2019-2025年中国家居建材市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国家居建材市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/683094.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楼市的持续向好态势带动家居家装行业发展，中国家居家装市场规模持续增长。虽然近年来房地产行业受到政策调控，但大量的消费需求仍是为家居家装行业带来增长动力。据统计数据显示，2017年中国家具建材行业市场规模约4.6万亿元。中国家居建材市场规模保持增长，预计2018年市场规模将达4.8万亿元。

2013-2018年家居建材市场规模预测

智研咨询发布的《2019-2025年中国家居建材市场专项调研及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业分析篇
第一章 家居建材行业发展综述
11 家居建材行业定义及分类
111 行业定义
112 主要产品/服务分类
113 行业特性及在国民经济中的地位
12 家居建材行业统计标准
121 统计部门和统计口径
122 主要统计方法介绍
123 行业涵盖数据种类介绍
13 最近3-5年中国家居建材行业经济指标分析
131 赢利性
132 成长速度
133 附加值的提升空间
134 进入壁垒／退出机制
135 风险性
136 行业周期

137 竞争激烈程度指标
138 行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 我国家居建材行业运行分析
21 我国家居建材行业发展状况分析
211 我国家居建材行业发展阶段
212 我国家居建材行业发展总体概况
213 我国家居建材行业发展特点分析
214 我国家居建材行业商业模式分析
22 2016-2018年家居建材行业发展现状
221 2016-2018年我国家居建材行业市场规模
222 2016-2018年我国家居建材行业发展分析
223 2016-2018年中国家居建材企业发展分析
23 区域市场分析
231 区域市场分布总体情况
232 2016-2018年重点省市市场分析
24 家居建材细分产品市场分析
241 细分产品/服务特色
242 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速
243 重点细分产品/服务市场前景预测
25 家居建材产品价格分析
251 2016-2018年家居建材价格走势
252 影响家居建材产品价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
253 2019-2025年家居建材产品价格变化趋势
254 主要家居建材企业价位及价格策略
第三章 我国家居建材行业整体运行指标分析
31 中国家居建材行业总体规模分析
311 企业数量结构分析
312 人员规模状况分析
313 行业资产规模分析
314 行业市场规模分析
32 中国家居建材行业产销情况分析

经过20多年的发展，我国家居建材行业已经成为一个成熟的行业，行业饱和度也逐渐增强。从市场销售规模来看，国内规模以上家具建材卖场销售额总体呈下降趋势，2018年后逐渐回暖。2017年1-12月累计销售额为9173.7亿元，同比下降22.60%；2018年1-5月累计销售额为3678.8亿元，同比上涨11.55%。

2011-2018年国内规模以上家居建材卖场销售额（单位：亿元）

321 我国家居建材行业产值
322 我国家居建材行业收入
323 我国家居建材行业产销率
33 中国家居建材行业财务指标总体分析
331 行业盈利能力分析
332 行业偿债能力分析
333 行业营运能力分析
334 行业发展能力分析
第四章 我国家居建材行业供需形势分析
41 家居建材行业供给分析
411 2016-2018年家居建材行业供给规模及增速
412 2019-2025年家居建材行业供给能力变化趋势
413 家居建材行业区域供给分析
（1）区域供给分布总体情况
（2）2016-2018年重点省市供给分析
42 2016-2018年我国家居建材行业需求情况
421 家居建材行业需求市场
422 家居建材行业客户结构
423 家居建材行业需求的地区差异
43 家居建材产品/服务市场应用及需求预测
431 家居建材产品/服务应用市场总体需求分析
（1）家居建材产品/服务应用市场需求特征
（2）家居建材产品/服务应用市场需求总规模
432 2019-2025年家居建材行业领域需求量预测
（1）2019-2025年家居建材行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2019-2025年家居建材行业领域需求产品/服务市场格局预测
433 2019-2025年重点行业家居建材产品/服务需求分析预测
第五章 我国家居建材行业进出口结构分析
51 家居建材行业进出口市场分析

511 家居建材行业进出口综述
（1）中国家居建材进出口的特点分析
（2）中国家居建材进出口地区分布状况
（3）中国家居建材进出口的贸易方式及经营企业分析
（4）中国家居建材进出口政策与国际化经营
512 家居建材行业出口市场分析
（1）2016-2018年行业出口整体情况
（2）2016-2018年行业出口总额分析
（3）2016-2018年行业出口结构分析
513 家居建材行业进口市场分析
（1）2016-2018年行业进口整体情况
（2）2016-2018年行业进口总额分析
（3）2016-2018年行业进口结构分析
52 中国家居建材进出口面临的挑战及对策
521 家居建材进出口面临的挑战及对策
522 家居建材行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议
第二部分 产业结构篇
第六章 家居建材行业产业结构分析
61 家居建材产业结构分析
611 市场细分充分程度分析
612 各细分市场领先企业排名
613 各细分市场占总市场的结构比例
614 领先企业的结构分析
62 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析
621 产业价值链条的构成
622 产业链条的竞争优势与劣势分析
63 产业结构发展预测
631 产业结构调整指导政策分析
632 产业结构调整中消费者需求的引导因素
633 中国家居建材行业参与国际竞争的战略市场定位
634 产业结构调整方向分析
第七章 我国家居建材行业产业链分析
71 家居建材行业产业链分析

711 产业链结构分析
712 主要环节的增值空间
713 与上下游行业之间的关联性
72 家居建材上游行业分析
721 家居建材产品成本构成
722 2016-2018年上游行业发展现状
723 2019-2025年上游行业发展趋势
724 上游供给对家居建材行业的影响
73 家居建材下游行业分析
731 家居建材下游行业分布
732 2016-2018年下游行业发展现状
733 2019-2025年下游行业发展趋势
734 下游需求对家居建材行业的影响
第八章 我国家居建材行业渠道分析及策略
81 家居建材行业渠道分析
811 渠道形式及对比
812 各类渠道对家居建材行业的影响
813 主要家居建材企业渠道策略研究
814 各区域主要代理商情况
82 家居建材行业用户分析
821 用户认知程度分析
822 用户需求特点分析
823 用户购买途径分析
83 家居建材行业营销策略分析
831 中国家居建材营销概况
832 家居建材营销策略探讨
833 家居建材营销发展趋势
第三部分 竞争策略篇
第九章 我国家居建材行业竞争形势及策略
91 行业总体市场竞争状况分析
911 家居建材行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力

（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
912 家居建材行业企业间竞争格局分析
913 家居建材行业集中度分析
914 家居建材行业SWOT分析
92 中国家居建材行业竞争格局综述
921 家居建材行业竞争概况
（1）中国家居建材行业竞争格局
（2）家居建材行业未来竞争格局和特点
（3）家居建材市场进入及竞争对手分析
922 中国家居建材行业竞争力分析
（1）我国家居建材行业竞争力剖析
（2）我国家居建材企业市场竞争的优势
（3）国内家居建材企业竞争能力提升途径
923 家居建材市场竞争策略分析
第十章 家居建材行业领先企业经营形势分析
101 珠海名家生活空间建材有限公司
1011 企业发展简况分析
1012 企业经营情况分析
1013 企业经营优劣势分析
102 北京居然之家投资控股集团有限公司
1021 企业发展简况分析
1022 企业经营情况分析
1023 企业经营优劣势分析
103 湖南鸿扬家居木制品有限公司
1031 企业发展简况分析
1032 企业经营情况分析
1033 企业经营优劣势分析
第四部分 投资价值篇
第十一章 2019-2025年家居建材行业投资前景
111 家居建材行业五年规划现状及未来预测
1111 “十二五”期间家居建材行业运行情况
1112 “十二五”规划对行业发展的影响
1113 家居建材行业“十三五”发展方向预测
（1）家居建材行业“十三五”规划制定进展

（2）家居建材行业“十三五”规划重点指导
（3）家居建材行业在“十三五”规划中重点部署
（4）“十三五”时期家居建材行业发展方向及热点
112 2019-2025年家居建材市场发展前景
1121 2019-2025年家居建材市场发展潜力
1122 2019-2025年家居建材市场发展前景展望
1123 2019-2025年家居建材细分行业发展前景分析
113 2019-2025年家居建材市场发展趋势预测
1131 2019-2025年家居建材行业发展趋势
1132 2019-2025年家居建材市场规模预测
（1）家居建材行业市场容量预测
（2）家居建材行业销售收入预测
1133 2019-2025年家居建材行业应用趋势预测
1134 2019-2025年细分市场发展趋势预测
114 2019-2025年中国家居建材行业供需预测
1141 2019-2025年中国家居建材行业供给预测
1142 2019-2025年中国家居建材行业需求预测
1143 2019-2025年中国家居建材行业供需平衡预测
115 影响企业生产与经营的关键趋势
1151 市场整合成长趋势
1152 需求变化趋势及新的商业机遇预测
1153 企业区域市场拓展的趋势
1154 科研开发趋势及替代技术进展
1155 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2019-2025年家居建材行业投资环境分析
121 家居建材行业政治法律环境（P）
1211 行业管理体制分析
1212 行业主要法律法规
1213 行业相关发展规划
1214 政策环境对行业的影响
122 行业经济环境分析（E）
1221 宏观经济形势分析
1222 宏观经济环境对行业的影响分析
123 行业社会环境分析（S）
1231 家居建材产业社会环境

1232 社会环境对行业的影响
1233 家居建材产业发展对社会发展的影响
124 行业技术环境分析（T）
1241 家居建材技术分析
（1）技术水平总体发展情况
（2）我国家居建材行业新技术研究
1242 家居建材技术发展水平
（1）我国家居建材行业技术水平所处阶段
（2）与国外家居建材行业的技术差距
1243 2017年家居建材技术发展分析
1244 行业主要技术发展趋势
1245 技术环境对行业的影响
第十三章 2019-2025年家居建材行业投资机会与风险
131 家居建材行业投融资情况
1311 行业资金渠道分析
1312 固定资产投资分析
1313 兼并重组情况分析
1314 家居建材行业投资现状分析
（1）家居建材产业投资经历的阶段
（2）2017年家居建材行业投资状况回顾
（3）中国家居建材行业风险投资状况
（4）我国家居建材行业的投资态势
132 2019-2025年家居建材行业投资机会
1321 产业链投资机会
1322 细分市场投资机会
1323 重点区域投资机会
1324 家居建材行业投资机遇
133 2019-2025年家居建材行业投资风险及防范
1331 政策风险及防范
1332 技术风险及防范
1333 供求风险及防范
1334 宏观经济波动风险及防范
1335 关联产业风险及防范
1336 产品结构风险及防范
1337 其他风险及防范

134 中国家居建材行业投资建议
1341 家居建材行业未来发展方向
1342 中国家居建材企业融资分析
1343 建议
第十四章 家居建材行业发展战略研究
141 家居建材行业发展战略研究
1411 战略综合规划
1412 技术开发战略
1413 业务组合战略
1414 区域战略规划
1415 产业战略规划
1416 营销品牌战略
1417 竞争战略规划
142 对我国家居建材品牌的战略思考
1421 家居建材品牌的重要性
1422 家居建材实施品牌战略的意义
1423 家居建材企业品牌的现状分析
1424 我国家居建材企业的品牌战略
1425 家居建材品牌战略管理的策略
143 家居建材经营策略分析
1431 家居建材市场细分策略
1432 家居建材市场创新策略
1433 品牌定位与品类规划
1434 家居建材新产品差异化战略
144 家居建材行业投资战略研究
1441 家居建材行业投资战略
1442 2019-2025年家居建材行业投资战略
1443 2019-2025年细分行业投资战略
第十五章 研究结论及发展建议（ZY LT）
151 家居建材行业研究结论及建议
152 家居建材子行业研究结论及建议
153 家居建材行业发展建议
1531 行业发展策略建议
1532 行业投资方向建议
1533 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：家居建材行业生命周期
图表2：家居建材行业产业链结构
图表3：2016-2018年全球家居建材行业市场规模
图表4：2016-2018年中国家居建材行业市场规模
图表5：2016-2018年家居建材行业重要数据比较
图表6：2016-2018年中国家居建材市场占全球份额比较
图表7：2016-2018年家居建材行业工业总产值
图表8：2016-2018年家居建材行业销售收入
图表9：2016-2018年家居建材行业利润总额
图表10：2016-2018年家居建材行业资产总计
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/683094.html