

2017-2023年中国机器人市场分析预测及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国机器人市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563099.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年中国机器人产量 7.2 万台，同比增长 34%；2017 年 1-5 月，中国机器人产量达到 4.4 万台、同比增长 50%。根据统计数据，2016 年中国市场工业机器人销量达 8.5 万台，同比增长 23.91%，中国市场销量占全球比重达到 34.98%。从 2013 年开始，中国就是全球最大的工业机器人消费市场。预计全球机器人销量在 2017-2019 年均增长 13%。GGII 预计 2017 年中国市场工业机器人销量继续保持快速增长，2017 年中国市场工业机器人出货量达 10.69 万台，同比增长 25.76%。

全球机器人市场增长情况

我国工业机器人产量增长统计

我国机器人销量占全球比重持续提升

智研咨询发布的《2017-2023年中国机器人市场分析预测及发展趋势研究报告》共二十二章。首先介绍了机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国机器人规模及消费需求，然后对中国机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 机器人行业国内外发展概述 17

第一节 国际机器人行业发展总体概况 17

一、2015-2017年全球机器人行业发展概况 17

2017年，预计全球机器人市场规模将达到232亿美元，2012-2017年的平均增长率接近17%。

2017年全球机器人市场结构(亿美元)

二、主要国家和地区发展概况 17

三、全球机器人行业发展趋势 21

第二节 中国机器人行业发展概况 22

一、2015-2017年中国机器人行业发展概况 22

当前，我国机器人市场进入高速增长期，工业机器人连续五年成为全球第一大应用市场，服务机器人需求潜力巨大，特种机器人应用场景显著扩展，核心零部件国产化进程不断加快，创新型企业大量涌现，部分技术已可形成规模化产品，并在某些领域具有明显优势。

2017年，预计我国机器人市场规模将达到62.8亿美元，2012-2017年的平均增长率达到28%。

2017年我国机器人市场结构(亿美元)

二、中国机器人行业发展中存在的问题 22

第二章 中国机器人行业发展环境分析 24

一、宏观经济环境 24

二、国际贸易环境 24

三、宏观政策环境 25

四、机器人行业政策环境 26

五、机器人行业技术环境 27

六、国内外经济形势对机器人行业发展环境的影响 27

第三章 机器人行业市场分析 28

第一节 市场规模分析 28

一、2015-2017年机器人行业市场规模及增速 28

二、机器人行业市场饱和度 28

三、国内外经济形势对机器人行业市场规模的影响 29

四、2017-2023年机器人行业市场规模及增速预测 29

第二节 市场结构分析 30

第三节 市场特点分析 30

第四章 机器人行业生产分析 32

一、生产总量分析 32

二、子行业生产分析 32

三、细分区域生产分析 33

四、行业供需平衡分析 34

第五章 机器人行业竞争分析 35

第一节 行业集中度分析 35

第二节 行业竞争格局 35

第三节 竞争群组 36

第四节 机器人行业竞争关键因素 36

一、价格 36

二、渠道 37

三、产品/服务质量 37

四、品牌 37

第六章 机器人行业产品价格分析 38

第一节 价格特征分析 38

第二节 主要品牌企业产品价位	38
第三节 价格与成本的关系	39
第四节 行业价格策略分析	40
第五节 国内外经济形势对机器人行业产品价格的影响	41
第七章 机器人行业用户分析	43
第一节 机器人行业用户认知程度	43
第二节 机器人行业用户关注因素	43
一、功能	43
二、质量	43
三、价格	44
四、外观	44
五、服务	44
第三节 用户的其它特性	45
第八章 机器人行业替代品分析	46
第一节 替代品种类	46
第二节 替代品对机器人行业的影响	46
第三节 替代品发展趋势	47
第四节 国内外经济形势对机器人行业替代品的影响	48
第九章 机器人行业互补品分析	49
第一节 互补品种类	49
第二节 互补品对机器人行业的影响	49
第三节 互补品发展趋势	50
第四节 国内外经济形势对机器人行业互补品的影响	51
第十章 机器人行业主导驱动因素分析	52
第一节 国家政策导向	52
第二节 关联行业发展	52
第三节 行业技术发展	53
第四节 行业竞争状况	53
第五节 社会需求的变化	54
第十一章 机器人下游行业分析	55
第一节 机器人下游行业增长情况	55
第二节 机器人下游行业区域分布情况	56
第三节 机器人下游行业发展预测	57
第一节 国内外经济形势对机器人下游行业的影响	58
第十二章 机器人行业渠道分析	59

第一节 渠道格局	59
第二节 渠道形式	59
第三节 渠道要素对比	60
第二节 各区域主要代理商情况	61
第十三章 行业盈利能力分析	62
第一节2015-2017年机器人行业销售毛利率	62
第二节2015-2017年机器人行业销售利润率	62
第三节2015-2017年机器人行业总资产利润率	63
第四节2015-2017年机器人行业净资产利润率	64
第五节2015-2017年机器人行业规模	65
第六节2017-2023年机器人行业盈利能力预测	66
第十四章 行业成长性分析	67
第一节2015-2017年机器人行业销售收入增长分析	67
第二节2015-2017年机器人行业总资产增长分析	67
第三节2015-2017年机器人行业流动资产增长分析	68
第四节2015-2017年机器人行业净资产增长分析	69
第五节2015-2017年机器人行业利润增长分析	70
第六节2017-2023年机器人行业增长预测	71
第十五章 行业偿债能力分析	72
第一节2015-2017年机器人行业资产负债率分析	72
第二节2015-2017年机器人行业速动比率分析	72
第三节2015-2017年机器人行业流动比率分析	73
第四节2015-2017年机器人行业利息保障倍数分析	74
第五节2017-2023年机器人行业偿债能力预测	75
第十六章 行业营运能力分析	76
第一节2015-2017年机器人行业总资产周转率分析	76
第二节2015-2017年机器人行业净资产周转率分析	76
第三节2015-2017年机器人行业应收账款周转率分析	77
第四节2015-2017年机器人行业存货周转率分析	78
第五节2017-2023年机器人行业营运能力预测	79
第十七章 机器人行业重点企业分析（10家企业）	80
第一节 川崎机器人（天津）有限公司	81
一、企业发展简况分析	82
二、企业经营情况分析	83
三、企业经营优劣势分析	84

第二节 上海多司自动化设备有限公司 85

- 一、企业发展简况分析86
- 二、企业经营情况分析87
- 三、企业经营优劣势分析 88

第三节 上海发那科机器人有限公司 89

- 一、企业发展简况分析90
- 二、企业经营情况分析91
- 三、企业经营优劣势分析 92

第四节 柯马（上海）汽车设备有限公司 93

- 一、企业发展简况分析94
- 二、企业经营情况分析95
- 三、企业经营优劣势分析 96

第五节 固高科技（深圳）有限公司 97

- 一、企业发展简况分析98
- 二、企业经营情况分析99
- 三、企业经营优劣势分析 100

第六节 上海广茂达伙伴机器人有限公司 101

- 一、企业发展简况分析102
- 二、企业经营情况分析103
- 三、企业经营优劣势分析 104

第七节 齐齐哈尔红旭达科技有限公司 105

- 一、企业发展简况分析106
- 二、企业经营情况分析107
- 三、企业经营优劣势分析 108

第八节 富乐礼机器人智能工程(上海)有限公司 109

- 一、企业发展简况分析110
- 二、企业经营情况分析111
- 三、企业经营优劣势分析 112

第九节 厦门思尔特机器人系统有限公司 113

- 一、企业发展简况分析114
- 二、企业经营情况分析115
- 三、企业经营优劣势分析 116

第十节 莱斯机器人（昆山）有限公司 117

- 一、企业发展简况分析118
- 二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析	120
第十八章 重点子行业分析	121
第一节 子行业发展现状	122
第二节 子行业发展特征	123
第三节 子行业发展趋势	124
第三节 国内外经济形势对机器人行业子行业的影响	125
第十九章 区域市场分析	126
第一节 各区域机器人行业发展现状	127
一、华东地区	128
二、华北地区	129
三、华中地区	130
四、华南地区	131
五、东北地区	132
六、西部地区	133
第二节 各区域机器人行业发展特征	134
一、华东地区	135
二、华北地区	136
三、华中地区	137
四、华南地区	138
五、东北地区	139
六、西部地区	140
第三节 各区域机器人行业发展趋势	141
一、华东地区	142
二、华北地区	143
三、华中地区	144
四、华南地区	145
五、东北地区	146
六、西部地区	147
第四节 重点省市机器人行业发展状况	148
第二十章 机器人行业进出口现状与趋势	149
第一节 出口分析	150
一、出口量及增长情况	151
二、机器人行业出口市场分布情况	152
三、经营海外市场的主要品牌	152
四、国内外经济形势对机器人行业出口的影响	153

第二节 进口分析 153

一、进口量及增长情况 153

三、国内外经济形势对机器人行业进口的影响 154

第二十一章 机器人行业风险分析 156

第一节 机器人行业环境风险 156

一、国际经济环境风险 156

二、汇率风险 157

三、宏观经济风险 158

四、宏观经济政策风险 159

五、区域经济变化风险 159

第二节 机器人行业产业链上下游风险 160

一、上游行业风险 160

二、下游行业风险 161

三、其他关联行业风险 161

第三节 机器人行业政策风险 161

一、产业政策风险 161

二、贸易政策风险 162

三、环保政策风险 162

四、区域经济政策风险 163

五、其他政策风险 163

第四节 机器人行业市场风险 163

一、市场供需风险 163

二、价格风险 164

三、竞争风险 164

第五节 机器人行业其他风险分析 164

第二十二章 有关建议 166 (ZY LT)

第一节 机器人行业发展前景预测 166

一、用户需求变化预测 166

二、竞争格局发展预测 166

三、渠道发展变化预测 166

四、行业总体发展前景及市场机会分析 167

第二节 机器人企业营销策略 167

一、价格策略 167

二、渠道建设与管理策略 168

三、技术策略 169

四、服务策略 169

五、品牌策略 170

第三节 机器人企业投资策略 171

一、子行业投资策略 171

二、区域投资策略 172

三、产业链投资策略 172

第四节 机器人企业应对当前经济形势策略建议 173

一、战略建议 173

二、财务策略建议 175

图表目录：

图表1 工业机器人的三大物理构件 49

图表2 社会对工业机器人的技术需求 50

图表3 全球工业机器人应用领域分析 55

图表4 工业机器人下游需求结构 56

图表5 工业机器人应用领域结构 56

图表6 2012-2017年我国机器人行业销售毛利率及增长情况 62

图表7 2012-2017年我国机器人行业销售毛利率及增长对比图 62

图表8 2012-2017年我国机器人行业销售利润率及增长情况 63

图表9 2012-2017年我国机器人行业销售利润率及增长对比图 63

图表10 2012-2017年我国机器人行业资产利润率及增长情况 63

图表11 2012-2017年我国机器人行业资产利润率及增长对比图 64

图表12 2012-2017年我国机器人行业净资产利润率及增长情况 64

图表13 2012-2017年我国机器人行业净资产利润率及增长对比图 64

图表14 2012-2017年我国机器人行业产值及增长情况 65

图表15 2012-2017年我国机器人行业产值及增长对比图 65

图表16 2017-2023年机器人行业盈利能力预测 66

图表17 2012-2017年我国机器人行业销售收入及增长情况 67

图表18 2012-2017年我国机器人行业销售收入及增长对比 67

图表19 2012-2017年我国机器人行业资产合计及增长情况 68

图表20 2012-2017年我国机器人行业资产合计及增长对比 68

图表21 2012-2017年我国机器人行业流动资产合计及增长情况 68

图表22 2012-2017年我国机器人行业流动资产合计及增长对比 69

图表23 2012-2017年我国机器人行业净资产及增长情况 69

图表24 2012-2017年我国机器人行业净资产及增长对比 69

图表25 2012-2017年我国机器人行业利润总额及增长情况 70

图表26 2012-2017年我国机器人行业利润总额及增长对比 70

图表27 2017-2023年机器人行业增长预测 71

图表28 2012-2017年我国机器人行业资产负债率及增长情况 72

图表29 2012-2017年我国机器人行业资产负债率及增长对比图 72

图表30 2012-2017年我国机器人行业速动比率及增长情况 73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563099.html>