

2017-2022年中国工业4.0行业研究及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国工业4.0行业研究及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493100.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业 4.0 是《德国 2020 高技术战略》中提出的十大未来项目之一，指通过物联信息系统（Cyber-PhysicalSystem，简称 CPS）将生产中的供应、制造、销售信息数据化、智慧化，最后达到快速、有效、定制化的产品供应。

目前，工业物联网仍处于早期发展阶段，但是由于其广阔的应用前景和巨大的收益潜力，许多大型跨国公司、各国政府及国际组织都已经在工业物联网方面进行了大量投入。如在思科主持的第二届物联网论坛上，思科展出了 250 多个工业应用案例；通用电气则在 2014 年通过工业物联网技术和服务，为其全球客户实现了 10 亿美元的营收增长；华为则收购了英国工业物联网初创公司 Neul。在国家层面，中国和德国政府进行了共同促进“工业 4.0”发展的高层对话，制定了两个制造业大国在物联网和云计算等相关技术上加深合作的策略。

2014 年，中国工业物联网规模达 1157.3 亿元，占整个物联网产业的比例约 18%，参考赛迪顾问预测，到 2020 年，中国工业物联网规模将突破 4500 亿元，在整体物联网产业中的占比将达到 25%。

2010-2020中国工业物联网整体规模

基于目前的投入水平，到 2030 年，预计工业物联网为世界经济带来的收益至少在 10 万亿美元；而基于持续增加的投入估计，到 2030 年，工业物联网带来的收益可达到 14 万亿美元。

工业物联网对GDP的累积影响

智研咨询发布的《2017-2022年中国工业工业4.0行业研究及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了工业4.0行业市场发展环境、工业4.0整体运行态势等，接着分析了工业4.0行业市场运行的现状，然后介绍了工业4.0市场竞争格局。随后，报告对工业4.0做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业4.0行业发展趋势与投资预测。您若想对工业4.0产业有个系统的了解或者想投资工业4.0行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业4.0相关概述

1.1 工业4.0介绍

1.1.1 工业化发展历程

1.1.2 工业4.0的概念

1.1.3 消费者角度的工业4.0

1.2 工业4.0的特征

1.2.1 互联性

1.2.2 集成性

1.2.3 大数据

1.2.4 创新性

1.2.5 转型发展

1.3 工业4.0的发展意义

1.3.1 促进宏观经济发展

1.3.2 改变现有生产方式

1.3.3 促进工业转型发展

1.3.4 改变员工生活方式

第二章 2014-2016年中国工业4.0发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国民经济总值

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 经济发展特点

2.1.5 经济发展展望

2.2 经济转型环境

2.2.1 产业结构优化

2.2.2 产业转型态势

2.2.3 产业转型制约因素

2.2.4 产业结构转型建议

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 居民就业及工资

2.3.3 城镇化发展进程

2.3.4 工业用工荒问题

2.3.5 人口红利渐消退

2.4 相关扶持政策

2.4.1 中国制造2025

2.4.2 推动“两化融合”

2.4.3 推动智能制造

2.4.4 “互联网+”行动

2.4.5 “十三五”高端制造业利好

第三章 2014-2016年国际工业4.0发展分析

3.1 全球工业4.0竞争格局

3.1.1 全球参与工业4.0竞争

3.1.2 全球工业通信市场规模

3.1.3 全球互联网普及现状

3.1.4 欧洲应对工业4.0挑战

3.2 德国

3.2.1 德国工业4.0的概念

3.2.2 发展工业4.0的意义

3.2.3 德国工业4.0实施战略

3.2.4 推进工业4.0标准化

3.2.5 德国企业发展动态

3.2.6 德国工业4.0带来的影响

3.2.7 对我国工业发展的启示

3.3 美国

3.3.1 美国工业4.0发展历程

3.3.2 美国工业4.0发展重点

3.3.3 成立工业互联网联盟

3.3.4 美国工业机器人发展

3.4 日本

3.4.1 人工智能成突破口

3.4.2 发展高端制造行业

3.4.3 重视尖端技术发展

3.4.4 工业4.0企业联盟

3.5 韩国

3.5.1 韩国工业4.0发展特点

3.5.2 韩国工业4.0推动政策

3.5.3 韩国3D打印产业分析

第四章 2014-2016年中国工业4.0发展分析

4.1 2014-2016年工业4.0发展概况

4.1.1 工业4.0的产生背景

4.1.2 中国发展工业4.0的优势

4.1.3 中国基础工业发展成就

4.1.4 中国版工业4.0详解

4.2 2014-2016年中国工业4.0发展进程

4.2.1 工业4.0重点发展领域

4.2.2 工业4.0发展模式分析

4.2.3 推动工业4.0发展举措

4.2.4 中德开展工业4.0合作

4.2.5 工业4.0未来发展蓝图

4.3 工业4.0产业链分析

4.3.1 上游环节

4.3.2 中游环节

4.3.3 下游环节

4.4 中国发展工业4.0面临的挑战

4.4.1 技术理论落后

4.4.2 核心基础部件缺失

4.4.3 重硬件轻软件

4.4.4 专业人才不足

4.4.5 短期内难以突破

4.5 中国工业4.0发展策略

4.5.1 加强国际交流

4.5.2 鼓励地区试点

4.5.3 建立安全机制

4.5.4 促进企业转型

4.5.5 生产企业应对策略

第五章 2014-2016年中国汽车行业工业4.0发展分析

5.1 汽车工业4.0发展概况

5.1.1 全球汽车工业4.0对比

5.1.2 汽车工业发展历程

5.1.3 汽车工业4.0发展机遇

5.1.4 汽车工业4.0系统介绍

5.1.5 汽车工业4.0发展现状

5.2 工业4.0对汽车工业的重要意义

5.2.1 改变生产方式

5.2.2 提高生产效率

5.2.3 推动汽车“智能化”

5.2.4 改善供应链及售后体系

5.3 2014-2016年中国汽车工业运行分析

5.3.1 汽车产销规模

5.3.2 对外贸易分析

5.3.3 市场竞争格局

5.3.4 行业经济效益

5.3.5 行业发展态势

5.4 2014-2016年中国汽车行业工业4.0发展动态

5.4.1 商业模式突破

5.4.2 企业合作动态

5.4.3 行业转型升级

5.4.4 重卡发展工业4.0

5.4.5 工业4.0实践案例分析

5.5 中国汽车业发展工业4.0面临的挑战及发展策略

5.5.1 发展汽车工业4.0的优势

5.5.2 汽车工业面临的挑战

5.5.3 推动汽车工业4.0的建议

第六章 2014-2016年中国机器人工业发展分析

6.1 2014-2016年机器人行业发展态势

6.1.1 行业分类介绍

6.1.2 相关支持政策

6.1.3 行业发展现状

6.1.4 项目建设动态

6.1.5 行业发展短板

6.1.6 行业发展方向

6.2 2014-2016年工业机器人行业发展分析

6.2.1 行业供给状况

6.2.2 行业销售规模

6.2.3 行业存量规模

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 需求领域分布

6.2.6 企业动态分析

6.3 2014-2016年智能机器人行业发展分析

6.3.1 智能机器人推动工业4.0

6.3.2 机器人生产线投产

6.3.3 智能机器人发展前景

6.3.4 智能机器人发展潜力

6.4 机器人行业工业4.0发展态势

6.4.1 机器人发展的重要意义

6.4.2 机器人促进产业升级

6.4.3 机器人领域技术对比

6.4.4 原材料工业发展机器人

6.5 发展机器人推动工业4.0的挑战及措施

6.5.1 发展机器人的挑战及建议

6.5.2 加快发展智慧制造

6.5.3 加大财政研究投入

6.5.4 加快制定技术条例

第七章 2014-2016年中国智能家居产业发展分析

7.1 2014-2016年中国智能家居产业发展态势

7.1.1 智能家居介绍

7.1.2 产业发展现状

7.1.3 智能家居产业链

7.1.4 市场竞争主体

7.1.5 市场消费扩容

7.2 2014-2016年智能家居市场企业转型动态

7.2.1 家电企业动态

7.2.2 互联网企业动态

7.2.3 海尔智能家居战略

7.2.4 360开启智能家居战略

7.2.5 乐视构建智能家居体系

7.2.6 美的开放智能家居平台

7.3 智能家居行业面临的问题及发展策略

7.3.1 行业面临的障碍

7.3.2 实现创新突破

7.3.3 完善产业环境

7.3.4 制定行业标准

7.3.5 配套设施推动

7.4 智能家居行业发展前景及预测

7.4.1 市场规模预测

7.4.2 需求发展前景

7.4.3 发展方向预测

7.4.4 行业发展重点

7.4.5 发展趋势预测

第八章 2014-2016年中国工业4.0其他相关行业发展分析

8.1 物联网行业

8.1.1 行业发展现状

8.1.2 改变工业格局

8.1.3 政策发展环境

8.1.4 行业投资情况

2012-2016工业物联网投资占比（投资数）

2012-2016年中国工业物联网投资占比（投资额）

8.1.5 重点发展领域

8.1.6 认证标准滞后

8.1.7 市场规模预测

8.2 可穿戴设备

8.2.1 市场规模分析

8.2.2 行业发展热点

8.2.3 消费行为分析

8.2.4 在制造业中的应用

8.2.5 驱动因素分析

8.2.6 行业发展趋势

8.3 3D打印

8.3.1 市场发展规模

8.3.2 政策扶持计划

8.3.3 行业重点领域

8.3.4 在汽车工业的运用

8.3.5 行业未来发展趋势

8.4 工程机械

8.4.1 行业发展规模

8.4.2 市场竞争格局

8.4.3 产业转型突围

8.4.4 拓展海外市场

8.4.5 加快高端化升级

8.4.6 推行工业4.0

8.4.7 行业发展趋势

第九章 重点企业工业4.0转型案例分析

9.1 西门子

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 工业4.0发展理念

9.1.4 工业4.0行动计划

9.1.5 成都数字化工厂

9.2 通用电气公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 主导工业互联网革命

9.2.4 工业互联网部署战略

9.2.5 工业互联网应用产品

9.3 三一重工

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 发展智能机械

9.3.4 建立智能管理平台

9.3.5 未来发展展望

9.4 江淮汽车

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 实施数字化工厂

9.4.4 未来前景展望

9.5 华为

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 研发投入规模

9.5.4 聚焦管道战略

9.5.5 重点发展领域

9.6 海尔集团

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 工业4.0战略

9.6.4 海尔无人工厂

9.6.5 未来前景展望

第十章 工业4.0技术及设施基础发展分析

10.1 互联网技术

10.1.1 未来互联网发展结构

10.1.2 加快产业互联网发展

10.1.3 互联网发展热点分析

10.1.4 传统企业的发展路径

10.2 大数据

10.2.1 大数据的定义与特征

10.2.2 大数据的市场规模

10.2.3 大数据的应用价值

10.2.4 企业大数据运用分析

10.2.5 大数据的发展预测

10.3 云计算

10.3.1 行业发展环境

10.3.2 行业发展规模

10.3.3 行业发展历程

10.3.4 市场前景展望

10.4 工业以太网

10.4.1 工业连接器类别介绍

10.4.2 工业以太网应用优势

10.4.3 工业以太网应用领域

10.4.4 本土企业竞争力分析

10.4.5 工业以太网发展前景

10.5 通信基础网络

10.5.1 通信网络服务市场发展规模

10.5.2 通信网络领域固定资产投资

10.5.3 通信网络是工业4.0的发展基础

10.5.4 通信网络领域未来技术展望

10.5.5 通信基础网络未来发展趋势

第十一章 2014-2016年中国工业4.0领域优势区域分析

11.1 广东省机器人产业发展分析

11.1.1 相关政策盘点

11.1.2 产业发展态势

11.1.3 强化研发能力

11.1.4 产业发展困境

- 11.1.5 智能制造发展规划
- 11.1.6 深圳市产业发展规模
- 11.2 泉州市工业4.0试点发展
 - 11.2.1 泉州市工业发展现状
 - 11.2.2 泉州市成为发展样板
 - 11.2.3 泉州成工业4.0示范地区
 - 11.2.4 泉州制造2025发展纲要
- 11.3 天津市装备制造业转型升级
 - 11.3.1 行业发展优势
 - 11.3.2 工业发展状况
 - 11.3.3 先进制造业转型
 - 11.3.4 延伸产业链结构
 - 11.3.5 打造智能工厂
 - 11.3.6 产业转型办法
- 11.4 其他地区工业4.0发展进程分析
 - 11.4.1 福建省工业4.0发展进程
 - 11.4.2 青岛市成立工业4.0联盟
 - 11.4.3 广州市3D打印产业发展
- 第十二章 中国工业4.0领域投资机会分析及风险预警
 - 12.1 工业4.0领域投资现状分析
 - 12.1.1 工业4.0领域海外投资情况
 - 12.1.2 设立先进制造产业投资基金
 - 12.1.3 工业机器人领域投资情况
 - 12.2 投资环境及机遇分析
 - 12.2.1 国家扶植“智能转型”
 - 12.2.2 高科技技术逐步成熟
 - 12.2.3 信息化发展势头良好
 - 12.2.4 工业4.0未来投资预测
 - 12.2.5 工业4.0相关受益行业
 - 12.2.6 工业4.0未来发展机遇
 - 12.3 工业4.0领域投资机会
 - 12.3.1 工业4.0重点投资方向
 - 12.3.2 基础工业领域投资机会
 - 12.3.3 智能硬件领域投资机会
 - 12.3.4 物联网领域投资机会

12.3.5 机器人领域投资机会

12.3.6 大数据应用服务投资机会

12.3.7 云计算领域投资机会

12.4 工业4.0领域投资风险分析

12.4.1 宏观经济风险

12.4.2 技术突破风险

12.4.3 发展滞后风险

12.4.4 国际竞争风险

第十三章 中国工业4.0发展趋势及前景预测（ZY GXH）

13.1 中国工业4.0发展前景分析

13.1.1 互联网的作用升级

13.1.2 制造业高端化升级

13.1.3 联动性与智能化发展

13.1.4 消费及服务升级

13.1.5 未来发展趋势预测

13.2 中国工业4.0发展方向

13.2.1 工业自动化

13.2.2 工业互联网

13.2.3 工业机器人

13.2.4 3D打印

13.2.5 传感器

13.3 2017-2022年中国工业4.0相关行业发展规模预测

13.3.1 2017-2022年中国汽车制造业销售收入预测

13.3.2 2017-2022年中国工业机器人市场规模预测

13.3.3 2017-2022年中国智能家居市场规模预测

13.3.4 2017-2022年中国3D打印市场规模预测（ZY GXH）

附录：

附录一：《中国制造2025》

附录二：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录三：《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

图表目录：

图表1 工业革命的四个阶段

图表2 2011-2015年国内生产总值及其增速

图表3 2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2016年我国GDP初步核算数据

- 图表5 2011-2015年我国全部工业增加值及增速
- 图表6 2015-2016年中国规模以上工业增加值同比增速
- 图表7 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表8 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表9 2015-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表10 2015年年末人口数及其构成
- 图表11 2011-2015年全国城镇新增就业人数
- 图表12 2011-2015年全国全员劳动生产率
- 图表13 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表14 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
- 图表15 全球主要国家工业4.0相关政策
- 图表16 全球工业通信市场格局
- 图表17 2014年全球不同地区互联网渗透率
- 图表18 2014年世界各国网络连接速度
- 图表19 2014年全球移动互联网覆盖规模
- 图表20 2014年全球各个地区移动3G/4G覆盖情况
- 图表21 工业4.0为德国带来生产效率提升
- 图表22 工业4.0为德国增加的制造业就业规模预测
- 图表23 日本工业4.0企业联盟
- 图表24 韩国ICT智慧工厂短中长期目标
- 图表25 工业4.0结构介绍
- 图表26 中国版工业4.0核心环节
- 图表27 工业4.0产业链中游环节参与主体
- 图表28 全球主要国家汽车工业4.0发展现状
- 图表29 全球主要国家汽车工业4.0参与企业
- 图表30 汽车工业发展历程
- 图表31 工业4.0为汽车工业带来的优势
- 图表32 汽车产业价值链
- 图表33 汽车工业4.0的生态系统
- 图表34 国外内汽车厂商车间自动化程度对比
- 图表35 2005-2015年我国汽车产量走势图
- 图表36 2005-2015年我国汽车销量走势图
- 图表37 2014-2016年中国汽车进出口数据统计
- 图表38 2015年中国乘用车各系别市场份额
- 图表39 2015年国内汽车销售市场企业占有率

图表40 2014-2015年汽车工业重点企业（集团）工业经济效益综合指数

图表41 2014-2015年汽车工业重点企业（集团）工业增加值增速

图表42 2014-2015年汽车工业重点企业（集团）工业总产值增速

图表43 2015年汽车工业重点企业（集团）营业收入增长率

图表44 2015年汽车工业重点企业（集团）利润总额增长率

图表45 宝沃汽车从产品中心向用户中心转变

图表46 宝沃汽车营销环节“互联网+实践”生态圈

图表47 机器人领域分类

图表48 中国机器人产业相关支持政策

图表49 工业机器人公司生产基地

图表50 国内工业机器人代表企业

图表51 2001-2015年中国工业机器人销量分析

图表52 2001-2015年中国工业机器人保有量分析

图表53 2014年中国工业机器人市场集中度

图表54 工业机器人主要应用市场

图表55 不同应用领域国产机器人及外资机器人占比

图表56 2016年全球工业机器人市场动态分析

图表57 智能家居示意图

图表58 智能家居产业链

图表59 从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑

图表60 国家政策大力推动物联网产业发展

图表61 2011-2020年中国物联网整体规模及增长预测

图表62 可穿戴设备产品形态分布

图表63 智能可穿戴产品概览

图表64 健康大数据云服务平台

图表65 全球3D打印行业规模持续高速增长

图表66 我国3D打印行业规模占全球规模百分比

图表67 2011-2018年我国3D打印行业发展增速

图表68 工程机械行业14家A股上市公司营业收入规模

图表69 工程机械行业14家A股上市公司净利润规模

图表70 2015年工程机械行业14家A股上市公司营业收入及净利润

图表71 2014年全球工程机械制造商前10强

图表72 主要工程机械产品企业市场占有率

图表73 2013-2014财年西门子综合收益表

图表74 2013-2014财年西门子分部资料

- 图表75 2013-2014财年西门子收入分地区资料
- 图表76 2014-2015财年西门子综合收益表
- 图表77 2014-2015财年西门子分部资料
- 图表78 2014-2015财年西门子收入分地区资料
- 图表79 2015-2016财年西门子综合收益表
- 图表80 2015-2016财年西门子分部资料
- 图表81 2015-2016财年西门子收入分地区资料
- 图表82 西门子工业4.0时代工厂
- 图表83 西门子公司工业4.0实践计划
- 图表84 2013-2014年通用电气公司综合收益表
- 图表85 2013-2014年通用电气公司分部资料
- 图表86 2014-2015年通用电气公司综合收益表
- 图表87 2014-2015年通用电气公司分部资料
- 图表88 2015-2016年通用电气公司综合收益表
- 图表89 2015-2016年通用电气公司分部资料
- 图表90 工业互联网在关键领域的发展潜力
- 图表91 通用公司工业互联网战略部署
- 图表92 2014-2016年三一重工股份有限公司总资产和净资产
- 图表93 2014-2015年三一重工股份有限公司营业收入和净利润
- 图表94 2016年三一重工股份有限公司营业收入和净利润
- 图表95 2014-2015年三一重工股份有限公司现金流量
- 图表96 2016年三一重工股份有限公司现金流量
- 图表97 2015年三一重工股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表98 2014-2015年三一重工股份有限公司成长能力
- 图表99 2016年三一重工股份有限公司成长能力
- 图表100 2014-2015年三一重工股份有限公司短期偿债能力
- 图表101 2016年三一重工股份有限公司短期偿债能力
- 图表102 2014-2015年三一重工股份有限公司长期偿债能力
- 图表103 2016年三一重工股份有限公司长期偿债能力
- 图表104 2014-2015年三一重工股份有限公司运营能力
- 图表105 2016年三一重工股份有限公司运营能力
- 图表106 2014-2015年三一重工股份有限公司盈利能力
- 图表107 2016年三一重工股份有限公司盈利能力
- 图表108 三一重工信息化实践路径
- 图表109 2014-2016年安徽江淮汽车股份有限公司总资产和净资产

图表110 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表111 2016年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表112 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量

图表113 2016年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量

图表114 2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表115 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力

图表116 2016年安徽江淮汽车股份有限公司成长能力

图表117 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司短期偿债能力

图表118 2016年安徽江淮汽车股份有限公司短期偿债能力

图表119 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司长期偿债能力

图表120 2016年安徽江淮汽车股份有限公司长期偿债能力

图表121 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力

图表122 2016年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力

图表123 2014-2015年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力

图表124 2016年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力

图表125 江淮汽车生产运作优化策略

图表126 江淮汽车物流优化策略

图表127 江淮汽车信息通讯优化策略

图表128 2013-2015年华为财务运营状况

图表129 2005-2014年华为研发投入规模

图表130 华为对2025年全球网络互联规模预测

图表131 2014-2016年青岛海尔股份有限公司总资产和净资产

图表132 2014-2015年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表133 2016年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表134 2014-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表135 2016年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表136 2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分产品、地区

图表137 2014-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表138 2016年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表139 2014-2015年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力

图表140 2016年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力

图表141 2014-2015年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力

图表142 2016年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力

图表143 2014-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力

图表144 2016年青岛海尔股份有限公司运营能力

- 图表145 2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力
- 图表146 2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力
- 图表147 海尔工业4.0探索道路
- 图表148 促进工业4.0发展的九大重点技术
- 图表149 未来互联网结构图
- 图表150 物联网，云计算，大数据与互联网之间的相互关系
- 图表151 大数据的特征
- 图表152 大数据的价值
- 图表153 企业对大数据的认知度分析
- 图表154 企业对大数据平台的需求情况
- 图表155 企业大数据平台研发团队规模
- 图表156 企业打造大数据平台遇到的挑战
- 图表157 云计算相关政策汇总
- 图表158 2011-2018年中国云计算产业产值规模及预测
- 图表159 我国云计算发展历程
- 图表160 T型连接器示意图
- 图表161 RJ-45型连接器示意图
- 图表162 2011-2017年我国通信网络技术服务市场规模
- 图表163 2009-2014年通信网络技术服务行业固定资产投资及增速
- 图表164 2014-2016年中国企业工业4.0海外并购情况
- 图表165 2014-2016年VC/PE参与的中国企业工业4.0海外并购情况
- 图表166 工业4.0的投资方向
- 图表167 工业基础的细分环节及作用
- 图表168 2017-2022年中国汽车制造业销售收入预测
- 图表169 2017-2022年中国工业机器人市场规模预测
- 图表170 2017-2022年中国智能家居市场规模预测
- 图表171 2017-2022年中国3D打印市场规模预测
- 图表172 2020年和2025年制造业主要指标
- 图表173 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程
- 图表174 智能制造工程
- 图表175 工业强基工程
- 图表176 绿色制造工程
- 图表177 高端装备创新工程

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493100.html>