

2013-2018年中国自行车行业市场监测及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国自行车行业市场监测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213099.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年全国自行车（两轮脚踏自行车）累计总产量59,125,125.66辆，同比增长1.03%。中国自行车生产主要集中在天津、浙江、江苏、广东、上海等地。2012年天津自行车产量为22,628,501辆，占全国总产量的38.27%；浙江自行车产量为14,992,280辆占全国总产量的25.36%；此外广东、江苏、上海自行车产量占比分别为15.94%、11.60%、7.55%。

在电动自行车生产方面：我国是全球最大的电动自行车产销大国，出于应对全球环境恶化、交通堵塞等问题，全球许多国家特别是我国开始大力推进节能环保型交通工具，电动自行车必然会成为首选目标，预计未来在全球交通系统中所扮演的角色将越来越重要。据行业协会统计，我国电动自行车保有量 1.5 亿辆左右。2012 年我国电动自行车销售量 3505 万辆，约占全球 9 成左右的市场，我国已名符其实的成为全球最大的电动自行车产销大国。

虽然电动自行车市场仍在增长，同时获得政府支持，但是 2012 年我国电动自行车行业仍处于产能过剩，行业洗牌阶段。目前我国电动自行车厂商数量众多，其中年销售量超过 30 万的电动自行车厂商有 20 家，年销量在 20-30 万辆的电动自行车厂商约 38 家，年销量在 20 万辆以下的电动自行车厂商则有 2000 家左右。

电动自行车行业经过了萌芽期、初始发展期、高速成长期，去年的欧债危机后，已经进入了高增长阶段的末期，随着产能的扩大，市场竞争的不断加剧，行业整合洗牌的速度也将增大，这是行业转型升级之前必然的阵痛期。但是锂电自行车一枝独秀，实现爆发性增长，为电动自行车的发展带来了新的曙光。2010 年锂电自行车销售 40 万辆，2011 年达到 65 万辆，2012 年又攀升至 170 万辆，其中出口和内销分别为 100 万辆、70 万辆，2006-2012 年复合增长率达到 79.99%，渗透率从 2006年的 0.26%上升至 2012 年的 4.85%。

2013 年我国电动自行车行业发展又到了一个新的拐点，品牌间的竞争已经白热化，仅靠价格突围无法实现产业的升级换代。尽管锂电自行车在电池的稳定性、续航能力以及售后等方面跟铅酸电动自行车比还有一定差距，但随着国内电动自行车正在从量的追求转变为质的追求，轻量化和锂电化成为电动自行车的发展趋势，我国锂电自行车的市场正在逐步打开。一些反应灵敏的车企已经进行车型研发的调整，加大锂电自行车车的研发力度，将在电动自行车产业寻求到发展机遇。

《2013-2018年中国自行车行业市场监测及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于自行车产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为自行车产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析自行车产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对自行车产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了自行车产品的行业概况、市场发展现状及自行车产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究自行车市场竞争、原材料、客户分析的基础上

，对自行车行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对自行车产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对自行车的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 自行车行业相关概述

第一节 自行车介绍

- 一、自行车的演变史
- 二、自行车的定义及属性
- 三、自行车的组成
- 四、自行车的种类
- 五、自行车的润滑

第二节 中国自行车制造工艺

- 一、制管工艺
- 二、冲压工艺
- 三、金切工艺
- 四、焊接工艺
- 五、其他工艺

第二章 2012-2013年全球自行车行业分析

第一节 2012-2013年美洲自行车产业发展现状

- 一、美国自行车行业发展态势良好
- 二、美国自行车主要进口市场分析
- 三、加拿大自行车市场发展回顾
- 四、墨西哥自行车产业保护主义现象严重

第二节 2012-2013年欧洲自行车产业发展现状

- 一、意大利自行车生产状况
- 二、英国自行车生产状况
- 三、法国自行车销售市场剖析
- 四、法国自行车进口状况解析
- 五、德国自行车市场透析
- 六、荷兰自行车市场的发展

第三节 2012-2013年亚洲自行车产业发展现状

- 一、印度自行车产业分析
- 二、阿联酋自行车市场简析

第三章 2012-2013年中国自行车产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国自行车产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国自行车产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国自行车行业剖析

第一节 2012-2013年中国自行车行业发展分析

- 一、中国自行车行业经济运行特点
- 二、我国自行车行业发展得益于改革开放
- 三、我国自行车产业集群状况分析

第二节 2010-2013年我国自行车行业发展解析

- 一、2010年我国自行车行业发展分析
- 二、2011年我国自行车行业发展分析
- 三、2012年我国自行车行业发展分析
- 四、2013年我国自行车行业发展现状

第三节 2012-2013年中国自行车本土品牌经营状况分析

- 一、中国自行车本土品牌经营的现状
- 二、国内品牌经营存在的差距
- 三、中国自行车本土品牌升级的策略

第四节 2012-2013年中国自行车新产品开发状况

- 一、扬州气动助力自行车投放市场
- 二、“节能自发电”自行车在浙江研制成功
- 三、天津镁合金自行车产业化项目进展状况

第五节 2012-2013年我国自行车行业发展存在的问题

- 一、制约我国自行车行业健康发展的因素
- 二、国内自行车产业发展中的主要问题及原因
- 三、激烈竞争导致中国自行车行业盈利空间压缩

第六节 2012-2013年我国自行车行业发展的对策

- 一、赛车运动对自行车行业的利好影响
- 二、中国自行车行业应打造品牌拓展渠道
- 三、技术创新是我国自行车行业发展的关键
- 四、创意设计推动我国自行车行业自主发展

第五章 2010-2012年中国自行车制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国自行车制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国自行车制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国自行车制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国自行车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国电动自行车发展状况

第一节 2012-2013年中国电动自行车概述

- 一、电动自行车的基本构成
- 二、电动自行车的基本原理及分类
- 三、电动自行车基本性能介绍
- 四、电动自行车的主要优点

第二节 2012-2013年中国电动自行车的发展状况

- 一、中国电动自行车的发展历程
- 二、中国电动自行车产业发展回顾
- 三、电动自行车产业规模迅速壮大
- 四、中国电动自行车消费差异化发展
- 五、我国电动自行车行业进入品牌竞争时代

第三节 2009-2013年我国电动自行车行业剖析

- 一、2009年中国电动自行车行业总析
- 二、2010年中国电动自行车行业运行特征分析
- 三、2011年我国电动自行车市场剖析
- 四、2012-2013年全国及主要省份电动自行车产量分析

第四节 2012-2013年中国电摩新国标下电动自行车的发展探讨

- 一、电摩技术标准出台的必然性和必要性
- 二、电摩技术标准电动自行车业的冲击和影响
- 三、电动自行车行业和谐发展之路
- 四、电摩技术标准冲击下释放的新机遇

第五节 2012-2013年中国电动自行车技术发展分析

- 一、电动自行车新技术介绍
- 二、解读电动自行车产品主要技术指标
- 三、我国电动自行车技术发展探讨
- 四、电动自行车技术的发展方向

第六节 2012-2013年中国电动自行车发展存在的问题

- 一、我国电动自行车行业发展的主要问题
- 二、制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
- 三、我国电动自行车产品存在质量问题

第七节 2012-2013年中国电动自行车发展的对策

- 一、加快完善电动自行车国家标准助推行业快速发展
- 二、电动自行车行业发展战略分析
- 三、电动自行车企业营销策略剖析
- 四、电动自行车企业健康发展之路
- 五、解析电动自行车企业价值环节再造策略

第七章 2012-2013年中国自行车区域市场发展状况

第一节 2012-2013年中国天津自行车行业发展分析

- 一、2011年天津自行车行业产销分析
- 二、2012年天津自行车行业产销分析
- 三、2013年天津自行车行业产销分析
- 四、天津自行车行业发展存在的主要差距
- 五、天津自行车产业发展目标和主要举措

第二节 2012-2013年中国广东自行车行业解析

- 一、广东自行车企业力拓东盟市场
- 二、2012-2013年广东自行车出口简况
- 三、广东省深圳市自行车行业发展深度透析
- 四、深圳电动自行车产业具全球领先水平

第三节 2012-2013年中国江苏自行车行业解析

- 一、江苏成为自行车生产制造重要基地
- 二、江苏亟待提高电动自行车产品质量
- 三、江苏句容将成为长三角最大的自行车生产基地

第四节 2012-2013年中国浙江自行车产业发展现状

- 一、浙江自行车行业步入快速发展期
- 二、2012-2013年浙江自行车行业产销分析

第五节 2012-2013年中国上海自行车行业发展状况

一、无序竞争影响上海电动自行车市场良性发展

二、上海市场电动自行车合格率低

三、上海电动自行车主要存在的质量问题

第八章 2012-2013年中国自行车进出口分析

第一节 2010-2013年中国自行车市场进出口状况

一、2010年我国自行车行业进出口分析

二、2011年我国自行车行业进出口状况

三、2012-2013年我国自行车行业进出口解析

第二节 2012-2013年我国自行车进出口问题及策略

一、导致我国自行车出口难度加大的因素

二、我国自行车出口遭遇贸易及技术壁垒

三、我国自行车出口的三大建议

第九章 2012-2013年中国上市公司

第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年中国自行车行业发展前景及趋势

第一节 2013-2018年中国自行车行业发展趋势

一、中国自行车市场前景广阔

二、未来我国自行车行业发展的重点

三、我国自行车产业未来发展趋势

四、未来我国自行车行业要重点把握的发展趋势

五、未来自行车将步入无链时代

第二节 2013-2018年中国电动自行车行业投资及前景分析

一、中国电动自行车行业投资分析

二、电动自行车市场发展前景看好

三、解析中国电动自行车行业的发展趋势

四、电动自行车行业将步入低碳时代

五、电动车行业朝“轻型化锂电”发展

第三节 2013-2018年我国自行车产业前景预测

一、2013-2018年我国自行车产业工业总产值预测

二、2013-2018年我国自行车行业销售收入预测

三、2013-2018年我国自行车行业利润总额预测

四、2013-2018年我国自行车行业总资产预测

五、2013-2018年我国自行车行业经营能力预测

六、2013-2018年我国自行车行业盈利能力预测

七、2013-2018年我国自行车行业偿债能力预测

图表目录：（部分）

图表：2006-2012年中国自行车（两轮脚踏自行车）产量统计：万辆

图表：2006-2012年中国自行车出口统计

图表：2006-2015年我国电动自行车总销量预测

图表：我国电动自行车厂商数量分布

图表：2006-2015年我国锂电动自行车总销量和渗透率

图表：锂电池在我国电动自行车产业发展机遇

图表：2010年1-11月中国自行车制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国自行车制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国自行车制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年4月居民消费价格主要数据

图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213099.html>