

2017-2022年中国足球市场发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国足球市场发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/483099.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球，有“世界第一运动”的美誉，是全球体育界最具影响力的单项体育运动。标准的足球比赛由两队各派10名球员与1名守门员，共11人，在长方形的草地球场上对抗、进攻。比赛目的是尽量将足球射入对方的球门内，每射入一球就可以得到一分，当比赛完毕后，得分最多的一队则胜出。如果在比赛规定时间内得分相同，则须看比赛章程而定，可以抽签、加时再赛或互射点球（十二步）等形式比赛分高下。足球比赛中除了守门员可以在己方禁区内利用手部接触足球外，球场上每名球员只可以利用手以外的身体其他部分控制足球（开界外球例外）。

智研咨询发布的《2017-2022年中国足球市场发展前景预测及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了足球产业相关概念及发展环境，接着分析了中国足球行业规模及消费需求，然后对中国足球行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足球行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国足球行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 足球产业相关概述 35

1.1 足球产业基本介绍 35

1.1.1 产业概念 35

1.1.2 产业链构成 35

1.2 足球产业链参与者 36

1.2.1 足协 36

1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟 37

1.2.3 转播方 37

1.2.4 赞助商 38

1.2.5 观众 38

1.2.6 衍生品开发与授权方 38

1.2.7 博彩公司 38

1.3 世界足球版图格局 39

1.3.1 地理板块 39

1.3.2 技战术流派 39

1.3.3 球员流动 40

1.3.4 主要区域赛事	41
1.3.5 青少年足球	42
1.3.6 女子足球	42
1.3.7 球队实力分档	42
1.3.8 足球格局特征	43
第二章 国外足球产业发展经验及借鉴	48
2.1 世界足球产业现状	48
2.1.1 商业化历史	48
2.1.2 产业规模分析	55
2.1.3 经济效益分析	56
2.1.4 势力格局分析	56
2.1.5 足球改革发展	57
2.2 各区域足球产业概况	58
2.2.1 欧洲	58
2.2.2 南美洲	59
2.2.3 中北美洲	64
2.2.4 非洲	65
2.2.5 亚洲	66
2.3 英国足球产业分析	67
2.3.1 商业化进程	67
2.3.2 足球文化底蕴	70
2.3.3 产业运行现状	71
2.3.4 足球联赛体系	76
2.3.5 产业政策分析	77
2.3.6 后备人才培养	83
2.4 德国足球产业分析	83
2.4.1 足球文化底蕴	83
2.4.2 商业化发展	84
2.4.3 产业运行现状	85
2.4.4 足球联赛体系	86
2.4.5 产业政策分析	94
2.4.6 后备人才培养	98
2.5 西班牙足球产业分析	99
2.5.1 足球文化底蕴	100
2.5.2 足球联赛体系	101

- 2.5.3 成功秘诀分析 101
- 2.5.4 产业政策分析 107
- 2.5.5 后备人才培养 110
- 2.6 意大利足球产业分析 111
 - 2.6.1 足球文化底蕴 111
 - 2.6.2 产业运行现状 113
 - 2.6.3 足球联赛体系 116
 - 2.6.4 产业政策分析 117
 - 2.6.5 后备人才培养 123
- 2.7 巴西足球产业分析 123
 - 2.7.1 足球地位分析 123
 - 2.7.2 商业价值分析 127
 - 2.7.3 产业政策分析 129
 - 2.7.4 后备人才培养 133
 - 2.7.5 产业出路分析 133
- 2.8 国外足球产业发展经验剖析 134
 - 2.8.1 管理经验 134
 - 2.8.2 政策启示 141
 - 2.8.3 模式借鉴 142
- 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析 144
 - 3.1 经济基础 144
 - 3.1.1 中国经济发展回顾 144
 - 3.1.2 国民经济运行现状 200
 - 3.1.3 经济转型升级形势 203
 - 3.1.4 宏观经济发展预测 208
 - 3.1.5 与宏观经济的相关性 213
 - 3.2 社会文化基础 214
 - 3.2.1 社会因素分析 215
 - 3.2.2 社会影响分析 216
 - 3.2.3 文化因素分析 218
 - 3.2.4 中国足球文化 221
 - 3.3 人才基础 223
 - 3.3.1 中国人口规模 223
 - 3.3.2 足球人口规模 226
 - 3.3.3 教练人才现状 228

- 3.4 技术基础 228
 - 3.4.1 足球技术基本类型 228
 - 3.4.2 世界足球技术趋势 243
 - 3.4.3 中国足球技术水平 243
 - 3.4.4 中国足球竞赛实力水平 244
 - 3.4.5 中国足球技术亟需革新 246
- 第四章 2014-2016年中国足球产业发展现状分析 247
 - 4.1 中国足球职业化发展进程 247
 - 4.1.1 构建发展布局 247
 - 4.1.2 管办分离尝试 248
 - 4.1.3 布局重点城市 249
 - 4.1.4 开启职业化改革 249
 - 4.2 中国足球产业运行现状 251
 - 4.2.1 产业发展水平 251
 - 4.2.2 商业开发状况 252
 - 4.2.3 产业特征分析 255
 - 4.2.4 产业价值提升 255
 - 4.2.5 企业资本布局 256
 - 4.2.6 区域发展态势 263
 - 4.3 中国足球的产业组织分析 263
 - 4.3.1 产业组织理论 263
 - 4.3.2 市场结构分析 266
 - 4.3.3 市场行为分析 268
 - 4.4 中国足球产业面临的挑战分析 271
 - 4.4.1 主要问题分析 271
 - 4.4.2 产业不足分析 271
 - 4.4.3 行业监管制约 271
 - 4.4.4 产业缺乏竞争力 272
 - 4.5 中国足球产业快速发展建议 272
 - 4.5.1 产业化发展对策 272
 - 4.5.2 产业化经营策略 273
 - 4.5.3 产业化培育路径 274
- 第五章 中国足球市场化改革综合分析 275
 - 5.1 中国足球管理体制 275
 - 5.1.1 监管组织结构 275

5.1.2	收入分配机制	276
5.1.3	国家扶持政策	276
5.2	足球市场化相关概述	277
5.2.1	市场化的前提	277
5.2.2	市场化的特点	277
5.2.3	市场化的内涵和发展	278
5.2.4	市场化的趋势	278
5.2.5	市场化的对策	279
5.3	足球改革方案剖析	279
5.3.1	足球改革进程	279
5.3.2	具体改革方案	283
5.3.3	改革概要总结	293
5.3.4	改革方案变化	294
5.3.5	改革意义分析	294
5.4	足球改革方案要点	295
5.4.1	足球改革“三步走”战略	295
5.4.2	足球管理机制改革	296
5.4.3	改善足球俱乐部经营模式	296
5.4.4	完善竞赛和职业联赛体系	297
5.4.5	大力推进校园足球建设	297
5.4.6	改革专业人才培养方式	297
5.4.7	加强足球场地建设管理	300
5.4.8	完善足球产业投入机制	300
5.5	足球改革发展方向	301
5.5.1	足球改革路径	302
5.5.2	中超公司应先改组	305
5.5.3	未来足球政策展望	307
第六章	2014-2016年职业足球联赛发展分析	310
6.1	中国职业足球联赛结构体系	310
6.1.1	联赛结构分析	310
6.1.2	联赛水平分析	310
6.1.3	联赛管理体制	314
6.1.4	联赛发展阶段	316
6.1.5	联赛改革措施	317
6.2	2014-2016年中国职业足球联赛运营现状	319

- 6.2.1 联赛营收规模 319
- 6.2.2 联赛球迷特征 323
- 6.2.3 联赛运营方商业规模 323
- 6.2.4 俱乐部营收情况 324
- 6.2.5 球员薪资水平 326
- 6.2.6 联赛影响力分析 328
- 6.2.7 联赛投入规模 329
- 6.3 中外足球联赛发展水平对比 330
 - 6.3.1 规模比较 330
 - 6.3.2 体制比较 334
 - 6.3.3 联赛收入结构比较 336
 - 6.3.4 球队创收能力比较 341
 - 6.3.5 球员价值比较 342
- 6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析 342
 - 6.4.1 改革指导思想存在偏差 342
 - 6.4.2 联赛管理体制存在缺陷 343
 - 6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范 343
 - 6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识 344
 - 6.4.5 缺乏对足球市场的培育 345
- 6.5 国外足球联赛发展借鉴 345
 - 6.5.1 英超联赛特色 345
 - 6.5.2 德甲联赛特色 346
 - 6.5.3 日本J联赛特色 347
 - 6.5.4 对中国的启示 348
- 6.6 中国职业足球联赛发展战略构想 350
 - 6.6.1 实现职业足球联赛的规模化 350
 - 6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象 353
 - 6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖 360
 - 6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系 366
 - 6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想 378
 - 6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系 382
- 第七章 2014-2016年中超联赛发展分析 385
 - 7.1 中超联赛历史沿革 385
 - 7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年） 385
 - 7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年） 386

- 7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年） 387
- 7.1.4 联赛开始步入回暖期（2011-2016年） 388
- 7.2 中超联赛发展现状 390
 - 7.2.1 联赛组织架构 390
 - 7.2.2 业务范围分析 392
 - 7.2.3 商业价值分析 393
- 7.3 中超联赛盈利模式 394
 - 7.3.1 收入来源分布 394
 - 7.3.2 冠名赞助商收入 396
 - 7.3.3 广告赞助收入 398
 - 7.3.4 版权销售收入 400
 - 7.3.5 与综艺节目收益对比 404
- 7.4 中超俱乐部盈利模式 405
 - 7.4.1 整体盈利水平 406
 - 7.4.2 广告赞助收入 407
 - 7.4.3 球员转会收支 409
 - 7.4.4 门票收入 411
 - 7.4.5 版权收入 414
 - 7.4.6 中超公司分红 415
- 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴 417
 - 7.5.1 商业价值分析 417
 - 7.5.2 收入渠道分析 418
 - 7.5.3 俱乐部经营状况 418
 - 7.5.4 盈利模式分析 418
 - 7.5.5 成功经验借鉴 419
- 7.6 中超联赛发展前景展望 421
 - 7.6.1 体制改革方向 421
 - 7.6.2 市场化运作前景 422
 - 7.6.3 人才培养潜力 424
- 第八章 2014-2016年中甲联赛发展分析 426
 - 8.1 中甲联赛历史沿革 426
 - 8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年） 426
 - 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004） 427
 - 8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2016年） 428
 - 8.2 中甲联赛发展现状 430

- 8.2.1 联赛组织架构 430
- 8.2.2 商务开发变迁 432
- 8.2.3 经营现状分析 433
- 8.3 中甲联赛盈利模式 434
 - 8.3.1 收入来源 434
 - 8.3.2 转播权收益 434
 - 8.3.3 商业赞助 437
 - 8.3.4 广告收入 438
 - 8.3.5 门票与衍生品 441
- 8.4 中甲俱乐部发展现状 443
 - 8.4.1 球员薪资 443
 - 8.4.2 球员转会 444
 - 8.4.3 人气基础 445
- 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴 450
 - 8.5.1 英冠联赛简介 450
 - 8.5.2 整体经营状况 451
 - 8.5.3 收入渠道分析 452
 - 8.5.4 联赛制度借鉴 455
- 8.6 中甲联赛发展前景展望 458
 - 8.6.1 城市名片效应 458
 - 8.6.2 市场化运作前景 461
 - 8.6.3 后备人才培养 463
 - 8.6.4 成长机会判断 465
- 第九章 2014-2016年大型足球赛事发展分析 467
 - 9.1 世界杯 467
 - 9.1.1 赛事简介 467
 - 9.1.2 商业价值分析 467
 - 9.1.3 经济效应分析 469
 - 9.1.4 商业开发战略 473
 - 9.1.5 企业营销分析 476
 - 9.2 欧洲杯 477
 - 9.2.1 赛事简介 477
 - 9.2.2 商业价值分析 478
 - 9.2.3 商业指标分析 479
 - 9.2.4 企业战略分析 479

- 9.3 亚洲杯 482
 - 9.3.1 赛事简介 482
 - 9.3.2 商业价值分析 483
 - 9.3.3 媒体转播分析 485
- 9.4 欧冠 491
 - 9.4.1 赛事简介 491
 - 9.4.2 商业价值分析 492
 - 9.4.3 商业开发分析 492
- 9.5 亚冠 493
 - 9.5.1 赛事简介 493
 - 9.5.2 商业价值分析 494
 - 9.5.3 商业开发分析 494
- 9.6 中国承办大型足球赛事的可行性分析 496
 - 9.6.1 积极影响分析 496
 - 9.6.2 硬件基础分析 496
 - 9.6.3 软件基础分析 496
 - 9.6.4 申办流程分析 497
 - 9.6.5 申办成功要素 497
- 第十章 2014-2016年职业足球俱乐部发展分析 498
 - 10.1 职业足球俱乐部基本概述 498
 - 10.1.1 俱乐部性质 498
 - 10.1.2 组织机构 498
 - 10.1.3 基本模式 499
 - 10.1.4 管理机制 500
 - 10.1.5 经营性质 500
 - 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析 502
 - 10.2.1 中国足球协会 503
 - 10.2.2 俱乐部 504
 - 10.2.3 国家体育总局和地方政府 505
 - 10.3 中国职业足球俱乐部发展现状 506
 - 10.3.1 运营投入分析 506
 - 10.3.2 经营开发项目 510
 - 10.3.3 生存模式分析 513
 - 10.3.4 实力水平分析 513
 - 10.3.5 主要问题分析 514

- 10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析 516
 - 10.4.1 职业足球俱乐部收益分析 516
 - 10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式 517
 - 10.4.3 我国足球俱乐部经营模式 518
 - 10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示 519
- 10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴 520
 - 10.5.1 经营手段分析 520
 - 10.5.2 无形资产分析 520
 - 10.5.3 市场开拓分析 521
 - 10.5.4 成功经验借鉴 522
- 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨 522
 - 10.6.1 建立现代企业制度 523
 - 10.6.2 确定无形资产归属 523
 - 10.6.3 财务透明化公开化 523
 - 10.6.4 完善球员转会制度 524
 - 10.6.5 加大青训培养力度 524
- 第十一章 2014-2016年足球赛事转播市场发展分析 526
 - 11.1 体育赛事转播的相关概述 526
 - 11.1.1 转播权发展阶段 526
 - 11.1.2 转播权归属问题 526
 - 11.1.3 转播权销售方式 535
 - 11.1.4 转播权购买方 536
 - 11.1.5 新英转播模式 539
 - 11.1.6 CBA转播模式 540
 - 11.2 体育赛事电视转播市场现状 540
 - 11.2.1 市场规模分析 540
 - 11.2.2 基本格局分析 541
 - 11.2.3 市场竞争态势 542
 - 11.2.4 市场前景分析 544
 - 11.3 中国足球赛事电视转播市场分析 544
 - 11.3.1 电视转播整体分析 544
 - 11.3.2 国家队赛事转播分析 547
 - 11.3.3 俱乐部赛事转播分析 554
 - 11.3.4 商业赛事转播分析 565
 - 11.3.5 足球专栏节目分析 568

11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析 570

11.4.1 政策鼓励转播权市场化 570

11.4.2 市场化进程正式拉开 571

11.4.3 转播权引入竞争机制 571

11.4.4 足球媒体版权收费启动 572

第十二章 2014-2016年足球赞助市场分析 575

12.1 体育赞助相关概述 575

12.1.1 概念范畴 575

12.1.2 赞助对象 575

12.1.3 体系构成 577

12.1.4 综合效益 578

12.2 体育赞助市场发展概况 579

12.2.1 市场规模分析 579

12.2.2 主要问题分析 580

12.2.3 产生原因分析 581

12.2.4 市场开拓策略 584

12.3 足球产业商业赞助市场分析 586

12.3.1 商业赞助整体态势 587

12.3.2 联赛球衣赞助规模 587

12.3.3 足球赞助市场竞争 590

12.3.4 国足赞助市场现状 593

12.3.5 商业赞助开发策略 596

第十三章 2014-2016年足球彩票市场发展分析 598

13.1 中国体育彩票市场发展综况 598

13.1.1 行业成就总结 598

13.1.2 市场销售规模 598

13.1.3 经济社会效益 599

13.1.4 运营模式分析 599

13.1.5 市场监管体制 600

13.1.6 市场营销分析 601

13.2 中国足球彩票的基本介绍 601

13.2.1 发行特点 601

13.2.2 发展历史 602

13.2.3 基本类型 604

13.2.4 投注方法 604

- 13.2.5 法律监管 605
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析 605
 - 13.3.1 足球赛事催热网络彩市 605
 - 13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售 606
 - 13.3.3 中国足彩改革发展方向 607
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议 607
 - 13.4.1 形成明确观念 607
 - 13.4.2 借鉴国外经验 608
 - 13.4.3 加强法制管理 608
 - 13.4.4 形成规模销售 609
 - 13.4.5 创新足彩玩法 609
- 第十四章 2014-2016年足球后备人才培养分析 610
 - 14.1 中国足球后备人才培养的基本现状 610
 - 14.1.1 青少年足球人才储备数量 610
 - 14.1.2 青少年足球人才培养模式 610
 - 14.1.3 学习与训练环节 的问题 611
 - 14.1.4 管理机制环节 存在的问题 611
 - 14.1.5 投资环节 存在的问题 612
 - 14.2 校园足球发展现状 613
 - 14.2.1 校园足球投入现状 613
 - 14.2.2 政府改革推进方案 613
 - 14.2.3 校园足球急需社会关注 614
 - 14.2.4 校园足球升级难点 617
 - 14.3 各地校园足球推广方案 619
 - 14.3.1 北京市 619
 - 14.3.2 上海市 621
 - 14.3.3 河南省 622
 - 14.3.4 湖北省 624
 - 14.3.5 内蒙古 628
 - 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴 629
 - 14.4.1 职业俱乐部为主体 629
 - 14.4.2 学校和俱乐部双轨并重 629
 - 14.5 足球后备人才培养策略探讨 630
 - 14.5.1 把好青少年运动员选材关 630
 - 14.5.2 遵循体育与教育有机结合 632

- 14.5.3 推进“校园足球”培养模式 633
- 14.5.4 科学系统地组训 635
- 14.5.5 建立相应的奖励制度 636
- 14.5.6 提高教练员专业水平 637
- 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析 638
 - 15.1 皇家马德里足球俱乐部 638
 - 15.1.1 俱乐部简介 638
 - 15.1.2 管理架构分析 638
 - 15.1.3 盈利情况分析 639
 - 15.1.4 转会收支情况 639
 - 15.1.5 商业价值评估 641
 - 15.1.6 商业模式分析 641
 - 15.1.7 经营模式分析 643
 - 15.2 巴塞罗那足球俱乐部 646
 - 15.2.1 俱乐部简介 646
 - 15.2.2 盈利情况分析 646
 - 15.2.3 商业模式分析 647
 - 15.2.4 品牌运作战略 647
 - 15.3 曼彻斯特联足球俱乐部 648
 - 15.3.1 俱乐部简介 648
 - 15.3.2 收入规模分析 649
 - 15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部 649
 - 15.4.1 俱乐部简介 649
 - 15.4.2 盈利情况分析 650
 - 15.4.3 商业模式分析 650
 - 15.4.4 经营理念分析 650
 - 15.4.5 营销策略解析 650
 - 15.5 切尔西足球俱乐部 650
 - 15.5.1 俱乐部简介 650
 - 15.5.2 收入规模分析 651
 - 15.5.3 盈利情况分析 652
 - 15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部 652
 - 15.6.1 俱乐部简介 652
 - 15.6.2 运营管理模式 653
 - 15.6.3 综合效益分析 656

第十六章 2014-2016年中国足球产业链相关企业分析 660

16.1 江苏舜天股份有限公司 660

16.1.1 企业发展概况 660

16.1.2 经营效益分析 660

16.1.3 业务经营分析 665

16.1.4 财务状况分析 665

16.1.5 足球业务分析 670

16.1.6 未来前景展望 671

16.2 天津泰达股份有限公司 671

16.2.1 企业发展概况 671

16.2.2 经营效益分析 673

16.2.3 业务经营分析 678

16.2.4 财务状况分析 679

16.2.5 足球业务分析 684

16.2.6 未来前景展望 684

16.3 吉林亚泰集团股份有限公司 684

16.3.1 企业发展概况 684

16.3.2 经营效益分析 685

16.3.3 业务经营分析 690

16.3.4 财务状况分析 690

16.3.5 足球业务分析 695

16.3.6 未来前景展望 695

16.4 中信国安信息产业股份有限公司 695

16.4.1 企业发展概况 696

16.4.2 经营效益分析 696

16.4.3 业务经营分析 701

16.4.4 财务状况分析 702

16.4.5 足球业务分析 707

16.4.6 未来前景展望 709

16.5 天津松江股份有限公司 709

16.5.1 企业发展概况 709

16.5.2 经营效益分析 710

16.5.3 业务经营分析 715

16.5.4 财务状况分析 716

16.5.5 足球业务分析 720

16.5.6	未来前景展望	721
16.6	深圳雷曼光电科技股份有限公司	721
16.6.1	企业发展概况	721
16.6.2	经营效益分析	722
16.6.3	业务经营分析	727
16.6.4	财务状况分析	727
16.6.5	足球业务分析	732
16.6.6	未来前景展望	734
16.7	中体产业集团股份有限公司	734
16.7.1	企业发展概况	734
16.7.2	经营效益分析	734
16.7.3	业务经营分析	739
16.7.4	财务状况分析	740
16.7.5	足球业务分析	744
16.7.6	未来前景展望	745
16.8	深圳市新国都技术股份有限公司	745
16.8.1	企业发展概况	745
16.8.2	经营效益分析	745
16.8.3	业务经营分析	750
16.8.4	财务状况分析	750
16.8.5	足球业务分析	754
16.8.6	未来前景展望	755
第十七章	中国足球产业投资机会及前景分析	757 (ZY CW)
17.1	投资机会分析	757
17.1.1	足球产业投资逻辑	757
17.1.2	联赛领域投资商机	757
17.1.3	产业链末端投资机会	758
17.1.4	资本市场投资机会	759
17.1.5	行业盈利前景分析	763
17.2	投资风险分析	763
17.3	投资建议	764
17.3.1	产业投资策略	764
17.3.2	产业投资主线	764
17.3.3	具体投资建议	765
17.4	产业前景预测	772

- 17.4.1 产业迎来发展机遇 772
- 17.4.2 产业市场空间预测 776
- 17.4.3 未来产业效益分析 777
- 17.4.4 中超联赛商业价值预测 777
- 17.5 未来发展形势判断 778
- 17.5.1 短期：政策引爆市场 779
- 17.5.2 中期：借力资本崛起 781
- 17.5.3 长期：构建足球强国 784

图表目录：

- 图表1 足球产业链构成 36
- 图表2 南美与欧洲国家的体育场数量 61
- 图表3 南美国家贫困线以下人口比例 62
- 图表4 南美国家2016年人均GDP 62
- 图表5 南美国家基尼系数 63
- 图表6
本研究 4 国顶级联赛2012年-2016年赛季联赛转播收入分析一览表（单位：百万欧元） 79
- 图表7 本研究2012年-2016年赛季英超俱乐部主要控股资本一览表80
- 图表8 本研究2012年-2016年四国联赛俱乐部转会净支出柱状图（单位：百万英镑） 81
- 图表9 本研究2012年-2016年赛季各国联赛票价及上座率比较柱状图 95
- 图表10 本研究2012年-2016年赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图 96
- 图表11 本研究2012年-2016年赛季典型国家顶级联赛收入与债务一览表（单位：亿欧元）
108
- 图表12 本研究2012年-2016年赛季西甲俱乐部收入情况柱状图（单位，百万欧元） 110
- 图表13 意大利足球产业总生产值增长 113
- 图表14 意大利足球产业近年来销售收入与收益 114
- 图表15 本研究2015年世界杯前德国部分俱乐部体育场（馆）获补助情况一览表117
- 图表16 本研究2012年-2016年赛季意甲俱乐部主要控股者一览表119
- 图表17 本研究2015年世界杯前意大利政府补助场（馆）一览表120
- 图表18 本研究意甲联赛2012年-2016年年收入构成柱状图（单位：百万英镑） 121
- 图表19 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 145
- 图表20 2016年1季度GDP初步核算数据 145
- 图表21 GDP环比和同比增长速度 146
- 图表22 2012年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 147
- 图表23 2012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 148

- 图表24 2012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 148
- 图表25 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 149
- 图表26 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 150
- 图表27 2016年居民消费价格主要数据 151
- 图表28 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 156
- 图表29 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 156
- 图表30 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表159
- 图表31 2010-2016年我国全部工业增加值及其增长速度 161
- 图表32 2012年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 162
- 图表33 2016年份规模以上工业生产主要数据 163
- 图表34 2012年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 166
- 图表35 2012年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 166
- 图表36 2012年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 167
- 图表37 2012年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 167
- 图表38 2012年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 168
- 图表39 2012年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 168
- 图表40 2012年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 169
- 图表41 2012年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 169
- 图表42 2012年-2016年全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 171
- 图表43 2012年-2016年全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 172
- 图表44 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 172
- 图表45 2016年份规模以上工业企业主要财务指标 173
- 图表46 2016年份规模以上工业企业经济效益指标 174
- 图表47 2016年份规模以上工业企业主要财务指标（分行业） 174
- 图表48 2012-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 178
- 图表49 2012年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 178
- 图表50 2012年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 180
- 图表51 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 181
- 图表52 2010-2016年全国一般公共预算收入 184
- 图表53 中国银行外汇牌价汇率（2016年28日） 192
- 图表54 中国今日外汇牌价最新查询（2016年29日）： 193
- 图表55 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 195
- 图表56 2012年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 195
- 图表57 2016年份社会消费品零售总额主要数据 196
- 图表58 2010-2016年我国货物进出口总额 199

- 图表59 2012-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 226
- 图表60 足球是最大的体育项目品类 252
- 图表61 2014-2016年福布斯最具商业价值球队（亿美元） 253
- 图表62 2016年中国足球十大品牌企业排名 256
- 图表63 主要国家建立职业联赛的时间 265
- 图表64 中国几家主要俱乐部所有者更换 267
- 图表65 强弱队核心球员转会的收益矩阵 269
- 图表66 中国足球市场主要球员转会 269
- 图表67 中超联赛框架图 310
- 图表68 中国几大主要不平等情况 311
- 图表69 中超平均上座人数 312
- 图表70 中超收视率 312
- 图表71 中超股份有限公司股东结构 314
- 图表72 中超收入规模及结构（单位：亿元） 319
- 图表73 2016年中超营收构成（单位：亿元） 319
- 图表74 中超历年冠名权收入 320
- 图表75 2016年中超各级赞助商情况 321
- 图表76 2016年大各足球联赛转播权收入规模及占整体营收比重 322
- 图表77 2016年中超营收分配结构 322
- 图表78 2012-2016年中超转会市场金额 324
- 图表79 2012-2016年中超俱乐部盈利水平 325
- 图表80 中超不平等收入及支出（单位：万元） 326
- 图表81 中超各球队收入情况（单位：万元） 326
- 图表82 2016年中超俱乐部球员薪资排行榜 326
- 图表83 中超各俱乐部工资与名次的关联性 328
- 图表84 2016年五大联赛收入规模 330
- 图表85 2016年五大联赛转播收入 331
- 图表86 英超联赛收视用户分布 332
- 图表87 英超赛季国际转播权收入（百万英镑） 332
- 图表88 英超俱乐部比赛日收入排名（万欧元） 337
- 图表89 2011-2016年英超联赛电视转播海内外收入（百万英镑） 337
- 图表90 2014/15赛季英超俱乐部赞助商一览表 338
- 图表91 2016年英超前3俱乐部收入规模(百万英镑) 340
- 图表92 2016年英超前3俱乐部收入结构 340
- 图表93 2013-2016年五大联赛平均上座率 341

- 图表94 欧洲五大联赛身价 341
- 图表95 2014/15赛季博彩公司赞助英超球队列表342
- 图表96 激情燃烧的岁月甲A联赛摸索中起步(1994-2002年) 386
- 图表97 摸石过河的尝试 中超联赛开启新篇章 (2003-2004年) 387
- 图表98 乱象丛生的混沌 中国足坛陷入停滞期(2005-2010年) 387
- 图表99 拨乱反正的斗争 联赛开始步入回暖期(2011-2016年) 388
- 图表100 中超公司组织架构 390
- 图表101 中超公司业务范围、对应收入及赞助商 392
- 图表102 中超公司收入增速情况（单位：亿元） 393
- 图表103 中超联赛各级赞助商出资情况 395
- 图表104 中超公司收入来源分布 395
- 图表105 中国足球职业化20年冠名赞助商一览 396
- 图表106 历史赛季冠名赞助商赞助情况 397
- 图表107 中超联赛冠名商之外的其它广告赞助收入(单位：亿元) 398
- 图表108 中超赛场LED广告板时段分配 399
- 图表109 中超联赛版权收入内容 400
- 图表110 不同联赛最新赛季转播权收入对比 401
- 图表111 2011年央视直接获得中超版权 401
- 图表112 中超联赛2013赛季收视情况(单位：亿人次) 403
- 图表113 中超联赛与国内娱乐节目最新三季收入及场次对比 404
- 图表114 中超俱乐部2012-2016年的盈利水平(单位：亿元) 406
- 图表115 俱乐部投资者、市值及战绩（2014年） 407
- 图表116 辽宁足球俱乐部广告资源商业统计 408
- 图表117 2012-2016赛季中超总体转会费（单位：亿元） 409
- 图表118 近三个赛季中超俱乐部转会支出收入状况（单位：万英镑） 410
- 图表119 2016年部分俱乐部转会支出收入状况（单位：万英镑） 410
- 图表120 中国球市职业化20年间的上座人数变化 412
- 图表121 2014赛季中超球队主场容纳人数及上座人数一览 413
- 图表122 2013赛季中超票房收入（单位：万元） 414
- 图表123 广州恒大俱乐部部分特许商品 415
- 图表124 中超公司收入分配（以2016年为例） 416
- 图表125 2012-2016年中超俱乐部分红情况（万元） 416
- 图表126 中甲联赛logo以及赛况 426
- 图表127 甲B五鼠事件 427
- 图表128 武汉黄鹤楼参赛2005赛季中超联赛 428

- 图表129 2012-2016年赛季中超中甲参赛队伍情况 430
- 图表130 中甲联赛历史沿革 430
- 图表131 中甲联赛组织结构 431
- 图表132 中甲联赛组织架构各机构职能 431
- 图表133 中甲联赛商务开发权变迁 433
- 图表134 中甲联赛收入来源 434
- 图表135 2013 赛季中甲联赛各俱乐部转播情况 436
- 图表136 中甲联赛转播情况 436
- 图表137 中甲联赛各类广告资源 437
- 图表138 2015赛季中甲球队冠名情况 438
- 图表139 传统与新型场地广告对比 439
- 图表140 场地广告分布图 439
- 图表141 湖南湘涛各类广告资源标价 440
- 图表142 中甲赛场观众稀少 441
- 图表143 2014 年中甲联赛各俱乐部估计门票收入 442
- 图表144 中甲球队投入金额不完全统计（单位：万元） 443
- 图表145 中甲联赛2010-2016年转会收支情况（单位：万元） 444
- 图表146 中甲2011-2015赛季观众总人数 446
- 图表147 中甲2011-2015场均上座人数 446
- 图表148 中甲2014赛季各俱乐部上座情况 447
- 图表149 中甲2014赛季人气分布及同城情况 448
- 图表150 2014 赛季同城足球俱乐部人气对比 449
- 图表151 英冠联赛logo以及赛况 450
- 图表152 2015足球联赛市场价值（单位：亿欧元） 451
- 图表153 2011-2015英冠联赛总收入（单位：亿英镑） 451
- 图表154 英冠国内转播合同（单位：亿英镑） 452
- 图表155 英冠国内冠名赞助合同（单位：万英镑） 453
- 图表156 2012-2016英冠联赛平均上座人数 453
- 图表157 2014-2016赛季英冠各俱乐部上座情况 454
- 图表158 英冠各赛季平均上座人数和附加赛决赛上座人数对比 457
- 图表159 英国各大知名媒体对英冠升级附加赛的新闻报道 457
- 图表160 中甲2016赛季各俱乐部上座情况 459
- 图表161 中甲2016赛季人气分布情况 459
- 图表162 2015赛季同城足球俱乐部人气对比 460
- 图表163 校园足球全面推广 464

- 图表164 恒大皇马足校 465
- 图表165 南非世界杯门票价格表单位（美元） 471
- 图表166 2015年十强赛给沈阳带来的收益 472
- 图表167 部分俱乐部基地投入金额 508
- 图表168 中国职业足球联赛历届转会标王 509
- 图表169 欧洲联赛转会资金 Top10 509
- 图表170 欧洲球员转会身价 Top5 欧元 509
- 图表171 2016年中央体育乒乓球赛事首重播累计播出时长（小时） 545
- 图表172 中央体育2016年体育赛事播出时长排名TOP10（小时） 545
- 图表173 2016年中央体育乒乓球赛事重播平均收视率 545
- 图表174 中央体育2016年体育赛事收视率排名前十 546
- 图表175 2016年CCTV-5乒乓球赛事收视1%以上场次排名（13场） 546
- 图表176 2016年乒乓球收视TOP20场次球员分布 547
- 图表177 2014-2016年CCTV-5国家队赛事首播收视对比 547
- 图表178 2016年CCTV-5联合会杯分天收视率走势 548
- 图表179 2016年CCTV-5联合会杯收视TOP5 549
- 图表180 2016年CCTV-5世界杯预选赛分天收视率走势 549
- 图表181 2016年CCTV-5世界杯预选赛收视TOP5 550
- 图表182 2016年CCTV-5东亚杯分天收视率走势 551
- 图表183 2016年CCTV-5东亚杯收视TOP5 551
- 图表184 2016年CCTV-5亚洲杯预选赛分天收视率走势 552
- 图表185 2016年CCTV-5亚洲杯预选赛收视 552
- 图表186 2016年CCTV-5国际友谊赛分天收视率走势 553
- 图表187 2016年CCTV-5国际友谊赛收视TOP5 554
- 图表188 地方体育播出的中北美及加勒比金杯和非洲杯收视一般 554
- 图表189 2014-2016年CCTV-5俱乐部赛事首播收视对比 554
- 图表190 2014-2016年CCTV-5亚冠首播收视走势 555
- 图表191 2016年CCTV-5欧冠分天收视率走势 556
- 图表192 2016年CCTV-5欧冠收视TOP5 556
- 图表193 2016年CCTV-5世俱杯分天收视率走势 557
- 图表194 2016年CCTV-5世俱杯收视TOP5 558
- 图表195 2016年CCTV-5足协杯分天收视率走势 558
- 图表196 2016年CCTV-5足协杯收视 559
- 图表197 2016年CCTV-5德甲分天收视率走势 559
- 图表198 2016年CCTV-5德甲收视TOP5 560

- 图表199 2016年CCTV-5意甲分天收视率走势 560
- 图表200 2016年CCTV-5意甲收视TOP5 561
- 图表201 2016年CCTV-5西甲分天收视率走势 561
- 图表202 2016年CCTV-5西甲收视TOP5 562
- 图表203 2016年CCTV-5中超分天收视率走势 563
- 图表204 2016年CCTV-5中超收视TOP5 563
- 图表205 地方体育频道欧洲联赛收视对比 564
- 图表206 2016年广东体育播出其他赛事收视情况 564
- 图表207 2016年商业赛 565
- 图表208 2016年商业赛 566
- 图表209 北京体育2014-2013商业赛转播收视 566
- 图表210 上海体育2014-2013商业赛转播收视 567
- 图表211 2016年CCTV-5常规栏目首播收视TOP10 568
- 图表212 2016年CCTV-5足球专题收视同比对比 569
- 图表213 地方体育频道足球专栏收视 569
- 图表214 体育赞助体系构成及企业赞助动机 578
- 图表215 欧洲六大联赛球衣赞助年收入走势图。金额单位：百万欧元。 587
- 图表216 各大联赛球衣赞助收入2013-14和2014-15 588
- 图表217 外资占球衣广告总额的比例 588
- 图表218 在六大联赛中球衣赞助投入最多的六个国家，及其投资额走势图 589
- 图表219 最热衷于球衣赞助的六大行业 590
- 图表220 运动素质敏感期发展表632
- 图表221 俱乐部经营模型三要素 646
- 图表222 恒大足球俱乐部“三五纪律”规定 654
- 图表223 江苏舜天股份有限公司负债能力分析 660
- 图表224 江苏舜天股份有限公司利润能力分析 663
- 图表225 江苏舜天股份有限公司财务状况分析 665
- 图表226 天津泰达股份有限公司负债能力分析 673
- 图表227 天津泰达股份有限公司利润能力分析 676
- 图表228 天津泰达股份有限公司财务状况分析 679
- 图表229 吉林亚泰集团股份有限公司负债能力分析 685
- 图表230 吉林亚泰集团股份有限公司利润能力分析 688
- 图表231 吉林亚泰集团股份有限公司财务状况分析 690
- 图表232 中信国安信息产业股份有限公司负债能力分析 696
- 图表233 中信国安信息产业股份有限公司利润能力分析 700

- 图表234 中信国安信息产业股份有限公司财务状况分析 702
- 图表235 天津松江股份有限公司负债能力分析 710
- 图表236 天津松江股份有限公司利润能力分析 713
- 图表237 天津松江股份有限公司财务状况分析 716
- 图表238 深圳雷曼光电科技股份有限公司负债能力分析 722
- 图表239 深圳雷曼光电科技股份有限公司利润能力分析 725
- 图表240 深圳雷曼光电科技股份有限公司财务状况分析 727
- 图表241 雷曼光电收入及增速（单位：百万元） 732
- 图表242 雷曼光电收入及增速（单位：百万元） 732
- 图表243 中体产业集团股份有限公司负债能力分析 734
- 图表244 中体产业集团股份有限公司利润能力分析 738
- 图表245 中体产业集团股份有限公司财务状况分析 740
- 图表246 深圳市新国都技术股份有限公司负债能力分析 745
- 图表247 深圳市新国都技术股份有限公司利润能力分析 748
- 图表248 深圳市新国都技术股份有限公司财务状况分析 750
- 图表249 中国足球面临较为尴尬的恶性循环 781
- 图表250 广州恒大以1.3亿票房收入位于CSL票方收入榜首 782
- 图表251 恒大以3.7亿工资走出位于CSL薪资榜冠军 782

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/483099.html>