

2019-2025年中国望远镜行业市场全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国望远镜行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/773087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

望远镜是一种利用透镜或反射镜以及其他光学器件观测遥远物体的光学仪器。利用通过透镜的光线折射或光线被凹镜反射使之进入小孔并会聚成像，再经过一个放大目镜而被看到。又称“千里镜”。

智研咨询发布的《2019-2025年中国望远镜行业市场全景调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了望远镜行业市场发展环境、望远镜整体运行态势等，接着分析了望远镜行业市场运行的现状，然后介绍了望远镜市场竞争格局。随后，报告对望远镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了望远镜行业发展趋势与投资预测。您若想对望远镜产业有个系统的了解或者想投资望远镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章望远镜产业相关概况

第一节望远镜简介

- 一、望远镜原理
- 二、发展历程深进
- 三、望远镜常见参数
 - 1、放大倍数
 - 2、视场角
 - 3、入瞳直径
 - 4、出瞳直径
 - 5、分辨率
 - 6、其它

第二节望远镜类别划分及特性分析

- 一、折射望远镜
- 二、反射望远镜
- 三、折反射望远镜

第二章2013-2018年世界望远镜产业发展状况分析

第一节2013-2018年世界光学仪器运行透析

- 一、世界光学仪器研究新进展
- 二、世界光学仪器应用领域透析
- 三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展

第二节2013-2018年世界望远镜产业运行综述

- 一、世界望远镜产业特点分析
- 二、世界望远镜市场需求分析
- 三、世界望远镜产业技术分析
- 四、世界望远镜品牌新款聚焦

第三节2013-2018年世界主要国家望远镜市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、德国

第四节2019-2025年世界望远镜新趋势分析

第三章2013-2018年中国望远镜产业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2018年中国望远镜产业运行政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2013-2018年中国望远镜产业社会环境分析

第四章2013-2018年中国光学仪器产业整体运行态势分析

第一节2013-2018年中国光学仪器动态分析

- 一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破
- 二、湖北省某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功
- 三、南京江南永新推出两款显微镜新产品
- 四、打造驶向世界的“镜头航母”

第二节2013-2018年中国光学仪器产业运行总况

- 一、光学仪器研究与突破
- 二、中国光学仪器应用领域透析
- 三、中国光学仪器应加强自主研发能力

第三节2013-2018年中国光学仪器产量数据统计分析

- 一、2013-2018年中国光学仪器产量数据分析
- 二、2018年中国光学仪器产量数据分析
- 三、2018年中国光学仪器产量增长性分析

第四节2013-2018年中国光学仪器产业热点问题探讨

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第五章2013-2018年中国望远镜产业发展形势分析

第一节2013-2018年中国望远镜产业动态分析

- 一、中国气象局首座太阳射电望远镜落户石岛
- 二、六十五米射电望远镜上海开建性能位列

第二节2013-2018年中国望远镜产业现状综述

- 一、中国望远镜产业特点分析
- 二、中国主要品牌望远镜价格分析

第三节2013-2018年中国望远镜产业市场运行动态分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、市场供需平衡分析

第四节2013-2018年中国望远镜市场热点产品透析

- 一、数码望远镜
- 二、红外望远镜
- 三、太阳望远镜

第五节2013-2018年中国望远镜产业热点问题探讨

第六章2013-2018年中国望远镜所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国光学仪器制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国光学仪器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国光学仪器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2018年中国光学仪器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国光学仪器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2018年中国望远镜相关产品进出口数据监测

第一节 2013-2018年中国双筒望远镜进出口数据统计情况

一、双筒望远镜进出口数量分析

二、双筒望远镜进出口金额分析

三、双筒望远镜进出口国家及地区分析

第二节 2013-2018年中国天文望远镜进出口数据统计情况

一、天文望远镜进出口数量分析

二、天文望远镜进出口金额分析

三、天文望远镜进出口国家及地区分析

第三节 2013-2018年中国光学望远镜进出口数据统计情况

一、光学望远镜进出口数量分析

二、光学望远镜进出口金额分析

三、光学望远镜进出口国家及地区分析

第四节 2013-2018年中国望远镜零件、附件进出口数据统计情况

一、望远镜零件、附件进出口数量分析

二、望远镜零件、附件进出口金额分析

三、望远镜零件、附件进出口国家及地区分析

第八章2013-2018年中国望远镜产业市场竞争新格局透析

第一节2013-2018年中国望远镜产业竞争动态分析

一、四国竞争射电望远镜

二、望远镜产业主要竞争者分析

三、望远镜市场品牌竞争力分析

四、望远镜竞争热点聚焦

第二节2013-2018年中国主要地区望远镜产业竞争分析

一、北京

二、上海

三、重庆

第三节中国影响望远镜竞争的因素分析

第四节2019-2025年中国望远镜市场竞争趋势分析

第九章2013-2018年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析

第一节美国bausch（博士伦）

第二节美国tasco（德宝）

第三节尼康

第四节日本kowa(兴和)

第五节蔡司

第六节俄罗斯baigish(贝戈士)

第七节奥地利swarovski(施华洛世奇)

第十章2013-2018年中国望远镜品牌企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

第一节凤凰光学（600071）凤凰phenix望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节云华光学有限公司熊猫panda望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节四川西光工业集团有限公司西光望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节昆明晶华光学有限公司晶华望远镜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节其他企业

一、西安北方光电有限公司

二、南阳中光学机电装备有限公司

三、镰仓光学（东莞）有限公司

四、苏州信达光电科技有限公司

五、佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司

六、宁波舜宇电子有限公司

第十一章2019-2025年中国望远镜产业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国望远镜产业发展前景分析

一、望远镜产业发展方向分析

二、技术发展趋势分析

三、望远镜产业品牌格局预测分析

第二节2019-2025年中国望远镜产业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2019-2025年中国望远镜产业市场盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国望远镜产业投资前景预测分析（ZY LII）

第一节2013-2018年中国望远镜产业投资环境分析

第二节2019-2025年中国望远镜产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

三、投资潜力分析

第三节2019-2025年中国望远镜产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节投资建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：美国bausch（博士伦）望远镜：28-4210参数

图表：美国老牌tasco（德宝）新款望远镜：wc1025防水双筒望远镜参数

图表：nikon(尼康)hgl高级系统望远镜：8x20dcf/10x25dcf参数

图表：日本kowa(兴和)10x32观鸟用双筒望远镜--bd32-10/10-cam参数

图表：蔡司victoryfl新：56毫米型双筒望远镜参数

图表：俄罗斯baigish(贝戈士)--8x30测距型望远镜参数

图表：奥地利swarovski(施华洛世奇):slcnew15x56wb望远镜参数

图表：2005-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2018中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2018年中国外汇储备走势图

图表：1990-2018年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2018年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

- 图表：各年龄段人口比重变化情况
 - 图表：2005-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
 - 图表：2001-2018年我国广播和综合人口覆盖率走势图
 - 图表：1990-2018年中国城镇化率走势图
 - 图表：2005-2018年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
 - 图表：2013-2018年我国光学仪器产量变化图
 - 图表：2009-2018年我国光学仪器重点省市产量对比图
 - 图表：2018年我国光学仪器产量和2018年同期对比图
 - 图表：2018年我国光学仪器产量前5位省市对比图
 - 图表：2018年我国光学仪器前5位省市产量比例图
 - 图表：2018年我国光学仪器重点省市产量及增长率统计表
 - 图表：2018年我国光学仪器产量增长率排名前5位省市对比图
 - 图表：2018年我国光学仪器主要省份产量比重统计表
 - 图表：2018年我国光学仪器市场集中度和2018年同期对比图
 - 图表：2013-2018年我国光学仪器制造行业企业数量增长趋势图
 - 图表：2013-2018年我国光学仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图
 - 图表：2013-2018年我国光学仪器制造行业从业人数增长趋势图
 - 图表：2013-2018年我国光学仪器制造行业资产规模增长趋势图
 - 图表：2018年我国光学仪器制造行业不同类型企业数量分布图
 - 图表：2018年我国光学仪器制造行业不同所有制企业数量分布图
 - 图表：2018年我国光学仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图
 - 图表：2018年我国光学仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图
 - 图表：2013-2018年我国光学仪器制造行业产成品增长趋势图
 - 图表：2013-2018年我国光学仪器制造行业工业销售产值增长趋势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/773087.html>