

2016-2022年中国筷子行业市场现状调研分析及发展前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国筷子行业市场现状调研分析及发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453098.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

筷子古称“箸”，发源于中国。是中国、日本、韩国、越南等东亚、东南亚地区普遍使用的餐具。《韩非子·喻老》言：“昔者纣为象箸，而箕子怖。”纣王为商代末期的国君，可见早在公元前11世纪中国已出现象牙精工制造的筷子，也就是说中国有史记载的用筷历史已有3000多年。

筷子是由汉族发明的非常具有民族特色的餐具。民间关于筷子的传说不少，一说姜子牙受神鸟启示发明丝竹筷，一说妲己为讨纣王欢心而发明用玉簪作筷，还有大禹治水时为节约时间以树枝捞取热食而发明筷子的传说。

当今社会，筷子的称呼已习以为常，但专家学者在书法、诗词作品和文章中依然称筷子为箸或筴，并没有如《推蓬寤语》所言“忘其始也”。

筷子[Chopsticks]，是指用竹、木、金属或陶瓷等材质制做的夹取食物的细棍儿。

持放在手指中夹取食物或其他东西的细长形条棍，多用作餐具。其材料或竹木或牙、骨、金属等，形状或方或圆各异。

智研咨询发布的《2016-2022年中国筷子行业市场现状调研分析及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了筷子行业市场发展环境、筷子整体运行态势等，接着分析了筷子行业市场运行的现状，然后介绍了筷子市场竞争格局。随后，报告对筷子做了重点企业经营状况分析，最后分析了筷子行业发展趋势与投资预测。您若想对筷子产业有个系统的了解或者想投资筷子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 筷子行业概述

第一节 筷子行业概述

一、筷子行业定义

二、筷子行业产品分类

三、筷子行业产品特性

第二节 筷子行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、筷子行业国民经济地位分析

第二章 2016年中国筷子行业产业经济发展环境分析

第一节 2016年中国筷子行业产业经济运行环境分析

- 一、2016年国内生产总值
- 二、2016年全国居民消费价格总水平
- 三、2016年全国居民收入情况分析
- 四、2016年我国居民收入基尼系数
- 五、2016年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2016年社会消费品零售总额
- 七、2016年我国外贸进出口总值

第二节 2016年中国筷子行业产业政策环境分析

- 一、筷子行业及相关政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016年中国筷子行业产业社会环境分析

- 一、2016年我国人口结构分析
- 二、2016年教育环境分析
- 三、2016年文化环境分析
- 四、2016年生态环境分析
- 五、2016年中国城镇化率分析

第四节 2016年中国筷子行业产业技术环境分析

第三章 2016年世界筷子产业发展态势分析

第一节 2016年世界筷子产业发展现状

- 一、世界筷子产业发展现状分析
- 二、世界筷子产业规模分析

第二节 2016年世界筷子重点市场运行透析

- 一、美国筷子市场发展分析
- 二、日本筷子市场发展分析
- 三、欧洲国家筷子市场发展解析

第三节 2016-2022年世界筷子产业发展趋势分析

第四章 2016年中国筷子行业发展态势剖析

第一节 2016年中国筷子行业发展现状

- 一、中国筷子产业发展现状分析
- 二、中国筷子核心技术有待提高

三、中国筷子分销市场发展分析

四、中国筷子产业市场规模

第二节 2016年中国筷子市场分析

一、筷子行业发展回顾回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国筷子行业发展热点

四、中国筷子行业发展动态解析

第五章 2016年中国筷子供需现状分析

第一节 筷子行业总体规模

第二节 筷子产能概况

一、2016年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 筷子产量概况

一、2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节 筷子产业供需情况

第六章 2016年我国筷子行业发展情况分析

第一节 筷子所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 筷子所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 筷子所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016年中国筷子产品进出口分析

第一节 2016年筷子产品进口分析

- 一、2016年筷子产品进口总额
- 二、2016年筷子产品进口总量
- 三、2016年筷子产品进口价格走势
- 四、2016年筷子产品进口国家

第二节 2016年筷子产品出口分析

- 一、2016年筷子产品出口总额
- 二、2016年筷子产品出口总量
- 三、2016年筷子产品出口价格走势
- 四、2016年筷子产品出口国家

第六章 2016年中国筷子行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国影碟机行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节 2016年中国影碟机行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2016年中国筷子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2016年中国筷子行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五节 2016年中国筷子市场竞争分析

- 一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土电子企业面临压力分析

第七章 2016年中国筷子行业区域市分析

第一节 2016年中国筷子行业区域市场结构分析

第二节 2016年中国筷子行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2016年筷子行业产业链状况分析

第一节 2016年筷子行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、筷子行业产业链模型分析

第二节 2016年筷子行业主要原材料及发展概况

一、筷子行业主要原材料及发展概况

二、筷子行业主要原材料2016年价格及供应情况

三、2016-2022年筷子行业原材料未来价格及供应情况预测

第三节 2016年筷子行业购买者情况分析

一、品牌关注度比例

二、品牌热门情况

三、价格敏感程度

四、品牌的影响

五、广告的影响程度

六、包装的影响程度

第九章 2016年中国筷子主要生产企业关键性数据分析

第一节 浙江三禾竹木有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 杭州正天实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 天津石泰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 揭阳市兴财金属制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 浙江味老大工贸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016-2022年中国筷子产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国筷子产业趋势分析

一、筷子技术研发方向分析

二、筷子产业发展走势预测分析

第二节 2016-2022年中国筷子产业未来市场预测分析

一、2016-2022年中国筷子产业发展潜力

二、2016-2022年中国筷子产业前景预测

三、2016-2022年中国筷子产业细分市场预测

第十一章 2016-2022年中国筷子行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国筷子行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、筷子行业投资效益分析

第二节 2016-2022年中国筷子行业投资风险分析

一、筷子行业政策风险

二、筷子行业技术风险

三、筷子同业竞争风险

四、筷子行业其他风险

第十二章 2016-2022年中国筷子行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国筷子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国筷子品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、筷子实施品牌战略的意义
- 三、筷子企业品牌的现状分析

第三节 2016-2022年中国筷子行业细分行业投资战略

第十三章 2016-2022年中国筷子行业投资建议分析 (ZY PX)

第一节 2016-2022年中国筷子企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2016-2022年中国筷子企业的资本运作模式

- 一、企业国内资本市场的运作建议
- 二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2016-2022年中国筷子企业营销模式建议

- 一、企业的国内营销模式建议
- 二、筷子企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：2009-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2016年全国货物进出口总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2009-2016年我国人口数量变化图

图表：2009-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2016年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2016年中国城镇化率走势图

图表：2016年我国筷子产品进口金额分析

图表：2016年我国筷子产品出口数量分析

图表：2016年我国筷子产品出口金额分析

图表：2016年我国筷子产品出口价格分析

图表：2016年我国筷子产品进口价格分析

图表：2016年我国筷子产品进口来源分析

图表：2016年我国筷子产品出口流向分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453098.html>