产规模分布分析

第五节 2015-2019年中国肉鸡养殖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国肉鸡养殖市场价格走势分析

一、肉鸡养殖价格走势分析

二、2020-2026年肉鸡养殖价格走势预测

第四章 中国肉鸡养殖技术及销售渠道分析

第一节 养殖技术分析

一、养殖环境技术

二、繁殖及配种技术

三、种畜选择技术

四、饲养配料技术

五、防病抗害技术

六、关键养殖技术点分析

第二节 销售途径分析

一、主要销售渠道分析

二、销售渠道占比分析

三、未来发展趋势

四、销售渠道扩展建议

第五章 中国肉鸡养殖行业上游分析

第一节 饲料行业分析

一、饲料行业发展现状

二、饲料行业未来发展趋势

三、饲料行业对肉鸡养殖行业产生的影响

第二节 仔种行业分析

一、仔种行业发展现状

二、仔种行业未来发展趋势

三、仔种行业对肉鸡养殖行业产生的影响

第三节 饲养人员行业分析

一、饲养人员行业发展现状

二、饲养人员行业未来发展趋势

三、饲养人员行业对肉鸡养殖行业产生的影响

第四节 抗病害药品行业分析

一、抗病害药品行业发展现状

二、抗病害药品行业未来发展趋势

三、抗病害药品行业对肉鸡养殖行业产生的影响

第六章 中国肉鸡养殖行业下游分析

第一节 食用领域市场

一、主要烹饪方法

二、2015-2019年需求规模分析

三、2020-2026年需求规模预测

四、2019年各区域需求占比分析

第二节 其他领域市场

一、其他的应用分析

二、2015-2019年需求规模分析

三、2020-2026年需求规模预测

四、2019年各区域需求占比分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2020-2026年肉鸡养殖行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、肉鸡养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、肉鸡养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、肉鸡养殖行业SWOT分析

1、肉鸡养殖行业优势分析

2、肉鸡养殖行业劣势分析

3、肉鸡养殖行业机会分析

4、肉鸡养殖行业威胁分析

第二节 中国肉鸡养殖行业竞争格局综述

一、肉鸡养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国肉鸡养殖行业竞争力分析

1、我国肉鸡养殖行业竞争力剖析

2、我国肉鸡养殖企业市场竞争的优势

3、国内肉鸡养殖企业竞争能力提升途径

第八章 肉鸡养殖行业区域市场分析

第一节 华东地区肉鸡养殖行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、市场需求规模分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 华南地区肉鸡养殖行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、市场需求规模分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华中地区肉鸡养殖行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、市场需求规模分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华北地区肉鸡养殖行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、市场需求规模分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 东北地区肉鸡养殖行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、市场需求规模分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 西南地区肉鸡养殖行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、市场需求规模分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西北地区肉鸡养殖行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、市场需求规模分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 肉鸡养殖行业相关企业经营形势分析

第一节 白城市山水塘草原虫子鸡养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、养殖规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来前景展望

第二节 贵州瑶家土鸡养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、养殖规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来前景展望

第三节 临夏县生海农家土鸡养殖有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、养殖规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来前景展望

第四节 洪泽众联草鸡养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、养殖规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来前景展望

第五节 贵州竹乡鸡养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、养殖规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来前景展望

第六节 中合三农（武定）贡鸡养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、养殖规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来前景展望

第七节 高唐县汇生蛋鸡养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、养殖规模分析
- 三、竞争优势分析

四、未来前景展望

第八节 富顺县春光土鸡养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、养殖规模分析

三、竞争优势分析

四、未来前景展望

第九节 秦安县清水河生态土鸡养殖有限责任公司

一、企业发展概况

二、养殖规模分析

三、竞争优势分析

四、未来前景展望

第十节 内蒙古露水虫鸡养殖基地有限公司

一、企业发展概况

二、养殖规模分析

三、竞争优势分析

四、未来前景展望

第四部分 行业发展前景

第十章 2020-2026年肉鸡养殖行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年肉鸡养殖市场发展前景

一、2020-2026年肉鸡养殖市场发展潜力

二、2020-2026年肉鸡养殖市场发展前景展望

第二节 2020-2026年肉鸡养殖市场发展趋势预测

一、2020-2026年肉鸡养殖行业发展趋势

二、2020-2026年肉鸡养殖销售收入预测

三、2020-2026年肉鸡养殖利润总额预测

第三节 2020-2026年中国肉鸡养殖行业供需预测

一、2020-2026年供给预测

二、2020-2026年需求预测

三、2020-2026年中国肉鸡养殖投资规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十一章 2020-2026年肉鸡养殖行业投资机会与风险防范

第一节 2020-2026年肉鸡养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2020-2026年肉鸡养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 2020-2026年肉鸡养殖行业面临的困境及对策

第一节 2019年肉鸡养殖行业面临的困境

第二节 肉鸡养殖企业面临的困境及对策

一、重点肉鸡养殖企业面临的困境及对策

二、中小肉鸡养殖发展困境及机遇分析

第三节 中国肉鸡养殖行业存在的问题及对策

一、中国肉鸡养殖行业发展存在的问题

二、肉鸡养殖行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国肉鸡养殖市场发展面临的挑战与对策

一、中国肉鸡养殖市场发展面临的挑战

二、中国肉鸡养殖市场发展对策分析

第十三章 肉鸡养殖行业发展战略研究(ZY GXH)

第一节 肉鸡养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国肉鸡养殖品牌的战略思考

一、肉鸡养殖品牌的重要性

二、肉鸡养殖实施品牌战略的意义

三、肉鸡养殖企业品牌的现状分析

四、我国肉鸡养殖企业的品牌战略

五、肉鸡养殖品牌战略管理的策略

六、国内外肉鸡养殖品牌对比及策略建议

第三节 肉鸡养殖经营策略分析

一、肉鸡养殖市场细分策略

二、肉鸡养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、肉鸡养殖新产品差异化战略

第四节 肉鸡养殖行业投资战略研究

一、2020-2026年肉鸡养殖行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略(ZY GXH)

图表目录

图表：肉鸡养殖行业生命周期

图表：肉鸡养殖行业产业链结构

图表：2015-2019年中国肉鸡养殖行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国肉鸡养殖行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国肉鸡养殖行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国肉鸡养殖行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国肉鸡养殖行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业从业人员分布

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业销售收入分布

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业资产总额分布

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业不同规模企业结构分析

图表：2015-2019年全球肉鸡养殖行业市场规模

图表：2015-2019年中国肉鸡养殖行业市场规模

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业工业总产值

图表：2015-2019年肉鸡养殖市场价格走势

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业主营业务收入

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业产能分析

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业产量分析

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业需求分析

图表：2015-2019年肉鸡养殖行业集中度

图表：2020-2026年肉鸡养殖行业市场规模预测

图表：2020-2026年肉鸡养殖行业销售收入预测

图表：2020-2026年肉鸡养殖行业产量预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/863083.html>